

深化文旅融合 促进旅游业高质量发展

随着文旅产业的蓬勃发展,其逐步成为拉动经济增长、促进社会进步的重要动力。立足于新时代新征程,各地应坚持深化文旅融合,通过打造文旅品牌、提升创新能力等相关举措,全面提升旅游业发展质量与核心竞争力,从而满足人民日益增长的美好生活需要。

深挖地方文化资源 打造特色文旅品牌

在文旅融合发展中,文化是旅游的灵魂,文化内涵的深度挖掘与独特品牌的塑造,将会提升地方旅游的文化价值,吸引游客。地方政府应加大调研力度,系统梳理和挖掘地方文化资源,彰显地方文化的深厚底蕴与独特魅力。在调研过程中,旅游开发单位应深入挖掘与整理历史遗迹、非物质文化遗产(传统手工艺、地方戏曲、民间技艺等)、地方独特的民俗风情、名人文化及其他具有历史和文化价值的文旅资源,将这些资源转化为具有吸引力的旅游产品,并以故事化、场景化等形式对传统文化资源进行活化传承,增强游客的代入感与体验感。

例如,南京作为一座有着深厚历史积淀的城市,相关政府部门可以对相关文化资源进行深入研究与创新表达,将其转化为吸引游客的特色产品。如设计以“六朝风云录”为主题的历史文化之旅,让游客通过沉浸式体验感受六朝古都的繁华与兴衰;推出“民国记忆”观光线,通过复古场景、实景演绎等形式重现民国场景,展现南京在近代史中的文化与历史地位。除了挖掘地方文化资源

外,各地也要积极打造具有地方文化特色的文旅品牌,如新疆通过“丝绸之路文化”和“大漠风情”打造了“西域文化游”品牌;西安推出了以“秦始皇陵兵马俑”和“唐文化”为主题的历史文化品牌。

发挥科技赋能作用 培育文旅新质生产力

数字化和信息化高速发展的时代背景下,各类新科技正在深刻改变人们的生活方式,并为文旅融合注入新的活力。科技赋能可以让文化资源更具表现力,旅游产品更具吸引力,进而满足游客个性化、高品质和沉浸式旅游体验的需求。旅游经营企业可利用数字化工具推进文旅产品的数字化转型。例如,南京博物院推出的“数字馆”,借助数字化手段,将馆藏文物从单纯的陈列转变为可交互的内容,游客通过互动设备可以观看文物的数字化还原过程,甚至探索其背后的历史故事,不仅丰富了游客参观体验,还引发了游客对文化和历史的深层次兴趣。

此外,沉浸式文化体验是当前文旅产品创新的热点方向之一,其核心是通过科技手段营造身临其境的互动场景。如南京玄武区推出的“红楼梦主题全城行进阶式体验项目”,结合实景搭建、虚拟现实(VR)及互动投影等多种沉浸式技术手段,将文学经典中的场景、人物和情节通过数字技术与空间设计呈现给游客,游客在行走中“沉浸”在红楼梦的文化世界里。

促进区域协同发展 实现文旅资源共享

文旅融合的推动不是单一城市或地

区的任务,需要在不同区域之间通过资源共享和合作联动实现协同发展。通过跨区域的优势互补与协作,有效整合文化和旅游资源,提升区域整体竞争力,形成“1+1>2”的集群效应。相关省市可建立区域性文旅合作机制,并通过设立“数字馆”,借助数字化手段,制定统一的规划和运营策略,优化资源配置,实现文旅产业的共同发展。

例如,长三角地区(江苏、浙江、上海、安徽)建设长三角一体化发展示范区,以推动区域内文化和旅游资源的共享和合作。通过联盟机制,各地共同开发文旅线路、联合举办文化活动、协商制定政策,共同打造“江南文化”品牌,实现了区域之间的资源联动。此外,区域文旅合作的落地需要企业间的深度协作,可以成立联合运营公司,统筹管理区域内的文旅项目运营与宣传推广,统一景区门票价格、标准化服务流程、共享营销资源,借助专业化运作提升区域文旅服务的整体水平。

注重可持续发展 保护文化遗产

在旅游产业高质量发展过程中,维持文化资源的开发与文化生态的保护之间的平衡,是地方政府和经营主体的重点工作。文化是文旅融合发展的核心支撑,但在过度开发、无序管理及短视行为下,这些资源面临着损耗甚至破坏的风险。注重文化资源的保护与传承,推进可持续的文旅发展模式,既是行业发展的责任,也是实现文旅产业长期繁荣的

