

广西奖补A级景区鼓励引流

本报讯(孟萍)广西壮族自治区文化和旅游厅近日印发《2025年广西国家A级旅游景区引流阶梯式补助实施方案》(以下简称《方案》),旨在助推2025年全区接待国内外游客数量、旅游总收入增速“双超十(10%)”,收入“超万亿”。

《方案》提出,达到2024年度景区游客接待量30万人次(含)以上、上规入统(含景区运营企业或总公司上规入统)且有首道门票并有独立的财务、门禁(闸机)和出入口视频监控系统等条件的A级旅游景区,5月31日前,可以按通知要求填报相关材料向所在县(市、区)文化和旅游行政管理

部门申报参加活动,并逐级报送到自治区文化和旅游厅。

《方案》提出,对2025年度游客接待量、旅游总收入及首道门票收入同比2024年实现相应增长目标并符合《方案》规定条件的A级旅游景区给予奖励。奖励设基础奖和激励奖。基础奖与激励奖可叠加。基础奖按照游客接待量、旅游总收入及首道门票收入的相应增长比例分4个档次予以奖励。获得基础奖的景区,以2024年游客接待量为基础计算2025年游客接待量的绝对增长量,分3个档次计算激励奖,上限不超过基础奖的200%。

山西启动服务质量提升行动

本报讯(王文华)山西省文化和旅游厅近日发布《“旅游满意在山西”2025年服务质量提升行动方案》,决定从即日起至年底,围绕旅行社、旅游住宿、导游服务三方面开展服务质量提升行动,进一步规范旅游市场秩序,推动旅游业高质量发展,打响“旅游满意在山西”品牌。

在旅行社服务质量提升行动方面,方案提出,创新旅游经营管理。引导旅行社创新经营管理机制,提升精准营销和特色经营水平,充分利用过境免签政策,开发“专精特新”产品,满足不同游客多样化需求,拓展旅游市场。规范团队信息填报。督促旅行社遵守《旅行社条例》等相关规定,严格执行“一团一报”制度,及

时、全面、准确地在“全国旅游监管服务平台”填报团队信息,实现旅游团队信息可查询、可追踪,以便于监管和维护游客权益。出台产品价格指引。指导旅行社相关行业协会出台山西旅游线路产品参考价格,对团队交通费、餐费、住宿费、门票、综合服务费、导游服务费制定最低价格指导,避免恶性低价竞争,保证旅游服务品质。整治违法违规乱象。重点整治旅游服务不规范、以不合理低价组织从事旅游经营活动等违法违规行为。筑牢安全防范底线。督促旅行社严格落实旅游包车“五不租”制度,引导游客报名“品质旅行社”,搭乘“正规营运车”,并规范使用安全带,保障游客出行安全。

重庆推动改进涉企执法行为

本报讯(陈潜)3月14日,2025年重庆市文化市场综合行政执法工作会议召开。会议提出,将进一步改进和规范涉企行政执法行为,着力推进行政检查减量化、行政处罚规范化和执法监督效能化。

会议提出,2024年以来,重庆市文化市场综合行政执法总队先后开展“文娱领域综合治理”“旅游市场秩序整治”等26项综合整治行动,持续加强营业性演出市场执法监管,完成49批次89场次大型演唱会相关市场主体约谈提醒,83场次大型演唱会现场监管。全市文化市场综合行政执法机构积极推动行政执法改革474项执法事项划转。2024年以来,全市受理文化、旅游投诉举报数量同比实现

“双下降”。

会议明确,2025年,全市文化市场综合行政执法队伍要突出抓好国家文化安全、“大综合一体化”执法改革、旅游市场持续整治、文化市场规范化建设等重点工作的,助力文化、旅游强市建设破题起势。要严格执行行政处罚裁量基准和裁量权适用规则,规范“免罚”“减罚”制度,落实“首违不罚”“轻微免罚”等柔性执法要求。要谋划更多执法监管“一件事”场景,探索建立健全信用管理、承诺免检等制度机制,推动实现除重点专项检查外,涉企检查“综合查一次”,对违法行为实行“一次性告知”,营造“包容审慎、无事不扰”的执法监管环境。

海南招才“三张牌”构建旅文“强磁场”

(上接第1版)严丽文说,以前由于学历低、没技能,她吃了不少苦,后来遇上海南“旺工淡学”人才培养项目宣讲团,一句“你负责学习,政府负责买单”深深打动了她。

2024年,严丽文完成了海南经贸职业技术学院酒店管理与管理数字化运营专业的学习,学历提升至大专水平,并顺利从客房服务员晋升为楼层主管。她感慨道:“是‘旺工淡学’项目改变了我的的人生。”

