

北京国际旅游影响力持续提升

本报讯(记者 魏彪)北京市发展和改革委员会近日发布的《北京市营商环境发展报告(2019—2024)》(以下简称《报告》)提出,北京的国际旅游影响力持续提升。

《报告》提出,北京作为世界唯一的“双奥之城”,天安门广场、故宫等已成为中外游客打卡北京的必游景点。实施144小时过境免签等政策,外国入境更加便捷;推出“BEI-JING PASS”旅游交通卡、景点双语服务、境外银行卡“直刷”坐地铁等贴心服务,不断提升国外游客体验感和满意度。

《报告》提出,北京市加快建设“世界文化名城”“世界旅游目的地”“博物馆之城”“演艺之都”,充分发挥首都凝

聚荟萃、辐射带动、创新引领、传播交流和服务保障功能,对全国文化建设发展的示范引领作用更加凸显。

《报告》显示,2024年,北京接待入境游客量同比增长186.8%,实现旅游外汇收入同比增长151.7%。2024年,北京着力探索数字赋能文化旅游创新发展,推出厂甸云庙会“北京琉璃厂历史文化街区非遗元宇宙”、北京世园公园《植物历险记》沉浸式互动体验等文化创新应用场景。北京还持续推进京津冀公共服务共建共享,共同推进193家旅游景区“一卡通游”、23家博物馆“一卡通览”等跨区域便利服务。

《报告》同步发布了北京市各区营商环境品牌亮点。

浙冀赣开启综合执法交流协作

本报讯(见习记者 牛佳欣)由浙江省文化广电和旅游局主办,嘉兴市文化广电旅游局承办的长三角文化市场行政执法案卷评查暨浙冀赣对口交流协作活动近日在浙江省嘉兴市举办,标志着浙冀赣三省文化市场综合执法交流协作正式启动。

活动现场,围绕案卷评查、执法办案等环节,河北省、江西省各设区市文化市场综合执法机构负责人同江浙皖沪执法人员一道深入研讨交流,学习借鉴先进地区执法办案、案卷规范制作方面的经验,提升本省份执法办案能力和案卷制作质量。

围绕执法机构设置、队伍建设、执法装备、规范执法以及当前文化市

场执法过程中面临的突出问题,浙冀赣三省各设区市文化市场综合执法机构代表开展座谈,并分别签订了文化市场综合执法交流协作方案和协议书,建立起联席会议、联合培训、以案施训、案卷联合、信息互通的执法交流协作机制,为三省常态化开展文化市场综合执法交流协作奠定了基础。接下来,三省各级文化市场综合执法机构将利用好对口交流协作机制,创新对口交流协作方式方法,细化对口交流协作内容,资源共享、优势互补,共同提升文化市场执法工作水平,为三省营商环境优化、文旅市场秩序稳定和繁荣发展提供坚强保障。

全国红色旅游融合发展试点单位系列报道

红色武乡走出旅游致富路

□ 王文华

近年来,山西省长治市武乡县坚持以“弘扬太行精神、共建创新武乡”为主线,把红色旅游融合发展作为推动县域经济社会发展的创新模式和发展民生幸福产业的重要抓手,特别是自2022年12月入选全国红色旅游融合发展试点单位以来,全县坚持创新体制机制,破解发展难题,走出了一条革命老区转型发展的武乡路径。

推动红色文化保护传承

武乡县是全国知名的革命老区,是一座没有围墙的抗战历史博物馆,太行精神在这片土地上闪耀。

近年来,武乡县立足红色文化资源优势,努力打造弘扬传承太行精神的高地,不断加大文物保护资金投入,建立科学保护传承机制,实现产权处置与保护管理同向发力。

武乡县依托八路军太行纪念馆、太行干部学院等红色文化资源和平台优势,建成合作共建现场教学研学点15个,让革命传统教育阵地作用得到充分发挥,实现了革命文物保护利用更好融入当代生产生活。

