



●3月16日出版的第6期《求是》杂志发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《坚持和落实“两个毫不动摇”》。文章强调,我们党在坚持基本经济制度上的观点是明确的、一贯的,而且是不断深化的,从来没有动摇。我国基本经济制度写入了宪法、党章,这是不会变的,也是不能变的。党和国家坚持和完善社会主义基本经济制度,毫不动摇巩固和发展公有制经济,毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展;党和国家保证各种所有制经济依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争、同等受到法律保护,促进各种所有制经济优势互补、共同发展,促进非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长。

●国务院总理李强3月14日主持召开国务院第八次全体会议,深入学习贯彻习近平总书记在全国两会期间的重要讲话和全国两会精神,对落实国务院2025年重点工作进行部署。(均据新华社)

中办、国办印发《提振消费专项行动方案》提出

扩大文体旅游消费 推动冰雪消费 发展入境消费

据新华社电 近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》(以下简称《方案》),其中明确,实施服务消费提质惠民行动,扩大文体旅游消费、推动冰雪消费、发展入境消费。

《方案》部署了城乡居民增收促进行动、消费能力保障支持行动、服务消费提质惠民行动、大宗消费更新升级行动、消费品质提升行动、消费环境改善提升行动、限制措施清理优化行动、完善支持政策八方面30项重点任务。

在城乡居民增收促进行动方面,《方案》明确,多措并举促进农民增收。培育新型农业经营主体,因地制宜发展庭院经济、林下经济、民宿经济,落实农机报废更新补贴政策,强化产业联农带农。

在服务消费提质惠民行动方面,《方案》提出,优化“一老一小”服务供给。积极发展抗衰老、银发旅游等产业,释放银发消费市场潜力。促进生活服务消费。加强服务供给能力建设,支持服务消费场景创新、业态融合、产业集聚。扩大文体旅游消费。深化线上线下、商旅文体健多业态消费融合,创新多元化消费场景。支持旅游景区景点、文博单位拓展服务项目,合理延长经营时间,扩大接待规模。支持各地增加优质运动项目和特色体育赛事供给。优化营业性演出、体育赛事和各类大型群众性活动审批

流程,安全可控提高可售(发)票数量,严格落实巡演项目首演地内容审核负责制,推行“一次审批、全国巡演”。推动冰雪消费。启动实施冰雪旅游提升计划,组织开展冰雪消费季等促消费活动,建设一批冰雪主题高品质旅游景区、度假区,支持冰雪资源富集地区建设全球知名冰雪旅游高质量目的地。鼓励各地因时因地丰富冰雪场地和消费产品供给。发展入境消费。有序扩大单方面免签国家范围,优化完善区域性入境免签政策。推出更多优质入境旅游线路和服务,提高境外旅客在华旅游便利化水平,培育面向国际的医疗、会展等市场。深化国际消费中心城市培育建设。支持在具备条件的城市口岸开设免税店。支持更多优质商户成为离境退税商店,推广购物离境退税“即买即退”服务措施。稳步推进服务业扩大开放。聚焦居民消费升级需求,推动医疗健康、文化娱乐等优质生活性服务进口。推动将露营、民宿、物业服务、“互联网+医疗”等服务消费条目纳入鼓励外商投资产业目录。

在大宗消费更新升级行动方面,《方案》提出延伸汽车消费链条。开展汽车流通消费改革试点,拓展汽车改装、租赁、赛事及房车露营等汽车后市场消费。

在消费品质提升行动方面,《方案》明确强化消费品牌引领。聚焦商贸、物流、文旅等服务领域,分类制定

提升服务品质政策,打造更多中国服务品牌。将中华优秀传统文化融入产品设计,支持开发原创知识产权(IP)品牌,促进动漫、游戏、电竞及其周边衍生品等消费,开拓国货“潮品”国内外增量市场。因地制宜推进首发经济,鼓励国内外优质商品和服务品牌开设首店、举办首发首秀首展。支持推广消费新业态新模式。加快完善低空经济监管体系,有序发展低空旅游、航空运动、消费级无人机等低空消费。不断丰富邮轮航线和旅游产品,推进游艇登记注册和报备便利化。