严丽文的故事是众多海南旅游从业者通过“旺工淡学”项目提升技能的缩影。2019年,为解决旅游淡旺季人才流动性大与用工矛盾矛盾长期并存的突出难题,海南省旅游和文化广电体育厅联合省教育厅等部门,创新提出“旺工淡学”概念,灵活利用旅游淡季开展人才培养。“旺工淡学”项目对外发布以来,已累计为近3万像严丽文一样的酒店、景区、旅行社、旅游餐饮、免税等重点旅游业态从业人员,提供了免费的学历教育及职业技能培训。

“‘旺工淡学’项目作为海南人才培养机制和职业教育改革创新举措,以实实在在的培养效果、创新优化的培养模式,为全国旅游人才培养提供了海南经验。”海南省旅游饭店业协会执行会长张会发说。

据了解,近年来,海南省旅游和文化广电体育厅持续完善人才评价体系,为群众文化、文物博物等8个专业重新修订职称评审条件,扩大职称评价范围。这一举措破除了户籍、地域、身份、档案、人事关系等原有桎梏,畅通了各类人才职称申报渠道。新修订职称评审条件实施当年,申报人数同比增长32%,获评人数同比增长27%,旅文相关职称申报人数和获评人数同比均有大幅增长。

此外,海南省旅游和文化广电体育厅还高标准搭建人才培养平台,打

造旅游智库海南旅游发展研究院,发掘和培育优秀专业人才;借助北京大学、上海大学、海南大学、海南热带海洋学院等高校资源优势,与文旅馆等单位共建实践基地、专业硕士点、考古工作站,探索人才培养、学科共建、学术研究等领域深度合作模式。

第三张牌:启动“特事特办”

高层次旅文人才扎根海南,往往面临子女教育衔接问题。高层次人才认定因政策衔接问题搁置,直接影响子女教育优待。为此,海南省旅游和文化广电体育厅启动“特事特办”机制,打破政策壁垒,快速完成人才认定,及时为高层次人才化解难题。

海南省旅游和文化广电体育厅还着力构建“解决一个问题、完善一套机制、提升一个领域”的长效机制,积极开展旅游、宣传文化、体育类等高层次人才认定标准修订意见征集工作,及时更新相关标准,让人才工作紧跟时代发展需求。推动简政放权、流程优化,“一项人才认定事项”授权省级人才“一站式”服务窗口统一办理,“三项人才政务服务事项”纳入省政务服务网上办理,为人才提供“不见面审批”“只跑一次腿”的优质服务,审批时限由10个工作日缩减至5个工作日。

在中国(海南)南海博物馆,由“候鸟”专家领衔的文博项目正在开展;在各大酒店景区,经过“旺工淡学”培训的人才为更多游客提供周到服务……“近者悦”与“远者来”交响共鸣,海南正以人才强引擎驱动旅文产业破浪前行。海南省旅游和文化广电体育厅有关负责人表示,海南将着力打好吸引人才“三张牌”,推动海南旅文人才工作再上新台阶,为海南旅文产业高质量发展凝聚强大人才力量。

奔跑旅游热小城故事多

以花为媒 罗平延伸旅游产业链

□ 宋海燕

前不久,云南省曲靖市罗平县体育中心热闹非凡,以“相聚曲靖 畅游花海”为主题的2025曲靖罗平马拉松鸣枪开跑,约1.5万名运动爱好者,沿着精心规划的赛道前行,跑进一片片金色花海。

罗平油菜花种植超百万亩,具有开花早、规模大、花期长、人气旺等特点,是当地的金字招牌。近年来,罗平以赏花经济为抓手,延伸旅游产业链,力促文旅高质量发展。2024年,全县共接待游客508.12万人次,实现旅游总收入54.5亿元。

从“种庄稼”到“种风景”

在罗平,当地农户们积极参与“种植庄稼”与“培育风景”相结合的经济发展布局。罗平马拉松线路附近的村民张大爷巧妙地将油菜花编织成精美的花环头饰,吸引游客纷纷购买。他面带微笑说:“过去我们只懂得种庄稼,现在政府引导我们种植油菜花,带着我们一起打造花海景观,来旅游的人多了,我们的收入也跟着翻番。油菜花不仅是庄稼,更是我们致富的‘黄金花’。”

