

长三角入境旅游一体化协议签署

本报讯(陶李)2025年长三角文化和旅游联盟联席会议近日在浙江省金华市召开。沪苏浙皖一市三省在会上签署了《长三角入境旅游高质量一体化发展合作协议》，共绘区域文旅协同发展的战略蓝图。

会议审议了《长三角文化和旅游一体化发展三年行动计划(2025—2027年)》《2025年长三角文化和旅游联盟重点工作计划》。

会议认为,2024年一市三省在深化合作机制上实现同频共振,在服务“勇挑大梁”上实现同题共答,在推动文化传承发展上实现同向发力,在深化融合发展上实现同步共进。2025年一市三

省要携手探索深化改革新路径,共同担当提振消费生力军,协同打造人文经济新样本,联手擦亮文旅融合金名片,共同推动长三角文旅高质量一体化发展成为生动实践,绘出美丽实景。

会议介绍,浙江是今年联盟的轮值省份。自2019年联盟成立以来,一市三省紧扣“高质量”和“一体化”两个关键,秉持“资源共享、优势互补、协同发展”理念,深化联盟合作机制,通过制度创新与协同行动,在品牌共建、市场共拓、产业共兴等方面取得了丰硕成果。

会议期间,第三届长三角原创流行歌曲大赛正式启动。

旅游会客厅

不断提升俄中跨境游的便利性与吸引力

——访莫斯科市市长办公室和政府第一副主任、莫斯科市旅游委员会主席叶夫根尼·科兹洛夫

□ 本报记者 邓敏敏

近年来,俄罗斯再现“中国热”。今年春节假期举办的“莫斯科的中国新年”活动,是继2024年春节之后,莫斯科举办的第二次大规模的中国春节庆祝活动,不仅为莫斯科市民提供近距离感受中国年俗文化的醒目窗口,也为前往莫斯科旅游的中国游客营造了年味十足的节庆氛围。

日前,莫斯科市市长办公室和政府第一副主任、莫斯科市旅游委员会主席叶夫根尼·科兹洛夫接受了中国旅游报社记者的专访。

记者:今年是“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”成功列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录的第一个春节,您能否分享您对此事的看法?

叶夫根尼·科兹洛夫:中国春节被列入联合国教科文组织非物质文化遗产名录是一项重要成就,彰显了这项传统节日的独特价值和重要意义,不仅有助于保护与弘扬中国文化精髓,同时也深化了莫斯科与中国之间的文化交流。我们相信此举将促进俄中双边关系发展,并增进两国人民的相互理解。

记者:能否介绍一下今年举办的“莫斯科的中国新年”庆祝活动的有关情况?

叶夫根尼·科兹洛夫:1月28日至2月9日,莫斯科举办了第二届中国新年大型庆祝活动,为市民游客提供了深入了解中国多元文化的绝佳机会。今年活动主会场包括市中心主要街道广场、俄罗斯国家经济成就展览中心(VDNH)以及拥有熊猫家族(包括幼崽“卡秋莎”)的莫斯科动物园。活动内容包括震撼的击鼓表演、舞龙和中国戏曲演出。公众可免费参与灯笼或团扇制作、中国象棋体验等活动。仿古茶楼风格的展亭还提供中式美食与传统纪念品销售。

记者:相比首届活动,今年的庆祝活动有哪些亮点?

叶夫根尼·科兹洛夫:去年的活动接待游客约70万人次,今年接待人次翻倍至约150万。我们还将活动场地从市中心扩展到更多区域,参与者均可从中找到自己心仪的项目。为了给俄中游客奉上更原汁原味且内容丰富的文化盛宴,莫斯科市政府协同中国驻俄使馆及俄罗斯外交部,从

工坊设计、城市装点到餐饮品质均精心策划。通过多方协作与投入,营造出沉浸式中国年氛围。今年我们的活动项目进一步升级,除传统工坊与演艺外,新增“我的茶文化”主题探秘活动,由茶艺大师分享俄中饮茶习俗。周末还特设了“爱茶者俱乐部”讲座与工坊。我们不仅突破了去年首届活动的数量规模,更在质量层面实现跨越式提升。

记者:您个人最喜爱的活动环节是什么?

叶夫根尼·科兹洛夫:让我印象最深的是中国艺术家呈现的传统歌舞表演。节目极具感染力,艺术家们展现了精湛的技艺与饱满的热情。这些细腻演绎令人心震撼,相信参与的市民游客亦有同感。另外,我们还联手多部门打造了备受中国游客青睐的“北极光”声光秀,我关注到许多参与者不仅激动地拍照,还在社交媒体分享。

记者:参与活动的俄罗斯朋友有怎样的感受?