关键所在。

地方政府、经营主体需对历史建筑、古迹遗址、文物藏品等采取科学、专业的保护措施,如南京市多个景区都设定了准入游客数量线,每日最大承载量、瞬时最大承载量均控制在原核定值的50%,而且部分景区还通过数字化手段对景区内文化遗产内容进行展示,避免了大规模实物展示,减少了对文物本体的直接影响。此外,非物质文化遗产(如传统技艺、节庆活动、民俗文化)需要在保护的同时融入旅游业态。例如,江苏省推出的20条“水韵江苏”非遗主题精品旅游线路,覆盖了传统技艺、表演艺术、民俗文化等多个类别,将扬州剪纸、无锡惠山泥人、苏州评弹、南京云锦织造等非遗项目有机串联起来,与江苏省的自然山水、历史遗迹相结合,有助于游客在旅行中感受非遗的魅力,通过亲身参与非遗活动,助推江苏非遗活态传承。

时下,文旅融合已经成为推动旅游业高质量发展的重要路径,同时也是实现文化传承与创新的关键路径。在这一过程中,文化赋予旅游以灵魂,旅游为文化注入活力,二者的深度融合既是满足人民美好生活需要的具体体现,也是推动物质文明与精神文明协调发展的重要助力。未来,各地应坚持可持续发展理念,积极挖掘和开发文化资源,创新文旅产品,助力旅游业高质量发展。

(颜坤英 南京旅游职业学院继续教育学院助理研究员)

善用红色旅游资源 提升高校思想政治教育实效

红色旅游是基于红色资源形成的旅游业态,其依托中国共产党带领人民群众在革命、建设和改革发展历程中淬炼形成的核心精神遗产,以旅游形式向世人传播红色文化,展现民族精神的核心价值。立足于新时代,红色旅游资源的价值不仅体现在历史维度的传承上,更体现在当代发展上。高校应积极发挥红色旅游资源的当代价值,构筑红色旅游育人框架,通过多种资源挖掘和利用机制,将红色旅游资源转化为思政教育的生动教材,提升当代大学生的认同感和责任担当,实现以文化人、培根铸魂的育人目标。

导入并生动呈现红色旅游资源,以丰富思想政治课内容

红色旅游资源蕴含丰富的红色文化,相较于传统的课堂教材具有两方面优势。其一在于红色旅游资源具有历史真实性,如革命遗址、红色文物、红色文学作品、档案资料等内容,所承载的都是一段历史的真实记忆。其二在于红色旅游资源富有情感带动价值,中华大地上相继涌现的红色英雄人物,其革命事迹具有强烈的情感冲击力,并能够对学生形成较强的心理冲击,从而唤起学生的情感共鸣。

在课堂上,教师挖掘和应用红色旅游资源时也应贴合当代大学生心理特征,尽量避免大篇幅的文字叙述,应积极应用现代教育工具,构筑红色旅游资源应用场景。例如,各高校都在积极布局建设智慧课堂,用VR技术营造沉浸式教学场景,思政课教师也可以利用VR设备将红色旅游资源融入课堂,创设一个逼真的红色历史场景。如开设“红色文化”虚拟仿真课,让学生借助VR设备观看“飞夺泸定桥”的战斗场景、体验“大雪山”的刺骨严寒,或带领学生走进数字复原的西柏坡指挥部,又或者在遵义会议的会场参与战略决策。这种课堂教学方式能够让红色历史以可交互的方式呈现在课堂上,让课堂更生动。在导入红色旅游资源的同时,教师还应注重地域性,优先导入本地红色旅游资源。本身具有深厚红色文化底蕴的省份,更应积极挖掘和利用本地红色历史文化资源,将本地红色历史故事、红色英雄人物及红色历史遗迹等资源融入课堂。

围绕红色旅游场景,开展多层次的思想政治实践活动

高校思想政治教育离不开实践活动的科学设计。高校应基于红色旅游资源挖掘和应用,积极围绕红色旅游场景设计一些富有反思性、教育性的思想政治实践活动,将红色旅游场景打造为“活态化”的文化育人场景,引导学生在具身认知场域和历史情境复现中得到实质性的思政教育。

