



全国政协委员、春秋航空董事长王煜——

加强航铁融合 满足游客需求

□ 本报记者 张宇



枢纽机场往往相距较远，无法直达，即便两者间有连接快线，也需多次换乘，极为不便。枢纽机场不仅失去了原本周边航空客流支撑，也较难获得高铁客流的充分支撑。”王煜说，“部分地区铁路‘机场站’未设在铁路干线上，仅能辐射本地客源。干线客流未被充分引导至机场轨道，外地旅客需要在较远的高铁枢纽站换乘，费时费力，机场从铁路获得的外地客流支撑也非常有限。”

“中共中央办公厅、国务院办公厅近期发布《关于加快建设统一开放的交通运输市场的意见》，提出推动交通运输跨区域统筹布局、跨方式一体衔接、跨领域协同发展。其中尤为重要的是铁路、航空两网协同。”全国两会期间，全国政协委员、春秋航空董事长王煜接受中国旅游报采访时表示，建议加强航空、铁路两网融合，更好满足游客出行需求。

“目前，我国现代化铁路、机场体系正在迅速形成，有力促进了经济发展，更好地满足了人民群众的出行需求。但伴随着高速发展，一些新的问题也随之出现。高铁站和枢纽机场分开建设，反而使枢纽机场与通达高铁的城市连接能力削弱，不利于打造国际枢纽。高铁站和

全国政协委员、希肯国际文化集团董事长安庭——

优化离境退税 促进入境消费

□ 本报记者 张宇



退”政策的覆盖率，优化线上退税流程，提高办理效率。

“要加快‘即买即退’政策推广力度。扩大退税商户覆盖范围，推动‘即买即退’从重点区域向全国范围拓展，降低商户准入门槛，特别是进一步覆盖二三线城市城市，多措并举提升商家覆盖率。建议地方政府提供税收优惠或财政支持，对退税网点建设给予适当奖励或激励，增强商户加入退税网络的意愿。健全对商户的激励和考评机制，确保商户退税服务质量和顾客满意度。以数据技术提升退税管理水平。利用区块链、大模型等新质生产力工具记录追踪购物和退税数据，确保交易的真实性，降低骗税风险。”安庭说。

安庭还建议，要充分挖掘发挥线上平台的退税功能。在现有银行主导的退税流程中，引入在线旅游平台等主体，通过授权委托等方式参与线上退税或退税预审。依托平台金融服务实现自动退税，或在线完成退税商品信息录入与核验，减少海外游客线下等待时间。进一步健全退税信息服务体系。整合渠道并构建统一、高效的信息发布机制，为外国游客提供清晰、准确、便捷的退税商户信息。

“随着我国入境旅游市场快速增长，外国游客在华消费规模不断扩大，离境退税金额持续上升。”全国两会期间，全国政协委员、希肯国际文化集团董事长安庭接受中国旅游报采访时表示，进一步提升离境退税覆盖率与便利度，优化游客消费体验，促进入境旅游消费增长。

安庭介绍，目前，我国离境退税主要依赖机场、口岸集中办理，退税点覆盖率不高，游客排队时间长、手续繁琐，部分游客因时间限制放弃退税。同时，部分商户因流程复杂、资金回笼周期长，参与意愿较低。

对此，安庭建议，加快推进“即买即

全国政协委员、恒银科技董事长江浩然——

加大补贴力度 激发消费潜力

□ 本报记者 张宇



品消费的补贴支持力度，并将补贴范围扩展至文旅、健康管理等服务消费领域，激励消费者积极参与服务消费；发挥消费信贷杠杆作用，激发消费潜力。鼓励金融机构创新消费信贷产品，针对教育、旅游、家装等领域的特定消费场景推出定制化贷款方案，制定灵活还款方式，并尽可能地提供利率优惠、手续简化等支持。推动消费信贷与消费券、补贴政策等有机结合，形成政策叠加效应。

江浩然还建议，支持开展促消费品牌活动，拓展消费场景。如支持举办国潮消费、绿色消费月等全国性活动，通过新品发布、打折返现、直播带货等形式，运用线上线下渠道，吸引消费者参与，提升市场热度。大力支持地方举办文化节、美食节等特色消费活动。利用大数据、人工智能等技术，提升消费场所的智能化水平，提升消费者的购物体验。

“今年的政府工作报告在部署全年工作时放在首位的就是‘大力提振消费、提高投资效益，全方位扩大国内需求’。”全国两会期间，全国政协委员、恒银科技董事长江浩然接受中国旅游报采访时表示，进一步扩大消费补贴范围，并且向旅游等绿色消费领域倾斜。

