



代表委员之声

全国人大代表、江西省景德镇市委书记胡雪梅——

让千年陶瓷文化绽放新光彩

□ 本报记者 周 晨

从“春晚”非遗技艺引爆国潮消费，到陶溪川文旅IP吸引全球目光；从陶瓷工业互联网平台领跑智造转型，到低空经济开辟文旅新场景……全国两会期间，全国人大代表、江西省景德镇市委书记胡雪梅在接受中国旅游报社记者采访时说，景德镇陶瓷文化享誉中外，有2000多年的治陶史、1000多年的官窑史、600多年的御窑史，我们精心呵护陶瓷这一中华瑰宝，大力推动陶瓷文化创造性转化、创新性发展，让千年陶瓷文化在新时代焕发新活力、绽放新光彩。

近年来，景德镇把文旅消费作为提振消费的主攻方向，不断丰富文旅消费业态，坚持以“文旅流量”带动“消费增量”，打造陶溪川、陶阳里、陶源谷等重点景区，培育“千馆之城”“三大集市”等热门IP，构建覆盖“全域、全时、全龄”的文旅消费体系，成为越来越多中外游客的“诗和远方”。胡雪梅说，2024年，景德镇成为首批240小时过境免签城市，全年接待入境游客10.2万人次、同比增长103%。2025年景德镇又出台了促进入境游15条举措，持续提升入境游服务，力争全年入境游人次再翻番。

为加快打造世界著名陶瓷文化旅游目的地，胡雪梅建议国家有关部委将景德镇纳入对外旅游宣传推介重点城市，进一步支持景德镇扩大海外推广，帮助景德镇更好地以瓷为媒、讲好中国故事。

胡雪梅表示，景德镇将以文化遗产保护攻坚战为契机，努力走出一条具有世界意义、中国价值、江西元素、新时代特征、景德镇特点的优秀文化传承创新发展新路子，奋力把“千年瓷都”这张靓丽的名片擦得更亮。

胡雪梅还介绍，今年瓷博会期间，景德镇将创新举办“1819全球陶瓷嘉年华”，携手联合国教科文组织国际陶艺学会、丝绸之路旅游城市联盟等国际组织，广邀全球产瓷城市、国际友城代表，聚陶瓷新品、赏花车巡游、颁国际大奖、游千馆之城，精心打造全球陶瓷爱好者的文化盛宴。其间还将邀请莎士比亚故乡的剧团与乐平市赣剧团同台演绎《李逵王》，共绘东西方经典戏剧互鉴共赏、美美与共的生动画卷，不断用小写的“china”（陶瓷）讲好大写的“China”（中国）的文化自信故事。

两会访谈

实现从“旅游大区”向“旅游强区”质效跃升

——访全国政协委员、广西壮族自治区文化和旅游厅厅长欧余军

□ 本报记者 张 宇

今年春节假期，广西旅游市场迎来开门红。广西壮族自治区文化和旅游厅发布的数据显示，春节假期，全区累计接待游客5947.85万人次，同比增长13.3%；实现国内游客花费475.11亿元，同比增长14.1%。

全国两会期间，全国政协委员、广西壮族自治区文化和旅游厅厅长欧余军在接受中国旅游报社记者采访时表示，广西将全力实现从“旅游大区”向“旅游强区”的质效跃升。

欧余军介绍，根据广西壮族自治区党委、政府的决策部署，自治区文化和旅游厅将加快实施一批带动性强、融合性高的文旅产业重大项目。

截至目前，广西文旅产业重大项目库在库项目共234个，总投资额约4673.59亿元。

欧余军表示，广西壮族自治区文化和旅游厅将进一步完善文化和旅游发展规划体系，推进文化领域“放管服”改革、分类改革等，全面打通广西文化和旅游发展淤点堵点，形成“文旅+百业”等多业态深度融合，充分激发文旅产业发展活力。同时，强化广西旅游品牌建设与宣传推广，深化国内外区域合作，建立健全区域文化和旅游协作机制，推进粤桂、湘桂、黔桂、滇桂等风景道建设，中国—东盟跨境旅游繁荣发展，实现