叶夫根尼·科兹洛夫:活动现场充满喜庆友好的节日气息。俄罗斯民众热情参与互动表演,深度体验工坊、感

知中国文化魅力。两国游客均盛赞活动组织水准及内容多样性,认为此类活动增进了文化互鉴。另外,俄罗斯朋友印象深刻的还有惊艳的城市装点——中国的传统灯笼、艺术装置及生肖主题元素点亮了莫斯科街头,奥斯坦金诺电视塔、阿尔巴特街书斋等标志性建筑通过灯光呈现中国年主题,打造独特城市记忆。

记者:去年到莫斯科的中国游客有多少?

叶夫根尼·科兹洛夫:截至2024年12月,中国前往莫斯科的游客达42.9万人次,继续稳居独联体以外国家榜首。其实,自2013年以来,中国长期保持该榜单首位,仅疫情期间被印度短暂超越。

记者:您对2025年中俄旅游交流有何预期?将会推出哪些新举措?

叶夫根尼·科兹洛夫:2025年,俄中旅游交流规模增长前景向好。我们将通过联合开发旅游项目、基建升级,持续强化文旅合作,目前正积极推进新线路规划、服务质量优化及旅游资源推广。相信相关举措将不断提升俄中跨境旅游的便利性与吸引力。

广东加快推动粤港澳游艇自由行

本报讯(陈熠耀)广东省文化和旅游厅近日在广州召开2025年全省文化和旅游工作会议。会议总结2024年广东文化和旅游工作成效,研究部署2025年工作任務。会议提出,将加快推动《粤港澳游艇自由行实施方案》出台。

会议提出,2024年是广东文化和旅游从加力复苏转向持续繁荣、高质量发展的一年,是当之无愧的“文旅大年”。2024年,全省累计接待游客数量、实现旅游收入分别同比增长12.4%、15.8%。过去一年,广东积极推动文旅赋能“百千万工程”,乡村文旅提质增效;着力服务中心大局,文旅高质量发展加力提速;采取有效措施促进文旅消费,文旅产业活力迸发;创新推动旅游产品迭代

升级,优质旅游供给体系不断完善;深入实施岭南文化“双创”工程,文化遗产保护传承取得实效;着力强化文旅行业安全发展,切实保障文旅市场安全有序。

会议明确,2025年,广东将锚定高质量发展首要任务,大力涵养向上向善、刚健朴实的文化,不断扩大高品质文化和旅游产品供给,加快建设粤港澳大湾区世界级旅游目的地,在建设更高水平的文化强省和旅游强省上实现新突破。编制省文化和旅游发展“十五五”规划,加快实施文旅投资“三个一百”计划;安排5000万元专项资金扶持重大文旅项目发展;持续推动文旅赋能“百千万工程”,激发消费活力,点线面结合丰富旅游产品供给。

中国(吉林)——韩国旅游交流会举办

本报讯(蒲钰 记者 刘玉萍)由吉林省文化和旅游厅主办、延边朝鲜族自治州文化广播电视和旅游局承办的中国(吉林)——韩国旅游交流会近日在延边举办。

交流会上,吉林省文化和旅游厅代表介绍了四季旅游资源以及冰雪游、生态游、边境游、民俗游、乡村游、文化游、工业游等特色旅游产品体系。据介绍,近年来,吉林省旅游基础设施不断优化,重要旅游城市间均有高速公路连接,旅游可进入性强。今后,吉林省将持续为韩国游客提供更加丰富多样的旅游产品,更加优质的旅游服务。

延边朝鲜族自治州文化广播电视和旅游局相关负责人介绍,通过本

次活动,延边文旅业界人士将与韩国的旅行商朋友们共同深度挖掘、整合各类优质旅游资源,精心开发更多特色旅游产品,全力提升旅游服务质量和水平,为韩国游客提供更加优质、便捷、多元的旅游体验。

会上,延边州、长春市、吉林市、长白山代表分别向韩国文旅企业代表介绍了各自的文旅资源和产品。在交流座谈环节,吉林各地文化和旅游部门和韩国文旅企业代表围绕旅游产品开发、市场宣传、品牌建设等方面进行了深入交流和探讨。

