



旅游强国建设 代表委员献策

以亚冬会为契机 进一步激发冰雪旅游活力

□ 本报采访组

今年2月,第九届亚洲冬季运动会在哈尔滨举办,中国冰雪再次闪耀世界,酷炫的冰雪运动也引发了新一轮冰雪旅游热潮。哈尔滨市文化广电和旅游局近日发布的数据显示,2024—2025年冰雪季,哈尔滨累计接待游客9035.7万人次,游客总花费1372.2亿元,同比分别增长9.7%、16.6%,其中,接待入境游客同比增长94.2%。如何紧抓亚冬会契机、激发冰雪旅游活力,也是今年全国两会期间许多代表委员关注的热点话题之一。

“近年来,国家接连作出大力发展冰雪运动的战略部署,各地也采取了多项措施,吸引更多群众参与冰雪运动,冰雪旅游氛围越来越浓厚。”全国人大代表、沈阳大学体育学院教授李晓霞说,亚冬会的成功举办,带动了东北地区冰雪旅游市场快速增长。

李晓霞说:“我去亚冬会现场看了比赛,也游玩了冰雪大世界、雪博会等热门景点,游客真不少,还有不少外国游客。建议冰雪旅游城市进一步加强冰雪场地、设施建设,丰富冰雪运动供给,可以在公园、步道、广场等周围增添冰雪运动体验场

所,新建城市越野滑雪道、可拆装移动滑冰场等冰雪运动场地设施。期待各地继续承接冰雪运动大型赛事,吸引国内外游客感受中国冰雪运动的快速发展、冰雪经济的热力升腾。”

“东北地区冰雪资源丰富,具备自然条件、群众基础、人才条件、装备制造能力等,冰雪旅游有巨大发展潜力。”全国政协委员、沈阳体育学院院长刘征建议,加快东北地区新建和改建冰雪项目建设,补齐基础设施短板;以筹办第十五届全国冬季运动会为契机,大力支持雪上运动中心项目建设;加大对东北地区冰雪旅游项目和品牌的开发,提升知名度、美誉度;充分利用各类媒体平台,突出展现特点优势,持续培育推广特色旅游品牌宣传主题;支持冰雪旅游线路开发,激发“跟着赛事去旅行”热情,使东北地区成为更多游客的首选目的地;做优做强冰雪装备制造业,推动冰雪产业发展;培育冰雪装备产品生产型龙头企业。

“当前,冰雪经济已成为推动区域经济高质量发展的重要引擎。以亚冬会为代表的国际体育赛事

不仅展现了我国冰雪运动的实力,更通过‘赛事+旅游’的深度融合,为冰雪经济全产业链发展注入了强劲动能。”全国政协委员、青海省工商联主席李青说,展望未来,冰雪旅游发展前景广阔。随着冰雪运动“南展西扩东进”战略的深入实施,冰雪旅游市场需求必将持续增长。

李青建议,强化政策扶持,由政府设立冰雪旅游专项发展基金,出台相关税收优惠政策,吸引更多社会资本;加大宣传推广,精心设计推出“体育赛事+冰雪深度游”精品线路,吸引更多游客;注重人才培养,在高校、职业院校等开设与冰雪体育赛事服务、冰雪旅游管理相关的专业课程,培养一批既懂体育赛事运营又熟悉旅游服务的专业人才;深化产业融合,进一步推动“冰雪+体育”“冰雪+文化”的深度融合,举办群众参与度高的冰雪赛事、冰雪文化节等。