近年来,罗平县以“扩大面积、提高单产、多元开发、增加效益”为目标,整合资源,强化科技支撑,大力发展休闲农业。

如今,罗平已打出3A级以上景区6个、省级以上旅游名镇名村8个、乡村旅游示范村13个。“我们就是要把油菜花海这张名片擦得更亮,让更

多的人知道罗平的美。”曲靖市文化和旅游局相关负责人介绍,2024年罗平油菜花季接待游客191.5万人次、实现旅游总花费20亿元,农旅融合的成效显著。

为让“花经济”长盛不衰,罗平还注重文化元素等的融入,将四季美景与特色美食体验、民俗文化展示、休闲娱乐项目相结合。除了油菜花,夏季还种植向日葵、万寿菊,引入美食体验、民俗文化、休闲娱乐等活动,发展避暑经济。同时,罗平还依托小黄姜、油菜、蜂蜜等高原特色农业,推动农旅融合,培育出200余个高原农特和农旅创意品牌,油菜籽、小黄姜、蜂蜜三大特色产业综合产值达85亿元。

“我们充分挖掘本地丰富的地域文化资源,致力于打造特色文旅活动品牌,推动罗平文旅产业高质量发展。”曲靖市文化和旅游局相关负责人介绍,依托丰富的地域文化,举办了花海音乐节、花海宴、云南民歌大家唱、“二月二”布依对歌会、云上花乡乡村好声音等一系列活动,让文化活起来了,也吸引了更多游客。比如花海音乐节,邀请知名乐队、歌手前来演出,为游客呈上震撼视听盛宴,年轻群体更是陶醉其中,流连忘返。通过文旅融合,罗平旅游的吸引力与日俱增,正朝着高质量发展之路大步迈进。

从“观光旅游”到“文旅康体”

罗平以打造“有一种叫云南的生活——罗平旅居康养示范县”为契机,

以普鲁康养示范基地建设为突破口,进一步提升云上花乡旅居康养产品,推动罗平旅游从观光旅游向旅居康养转型发展。依托气候环境、生物医药等资源优势,大力推进旅居康养试点工作,2月19日,罗平县迎来了今年第一批北京康养客群。

罗平还多次举办曲靖罗平马拉松赛、乡村山地马拉松、山地自行车赛、趣味农民运动会等各类体育赛事,吸引大量游客,为文旅融合注入活力。

“参加过很多马拉松比赛,这次在罗平,一路都是美景,感觉像在画里奔跑,太美妙了!”来自昆明市的跑者李先生兴奋地说,“穿梭在花海中,花香扑鼻,感觉每一步都充满了力量,这绝对是我难忘的一次马拉松体验。”在赛道旁,不少当地居民也纷纷走出家门,为选手们加油助威。村民王大爷笑着说:“以前只知道油菜花能榨油,没想到还能引来这么多客人,把咱罗平的名气越传越远喽!”

曲靖市文化和旅游局相关负责人介绍:“我们创新推出‘体育赛事+村味赛事’模式,将群众的‘乐子’变为乡村振兴的‘路子’,助力体旅融合。将群众的休闲娱乐转化为乡村振兴的强劲动力,成功实现‘跟着赛事去旅行’,吸引了大量游客前来,有力地推动了‘文旅康体’融合发展,让罗平的文旅名片愈发闪亮。”

从“景区景点”到“全域发展”

为了提升游客体验,罗平不断完

简讯

中国旅游说明会在东京举办

近日,中国驻东京旅游办事处以线上形式面向日本旅游业界举办“你好!中国·最新推荐景点——中国旅游说明会”,吸引近200名日本旅游业界人士参与。

本次说明会介绍了中国最新的人境旅游政策以及基础设施,还探讨了2025年春节期间中国旅游需求变化,并重点推荐了中国8个热门旅游目的地,包括北京和黑龙江的冰雪旅游资源等。

据介绍,自2024年中国对日本实施免签政策以来,越来越多的日本旅行社开始策划中国旅游产品。

(记者 杨丽敏)

宿迁走进临沂推广自驾游

“2小时城市圈”宿迁旅游推广周活动近日在山东省临沂市举行,拉开了2025宿迁文旅自驾游旅行(淮海经济区)推广周的序幕。

会上,主办方面向临沂客源地市场特别发布了十大春季重点文旅活动。宿迁文旅集团、泗洪县文化广电和旅游局、湖滨新区文化体育和旅游局分别与临沂百事通国际旅行社、临沂华夏国际旅行社、临沂市绿茵旅行社签署战略合作协议。

本次活动由宿迁市文化广电和旅游局主办,宿迁和临沂两地文化和旅游部门相关负责人,来自淮海经济区的旅行商、自驾机构、研学机构代表,旅游达人等参加活动。

(高雯雯)

郴州举办自驾产品对接会

粤港澳大湾区及周边省市自驾郴州文旅产品市场对接会近日在湖南郴州举办。

对接会上,主办方推介了郴州文旅资源及自驾游旅居康养精品线路。粤港澳大湾区自驾游旅游行业协会代表、南方自驾游联盟代表分别与郴州市文化旅游广电体育局签订“引客入郴”合作协议。