触摸屏幕穿越时空革命先辈互动对话、运用AI修复老照片、听数字人讲述红色文化……在八路军文化数字体验馆,严肃庄重的氛围透着时代感与科技感,让人眼前一亮。

体验馆分为序厅、跃马太行、众志成城、烽火热土、抗战堡垒、文化号角、尾厅等7个部分,通过数字化展陈布置,为游客营造了沉浸式的红色文化体验空间。让八路军历史可看、可听、可感。

“以科技赋能,让红色文化活起来是我们近年来的有益探索。我们还在八路军太行纪念馆、八路军总部砖壁旧址等20多处革命纪念馆、革命遗址设置了数字互动体验区,进一步提升游客体验,全面深化红色旅游融合发展,推动红色文化传承与创新。”武乡县文化和旅游局党组书记、局长弓俊艳说。

八路军文化园相关负责人张慧介绍,景区每年都会举办“小小八路军”红色夏令营等研学活动,针对大中小学生设计了5条研学路线和不同的研学课本,学生可根据时间长短、研学需求自主选择课程。

武乡县委副书记、县长王书文说:“今年我们还将不断丰富文旅产品供给、提升旅游服务质量、擦亮红色旅游品牌。”

发挥红色旅游育人功能

为发挥红色旅游育人功能,进一步讲好革命的故事、根据地的故事、英雄和烈士的故事,2024年5月,在北京举行的“上太行 去武乡”革命老区武乡走进北京推介会上,武乡启动了八路军文化进机关、进校园、进社区、进企业、进“三新”组织等“五进”活动。

清华大学丁俊杰同学参加了武乡县与清华大学联合开展的“红色追寻”主题实践活动后感触颇深。他说,在这片“山山埋忠骨”的土地上,感动于过往武乡人战火中的英勇无畏,振奋于今朝武乡人建设时的拼搏奋斗,这些感悟都是自己在课堂或书本中难以获得的。

自2022年以来,武乡大力开展红色旅游助推铸魂育人行动计划,实施“红色文化软实力工程”,依托八路军太行纪念馆、太行干部学院和太行少年军校等红色资源和平台优势,培训人数达12万余人次;编撰八路军文化主题研学课程、举办走进《太行山上》青少年红色之旅活动;红色行浸式实景体验剧《太行山上》免费向全国大中小学生开放,成为开展爱国主义教育和革命传统教育的生动课堂。

武乡县还编创了情景剧《四年》、实景剧《左权》、红色舞台剧《漳水回澜》等一批反映太行精神、八路军历史的红色演艺作品,成为吸引游客的“流量密码”。

为了讲好红色故事,武乡县举办红色旅游融合发展专业技能人才大赛,以赛促学、以赛选优,先后培养出3位全国红色旅游五好讲解员,为红色旅游高质量发展提供了人才支撑。

弓俊艳说,下一步,将对标《红色旅游融合发展区等级划分》要求,大力开展红色教育实践活动,不断推进红色旅游创新发展与提质升级。

促进县域经济转型升级

随着太行一号旅游公路的开通,武乡县的50余个红色景点和旅游村被串联起来。为吸引更多市民游客,武乡县免费开通58条城乡公交线路,开设了10条旅游专线,规划设计了多条红色旅游线路,村民们也积极参与到旅游发展中,办民宿、开农家乐、售卖农副 products等,共享旅游发展成果。

80多年前,前方鲁迅艺术学校在

武乡县下北漳村成立。2021年,该校旧址入选山西省首批红色文化遗址名录。

如今,行走在下北漳村,道路笔直平坦,屋舍青砖灰瓦干净整洁,越来越多的游客来到村里。“现在村里栽树种花,成了一个大公园,我们的生活也更好了。”村民李兴田说。

村民们还深挖红色故事,自编自演红色文艺节目、自学自唱鲁艺校歌等,丰富游客体验;村里办起了民宿、饭店,吸引游客留下来、住下来。

“以前,村民只能依靠传统农耕谋生。现在我们村年接待游客近10万人次,有劳动能力的村民全部就地就业,成了旅游发展的参与者、实践者和受益者。”下北漳村党支部书记李志亮高兴地说。