“近年来,南方地区‘冰雪热’迅速升温,越来越多南方游客也体验到滑冰滑雪的乐趣,南方地区与北方地区在冰雪旅游合作上大有可为。”全国人大代表、短道速滑冬奥

冠军任子威建议具备条件的南方地区科学规划、合理建设冰雪运动场馆及设施,让市民游客可以在‘家门口’体验冰雪运动的乐趣。

“观澜湖集团在华南地区布局冰雪运动基础设施起步较早,许多项目深受市民游客欢迎。近几年,冰雪运动在南方地区持续火热,无论是政府还是民间,更应以亚冬会为契机,推动冰雪运动、冰雪旅游向更深层次发展。”全国政协委员、观澜湖集团主席兼行政总裁朱鼎健建议,突破地域限制,打造全季候冰雪生态圈,期待粤港澳大湾区各个城市联合构建“1小时冰雪体验圈”;开展冰雪文化IP立体化运营,融合冰雕展览、电竞滑雪赛事、冰雪音乐节等多元形态;推出青少年培训计划,培养更多冰雪运动人才,推动冰雪运动纳入中小学课外活动必修模块。“观澜湖集团将继续紧随国家政策,以产业创新打破气候壁垒,用科技赋能降低参与门槛,通过文旅融合提升运动魅力,与各界携手书写中国冰雪运动、冰雪旅游的南方新篇章。”

(采访组成员:郭子腾 张宇 杨丽敏 杨朝霞 统稿:李志刚)

为加快建设旅游强国贡献力量

(上接第1版)加大文艺精品创作生产,完善优质文化资源直达基层机制,全年开展“送戏下乡”不少于2000场次。大力发展文旅产业,加大项目招引力度,加快重点项目建设,加强市场主体培育。推动“文旅+百业”,策划以“跟着音乐去旅行”“跟着赛事去旅行”“跟着非遗去旅行”为主题的系列活动,举办好南通江海国际文化旅游节等重点活动,努力扩大“江海有情 南通有请”品牌影响力。

“习近平总书记指出,‘科技创新和

产业创新,是发展新质生产力的基本路径’。近年来,途牛一直高度重视科技创新,累计研发投入超20亿元。”途牛旅游网CEO于敦德表示,途牛将以总书记重要讲话为指引,不断开拓创新,进一步将文化元素融入旅游产品,研发更多高质量的旅游产品,更好服务游客,助力旅游消费和经济高质量发展,“途牛将加大研发投入力度,进一步践行‘科技让旅游更简单’的使命。”

(采访组成员:郭子腾 张宇 郇子君 统稿:魏彪)

积极培育新增长点 推动旅游业高质量发展

(上接第1版)

“报告对提振消费的相关部署,为文旅发展提供了指引。”北京市朝阳区文化和旅游局党委书记、局长陈伟说,朝阳区将围绕“城市文旅高质量发展年”这一主线,进一步释放消费活力。发展“演艺+”消费新模式,举办品牌活动,打造“潮朝阳”商业IP,持续开发“朝阳礼物”,打响“双奥朝阳”城市品牌,形成区域文旅消费亮点。

用好便利政策 做热入境旅游

回顾2024年工作时,报告提到,“扩大单方面免签国家范围,过境免签境内停留时间延长至240小时,入境旅游持续升温”。安排2025年工作任务时,报告提出,“完善免税店政策,推动扩大入境消费”。

“报告就入境游作出安排部署,令人振奋。”全国人大代表、全国人大财政经济委员会委员冀芳莉表示,近几年,一揽子利好政策和多元化旅游体验,显著提升了入境游的吸引力,免税退税政策带来的价格优势,也增强了外国游客的消费意愿。例如,2024年1至11月,上海离境退税销售额同比增长88.7%;境外旅客离境退税申请人(次)同比增长198.2%。建议对退税机制进行改革,建立完善、智能、便捷的“即买即退”机制;应及时把握入境旅游发展趋势,打造彰显中国特色的旅游产品体系,更好满足入境游客需求。

现场聆听报告让在旅游一线从业20余年的全国人大代表、浙江省舟山市普陀山旅行社有限责任公司总经理助理谢丽心潮澎湃。“我的家乡舟山正依托舟山国际邮轮港,积极拓展涉外邮轮旅游航线。”谢丽建议,在浙江有条件的空港试行“电子签证快速通道”,在舟山国际邮轮港设立免税店,形成“邮轮+免税+文旅”生态链,带动周边相关行业协同发展,提升区域经济外向度。

全国政协委员、中国旅游研究院院长戴斌说,免税店分为机场免税店和市内免税店。我国现在布局重点在机场,市内免税店相对较少。入境旅游者在市内免税店可以停留的时间更长,挑选商品会更从容。他建议扩大市内免税店的城市布局,创新物流和海关监管措施。除了免税店以外,还应加快布局离境退税店。