高校可根据实际情况设计不同层次的实践活动。如针对大一新生可以研发以观察、记录和反思为主要内容的基础性活动,在当地区红色旅游景区内要求学生完成“三个一”任务(拍一组照片、记录一段历史、写一篇感言),旨在让学生了解此地红色历史文化,进而形成基础性的红色文化认知。针对大二年级学生,

则应设计以问题探究为主要内容的研究型活动,教师可提前布置研究课题,如“红色旅游资源的保护和利用”“景区如何科学设计红色文化展区”“地方红色资源的挖掘与转化利用”等,要求学生自主组队并前往红色旅游地或景区内开展调研活动,要求学生完成课题项目并编撰调研报告,在调研项目结束后进行集体汇报。针对大三、大四年级学生,高校则可设计以创新创业为核心的创新型活动,鼓励学生基于自己的专业特征围绕红色旅游开展各类创新创业实践,其中传媒专业的学生可以制作宣传本地红色旅游的H5网页、短视频;设计专业的学生可以结合本地红色旅游设计红色文创产品;其他专业方向的学生也可以参与到红色旅游景区建设、红色文化宣传等实践中,促使红色文化传承传播从校园走向社会。

校地合作开发红色旅游资源,以长效供给思政育人工作

若只依靠高校这一单一主体开发利用红色旅游资源,会出现资源利用单一化、教育场景同质化及资源可持续性不足的情况。因此,红色旅游资源的挖掘和应用离不开校地合作,高校可以与当地红色旅游景区达成深度合作关系,在红色旅游景区范围内共建“社会思想政治教育基地”。面向本地红色旅游资源开发对应的育人资源,开发红色教育课程,并且由景区讲解员担任讲师,以红色景区为教学场景系统化地开展红色历史教育,或开展党史学习教育,邀请党校、基层党组织方面的党史专家和教师为学生授课。

高校也可与景区经营方合作,在景区内设置学生工作岗位,将红色旅游景区的日常运营与思政教育体系相对接,安排学生担任志愿者在景区内开展导游工作、文物讲解工作等,或安排文物维护方向的学生参与景区文物保护和修缮工作。各红色景区与本地高校还可以联合设计红色主题研学线路,打破地域限制,将红色旅游资源整合,为大学生提供系统化的红色教育资源。如湘赣两省便联合开发了秋收起义主题线路,串联两省9处红色历史遗迹,构建一段完整的红色历史叙事链条,进而形成了跨区域协同育人网络。

红色旅游资源的有效挖掘和高效利用,可有效助推高校思政教育资源的拓展,促使思政育人工作更具趣味性、生动性及实效性,引导大学生在红色历史场景中感悟红色文化精髓,体会民族精神力量,从而强化大学生对红色文化的价值认同,并将红色基因内化于心,激励大学生自觉承担国家发展、社会发展重担。

(谭晖 重庆三峡医药高等专科学校马克思主义学院讲师)

本文系重庆市职业教育学会青年项目“医学职业院校创新创业教育体系研究”(编号:2020ZJXH282146);重庆市教委职业教育教学改革研究重点项目“‘大思政’视野下医类高职院校‘双融双创’结合教学模式”(编号:GZ222005)研究成果。

红色旅游资源融入大学校园文化建设的功能和路径

红色文化资源作为中国共产党在革命、建设、改革中形成的特有的优秀文化资源,是社会主义先进文化的关键特征和直接来源,红色旅游资源的思政教育属性更是与大学文化育人功能存在天然耦合。在新时代背景下,红色旅游资源的开发与利用已成为弘扬革命文化与爱国主义精神的重要载体,将红色旅游资源融入大学校园文化建设,既是对革命文化基因的赓续,也是应对时代挑战的创新探索,为培养堪当民族复兴重任的新时代青年提供文化支撑与实践路径。

红色旅游资源涵盖革命遗址、纪念馆、烈士陵园等物质形态,以及红色歌谣等非物质文化遗产形态。全国已普查登记革命遗址3.6万处,其中省级以上爱国主义教育基地2000余处,构成完整的革命记忆图谱。红色旅游资源承载着中国共产党人的精神谱系,具有鲜明的意识形态属性和历史教育价值。从其文化特质与教育功能来看,红色旅游资源融入大学校园文化建设,多以具象化的历史场景再现,可强化学生对“四个选择”的理论认同。以延安鲁艺旧址等为代表的红色教育资源,将革命文艺传统与当代美育有机衔接,实现革命文化的创造性转化。