“建议扩大消费补贴支持政策，优化消费结构。”江浩然说，应加大对商

全国人大代表、贵州省安顺市市长尹恒斌——

推动“小吃出圈”变“流量”为“留量”

□ 王砚 本报记者 郭子腾



民以食为天。近年来，贵州安顺小吃在短视频平台迅速“出圈”，吸引众多游客踏上寻味美食的安顺旅途。全国两会期间，全国人大代表、贵州省安顺市市长尹恒斌接受中国旅游报采访时表示，安顺正以“小吃出圈”为突破口，推动特色美食与文旅经济深度融合。

安顺美食“酸、辣、鲜、香”，融入地方特色调料、烹饪技艺以及文化传承，口味海纳百川又自成风味。化身“美食推荐官”的尹恒斌如数家珍，“从600多年屯堡中走出来的烤小肠脆中带糯、军屯传承的松糕软糯香甜、夺夺粉酸辣开胃、安顺冰浆糯甜绵密……可以说，煎炸蒸煮的香气里藏着七天不重样的惊喜，安顺人用‘舌尖匠心’把平凡食材变成了‘非遗级’美味。”

安顺小吃走红并非偶然，而是根植于突出的生态优势、深厚的历史底蕴和独特的文化魅力。屯堡妇女手中的松糕粿，沿袭明代军屯的古法技艺，甜糯中沉淀着家国情怀；“夺”出一份生计的夺夺粉，以古法发酵的酸汤汇聚丰富多元的配料，热辣里承载着地域饮食的独

特风情；烤小肠与酥破包，则在一代代安顺人的坚守中成为非遗名录里“活着的遗产”。尹恒斌介绍，近年来，安顺不仅有壮美黄果树大瀑布这样的绝美山水，更有让人流连忘返的市井味道。每一道小吃，都是山水与人文碰撞的诗行，是历史与当下对话的烟火人间。

“旅游六要素，‘吃’居首位。安顺正以小吃为纽带，推动‘流量’变‘留量’。”尹恒斌介绍，近年来，安顺市委、市政府高度重视地方特色文化挖掘和推广，积极扶持传统小吃行业发展。一方面，将传统美食制作工艺列入非遗名录，支持老字号餐饮企业发展，鼓

励年轻人学习传统手艺；另一方面，围绕“吃住游购娱”六要素，从游客需求出发，通过评选名小吃、开展线下美食节、制作美食地图、打造特色街区等举措，推动传统美食焕发新活力。

“‘小吃过街调’不仅是‘味觉记忆’，更是富民产业。我们通过街区提质、集群发展，让小吃摊主从谋生者变成文旅发展的参与者。”谈及特色街区的打造，尹恒斌特别提到安顺古城，当地坚持“修旧如旧”理念，致力于将其打造成为集历史文化与美食体验于一体的开放式美食“博物馆”。从顾府街的烟火升腾到安顺古城的味觉穿越，“白天游玩黄果树看绝美山水、晚上逛逛安顺古城品人间美味”正成为众多游客的选择。

谈到未来发展，尹恒斌告诉记者，安顺将依托黄果树大瀑布、安顺古城、屯堡文化等资源，持续深化“小吃+文旅”融合，开展好美食主题游等活动，让美食成为传播城市形象的载体。同时，继续抓好安顺古城和顾府街两大街区提升，打造美食地标，让游客在人间“烟火气”中感受安顺美好。

全国人大代表、开封清明上河园股份有限公司董事长王爽——

强化政策支持 繁荣旅游经济

□ 本报记者 郭子腾



“旅游业得到党中央高度关注，日益成为新兴的战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业，这让我觉得干劲十足、大有可为。”全国两会期间，全国人大代表、开封清明上河园股份有限公司董事长王爽接受中国旅游报采访时表示，当前，旅游经济正从快速复苏阶段转向繁荣发展新周期，应进一步细化政策支持，推动旅游业高质量发展行稳致远。

百态非遗、古风演出、民俗市集……清明上河园聚焦“沉浸式”“国风”等关键词，带游客梦回千年。王爽深切体会到，当下高端定制游市场增速加快，沉浸式演艺等产品火热，游客消费更趋理性，但行业供给体系仍存在不足，难以满足多元化消费需求。王爽分析：“重资产项目与轻资产运营能力、政府主导模式与市场化需求、传统融资渠道与新兴产业特性等方面存在不匹配问题，特别是新建的大型旅游项目，资产证券化率较低，产融结合存在着机制障碍。”