在消费环境改善提升行动方面,《方案》提出,保障休息休假权益。严格落实带薪年假制度,将带薪年假休假执行情况作为工会维护职工权益的重要内容。地方党委组织部门、人力资源社会保障部门加强对各单位休息休假制度执行情况的常态化监督,并将带薪年假落实情况作为重点监督内容。鼓励带薪年假与小长假连休,实现弹性错峰休假。依法保障劳动者休息休假权益,不得违法延长劳动者工作时间。鼓励有条件的地方结合实际探索设置中小学春秋假。完善城乡消费设施。加大对夜间消费集聚区域的经营活动场地、公共交通运力、临时停车位等配套保障力度。

《方案》还明确开展限制措施清理优化行动。有序减少消费限制。引导地方有序开展传统民俗类消费活动。

在完善支持政策方面,《方案》要求加强促消费政策协同联动。改革完善促进消费体制机制,健全和用好宏观政策取向一致性评估工作机制,加强财税、金融、产业、投资等政策与消费政策的协同,促进同向发力、形成合力,构建更加有利于促消费的政策体系。强化投资对消费的支撑作用。更好统筹投资和消费,扩大消费基础设施、消费服务功能提升类、消费新业态新模式的有效投资,推动实现投资效益提高和消费扩容升级的良性互促。中央预算内投资等加力支持教育医疗、技能培训、养老托育、文旅体育等领域项目建设,补齐公共服务短板。支持符合条件的消费、文化旅游等领域项目发行基础设施领域不动产投资信托基金(REITs)。发挥财政政策引导带动作用。运用财政补贴、贷款贴息等政策工具,突出重点、精准施策,将促消费同惠民生、补短板结合起来,扩大消费需求,提升消费能力,更好发挥消费在畅通国民经济循环、拉动经济增长中的积极作用。完善消费配套保障措施。鼓励各级工会将经费用于节日慰问品、职工健身、文化体育等消费领域。加力实施消费帮扶,加强产销精准对接。探索开展有奖发票活动。健全服务消费、消费新业态新模式统计监测,加强买方分地区实物商品网上零售额统计,完善全口径消费统计制度。

《关于2024年国民经济和社会发展计划执行情况与2025年国民经济和社会发展计划草案的报告》提出

推进旅游强国建设 扩大优质旅游产品供给

据新华社电 新华社3月13日受权全文播发《关于2024年国民经济和社会发展计划执行情况与2025年国民经济和社会发展计划草案的报告》。报告多处提及文化和旅游内容,明确提出,推进旅游强国建设,扩大优质旅游产品供给,加强重大公共文化和旅游设施建设,推进文化和旅游深度融合发展。

报告在“2024年国民经济和社会发展计划执行情况”部分提到,大规模设备更新和消费品以旧换新政策落地见效。印发“两新”行动方案,出台工业、建筑业、市政、交通、农业、教育、文旅、医疗等七大领域设备更新实施方案和消费品以旧换新、回收循环利用、标准提升引领行动方案。积极激发消费活力、提高投资效益,内需潜力不断释放。完善全国年节及纪念日放假办法,新增2天法定节假日。出台促进文化和旅游消费的支持政策,大力发展县域旅游、冰雪旅游、研学旅游、红色旅游、旅游列车等,国内出游人次、居民出游花费分别增长14.8%、17.1%。文娱消费持续增长,体育消费日益升温,马拉松、骑行、户外运动等加速大众化,赛事经济日益成为新增亮点。印发关于发展银发经济增进老年人福祉的意见,促进老年人康养、文旅等消费潜力释放。提升外籍人员入境旅游支付便利化水平,单方面免签国家增至38个,互免签证国家增至26个,将过境免签外国人在境内停留时间延长至240小时,入境游客1.32亿