武乡还实施了魏家窑、郭家窑、“前沟之恋”等休闲康养文旅小镇项目,实施重点景区规划、设施、服务、品牌“四个提升”工程,全面提升景区服务水平和综合承载能力。

据介绍,现在全县文旅一线从业人员1500多人,带动商超、农贸、餐饮、住宿、演艺等行业就业1.3万余人,农文旅等多业态深度融合,有效促进县域经济转型升级。

下一步,武乡将继续推动红色旅游发展成果更好惠及人民群众,力争到2035年全县红色旅游接待人数突破300万人次,旅游业年直接收入达到30亿元,旅游从业人员达到3万人,全县城乡居民人均可支配年收入达到3万元,让更多的群众就近就地就业,吃上“旅游饭”,端稳“致富碗”。

2025“春游江淮请您来”活动开展

本报讯(朱文文)3月13日,安徽省政府新闻办举办新闻发布会,宣布2025“春游江淮请您来”活动启动。此次活动以“春游江淮 千姿百态”为主题,将持续至5月。

此次活动有抓全域促消费、促融合聚人气、大协作育生态、全媒体广传播四大特色。

在抓全域促消费方面,开展“十新”主题推广,整合全省自然资源、人文资源、产业资源等全域文旅资源,融入休闲旅游、餐饮美食、康养乐活、特色市集、户外露营、夜游夜市、研学体验、书香悦读等,升级消费场景,激发市场潜力。组织16个市分赴长三角等重点客源市场,走进知名高校、重点商圈、市民广场,

开展一系列传播活动,并实施入境旅游倍增计划,组织开展“春游江淮”入境游采风行、“美好安徽与世界对话”境外推广,加大与境外旅行商交流合作力度。

在促融合聚人气方面,积极探索文旅融合发展新路径,以安徽春日丰富的自然生态景观为底色,打造文旅新空间,开展安徽省“村歌”示范演出、“百家黄梅唱响百家景区”活动、“春学江淮 研读安徽”活动、“多彩四季”安徽非遗嘉年华、“春游江淮 皖美乡味”乡村旅游消费季等系列活动。各市县结合本地文化特色,因地制宜开展分会场活动,通过持续发力,将“春游江淮”活动办成全民参与的春日盛会。