“报告为旅游业发展指明了方向,令我们倍感振奋。”携程集团副总裁秦静表示,携程集团持续加强入境旅游全链条业务布局,深耕服务细节,破解入境体验痛点问题。例如,针对境外游客线上购票难题,推出线上多语言购票系统与线下景区智能票务终端服务,同时在上海和北京面向国际中转旅客推出“City Express 免费半日游”项目。未来,携程集团将继续积极响应国家政策,强化政企协同,共拓入境旅游增量空间,推动入境游高质量发展。

“报告作出‘完善免税店政策,推动扩大入境消费’等部署,这对于增强我国在国际旅游市场吸引力具有重要作用。”湖北三峡旅游集团旅游发展事业部副总经理徐丽娜说,集团将继续加大欧洲市场和东南亚市场推广力度,同时新拓日韩等入境游市场,推动港口码头文旅商业业态开发,通过焕新演绎、扮靓场景、升温氛围、数智转型等,创新和丰富旅游消费场景。

保护文化遗产 创新融合利用

报告提出,“健全文化产业体系和市场体系,加快发展新型文化业态。推进文化遗产系统性保护,提升文物、非物质文化遗产保护利用和考古研究水平。扩大国际人文交流合作,全面提升国际传播效能”。

“提升文物、非遗保护利用和研究

水平,能够让广大游客在旅游中体验文化遗产的无穷魅力,更好发挥文化遗产的价值作用。”全国人大代表、云南民族大学文法学院二级教授龙珊分享,文化遗产已成为云南旅游的“金招牌”之一。“特别是非遗与旅游深度融合发展,让云南的美丽自然风光、深厚文化底蕴、独特民族风情更加璀璨,为乡村振兴注入了不竭动力,也促进了各民族交往交流交融。”

“听到报告中这几句话时,我首先想到的就是我的家乡贵州安顺。”全国人大代表,贵州省安顺市镇宁布依族苗族自治县六马镇致富村党支部书记、村委会主任卢丹说,近年来,安顺拓展非遗与旅游深度融合路径,非遗进景区、非遗文创、非遗研学多点开花,越来越多非遗资源融入旅游空间,丰富了旅游产品,越来越多非遗传承人、本地居民从中受益,大众对非遗的参与感、获得感、认同感显著增强。

“我国文化遗产保护成果凝聚了千万文化工作者的努力,也获得了国内外的广泛认可。”扬州中国大运河博物馆馆长郑晶说,建议持续深化数字化转型,让业态更加全面,让服务更加智能;强化区域协同与国际合作,构建跨区域文化遗产廊道,拓展国际文旅合作;加强人才交流,推动高校、科研机构与企业合作,建立文化遗产活化利用创新联盟,培养复合型人才与团队。“春节‘申遗’成功,文物活化、非遗文创、非遗旅游等蓬勃发展,让我深切感受到文化自信的力量。”域上和美集团总裁李元媛说,下一步,集团将通过创意设计、科技赋能和人格化表达,打造具有独特魅力的文旅产品,使其成为文化产业增长的重要引擎。

引入前沿科技 促进动能焕新

报告提出,“推动科技创新和产业创新融合发展,大力推进新型工业化,做大做强先进制造业,积极发展现代服务业,促进新动能积厚成势、传统动能焕新升级”“激发数字经济创新活力”“持续推进‘人工智能+’行动”。

“报告对持续推进‘人工智能+’行动等的部署,让我深感科技创新对动能焕新的战略意义。”全国政协委员、河南牧业经济学院副院长马琚说,建议从多方面推动科技赋能文旅,如引导企业联合高校建立“需求导向型”创新联合体;设立专项扶持基金,支持龙头企业搭建行业共性技术平台,推动5G、区块链等技术深度融入产业链。“我们要通过制度创新,让前沿科技成为文旅产业转型升级的‘加速器’、新兴产业集群崛起的‘催化剂’。”

“科技手段在文旅行业的应用呈现出多元化、智能化趋势,如利用大数据精准了解游客需求、利用VR技术提供沉浸式体验等。”云南旅游股份有限公司、深圳华侨城文化旅游科技集团总经理李涛说,未来,“文旅+科技”融合将更加深入。公司将加强文旅与科技融合人才的培养和引进,建立跨学科的人才队伍。建议出台支持政策,鼓励先行先试,强化应用示范,打造文旅行业“首发经济”主力军。