人次、增长60.8%。消费环境持续优化。开展“消费促进年”等活动,着力打造消费新场景培育消费新增增长点。服务业数字化扩面提质,数字文化、智慧旅游场景更加丰富。统筹推进新型城镇化和乡村全面振兴,城乡融合发展取得新进展。支持农村产业融合发展,农产品加工业效益改善,乡村旅游和特色产业富民作用日益显著。文化事业和文化产业繁荣发展。深入实施中华优秀传统文化传承发展工程,持续推进长城、大运河、长征、黄河、长江国家文化公园建设,开展第四次全国文物普查,北京中轴线成功列入世界遗产名录,“春节”列入人类非物质文化遗产代表作名录,推动完善文化遗产保护领域法规制度体系。召开全国旅游发展大会,推出新一批国家5A级旅游景区、国家级旅游度假区。湖南十八洞村等7个乡村入选联合国旅游组织“最佳旅游乡村”。铸牢中华民族共同体意识,各民族交往交流交融更加广泛深入。持续构建更高水平全民健身公共服务体系,完善大运河国家步道体系,加快体育公园建设,加强社会足球场地和青少年足球训练中心建设。

报告在“2025年国民经济和社会发展计划的主要任务”部分明确,实施提振消费专项行动。加快拓展文化、旅游、体育、健康、养老、托幼、家政、数字等服务消费,实施服务消费提质惠民活动,“百城百区”文化和旅游消费行动计划。(下转第2版)

重庆大足石刻国际旅游文化节系列活动举办

文旅集团支持。会上,主办方就大足文旅资源作系统推介,发布《2025年大足石刻景区、龙水湖度假区旅游团队营销奖励办法》。签约仪式环节,大足区与5家文旅企业签约。主旨演讲环节,专家学者分别围绕“一老一小,文旅需求与产品供给”“打造文旅消费新场景”等主题进行演讲。当日,主办方还组织召开座谈会,专家学者就大足建设国际文旅名城提出意见建议。

3月15日晚,由中国旅游报社、大足区人民政府主办,中国东盟中心支持的2025重庆大足石刻国际旅游文化节开幕式暨“你好中国·美丽大足”全球推广活动启动仪式举行,现场发布大足全球推广活动回顾及影响力指数。活动期间,马来西亚、老挝、柬埔寨、越南、菲律宾、文莱等重点客源国驻华使节,白俄罗斯、南非、意大利、加拿大等国旅游达人,以及国内旅行社代表、媒体记者,还前往龙水湖旅游度假区、大足石刻景区等地,沉浸式体验大足文旅的魅力,多维度、多渠道宣传展示大足丰富的历史文化、壮丽的自然风光、独特的民俗风情。

据悉,本届重庆大足石刻国际旅游文化节内容丰富,包括大足区民宿产业招商推介会、“相约春天”明星演唱会、第846届宝顶架香庙会等系列活动。

广西A级旅游景区实施“一票3日使用制”

本报讯(孟萍)近日,广西壮族自治区文化和旅游厅、自治区发展和改革委员会联合印发“一票3日使用制”实施方案。方案明确,全区实行政府定价或政府指导价的企业经营且有首道门票的A级旅游景区实施“一票3日使用制”,鼓励自治区其他A级旅游景区参照执行,最终以广西壮族自治区文化和旅游厅公布的参与景区名单为准。

方案实施时间为2025年3月17日至2026年2月28日,劳动节、国庆节、春节3个法定节假日及相应调休日除外。游客通过微信或支付宝上

的“一键游广西”小程序等渠道,用真实身份信息购买适用范围内的景区首道门票(不含船票、摆渡车票以及景区内其他消费项目使用券),在景区开放时间且不超过景区最大承载量的情况下,从第一次入园之日起,3日内本人可持该门票进入景区游览。

方案要求“人票合一”,即一张门票只对应一位购票人,且仅限购票游客本人使用。景区在入园口对游客购票信息、身份信息进行核验,避免出现人票不符的情况。如查实存在倒卖、转让等行为,将取消享受所

有优惠活动资格,且须全额购买已使用的景区门票。为确保游客安全,当出现超载风险时,景区有权对入园人数进行调控,并同时报告当地文化和旅游管理部门。计划第二、三日入园的游客,要提前关注目标景区游客预约数量,避免到达现场后因景区已达最大承载量而不能入园。