同时,革命遗址、历史文献等物质资源的校园化呈现可以使红色文化突破地域限制。例如,2022年,湖南大学将岳麓书院内的抗战文化遗址改建为“烽火讲堂”,结合AR技术复原长沙会战场景,年

接待学生实践超2万人次。“在地化”的改造方式使红色文化深度融入校园空间,形成“行走的教科书”,为高校文化生态注入精神内核,在学生的爱国主义教育、理想信念教育、思想道德教育等方面发挥着独特而不可替代的作用,更对筑牢意识形态根基、激活革命文化基因、培育知行合一的新时代青年起到了重要作用。

在当代,大学校园文化建设是弘扬和传播旅游资源的重要平台,红色旅游资源亦在很大程度上为高校人才培养开辟了多元化途径。因此,校园文化的构建既需要自上而下的顶层设计,亦离不开学生自下而上的实践参与。

其中,课堂教育与课外活动的有机结合尤为为重要。红色文化资源以其独特的历史底蕴和教育价值,为高校文化建设提供了丰富素材,红色资源的育人效能必须依靠价值观形塑、文化传承、实践育人三重功能协同发挥,才能真正转化为大学生的精神财富与行动自觉,让红色文化更加贴近、更加亲切,更加有力。以井冈山革命博物馆为例,其2024年推出的“草鞋编织”等沉浸式项目,让青年学子在动手实践中感悟革命先辈的奋斗精神,而这种寓教于乐的体验方式,既能够帮助学生理解历史、珍惜当下,又能激发其内在学习动力。依托场景还原、互动体验、故事讲述等生动形式,红色文化得以在潜移默化中浸润学生心灵。为此,高校可充分挖掘红色遗址、文物、人物等资源,将其转化为校园文化建设

的鲜活素材,打造独具特色的红色育人环境,为培养新时代青年人人才提供精神滋养。

具体来看,高校应以实践活动为载体,组织学生深入革命遗址、纪念馆等红色教育基地,利用实地考察、情景体验、志愿服务等形式,使青年学子在身临其境中感悟革命精神的力量,突破课堂讲授的局限,使学生在亲身体验中实现感性认知到理性认同的升华,真正将红色基因内化为价值追求与行为准则,构建起“认知—情感—行为”一体化的育人路径。

首先,将红色旅游资源系统化融入课程体系。打破传统思政课的单一模式,打造“必修+选修”“理论+实践”的多维课程矩阵,依托地方红色资源开发校本课程,形成差异化育人优势,运用数字化技术提升教学实效。以浙江大学开发“红船精神VR教学系统”为例,学生利用虚拟仿真技术参与中共一大会议场景还原,“科技+红色文化”的融入模式契合“Z世代”学习认知特点。

其次,打造红色基因传承新场域,以物理空间重构与虚拟空间拓展红色旅游资源,形成“处处是课堂、时时受教育”的文化浸润生态,将革命文化符号融入校园建筑设计或创建具有代际传播力的文化品牌。以延安大学新校区为例,在图书馆中庭设置“延安精神浮雕墙”,使红色元素成为校园空间的精神地标,激发了学生的爱国情感。

最后,构建“校地联动、产教融合”的实

践育人体系,与革命纪念馆、爱国主义教育基地建立深度合作,推动红色文化从认知认同向行为自觉转化。以湖南第一师范学院与韶山毛泽东同志纪念馆共建“大思政课”实践基地为例,先后开发“五个一”标准化课程包,基地年均接待学生实践3000余人次。同时,设立红色文化双创基金,以弘扬和传播红色文化旅游资源,并开展产学研合作,开发AR红色文创服饰,产品人文创集市,实现了红色旅游资源社会效益与经济效益双赢,推动红色文化从认知认同向行为自觉转化。

红色旅游资源的校园转化是落实立德树人根本任务的重要举措,亦是有效转化为校园文化建设的核心动能,高校需遵循文化育人规律,契合新时代青年认知特点,通过构建课程教学、文化浸润、实践养成、制度保障的全方位育人体系,为培养具有红色基因的时代新人提供可复制、可持续的实施范式,从而发挥红色旅游资源的育人功能,培养可担当民族复兴大任的时代新人,使红色文化真正成为校园文化的精神底色。