“同时，随着文旅融合不断深化，既有文化底蕴又懂旅游产品构建、既有运营管理经验又具备市场营销理念的复合型人才明显不足；智慧旅游高速发展背景下，熟悉大数据、人工智能等的专业

人才缺口明显；人才梯队建设不完善、高水平领军人才缺乏等问题，影响着企业的创新能力和服务质量。”王爽说。

经过扎实调研，王爽认为当前行业面临以下机遇：一是场景更新促进产业重构，包括二次消费、丰富夜间旅游业态、深化跨界融合等；二是科技赋能带动提质增效，包括引入智慧景区管理系统、平台化资源整合运用等；三是政策创新释放制度红利，各地通过专项债券发行、不动产投资信托基金试点扩围等政策，助力旅游新项目投资落地，纾解企业融资难题。

在王爽看来，产业发展政策的实施并非一蹴而就，涉及多个部门和主体，需要全面统筹、科学研判。她建议，给予文旅产业针对性、系统性、持续性的

政策支持。一是实施精准税收扶持，激发经营主体活力。建议政府推出一揽子税收减免和补贴政策，如降低文旅企业所得税，加大景区设施建设、产品创新、用工等补贴力度。鼓励企业练好内功，并在人才培养方面加大投入，多用、留住人、培养人、提升人。二是深化资本市场改革，拓宽文旅融资渠道。将文旅行业明确纳入上市鼓励行业白名单，支持中大型文旅企业上市融资。

王爽还建议，构建全链条金融支持体系，破解融资堵点。“可以引导各类产业基金投资文旅产业，鼓励开展旅游项目收益权、旅游项目（景区）特许经营权入市交易试点工作，支持符合条件的文旅项目发行基础设施领域不动产投资信托基金；鼓励符合条件的文旅企业盘活存量文旅资产，发行不动产投资信托基金，推动旅游基础设施从资产投资、融资、管理到退出全周期形成资金闭环。支持文旅企业探索新融资模式，推动知识产权、景区收益权、旅游建设用地使用权、文旅在建项目等抵（质）押融资等新型融资模式。由各地政府主导牵头摸排经营低效或停产停工的旅游资产、文旅项目，为其提供政策助力、金融帮扶、招商对接、项目重组等一揽子盘活方案。”

全国人大代表、依文集团董事长夏华——

丰富国潮产品 促进文旅消费

□ 本报记者 郭子腾



今年1月，国务院办公厅印发《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》，明确提出“开发时尚国潮产品”“推出彰显中国审美、中国风格的时尚穿戴、家居、潮玩、运动、电子设备等产品”。全国两会期间，全国人大代表、依文集团董事长夏华就丰富国潮产品、繁荣文旅消费接受中国旅游报采访。

“国潮产品正以不可阻挡的势头成为引领消费市场的重要力量。”在夏华看来，当前，国潮产品已经成为一股不可忽视的力量，不仅在国内市场掀起了热潮，也在国际舞台上展现出独特魅力。国潮时尚不仅融合了传统文化元素与现代设计理念，更通过创新的文化场景构建，吸引了大量年轻消费者，成为繁荣文旅消费的新引擎。

“让更多年轻人了解并喜欢上国潮文化和国潮产品，是我们努力的目

标。”夏华介绍，依文集团致力于挖掘民族传统手工艺和文化，建立了民族手工艺数据库和民族美学纹样数据库，搭建的“深山集市”体验式销售平台，帮助2万余名绣娘的产品走出大山，走进文旅消费市场。

夏华建议，进一步加大政策支持力度，助力国潮品牌建设。“设立国潮时尚与文化创新专项基金，重点支持企

业在国潮品牌建设、文旅新场景打造、产品研发等方面加大投入，提供资金补贴或低息贷款。优化税收优惠政策，对企业在国潮领域的研发投入、文创项目给予税收减免。鼓励地方政府开展国潮文旅活动，打造富有地域特色的文旅场景。”

夏华还建议，推动文化创意与科技融合，提升国潮产品的竞争力，如支持企业利用人工智能、VR、AR等新技术，开发沉浸式、互动式体验场景；政府支持，龙头企业牵头搭建国潮文化数字化平台，为企业提供设计灵感、文化IP和市场需求数据支持。

在拓展消费新场景方面，夏华建议有关部门支持企业在城市商圈、旅游景区、文化街区等区域打造国潮新场景。同时，重视完善国潮产品知识产权保护机制，打击侵权行为，维护企业创新成果。