方案提出,各市文化和旅游行政管理部门会同发展和改革委员会等部门履行属地监管责任,督促指导景区做好“一票3日使用制”门票入园的核验工作,并指导适用范围内的景区在主要出入口显著位置张贴操作指引。



视觉新闻

乘高铁去赏花

3月14日9时许,长三角春游首趟赏花旅游列车G7006次从上海启程,载着市民游客前往苏州、无锡,邂逅江南春色。今春,长三角铁路部门将按照“一线一周”的思路,开行前往浙江湖州、江苏溧阳等地的赏花旅游列车,助力区域旅游经济和银发经济高质量发展。图为当日游客在车厢内合影。视觉中国 供图

旅游一线见闻

京津冀银发列车驶向春天

□ 本报记者 唐伯依

“呀,又见面啦!”3月15日上午,在北京丰台站候车大厅,胡阿姨见到老友,热情地握手打起招呼。原来,她遇到了去年在旅游专列上认识的老姐妹。稍后,胡阿姨将要与多位同龄人一起,登上2025年京津冀首趟银发旅游列车——Y464次,一路向南,到江西、湖南、广东开启春日浪漫之旅。

“我今年72岁,老伴75岁,这是我们第三次坐旅游列车了。这种出游方式让人很省心,不用拎着行李跑来跑去,全程有工作人员照顾,还有随车医生,不用担心身体问题。虽然上了年纪,我们 also 希望找到生活的乐趣。”胡阿姨向中国旅游报社记者打开了话匣子,她和老伴各带了一个行李箱和一个背包。“行程中会下车在酒店住几晚,带着小包很方便。”

在胡阿姨身后,工作人员李京京正穿梭于老年游客中,解答着大家的各种问题。“我们全程跟车,负责大家的吃住行,会提前掌握游客的饮食习惯、身体情况,并与地接导游做好沟通,到目的地后也全程陪同。”李京京抽空向记者坦言,全程均是“服务时间”,需要时刻关注各包厢的情况。“叔叔阿姨愿意跟着我,信任我,就是对我的认可,他们对我来说不只是朋友,更是家人。”

“我们将老年游客分成了若干小团,每个小团有一名像李京京这样的专门工作人员提供服务。”国铁北京局下属的中国铁道旅行社集团旅游专列分公司业务经理赵华颖也在现场忙碌着,她向记者介绍,12天的行程串联起多个景区,

游客们一路上可以观赏婺源油菜花海,漫步广东肇庆紫荆花长廊,还可以品尝顺德双皮奶、庐山石鸡等地道美食。

“姑娘,帮我拍张照吧!”73岁的李叔叔叫住记者帮他拍照。他身着一件红色外套,在人群中十分显眼。“对这次行程挺期待的,最想去庐山看看,年轻时路过了很多次,这次算是圆梦了。旅游列车的节奏很适合老年人,既保存了体力,又能一站式打卡很多地方。车上有24小时热水,还能和同龄人喝茶聊天,很惬意。”

今年1月,文化和旅游部等9单位印发《关于增开银发旅游列车 促进服务消费发展的行动计划》,明确推动铁路和旅游融合发展,增进老年人福祉。这趟以“健康随行 味暖夕阳”为主题的旅游列车在适老化服务方面有很多亮点。“列车采用4人一包房的上下铺设计,床铺比其他卧铺列车要宽8厘米,更宽敞舒适。洗漱间内有3个洗手池,解决了高峰排队问题。餐食方面,我们准备了控盐、控油、控糖的健康餐。”赵华颖介绍。

10时许,老年游客们准备登车,大家脸上洋溢着幸福的笑容。正在忙碌的列车长张文泉向记者介绍,每个包房设有紧急呼叫按钮。此外,列车还安排了随车随团医生,配备了AED(自动体外除颤器)、急救药品和常用药品。

10时37分,笛声响起,Y464次载着452名银发游客缓缓发车,带他们在“移动的家”上享受春日慢时光、细品大好山河。