广西从“旅游大区”向“旅游强区”的质效跃升。

作为我国首个跨境旅游合作区，中越德天（板约）瀑布跨境旅游合作区建设备受关注。对此，欧余军说，去年10月14日，合作区实现了正式运营。在推进合作区的建设过程中，中越双方在沟通协作机制建立、合作区项目建设、运营管理和营销等方面积累了一定经验。围绕构建具有战略意义的中越命运共同体，后续将进一步加强与越南相关省份合作，共同推动中越边境旅游资源保护和合理开发利用，以升级打造边关风情旅游带为目标，优化和提升合作区运营管

建设世界大熊猫文化旅游重要目的地

——访全国人大代表、四川省雅安市委副书记、市长彭映梅

□ 本报记者 郭子腾

“有一种生活叫雅安！”全国两会期间，全国人大代表、四川省雅安市委副书记、市长彭映梅向中国旅游报社记者介绍雅安旅游资源并表示，融入成渝地区双城经济圈的“通勤圈”以来，雅安文化和旅游迎来快速发展。

彭映梅用“四大优势”来概括雅安之美。“一是生态优势，全市森林覆盖率69.42%、居全省第一，空气和水环境质量持续位居全国前列，全域‘中国天然氧吧’，是全球生物多样性热点地区之一。二是区位优势，雅安是国道318川藏线和在建的川藏铁路雅林段起点，处于成渝地区双城经济圈1.5小时黄金旅游半径，是‘成渝后花园’，是串联大峨眉、大贡嘎、大熊猫经典旅游线的关键节点。三是文化优势，有着2300多年建城史，茶文化、红

色文化、民族文化和谐共生、美美与共。四是资源优势，文旅资源总數位居全省前列，数字文旅新赛道正蓬勃兴起。”

“去年，我市实现旅游综合收入超260亿元。”彭映梅介绍，近年来，雅安聚焦建设世界大熊猫文化旅游重要目的地，深挖熊猫文化，打造熊猫文化大体验、熊猫生态大研学、熊猫家园大度假三大特色产品，不断增强文旅核心竞争力。“我们全力打造熊猫文化大体验，推动产品迭代更新，如大熊猫主题景区碧峰峡、大熊猫文化源点邓池沟、熊猫绿岛文旅特色消费街区等，成了游客的‘心头好’。史诗剧《熊猫归来》以沉浸式体验大熊猫文化备受游客追捧。打造熊猫生态大研学，以大熊猫主题研学为主线，联动

茶文化、红色文化，建成大熊猫国际溯源营地、大熊猫国际森林探秘学校等研学基地44个。打造熊猫家园大度假，升级‘雅景’‘雅宿’等度假产品，全域建成274家精品旅游民宿。”

雅安还聚焦“农商文旅体教康”跨界融合，持续释放文旅产业的综合带动效应，推动产业多元化发展。

“我们致力于旅游服务保障升级，优化旅游服务配套，推动旅游服务标准化、规范化、一体化、国际化，营造高品质的旅游体验环境。”彭映梅介绍，一是服务标准化，推广《雅安市“金熊猫”旅游服务质量等级划分与评定》《旅游民宿等级划分与评定》等地标标准，旅游民宿集聚区地方标准为全省首创，培育四金级及以上服务单位108个。二是服务规范化，2024

理水平，促进中越文旅合作迈向更高水平。

“今年春节期间，全区游客接待量排名前八的城市为南宁、桂林、柳州、北海、玉林、贵港、崇左和百色。多个小众旅游城市成功上榜。”欧余军表示，近年来，文旅消费市场呈现出多样化、深度化发展趋势，不同年龄群体的消费需求也更加多元，小众旅游拥有很大的市场潜力。

如何做活做优小众旅游市场也是欧余军今年关注的重点。他在调研中发现，目前，小众旅游面临配套产业不完善、难以满足游客多元需求、保护管理不到位等问题。为此，欧余军建议，“建立全国小众旅游数字管理平台，实现信息共享与协同管理。搭建一键游广西线上平台，推动地方合作，促进综合发展。出台消费优惠及税收优惠政策，制定品牌建设指引，支持公共文化机构活动，推动与头部平台合作，提升小众旅游的知名度。”

