

凝心聚力谋发展 广东文旅绘新章

2025年是“十四五”规划收官之年,是进一步全面深化改革的重要一年。春启新程,谋划发展大计,凝心聚力,同绘文旅新章。3月6日,2025年广东省文化和旅游工作会议在广州召开,会议回顾了2024年广东文旅行业发展的历程,谋划了2025年行业发展新篇章。

2024年,是广东文化和旅游从加力复苏转向持续繁荣、高质量发展的关键一年。广东锚定高质量发展首要任务,首次以省委、省政府

府名义召开全省旅游发展大会,不断推进更高水平的文化强省和旅游强省建设取得新进展、新成效。

2025年,广东文化和旅游系统将坚持千字当头、实干为要,大力涵养向上向善、刚健朴实的文化,不断扩大高品质文化和旅游产品供给,加快建设粤港澳大湾区世界级旅游目的地,奋力建设更高水平的文化强省和旅游强省。



旅游收入突破万亿 文旅消费厚积薄发

2024年,广东接待游客8.74亿人次、实现旅游总收入1.1万亿元,同比分别增长12.4%、15.8%。这是广东旅游总收入首次突破万亿大关。这一成绩的取得,是在省委、省政府的高度重视下,广东文旅业界深耕多年的厚积薄发。

2024年9月底,广东省委、省政府召开全省旅游发展大会,出台《关于推动旅游业高质量发展 加快建设旅游强省的若干措施》,提出着力将广东打造成为滨海旅游新高地、温泉康养示范区、现代旅游消费引领地,为广东未来发展指明了道路。

2024年,广东一手抓投资,一手抓消费,双双取得突破。广东实施文旅投资“三个一百”计划,包括推进100项在建重大项目、100项重点招商项目,未来5年统筹省级财政投入100亿元支持旅游产业发展。

目前,广东在建的重大项目共103个,总投资额2826亿元,累计完成投资799亿元。其中,10亿元以上的项目53个。广州华润长隆、九龙湖“湾区·中旅世界”、深圳前海华发冰雪世界、清远长隆国际森林度假区等4个项目投资超100亿元。

2024年,广东加大文旅促消费力度,实施2024年促文旅消费十大举措,重点策划开展“请到广东过大年”等品牌活动,聘请何超琼、霍启刚、全红婵、曾小敏等担任首批“广东文旅推广大使”,推出100条旅游精品线路,取得累累硕果。

在落实2024年促文旅消费十大举措中,广东提供优惠机票超200万张、派发优惠门票250万张、核销星级饭店和旅游民宿优惠券1.6万张,开展文艺演出进景区1422场,推动1.6亿辆次自驾车进乡村和景区。在蛇年春节假期,广东重点策划开展“请到广东过大年”活动,接待游客8012万人次,实现旅游收入745亿元。

2025年,广东将持续开展“请到广东过大年、看龙舟、过国庆”“跟着美食去旅行”等品牌活动,计划全年发放1600万元文旅消费券,推动夜间文旅经济提质升级,积极培育“粤式新潮流”文旅消费新场景、新业态。



旅游产品迭代升级 优质供给不断完善

2024年,广东河源万绿湖、珠海横琴长隆分别创建成为国家5A级旅游景区、国家级旅游度假区,新创建14家国家4A级旅游景区、3家省级旅游度假区。广东持续擦亮“粤夜粤美”文旅品牌,4家单位入选第三批国家级夜间文化和旅游消费集聚区。

广东不断加快特色产品转型升级,推进制定《粤港澳游艇自由行实施方案》,配合制定全省游艇产业高质量发展政策措施。深圳华侨城“主题乐园设施集成与智能管理文化和旅游部技术创新中心”正式挂牌,推动旅游观光游乐、专业演艺剧场等设施设备更新迭代,力争到2027年投资规模较2023年增长25%以上。

2025年,广东将全力支持韶关丹霞山景区、江门开平碉楼—赤坎古镇打造世界级旅游景区,珠海横琴国际旅游岛建设世界级旅游度假区。广州塔、清远古龙峡景区创建国家5A级旅游景区。佛山顺德华侨城、梅州客天下积极创建国家级旅游度假区。