(赵昱敬 江西师范大学马克思主义学院、江西科技师范大学马克思主义学院;廖萍蓉 江西科技师范大学马克思主义学院)

本文系2024年度江西西省教育科学规划思想政治教育研究专项课题“习近平文化思想融入高校‘思想道德与法治’课的实践理论研究”(课题编号:24SZZX039)研究成果。

科技赋能文旅:从革命老区到科普研学高地的转型之路

——四川恩阳区科旅融合发展的创新实践与启示

在“科技创新引领产业创新”的时代浪潮下,四川省巴中市恩阳区以“科技+文旅”为突破口,将前沿科技与地域文化深度融合,打造独具特色的科旅融合新模式。依托政策红利、资源禀赋与创新实践,恩阳区塑造“科技范、运动范、潮流范”文旅新名片,为县域经济转型升级和全国科旅融合发展提供了鲜活样本。

缘起:政策、资源与市场的三重共振

恩阳区的科旅融合发展之路,源于政策叠加、多方协同与独特优势的耦合效应。

政策引领,锚定赛道。在国家“推动旅游业高质量发展”和四川省“建设世界重要旅游目的地”的战略指引下,深入贯彻《中华人民共和国科学技术普及法》要求,恩阳区锚定“科普研学”细分赛道,将科技元素注入文旅产业,结合地方“文旅强区”规划,构建起以科普视为核心的产业框架,打造川陕革命老区振兴发展的创新标杆。

优势筑基,魅力彰显。恩阳地处秦巴山区腹地,坐拥“米仓古道”“川陕苏区”“千年米仓第一镇”等文化IP,兼具“南北分界”的地理独特性,以及恩阳机场、高铁、高速等立体交通网络的完善。随着恩阳区全域旅游示范区、天府旅游特色县的建成,乡村振兴的推进和“营城聚人”战略落实,为科技赋能文旅

奠定了良好产业基础。

多方协作,共创价值。近年来,恩阳区积极探索文旅产业特色发展之路,恰逢2024年四川传媒学院与中国科学技术协会对接四川省举办“首届青少年科普视听大会”,研学机构、中国科学技术协会、四川传媒学院等多方主体同频共振,《知识就是力量》杂志社等行业头部资源强势入驻,多方联动下,恩阳迅速搭建起科旅融合平台。

实践:以“高快精新”跑出恩阳速度

恩阳区通过高标准定位、快速响应、精准配置与技术创新,快速实现科旅融合从蓝图到现实的跨越。

高标准定位,抢占赛道。依托川传影视硅谷的虚拟现实与超高清技术,以“科普视听”为主题,以“科普大视界”为载体,高标准呈现了16K球幕影院、元宇宙光影馆、大巴山影像记忆馆等数字化场景,旨在打造大型数字文旅产业生态圈和国家级科普视听产学研基地。快速响应,高效执行。恩阳区从2024年10月开始项目对接,到2025年1月25日“科普大视界”开园仅用4个月时间,通过专班推进、资源整合,实现从规划到运营的无缝衔接,完成“科普大视界”开园及首届青少年科普视听大会举办,充分展现了“恩阳速度”。

精准配置,以“会”引领。按照“科技引领、科普惠民、多方联动、优势互

补”原则,引入“知识就是力量”IP和行业头部企业,策划“一周一专家、一月一院士、一年一大会”系列活动,围绕航空航天、人工智能等主题开展科普教育,构建“科普+旅游+教育”的产业闭环。

新技术驱动,新业态呈现。运用虚拟现实现实、超高清显示、AI交互等技术,形成了1个16K LED球幕飞翔动感影院、10个元宇宙光影馆群落、1个大巴山影像记忆馆的“1+10+1”数字光影场馆矩阵,1个全国首个“知识就是力量”科普视听馆,推出《飞越蜀道·千年米仓》等本土文化视听作品,让游客“身临其境”感受大国重器与历史人文,实现科技与文旅的深度碰撞。

成效:“融圈建链”科旅融合赋能区域振兴

恩阳区的科旅融合创新实践,不仅带动经济增长,更重塑了区域形象和产业生态。

产业带动效益显著。2025年春节期间,全区共接待游客106.58万人次,带动综合收入6.27亿元,同比分别增长7%、26.76%。其中,“科普大视界”累计接待游客19.55万人次,同时带动餐饮、住宿、购物等大幅度提升,恩阳住宿平均入住率96.2%,同比增长15%。首届青少年科普视听大会期间,全区共接待游客83.3万人次,带动综合收入4.9亿元。