“人工智能技术将为旅游业带来深刻变革。”中国科学院首席研究员程超功说,在产业端,人工智能技术将对旅游业的业态创新、产品创新和服务效率提升带来革命性变化;在消费端,旅游需求的激发机制和购买行为可能发生颠覆性变革。同程“程心”大模型目前已进入全面商用阶段,并于近期接入了DeepSeek。未来,同程“程心”大模型将与DeepSeek深度协同,为用户提供更加专业、智能的旅行解决方案。

(采访组成员:郭子腾 张宇 赵腾泽 魏彪 范朝慧 杨丽敏 李志刚 执笔:李志刚)



两会访谈

“一碗麻辣烫”推动大发展

——访全国人大代表、甘肃省天水市委书记冯文戈

□ 本报记者 郭子腾

“打卡麦积山石窟、探访伏羲庙、观赏千年古柏……天水可不止一碗麻辣烫!”全国两会期间,全国人大代表、甘肃省天水市委书记冯文戈向中国旅游报社记者分享了这座丝路重镇、文明古城“出圈”的秘诀。

天水地处秦岭南端、渭水中游,拥有8000多年文化起源史,是国家历史文化名城,现有各类历史文化遗产1807处、国家级非遗代表性项目8项。以伏羲文化、大地湾文化、秦早期文化、石窟文化、三国古战场文化为代表的“五大文化”,共同构成了天水独具魅力的历史文化资源。

始于美食,兴于文旅。去年3月,一碗麻辣烫让天水火遍大江南北,让无数人对这座城市向往。“天水麻辣烫”走红后,天水市各部门创新拓展多元服务模式,通过更新城市基建、提供志愿服务、开通麻辣烫公交专线、设置外地旅游车辆临时停车点、推出景区优惠政策等举措,提升保障服务水平,努力满足游客需求。”冯文

戈介绍,天水顺势而上,抢抓流量热点展现新作为,组建“天水文旅推介官”宣传团队,推出打卡线路及旅游攻略,宣传声量不断扩大。举办天水麻辣烫“吃货节”等多种活动,《一画开天》等精品剧目演出297场。“可喜的是,‘天水麻辣烫’实现了全年旺的目标,2024年天水累计接待游客5950万人次,实现旅游总花费383亿元,同比分别增长23.9%、25.6%,全网相关信息点击浏览量超836.6亿次,天水的知名度、影响力显著提升,‘天水麻辣烫’成为享誉全国的亮丽名片。”

冯文戈介绍,去年,麦积山游客服务中心、天水海洋乐园、天水白鹿仓·万物昇文化旅游度假区等重点项目建设运营,成为热门打卡点;“三馆一中心”等在建项目有序推进;推出50个重点文旅招商引资项目,开展30余次“请进来”“走出去”洽谈招商,畅游天水旅游出行综合服务平台、“秦风籍源”高山草原游乐开发项目等17个文旅招商项目顺利签约……

天水文旅产业稳中有进,加速释放新效能。

“去年9月,习近平总书记在天水视察时指出,‘伏羲庙具有很高的历史文化价值,要将这份宝贵文化遗产保护传承好,让祖先的智慧和创造永励后人,不断增强民族自豪感和自信心’。习近平总书记还对甘肃提出‘促进文化和旅游深度融合,把文化旅游业打造成支柱产业’等要求。我们开展文化和旅游工作更有信心了。”谈及今年旅游工作,冯文戈表示,天水将全力保护传承好伏羲庙、麦积山石窟等宝贵文化遗产,不断擦亮伏羲始祖文化品牌,打造“东方微笑”品牌,为传承创新中华优秀传统文化、增强中华文化影响力作出“天水贡献”。

冯文戈说,2025年,天水将不断完善交通设施,持续推动优化航空航班、高铁、高速公路、国省干线交通路网体系;加大城市道路、园林绿化、口袋公园、城市廊道、城市地标、旅游打