广东将深入推动“文旅+百业”“百业+文旅”融合发展,继续推进非遗、文博、艺术与旅游深度融合,支持有条件的文化场馆创建A级景区;新认定一批文化文物单位文化创意产品开发试点单位。扩大红色旅游融合发展试点。广东还将推出一批智慧旅游优质项目和培育项目。

今年年底,第十五届全国运动会将在粤港澳大湾区举行,广东各地将深挖本地资源,围绕“体育+非遗”“赛事+美食”等主题,策划如“喜洋洋乐融融游广东”等系列活动,以赛事赋能文旅消费,以流量激活市场增量。

广州市文化广电旅游局相关负责人介绍,作为“十五运”开幕式举办地,广州正推动开幕式筹备工作由“创”转向“造”的新阶段,努力打造具有国际标准、中国气派、岭南风韵的运动盛会,利用举办全运会的契机,做好“文旅+体育”这篇大文章,加快实现老城市新活力。

引客入粤全面加速 湾区合作全面深化

2024年以来,我国不断优化入境游相关政策,提升外国游客旅行体验,“China Travel”(中国游)持续火爆。去年,广东全省接待入境游客6533万人次,实现外汇收入1378亿元,同比分别增长46%和78%。粤港澳大湾区世界级旅游目的地建设如火如荼,“引客入粤”全面加速。

去年,广东不断拓展港澳台交流合作,成立粤港澳大湾区高塔联盟,召开粤港澳旅游推广机构第84次会议、粤港澳文化合作第22次会议,推出万名港澳青少年赴广东研学游等品牌活动,全年涉港澳台双向文化交流302批次4090人次。

广东联合山东省文化和旅游厅推出“好客山东 好吃广东”品牌,携手京津冀举办文旅推介活动。组团赴德国、新西兰等国开展文旅交流推广,揭阳普宁英歌队赴英国参加“欢乐春节”活动。支持广东省旅游控股集团在巴黎设立“广东文旅海外推广中心”,举办国际旅行商和达人采风踩线活动。

广东全力推进入境旅游支付便利化。深圳率先完成文旅场所支付机具布设,主要景区酒店场馆实现国际银行卡服务全覆盖,推出“文旅深圳”平台、文旅“入

乡村旅游加速发展 助力“百千万”工程

2024年,在广东“百县千镇万村高质量发展工程”全面铺开的背景下,广东推动乡村立足自身的特色文化和资源禀赋大力发展文旅产业,着眼于乡村文化重塑。有序实施乡村文化更新计划,不断推动基层公共文化设施完善。全省接待乡村旅游游客超5亿人次,实现乡村旅游收入3799亿元,同比分别增长11%、23%。

广州从化区、佛山南海区列入国家首批文化产业赋能乡村振兴试点,18个地区获评省级首批文化产业赋能乡村振兴试点,揭阳普宁英歌、湛江徐闻“菠萝的海”等4个案例入选全国乡村特色文化艺术典型案例。

广东积极支持乡村旅游发展,认定152个省文化和旅游特色小镇(入库级)、106个特色村,投入1000万元择优培育10个省文化和旅游特色小镇(创先级)。目前,广东有10条线路入选全国乡村旅游精品线路,12条线路入选全国二十四节气美食旅游线路。广东开展“游乡村 促消费”广东文旅赋能“百千万工程”活动,成立省乡村旅游联盟,出台《关于促进乡村酒店(民宿)高质量发展的实施意见》,制定等级评定标准,安排2500万元对认定的72家等级乡村酒店、110家等级乡村民宿予以奖励。

建设环南昆山—罗浮山县镇村高质量发展引领区(简称“环两山引领区”)是广东省委、省政府作出的重要部署,打造世界级森林温泉康养目的地是引领区建设发展的重要定位之一。惠州抢抓机遇,凝聚力量,以农文旅深度融合为抓手,推动“环两山引领区”旅游发展和品牌民宿建设加力提速。

文化遗产绽放异彩 艺术创作屡获盛誉

英歌舞、咏春拳、醒狮等广东非遗屡次出圈,火爆网络。2024年,广东深入实施岭南文化“双创”工程,文化遗产保护传承取得实效。

2024年,广东扎实开展全省第四次全国文物普查。落实普查经费5852万元,复查调查文物3.37万处,韶关、东莞、阳江率先完成三普文物复查,全省三普文物复查率达87%,超额完成年度60%的预期目标。