年开展住宿业、导游（讲解员）、旅行社等从业人员业务培训10余次，培训旅游人才逾千人次；举办星级酒店从业人员服务技能大赛、文博系统讲解员比赛，提升旅游从业人员业务素质。三是服务一体化，打造雅安文旅智慧监管服务运营平台，提升政府监管效能、企业服务能力，满足游客“一键畅游雅安”需求；推出“雅安旅游一卡通”，汇集全市优质景区、餐饮、住宿，让市民和游客得到更多实惠。四是服务国际化，在A级旅游景区、旅游度假区、星级旅游饭店布局外卡POS机147台、新设外币兑换点2个，配合“外卡内绑”“外包内用”支付场景建设，提升境外游客支付体验；实现4A级及以上景区双语标识标牌全覆盖，在重点景区配备中英文讲解员，做好入境游客服务，推动入境游市场持续升温。

采访最后，彭映梅表示：“诚邀中外游客来满眼青山、处处绿水的雅安，亲身感受雅州大地的如画风景和多彩人文，来清风雅雨间邂逅国宝大熊猫，品味天府鱼子酱，尽享大熊猫式‘漫’生活！”

旅融合赛事品牌。同时，贡山持续举办独龙族‘卡雀哇’节、怒族‘仙女节’等民俗文化活动，开展非遗展演、民族歌舞快闪互动、民族音乐节等体验项目，成为‘奔县旅游’的好去处。”李勇说。

李勇介绍，下一步，贡山将聚焦“秘境怒江 户外天堂”的品牌定位，做好“文旅+百业”“百业+文旅”文章，推进旅游产品、模式、业态创新和服务创优；强化传统文化活化利用，将独龙毯、怒毯等非遗项目融入旅游发展，促进文创产品研发；持续推进“旅居云南”贡山样板打造，深挖民俗、节庆等文化内涵，打造一批沉浸式、独具贡山特色的文艺精品，加大宣传推介力度，打响“我们如此热爱贡山”旅游口号；全面优化旅游基础设施功能和产业布局，着力打造全域旅游高地；加强与周边县市景区、省外景区以及重点旅行社、旅游行业协会的深度合作，建立健全资源共享、市场共建、信息共通、互利共赢的合作机制。

步探索合作方式。“这是一个‘摸着石头过河’的过程，需要进行大量的协调工作。建议两地政府部门牵头，联合成立低空经济政策法规制定与协调工作小组，组织交通、民航、科技、法律等多领域专家参加，制定切实可行的规则。选取部分低空经济应用场景，如跨境低空物流、低空旅游等，作为协同试点，积累经验后逐步推广至整个大湾区。”

朱鼎健表示，具体到旅游方面，深圳和香港发展低空旅游优势明显，两地都拥有优美的自然景色、标志性的城市地标，山、海、岛屿、城市建筑等应用场景丰富。建议深圳和香港文化和旅游部门联手探索打造双城低空经济文旅品牌。在两地政府协调合作下，打造串联两地标志性景点的特色低空旅游线路，联合举办低空经济主题活动，展示“空中看深港 一青山一半湾”的魅力。同时，推动大湾区低空经济与国际接轨，为大湾区高质量发展注入新动力。

全国人大代表、黑龙江省鹤岗市体育运动项目训练中心高山滑雪教练李云峰——

让更多人爱上冰雪运动

□ 本报记者 杨丽敏 杨朝霞

“近年来，越来越多的市民游客走进滑雪场，畅享冰雪旅游乐趣。”全国两会期间，全国人大代表、黑龙江省鹤岗市体育运动项目训练中心高山滑雪教练李云峰接受中国旅游报社记者采访时表示，后冬奥时代冰雪旅游持续升温，希望更多青少年参与冰雪运动，了解冰雪文化，体验冰雪旅游。

今年2月，第九届亚洲冬季运动会在哈尔滨成功举办，吸引了众多游客前往黑龙江体验冰雪旅游。亚布力滑雪场是游客喜爱的旅游目的地，也是李云峰日常工作地方。一有空闲，李云峰会与前来滑雪的市民游客交流沟通，这成为他日常开展调研的重要方式。