福建省文化和旅游标准化技术委员会成立

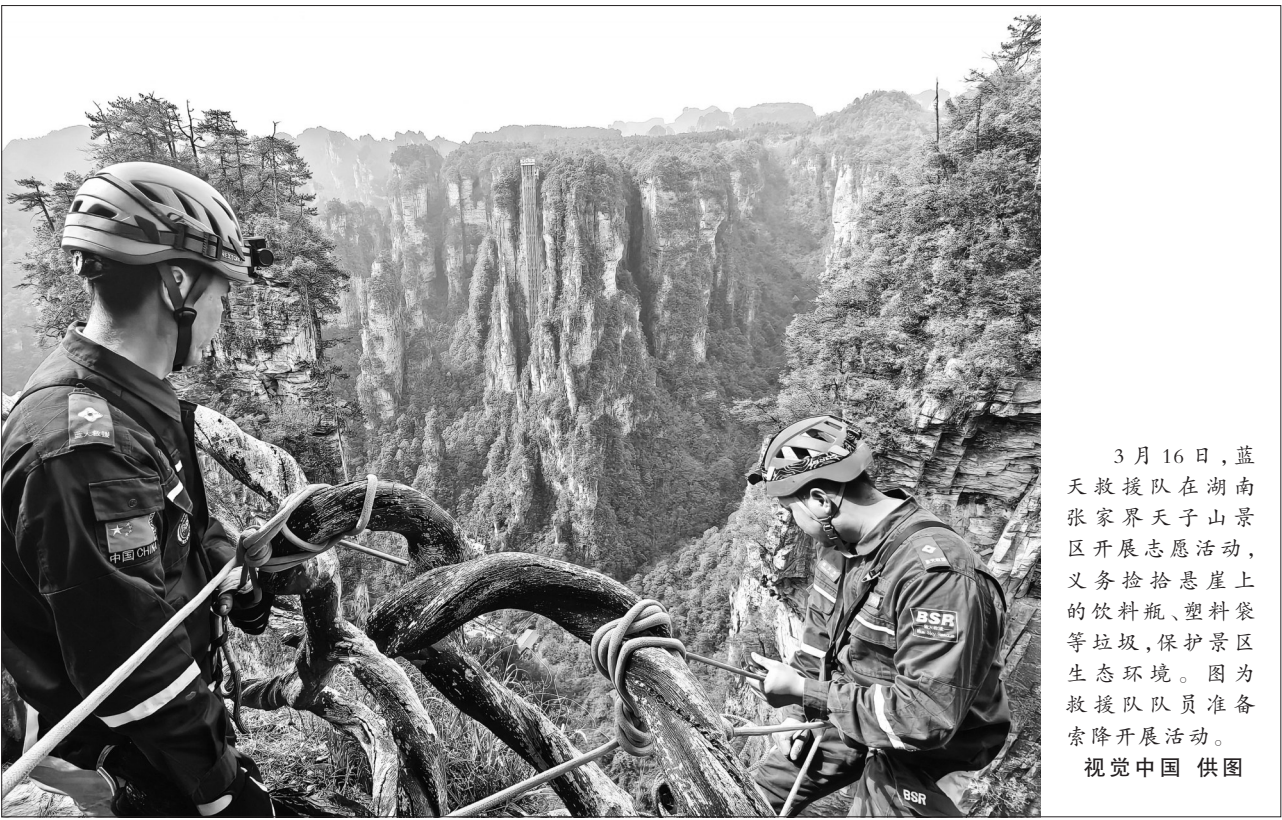
本报讯(记者 李金枝)福建省文化和旅游标准化技术委员会(以下简称“省文旅标委”)成立大会近日在福州市举办。

据介绍,成立省文旅标委是适应新时代文旅产业发展,填补福建省文旅行业标准化工作空白的迫切需要。省文旅标委将为福建省文旅高质量发展提供强有力的技术支撑。

会上,福建省市场监督管理局标准化处负责人宣读省文旅标委成立公告。成立大会结束后,省文旅标委召开第一届第一次工作会议,讨论研究《福建省文化和旅游标准体系框架图》,审议并表决通过省文旅标委章程、秘书处细则、工作计划等。

据了解,省文旅标委是福建省文化和旅游厅开展文旅标准化工作的

具体抓手,由26名委员组成,成员分别来自行政主管部门、文旅企业、高等院校、科研机构等。据介绍,省文旅标委成立后,将充分发挥标准化在文化和旅游高质量发展中的引领支撑作用,在完善文旅经济发展标准体系、加强文旅新业态等领域的地方标准制定、加大文旅标准的宣传培训和贯彻执行力度等方面发挥积极作用。



3月16日,蓝天救援队在湖南张家界天子山景区开展志愿活动,义务捡拾悬崖上的饮料瓶、塑料袋等垃圾,保护景区生态环境。图为救援队队员准备索降开展活动。视觉中国 供图

推进旅游强国建设 扩大优质旅游产品供给

(上接第1版)加快培育带动性广、显示度高的消费新场景,支持影视游戏创作与中华优秀传统文化、特色旅游资源相结合等融合式沉浸式消费新场景发展。积极发展首发经济、冰雪经济、银发经济。完善游艇、房车露营等新型消费领域管理机制和行业标准,促进“人工智能+消费”,优化消费新业态新领域市场准入环境,加快推动各类新技术应用推广并向消费级产品转化。扩大高水平对外开放,积极稳外贸稳外资。加快推进创新、数字、绿色、健康、冰雪、空中丝绸之路等建设。办好进博会、广交会、服贸会、数贸会、消博会等重点展会。推进乡村文化和旅游深度融合,提升乡村旅游标准化、精品化、规范化水平。加大保障和改善民生力度,增强人民群众获得感幸福感安全感。推