本次活动由郴州市文化旅游广电体育局、湖南省自驾游旅游与房车露营协会主办。“山水画卷自驾游见”粤港澳大湾区及周边省市自驾达人郴州行活动同步启动。

(记者 高慧)



3月15日,《中国民歌地图——跟着民歌去旅行》(汉中文篇)陕南民歌推广音乐会在北京音乐厅首演,音乐会分为“歌声的邀请函”“曲调的日记本”“风味的散文诗”“沉浸的风情画”4个板块,为观众带来了一场沉浸式的音乐之旅。图为中外观众在演出间隙体验汉中的非遗项目。

本报首席记者 王洋/文 记者 陈晨/摄

(上接第1版)

北京市石景山区模式口历史文化街区于2021年9月底开街,2024年街区总客流量600余万人次。北京石泰集团模式口项目部部长李旭明介绍,街区与研学、旅游机构合作,开展研学活动,挖掘文化内涵,策划举办节庆活动,持续增强游客体验感、参与感。

灯火兰山·新琅琊旅游休闲街区位于山东省临沂市中心城区,有新琅琊不夜街区、《夜画琅琊》行进式游船演艺、演艺新空间等,文旅活动丰富多彩。临沂水韵琅琊文化旅游发展有限公司总经理王梅堂介绍,街区将不断丰富业态、提升项目运营质量、优化演艺项目,提高游客的体验感。

在江西省抚州市黎川县,黎川古城引得徐霞客赞叹“阆苑颇盛”。近年来,黎川县依托深厚的文化底蕴和独特的自然景观,推动明清古城老街“旅游+”融合发展。2024年老街接待游客约1172.2万人次,同比增长45.8%。黎川县文化旅游投资有限公司总经理姜勇强介绍,街区将进一步优化街区功能、更新业态。

在中国人民大学创意产业技术研究院副院长宋洋洋看来,国家级旅游休闲街区的核心在于构建“慢生活”场景,以“微更新”保留街巷原有烟火气,实现历史场景与现代休闲需求的共生,让街区“可驻足、强体验、真体

闲”。在消费升级方面,休闲街区突破“特产店+小吃街”传统模式,通过主理人经济、策展型零售等模式,将消费行为转化为文化参与过程,形成了“消费即体验、购买即传播”的良性循环。

优化服务 升级品质

在硬件改造升级的同时,各街区聚焦市民游客的多元化需求,不断提升服务品质。

海南省海口市琼山区高兴里潮酷文化街区是海口市首个开放式综合休闲娱乐街区,配套有广场活动区、宠物友好区、骑行友好区等。街区市场总监伍佳丽介绍,街区将加强对商户和工作人员的培训,引入智慧管理系统,实时监控服务质量。

2022年1月,贵州省贵阳市南明区青云路步行街完成升级正式开街,以“深夜食堂”品牌成为贵阳首家一站式体验综合街区。青云路步行街和青云市集项目总监张凤兰介绍,街区提升改造工作始终围绕市民游客需求展开。今年步行街将对入驻商家开展常态化培训,更新区域导视系统,在街区增设打卡点,提升街区亮化率。

重庆市南岸区龙门浩老街位于长江江畔、南滨路中段,是古巴渝十二景之一“龙门浩月”所在地。重庆市

龙门浩文化产业有限公司董事长助理吴言介绍,在服务优化方面,街区将三分之一商业面积打造为免费公共文化空间,并延长开放时间,为市民游客提供夜玩、夜赏、夜游服务。联动多个部门,共建服务质量驿站“沃土质量驿站”,提供标准化建设、质量讲习、“上门送检”等服务,助力企业优化服务流程,培育了多家“服务之星”商户。

上海市徐汇区衡复音乐街区是独树一帜的音乐、艺术与生活融合发展的特色街区。在满足本地居民生活服务的前提下,街区不断完善休闲文化配套设施,街区建筑风格、氛围营造、商品组合、品牌引进紧紧围绕音乐主题特色展开,由“商品集合”向“生活质感集合”转变。通过打造复合式消费功能,延长了市民游客的驻留时间,拉动了消费。

中国旅游研究院副研究员黄璜认为,国家级旅游休闲街区同时满足了本地居民、旅游者、旅居者的旅游和休闲需求,在创新居民游客共建共享共管的体制机制方面实现新突破。同时,顺应文旅融合发展趋势,打造了多元化、多场景的“一站式”旅游休闲消费空间。他建议,建设国家级旅游休闲街区监测设施和大数据平台,开发数字化体验产品,打造更多沉浸式体验、数字旅游演艺等新场景。