“冰雪热的程度远超我的想象，没想到去亚布力的车票也会‘一票难求’。”李云峰坦言，越来越多的市民游客开始接触滑雪、滑冰等冰雪项目，曾经被视为北方人专属的滑雪运动，如今也受到越来越多南方游客的青睐。

“那场比赛有来自广东深圳的选手，这是滑雪运动在南方地区蓬勃发展的印证。”李云峰对前不久在松花湖

举办的全国青少年滑雪比赛记忆深刻。“作为一名滑雪教练，我有幸见证了这一变化。”李云峰介绍，如今他的学员中，有三成为外地学员。在他看来，冰雪运动为游客们提供了更丰富的娱乐方式，也带动了相关产业发展，形成了独具特色的冰雪经济。

李云峰表示，“赛事+旅游”是必然趋势，冰雪赛事的影响力逐渐从单纯的竞技体育领域扩展到旅游、娱乐等方面。通过举办高水平的冰雪赛事，相关城市能够在国际舞台上展现独特魅力，吸引更多关注和资源，实现经济社会可持续发展。同时，赛事举办城市的美景和文化也会被更多人所认知，从而促进文化和旅游发展。

将冰雪运动推广到全国、推广进校园，因地制宜发展冰雪运动，是李云峰的心愿。“希望更多的孩子们能了解冰雪项目、冰雪装备、冰雪文化、冰雪旅游。作为一名专业滑雪教练，我将以培养冰雪运动后备人才为核心使命，让更多人爱上冰雪运动，爱上大美黑龙江。”李云峰说。

全国人大代表、云南省文山州广南县北宁中心学校落松地小学教师农加贵——

依托石斛产业发展旅游

□ 本报记者 郭子腾

“到文山六郎城村赏石斛、吃石斛，享受康养旅居生活。”全国两会期间，在接受中国旅游报社记者采访时，全国人大代表、云南省文山壮族苗族自治州广南县莲城镇北宁中心学校落松地小学教师农加贵向全国游客发出邀请。

六郎城村对游客有什么特别的吸引力？农加贵介绍，六郎城村历史悠久，民族文化丰富，当地种植和应用铁皮石斛已有千年之久。六郎城村空气清新、草木繁茂，一盆盆石斛更是为这个古朴宁静的村落增添了独特的魅力。

“近年来，六郎城村以康养为特色，依托石斛产业，引进科技公司，盘活农村闲置老屋等资源，推动农、林、牧等产业与旅游业融合，建成了六郎城·仙草秘境旅游景区，开发了六郎城石斛生态观光园、丛林万米石斛观光长廊等项目，延伸了石斛康养产业链。”农加贵说，如今，这条特色产业链集种源选育、幼苗培育、药食产品研发、精深加工、旅游观光等功能于一体，生态农业观光、历史文化体验、民族特色食宿等业态深受旅居游客喜爱。

目前，广南县发展旅居产业的村庄有六郎城、坝美、牙龙、大革假等10个，其中最有特色的就是六郎城村。“因为六郎城村有很多旅居新玩法。”农加贵介绍，一是赏石斛。六郎城村通过建设野生石斛抚育基地、石斛种苗驯化培育基地，吸引游客休憩养生。目前，村里已建成拥有92个石斛品种的“石斛天然博物馆”，1条万米石斛观光长廊，开发了石斛丛林荡桥、丛林穿越等项目，并在石斛山谷森林建设了森林音乐广场、吊床秋千等项目，让石斛可看、可玩。当地还坚持“一月一主题、月月有活动”，持续开展石斛文化节、壮族“三月三”等主题节庆活动。今年春节假期，六郎城·仙草秘境旅游景区累计接待游客12.65万人次，实现旅游综合收入657万元。二是吃石斛，当地以石斛为主题，建设了“贡斛苑”，创新开发石斛鸡、石斛馒头、石斛酒等养生美食，推出独具特色的石斛宴，让石斛产品普惠大众。三是卖石斛，村里研发推出石斛康养系列产品，成为乡村旅游伴手礼，产品销往国内各地，实现年销售收入1500余万元。

独龙族群众当上了导游和民宿管家

——访全国人大代表、云南省贡山独龙族怒族自治县县长李勇

□ 本报记者 郭子腾

“如今，独龙族群众当上了导游和民宿管家，家家有产业、户户能增收，走出了一条特色旅游发展之路。”全国两会期间，全国人大代表、云南省怒江傈僳族自治州贡山独龙族怒族自治县县长李勇向中国旅游报社记者讲述了贡山县的旅游新变化。