会前,由韩国文旅企业代表组成的采风团在长春市、吉林市、长白山、延边州等地开展了为期4天的实地踏查。

广西宣传推广宝藏小城

本报讯(孟萍)由广西壮族自治区文化和旅游厅主办的2025年“我爱我家——广西宝藏小城”宣传推广活动近日启动。活动贯穿全年,分为“给个理由送小城出道”“争当宝藏小城宣传员”两个阶段,围绕“好吃、好玩、好宿、好物”四大板块,对广西的小城进行深度挖掘和全面展示,让更多人了解广西、爱上广西。

据了解,广西14个设区市文化和旅游行政管理部门在每个板块分别推荐1个县(市、区)参加活动。申报单位根据所申报的板块提供符合主题的内容,包含小城简介、出行攻略、推荐理由、小城旅游综合能力等,以文字、

海报、图片、视频等形式进行推荐。

3月28日,活动互动小程序将在“一键游广西”平台、广西云客户端同步上线,届时将开启投票通道,广大网友可以通过投票的形式,选出“2025我心目中的广西宝藏小城”。

今年8月至10月,主办方将揭晓最终选出的20个宝藏小城,推出“城事‘贴贴’·宝藏小城宣传员跟帖活动”,邀请网友在20个获选小城的展示页中跟帖补充该小城的旅游攻略、美食攻略、宝藏景点推荐、新奇玩法及游玩感受等图文评论。届时,主办方将根据跟帖的点赞数、互动量等指标,给予相关奖励。

珠峰重新迎客 前往须做足准备

(上接第1版)

曾18次登顶珠峰的西藏圣山高山救援队队长扎西次仁建议游客备好墨镜、围脖、一次性氧气瓶。“珠峰景区海拔高度在5000米以上,对身体素质有一定要求。”

“住宿方面,珠峰大本营附近扎西宗乡的珠峰小镇有星级酒店、客栈、民宿,住宿设施比较完善,酒店都是供氧的。”扎西次仁说,“交通方面航班比较少,大部分游客是坐大巴车或自驾来珠峰景区的,走陆路的话有个好处,可以让人的身体从低海拔逐步升

高到高海拔,更容易适应高原环境。”

西藏环线旅行有限公司和西藏云端国际旅行社有限公司总经理陈长浩说,珠峰景区重新开门迎客,对公司来说是新的发展节点,下一步公司将开通拉萨至日喀则核心景区的“一票直达”服务,打造“说走就走”的自由行体验。同时,公司将依托喜马拉雅山脉独特地貌,创新设计串联五条生态沟谷的环边疆深度游线路,通过“交通链+景观链+服务链”的三链融合,让游客沉浸式感受“世界第三极”的壮美与神秘。

(上接第1版)“一旦旅行社存在警示信息,页面上方会变成红色,游客可‘码’上知晓、心中有数。”青岛市文化和旅游局相关负责人说。

“信用监管让合规企业更有竞争力,有助于推动全行业形成守信受益、失信受限的良性竞争环境。”贵港澳旅游联盟秘书长、航海家国际旅游服务(贵州)有限公司董事长戎笑笑说,“这些举措倒逼企业将合规经营内化为发展理念。我们将信用监管机制与企业内部绩效奖金、晋升通道挂钩,通过加强内部管理等方式,构建‘全员信用意识’文化生态。”

优化消费环境

提振消费信心、激发消费活力,必须有良好的消费环境。近年来,各地围绕优化消费环境、推出一系列政策措施,其中有许多值得关注

的亮点。

3月8日,《三亚市住宿业客房预订退订指导意见(试行)》(以下简称《意见》)试行,为期一年。其中提出,在退订规则方面,非法定节假日期间,消费者入住前7日以上可无理由全额退款;法定节假日期间,入住前15日以上可无理由全额退款。

“我们积极打造放心消费环境。诉有人应、难有人帮、事有人管,让来川旅游更开心、消费更舒心,使大量的‘网红地’变为‘长红地’、更多的‘回头客’成为‘回头客’。”四川省委宣传部副部长,省文化和旅游厅党组书记、厅长陈光浩介绍,四川省文化和旅游厅指导成都市设立“旅游诚信金”2000万元、乐山市实行旅游购物“30天无理由退换货”、阿坝州成立旅游诚信购物先行赔付受理中心,为游客提供更好的消费环境。