品牌影响力“破圈”。活动期间,全国66家媒体发布原创内容1515篇,全

网浏览量突破7.3亿次,全网互动评论1012万余条。“科普盛宴”话题登上湖南卫视《跟着课本去旅行》等综艺节目,推动恩阳从区域品牌走向全国。

民生与产业“双向奔赴”。恩阳区是四川省“39个欠发达县域之一”,通过“国家级、科技味、潮流范”科普大视界打造,红色文化与科技体验的结合,增强了老区人民的获得感与文化自信,并满足研学教育、青少年科普教育等需求。在此过程中,逐步形成了恩阳区新兴战略性支柱产业和民生产业、幸福产业融合的独具特色的恩阳旅游发展之路。

启示:县域文旅“换道超车”的恩阳经验

恩阳的实践为县域经济转型升级和文旅产业发展提供了5点核心启示。

“优势+赛道”,促成科旅融合创新发展。立足地域特色,精准选择细分赛道。恩阳以“科普研学”为切口,将红色文化、米仓古道文化与前沿科技结合,实现资源价值最大化,形成“行业有势头、政策有要求、企业有诉求、市场有需求”的地方文旅产业特色发展“换道超车”路径。

“速度+激情”,促进科旅融合协同发展。我国文旅行业已驶入快车道,发展机会稍纵即逝,唯有拥有速度与激情,形成政府、资本、技术、建设、运营、宣传等多方高效协同,各级部门 and 跨区域联合,抢抓机会,快速反应,敏捷行

动,方可成为行业引领者。

“民生+产业”,打造主客共享幸福产业。恩阳区把青少年科普教育、研学实践、红色文化教育、文化自信建设、人居环境提升等民生事业与文旅产业、科教产业、文创产业、视听产业等深度融合,主客共享,打造兼具社会价值与经济价值的“幸福产业”,形成恩阳特色的文旅发展之路。

“大局+细节”,推动科旅融合绿色发展。恩阳区科旅融合发展既谋大局,更注重细节雕琢,在绿色建筑、节能环保、资源利用、环境友好、场景氛围等细节打造上扣断筋脉,在内容生产上精雕细琢,实现经济、生态和社会可持续发展。

“产品+平台”,构建可持续发展开放机制。科普大视界不仅形成一批新业态和新产品,更是一个产业平台,是多个产业融合发展载体和孵化基地,高品质的青少年科普基地、高品质研学实践基地、文博旅游体验场景、科技应用与孵化基地、文旅及科创人才聚集高地、文创产品创造基地等,演绎更多可能。

展望:从“开门红”到“长红”的进阶之路

未来,恩阳需在以下方面持续发力。强化IP运营,推动价值共创。深化“科普大视界”IP价值,以平台化运作理念,进一步深化和创新平台运作长效机

制,规范化运作流程,以开放式思维,紧盯教育端、家庭端、企业端、资源端、政府端挖掘市场,聚合更多市场主体参与到项目价值共创中,构建开放型产业生态,形成科旅融合产业集群。

构建生态链,提升国际竞争力。依托川传影视硅谷技术优势,吸引上下游企业集聚,拓展“科普+”应用场景,推动科普视听作品出海;加大在非遗传承与民俗体验、红色旅游与思政教育、科普视听与地质探索等领域的课程研究。完善研学产业体系,力争打造“中国研学实践创新示范区”和“国家级科普研学示范基地”,形成国际文旅生态链。

创新内容生产,深化产业融合。挖掘本土文化资源,结合数字技术开发多元化产品;积极推动衍生品开发,如科普教具、文创产品、伴手礼、时尚文玩、学生用品等,拓展产业链,释放附加值;探索“会+”模式,通过论坛、路演、公益培训等,释放“会经济”潜力。

从革命老区到科旅融合高地,恩阳的转型之路印证了“创新驱动发展”的深层逻辑。其经验表明,县域经济可以通过科技赋能、资源整合与高效行动,在文旅产业中实现“换道超车”。未来,恩阳将持续深耕内容、强化运营,致力于成为全国科旅融合发展的示范标杆,为乡村振兴与区域高质量发展注入持久动能。

(王发辉 付玉阶)