贡山山地处云南省西北部，是全国唯一的独龙族怒族自治县，曾因受地理与历史因素的双重制约，发展步履维艰。2014年，高黎贡山独龙江公路隧道贯通。经过10余年发展，独龙族群众摆脱了贫困，走上了发展快车道。2024年，贡山县接待游客196.62万人次，同比增长6.59%；旅游总花费17.33亿元，同比增长0.52%。

“贡山始终把文旅产业作为经济社会发展支柱产业来培育，依托得天独厚的自然资源、人文民俗、地理区位，全力打造‘秘境怒江 户外天堂’旅游品牌。近年来，贡山不断夯实发展基础，引进经营主体、培育产品业态，着力打造户外运动、康养度假、科考研学、文化节庆等品牌，深化农文体旅融合发展，全力推进‘世界最美大峡谷’建设，目前全域旅游发展雏形初现。”李勇介绍，“可以说是城乡面貌日新月异，幸福生活蒸蒸日上。”

从无到有、由弱渐强，贡山旅游发展之路越走越稳健。“近3年，全县统筹整合各类资金10多亿元，聚焦独龙

江、丙中洛等重点景区，提升完善旅游基础设施，核心景区发生了脱胎换骨的变化。”李勇说，如今，贡山已成功创建2个4A级旅游景区、3个3A级旅游景区，秋那桶村入选全国乡村旅游重点村，农文旅融合示范村建设也如火如荼。

在经营主体培育方面，贡山坚持政府引导、市场主导、全民参与的思路，引进汉庭、维也纳国际、丽枫等企业连锁酒店，松赞、康藤、既下山等企业落户贡山，半山酒店和高品质民宿不断涌现。“贡山还着力推动产业融合，丰富旅游业态，组织开展越野跑、徒步、攀岩、山地自行车赛、汽车拉力赛等系列户外体育赛事活动，打造体

探索打造大湾区低空经济文旅品牌

——访全国政协委员、观澜湖集团主席朱鼎健

□ 本报记者 张 宇

全国两会期间，全国政协委员、观澜湖集团主席朱鼎健在接受中国旅游报社记者采访时表示，深圳和香港发展低空旅游优势明显，应该发挥深港国际化优势，联手打造具有国际影响力的大湾区低空经济文旅品牌。

“低空经济作为新质生产力的代表之一，受到高度重视。据测算，2023年，我国低空经济规模超5000亿元。发展低空经济，粤港澳大湾区有几个优势：一是最有条件，湾区拥有产业、政策、科研等多重优势；二是最有需求，深港两地人流、物流往来频繁，在城市应急救援、文化旅游、技术研发和产业链互补等方面有很多需求交集

空间。尤其是粤港澳大湾区要展示世界级湾区的魅力，低空经济文旅品牌可以作为突破口，打造特色文旅线路。”朱鼎健建议，“对粤港澳大湾区低空经济发展进行整体规划，选择深圳、香港作为先行先试低空经济示范区，对政策法规和规则等进行协调对接，联手打造低空经济文旅品牌，逐步推动大湾区其他城市参与，实现从‘天空之城’到‘天空之湾’的转变。”

粤港澳大湾区具备发展低空经济的优势。深圳作为先行城市的代表，集聚了1700余家低空经济产业链企业，形成了完备的产业链条，而香港特区政府也已宣布成立专门“发展低

空经济工作组”。香港还可以提供国际绿色金融服务（包括租赁、保险、出口信贷）等支持。朱鼎健建议，有关部门对大湾区低空经济联动发展进行整体规划，对发展目标、重点任务、产业协同等给予指导，并在产业链互补、科技研发合作等方面进行政策引导，加速低空经济产业化、国际化。

朱鼎健认为，要发展低空经济先行示范区，深圳、香港也面临着一些挑战。比如，两地都是人口和建筑高度密集的国际化都市，规划适航的航线和空域有困难。另外，两地属于不同的行政区域，在相关的政策法规、行业标准、审批程序等层面都需要逐