广东持续提高文物利用能力,广东省博物馆入选央地共建国家级重点博物馆,省文物鉴定站列入国家



境便利包”,发布《MEET 深圳》,在纽约等直航城市投放广告。全年接待入境游客3161.23万人次,增长56.9%,国际旅游收入73.19亿美元,增长94.9%。

广东创新开展系列宣传活动。在央视播出“活力广东 时尚湾区”系列宣传片,触达86亿人次。联合抖音开展系列宣传活动,整体曝光7亿次。在北京大兴等五大机场开展超百场非遗快闪,发布“粤见山海 不负热爱”全新广东文旅宣传片。广东21位地市主官亮相全省旅发大会为各地文旅“打call”。

2025年,广东将加强与央媒、省媒、流量媒体、在线旅游平台等合作,借助广东文旅推广大使,多渠道多载体提升“活力广东 时尚湾区”品牌形象。依托大湾区高塔联盟、粤港澳大湾区博物馆联盟等平台,加强联合推广,持续打造粤港澳文化演艺、青少年交流等活动品牌。

广东还将开展“周末叹广东”宣传推广,构建广东省促进入境旅游发展工作协调机制,出台关于加快入境旅游高质量发展的若干举措,用好广东文旅海外推广中心,举办国际性重点旅游活动,支持文化精品和旅游企业出海。



惠州市文化广电旅游体育局相关负责人介绍,目前,“环两山引领区”内以旅游公路建设为主线,打通文旅“大动脉”。目前,串联200多个景区(点)的218公里“最美旅游公路”正在加速建设,沿途以苏东坡16件赏心乐事为主线设置旅游驿站,其中5个具有民宿功能,最早今年5月完工运营。

2025年,广东将新评定一批省文化和旅游特色小镇(村),提升“环两山引领区”旅游休闲度假品质,优选一批农文旅融合项目并给予资金扶持。广东还将推出第二批文化产业赋能乡村振兴试点,加强乡村公共文化新空间建设,探索设立乡村文创空间试点,开展基层公共文化设施服务质量抽样调查。在乡村广泛组织“广东村晚”“广东村歌”,实施一批文物保护工程,推进乡村革命遗址认定、乡村非遗工坊建设。

文物鉴定六大区域中心,“潮人绣古城”入选第二批国家文物保护单位利用示范区创建名单。

广东创新革命文物保护利用。出台《广东省文物保护单位空间规划》《广东省革命遗址认定标准(暂行)》等,对全省1018处省级以上文保单位和1600余处革命文物实施风险评估和精准保护。广东打造“粤游粤红”品牌,推出8条南粤红绿径,举办百余项红色文旅活动。

广东扎实推进非遗传承和古籍系统性保护。成立广东省非物质文化遗产馆,在全国率先出台传承人管理办法。实施全省非遗传承人“种子计划”,评选10个“美丽非遗乡村旅游目的地”。

广东不断提升创作能力。推出音乐剧《雄狮少年(粤语版)》、舞剧《人在花间住》、交响乐《追光》等精品力作。舞剧《咏春》获第十七届精神文明建设“五个工程”优秀作品奖。36个项目获2025年度国家艺术基金立项,资助总金额达3017万元,创历史新高。

2025年,广东将建立广东艺术创作题材库,谋划“庆祝改革开放50周年专题创作计划”,推出5部大型舞台作品。做大做强二沙岛户外音乐季、白鹅潭大舞台等演出,指导文艺院团活化利用传统剧场、园区街区等空间,遴选一批新形态演艺空间示范点。

● 链接 十大“亮点” 看广东文旅高质量发展

► 亮点一:乡村文旅提质增效

广州从化区、佛山南海区入选国家首批文化产业赋能乡村振兴试点;

18个地区入选省级首批文化产业赋能乡村振兴试点;

揭阳普宁英歌、湛江徐闻“菠萝的海”等4个案例入选全国乡村特色文化艺术典型案例;

10条线路入选全国乡村旅游精品线路;