不久前,京津冀三地文旅部门印发了2025年京津冀文化和旅游市场信用工作协同发展工作要点,提出建立文旅行业区域守信联合激励机制。“三地文化和旅游部门将共同建立诚信企业名录库,在行政管理、公共服务、宣传推广、评优评先等方面对诚信企业给予倾斜。”河北省文化和旅游厅市场管理处负责人介绍。

中国人民大学创意产业技术研究院副院长宋洋洋建议,为了营造更好的旅游消费环境,可以进一步完善信用监管体系、“红黑榜”制度等,逐步推动建立标准化评价体系,制定涵盖多维度的量化指标;实施动态分级管理,建立升降级机制。

从“红黑榜”到分级监管,从风险预警到权益保障,各地文化和旅游部门积极回应游客期待,让“放心游”“舒心购”更有保障。

提升服务质量

京第二外国语学院旅游管理系主任宋昌耀认为,应加强海外推广活动的频次,扩展推广活动主体,邀请行业协会、知名企业等协同推广,鼓励旅游博主、文化名人等推广美丽中国;利用各大新媒体平台,加大活动宣传受众面,提高人群精准性,用创意和体验式活动扩大宣传效果。

维护良好市场秩序

《若干措施》对“维护良好市场秩序”提出要求。业内人士普遍认为,要切实强化执法监管和协调监督,维护公平竞争的市场环境,助推文化和旅游市场高质量发展。

“《若干措施》对通过行政执法手段助推文旅业高质量发展提出了新的

优化消费环境

要求。”北京市文化市场综合执法总队相关负责人表示,将着眼护航全国文化中心建设的政治高度,充分发挥各部门执法协作机制,持续推进网上网下首都文旅市场综合治理,全力打造满足人民群众多样化需求的文旅市场消费环境。同时,运用大数据、区块链等多种融合方式转变执法方式,大力实施分级分类监管和非现场监管。积极支持企业打造品牌,努力营造法治化营商环境,全面打造文化市场行政执法“北京服务”的特色品牌。

上海市文化和旅游局执法总队相关负责人介绍,上海文化执法部门将认真落实《若干措施》,加强旅游市场综合监管,优化消费环境,维护良好市场秩序。深化同公安、交通、网信等跨

部门执法协作,强化信息共享互通,聚焦重点区域常态化监管,聚焦突出问题开展专项整治行动,依法严查“非法一日游”“不合理低价游”等行为。推进线上平台与线下企业同步治理。倡导“乐游上海 法治同行”,规范涉企行政执法检查,持续开展“送法上门”执法宣传活动。

大连市文化市场综合执法队伍积极践行“服务型执法”理念,着重提升执法服务能力和执法监管水平,注重“提质增效”,推动执法检查程序化、引导企业守法合规经营,切实解决经营发展中的实际困难。大连市文化市场综合行政执法队队长王爱民介绍,将持续深化“服务型执法”理念,强化跨部门协同,不断创新执法模式,提升队伍专业素养,为法治意识形态安全和文化安全贡献更大力量。

简讯

成都启动旅游市场专项整治

2025年成都市旅游市场秩序专项整治工作日前正式启动。

此次专项整治行动不划阶段、不分环节,从3月10日持续至12月10日,为期9个月。行动聚焦旅行社组织“不合理低价游”、导游违法违规执业、旅游购物场所违法经营3个关键领域,细化14项重点整治内容。

专项整治行动期间,旅行社和导游欺骗、胁迫、诱导旅游者消费,造成重大负面舆情、群诉群访、游客滞留的,将受到从重处理,并纳入全国旅游监管服务平台实施信用惩戒;涉嫌强迫交易、收受商业贿赂等违法犯罪行为的,将移送公安机关依法处理。(记者 白骅)

“国际友人@Qingdao”活动举办

“2024—2025上合组织旅游和文化之都”文旅交流周暨“国际友人@Qingdao”活动近日在青岛历史城区启动。来自上合组织国家的150余名国际商务人士、学者、留学生及企业代表参加了活动。

启动仪式上,青岛市市南区国际文旅推荐官、上合示范区国际文旅推荐官分别对市南区及上合示范区的文旅资源进行了精彩分享。活动现场还为6位国际友人颁发了“青岛旅游推广大使”荣誉牌。“青岛旅游推广大使”代表分享了在青岛的美好文旅体验。

本次活动由青岛市文化和旅游局、青岛市市南区政府、青岛上合示范区管委会联合主办。

(记者 肖相波)



中国旅游新闻网



中国旅游新闻APP



中国旅游报微信



中国旅游报微博