动文化艺术繁荣发展。推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,着力构筑中华民族共有精神家园。发展哲学社会科学、新闻出版、广播电视、文学艺术、图书档案和古籍保护等事业。推进历史文化遗产系统性保护和活化利用,实施文化遗产数字传承计划。继续实施中华文明探源工程、考古中国重大项目,完善文物保护利用体系,推进非物质文化遗产系统性保护传承。建好用好国家文化公园。加大对文化精品创作生产支持力度,促进网络文艺高质量发展。实施戏剧振兴行动。推进《复兴文库》出版工程,实施学术出版精品工程。推动优质文化资源直达基层,健全社会力量参与公共文化服务机制。大力推进全民阅读。健全文化产业体系和市场体系,加快发展

新型文化业态。推进旅游强国建设,扩大优质旅游产品供给,加强重大公共文化和旅游设施建设,推进文化和旅游深度融合发展。建设国家文化和科技融合试验区。

报告还在“专栏12”明确了2025年保障和改善民生的主要政策举措,其中文化旅游部分包括:提升国家文化公园品牌影响力。举办系列文旅促消费活动,实施消费惠民让利行动;扩大特色优质文旅产品供给,丰富文化娱乐、特色旅游、时尚国潮等产品。挖掘文化场所、博物馆、重点景区等服务时长潜力,引导开展夜场服务。引导景区景点加强智慧化建设,提升游客出行的安全性与便利度。推动国家级夜间文化和旅游消费集聚区提质升级,培育夜间文化和旅游新业态、新场景。

简讯

杭州将举办四季文旅主题活动

浙江杭州近日召开2025年全市文化广电旅游工作会议,总结2024年工作经验,部署2025年工作任务。

会议提出,2025年杭州市文旅工作将围绕多个重点方向展开。在改革方面,推进“文化+科技”“文化+旅游”“文化+民生”融合改革。项目建设上,确保年度文旅项目投资总额超400亿元。促消费方面,培育文旅“爆款”产品,举办四季文旅主题活动。国际化进程中,提升入境游便利度,加大对外宣传。惠民生工作方面,推动惠民利民举措,提升公共服务效能。

(曹颖 汪健)

成都积极营造乡村旅游新场景

成都市文化广电旅游局近日发布的《营造乡村旅游消费新场景工作方案》提出,力争到2027年培育超百个特色乡村旅游消费场景,打造十大乡村旅游标杆项目。

《方案》提出,将推出“剧本杀+田园野趣”“民俗表演+非遗工坊”等跨界玩法,并支持举办“村BA”“村超”“村跑”等文旅体融合创新赛事,促进文旅农商体展深度融合,释放乡村旅游消费潜力。与此同时,还将通过打造成都平原经济区乡村休闲旅游带、龙门山乡村度假旅游带、龙泉山乡村运动休闲带,推动乡村旅游从单一观光向沉浸体验升级。

(潘阳薇 记者 白骅)

上饶推出4条春季赏花主题线路

由江西省上饶市文化广电旅游局、市全域旅游发展中心主办的2025“大美上饶 自在山水”“春意上饶·为你花开”春季主题旅游系列推广活动近日在上饶市葛仙村启动。活动将持续至4月30日。

启动仪式现场,上饶推出“云想衣裳花想容”上饶春韵赏花之旅、“饶城处处是春山”上饶春意踏青之旅、“春风送暖入饶城”上饶春俗体验之旅、“春到乡间百姓家”上饶春味美食之旅4条春季赏花主题线路。

活动还通过直播和线上话题等形式,推广上饶春季文旅资源、特色玩法。

(记者 周晨)