12条线路入选全国二十四节气美食旅游线路。

► 亮点二:文旅项目加速建设

在建重大项目共103个,总投资额2826亿元,累计完成投资799亿元。其中,10亿元及以上的项目53个;

广州华润长隆、九龙湖“湾区·中旅世界”、深圳前海华发冰雪世界、清远长隆国际森林度假区等4个项目投资超100亿元;

广东重点招商引资项目142个。其中,10亿元以上项目51个,已签署投资协议58个,达成合作意向27个;

截至2024年年底,白鹅潭大湾区艺术中心共接待观众206万人次,开展演出22场,吸引观众逾2.5万人次。

► 亮点三:文旅消费稳步提升

全年审批大型营业性演出546场;

提供优惠机票超200万张、派发优惠门票250万张;

核销星级饭店和旅游民宿优惠券1.6万张;

开展文艺演出进景区1422场;

推动1.6亿辆次自驾车进乡村和景区;

全省游客人均花费1263元,同比增长3%。

► 亮点四:优质供给不断完善

2024年,河源万绿湖、珠海横琴长隆分别创建成为国家5A级旅游景区、国家级旅游度假区;

2024年,广东新创建14家国家4A级旅游景区、3家省级旅游度假区;

4家单位入选第三批国家级夜间文化和旅游消费集聚区;

推进制定《粤港澳游艇自由行实施方案》。

► 亮点五:公共文化内涵提升

2024年,广东二级以上公共图书馆、文化馆、文化站比例分别达86%、94%、99%;

12个举办地入选四季村晚全国示范展示点;

20个空间被评为全省最美公共文化新空间;

在全国率先开展公共文化服务共同体建设;

全省旅游厕所60%达Ⅱ类以上标准;

广州塔等3个案例入选2024全国旅游厕所建设与管理优秀案例。

► 亮点六:文艺创作繁荣兴盛

舞剧《咏春》获第十七届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖;

36个项目获2025年度国家艺术基金立项,资助总金额达3017万元,创历史新高;

举办百场精品展演、广东工艺美术大展、第四届粤港澳大湾区文化艺术节及郭兰英老艺术家从艺纪念活动;

设立广东省粤港澳大湾区艺术品保护与修复中心;

19个美术展览入选全国美术馆优秀项目。

► 亮点七:岭南“双创”深化实施

2024年,广东扎实开展全省第四次全国文物普查,落实普查经费5852万元,复查调查文物3.37万处,全省三普文物复查率达87%,超额完成年度60%的预期目标;

广东深入实施早期岭南探源工程,云浮磨刀山遗址、清远青塘遗址,出土重要文物标本1200余件;

确认“南澳二号”为元代沉船;

广东水下文化遗产保护中心建设总体进度达94%;

广东省博物馆入选央地共建国家级重点博物馆,省文物鉴定站列入国家文物鉴定六大区域中心;

“潮人绣古城”入选第二批国家文物保护利用示范区创建名单。

► 亮点八:文化遗产保护得当

出台《广东省文物保护空间规划》《广东省革命遗址认定标准(暂行)》等,对全省1018处省级以上文保单位和1600余处革命文物实施风险评估和精准保护;

广东打造“粤游粤红”品牌,推出8条南粤红绿径,举办百余项红色文旅活动;

成立广东省非物质文化遗产馆;

在全国率先出台传承人管理办法;

实施全省非遗传承人“种子计划”;

评选10个“美丽非遗乡村旅游目的地”。

► 亮点九:广东文旅擦亮品牌

央视播出“活力广东 时尚湾区”系列宣传片,触达86亿人次;

联合抖音开展系列宣传活动,整体曝光7亿次;

发布“粤见山海 不负热爱”全新广东文旅宣传片,广东21位地市主官亮相全省旅发大会为各地文旅“打call”。

► 亮点十:文旅市场安全有序

印发《广东省文化和旅游行业安全生产、消防安全治本攻坚三年行动实施方案》;

年度重大事故隐患整改率达100%,全年未发生较大以上安全事故;

制定《广东省文化市场行政处罚裁量权基准》《广东省文化市场不予行政处罚操作指引》;

建立省文化市场管理工作部门间联席会议机制;

全年共处理投诉举报2.3万余件,检查经营单位22万家次,办结案件3132件。