卡点等建设力度,提升城市整体形象和品质;加快智慧旅游建设,推动文化和旅游与交通运输、气象、应急管理、市场监管等部门信息数据共享;持续完善旅游交通双语引导标识、景区停车场、旅游功能服务区建设;建设一批休闲农业和精品乡村旅游景点,推出一批沉浸式体验旅游产品;研发一批文创产品、旅游商品,打造天水文旅新IP。

冯文戈介绍,为进一步放大“天水麻辣烫”效应,3月中旬,天水还将举办天水文旅嘉年华系列活动,欢迎全国各地的游客朋友再来天水,品尝麻辣鲜香的天水麻辣烫,品鉴又大又红的花牛苹果,领略跨越千年的麦积山“东方微笑”。“天水将继续坚持游客至上,以游客需求为出发点,以游客的满意度、体验感为最高追求,丰富旅游产品供给,提升旅游服务品质,全力打造消费新热点新场景,拿出十足诚意、下足精细功夫,努力实现‘一碗麻辣烫’推动天水大发展。”

让更多人来文山、游文山、留文山

——访全国人大代表、云南省文山壮族苗族自治州州长马忠俊

□ 本报记者 郭子腾

近期热映电影《哪吒2》中出现的系列中药材成为一大亮点,特别是中药材三七的功效引发网友热议。这也让拥有“世界三七之都”美誉的云南省文山州看到了发展机遇。全国两会期间,全国人大代表、云南省文山壮族苗族自治州州长马忠俊介绍,近年来,文山州正全力打造“世界三七之都”,并利用电影《哪吒2》热度,开展三七品牌文旅推广活动。

马忠俊介绍,文山积极推进文旅、科技与中药材产业融合,推动以三七为主的中药材产业重构升级,同时,抓牢种植端、主攻加工端、激活市场端,实现三七产业集群发展,打造“世界三七之都”。目前,文山6个基地被认定为云南省首批中药材GAP(良好农业规范)基地,数智云药(文

山)三七交易中心投入运行。接下来,文山将深度挖掘气候、中药材、民族医药等康养资源,完善三七中药材康养旅游产业链,推动“康养+医疗+旅居”融合发展。

近年来,文山州还将旅游产业作为全州重点产业高位推动,抓重点、锻长板、扬优势,走出了一条具有文山特色、错位发展的文旅产业新路子,擦亮了“世外桃源·好在水山”品牌。

马忠俊说,文山州历史悠久,孕育出了悠久灿烂的铜鼓文化、稻作文化、坡芽文化等,境内有大王岩岩画、依仗土司衙署、牡宜遗址等历史文化遗存和文物古迹。近年来,文山大力实施文化品牌提升打造工程,用好用活文山历史文化、红色文化、民俗文

化、边疆文化,深入挖掘传统节日,不断丰富高品质文化产品供给。2024年,文山民族舞剧《锦绣如歌》获得第十一届“云南文化精品工程”奖,“坡芽歌书”唱响东方之珠,国门花山节、坡芽情歌节、花脸节等文山特色文旅活动轮番开展。

全国两会期间,全国人大代表、云南省委书记王宁在给网友的回信中说,“有人到文山六郎城村体验石斛康养”。

“康养旅居正是文山旅游的发力方向。当前,文山七都古镇、六郎城村、丘北仙人洞、马关龙树脚等成为旅行热门地和旅居打卡地。”马忠俊说,“我们将努力打造‘旅居云南’文山新样板,深入推动景区提质、业态创新、文旅融合、康养旅居。”

马忠俊介绍,文山正以文旅项目建设为抓手,引培一批康养旅居经营主体,坚持主客共享,植入康养疗愈、户外运动、文艺创作等新业态,打造可观、可玩、可食、可学、可购、可养的旅居全产业链。2024年,文山还举办了皮划艇、半程马拉松、山地自行车赛等“旅游+”项目,为游客提供了多元体验,以新业态激发了文旅新动能。2024年,文山共接待游客5004.54万人次,实现旅游总花费541.48亿元,同比分别增长7.65%、7.28%。

马忠俊说:“诚挚邀请大家走进文山,邂逅自然之美、享受康养之旅、开启难忘旅程。文山将围绕景区品质提升、基础设施完善、旅游服务优化,让更多人来文山、游文山、留文山,感受文山的‘样样好’。”