



十四届全国人大三次会议在京开幕

(上接第1版)

李强在报告中提出,今年经济社会发展任务十分繁重。我们要突出重点、把握关键,着重抓好以下几个方面工作:大力提振消费、提高投资效益,全方位扩大国内需求;因地制宜发展新质生产力,加快建设现代化产业体系;深入实施科教兴国战略,提升国家创新体系整体效能;推动标志性改革举措加快落地,更好发挥经济体制改革牵引作用;扩大高水平对外开放,积极稳妥吸引外资;有效防范化解重点领域风险,牢牢守住不发生系统性风险底线;着力抓好“三农”工作,深入推进乡村振兴;推进新型城镇化和区域协调发展,进一步优化发展空间格局;协同推进降碳减污扩绿增长,加快经济社会发展全面绿色转型;加大保障和改善民生力度,提升社会治理效能。

报告中,李强还就加强政府自身建设,民族、宗教和侨务工作,国防和军队建设,香港、澳门发展和两岸关系,以及我国外交政策等作了阐述。

根据会议议程,大会审查国务院关于2024年国民经济和社会发展计划执行情况与2025年国民经济和社会发展计划草案的报告、国务院关于2024年中央和地方预算执行情况与

2025年中央和地方预算草案的报告及2025年中央和地方预算草案。

受全国人大常委会委托,全国人大常委会副委员长李鸿忠作关于全国人民代表大会和地方各级人民代表大会代表法修正草案的说明。

关于全国人民代表大会和地方各级人民代表大会代表法修正草案的说明指出,代表法是规范和保障人大代表依法行使代表职权、履行代表义务、发挥代表作用的基本法律。这部法律的颁布施行,对规范和保障代表依法履行职责,充分发挥代表作用,保证人民当家作主,发挥了重要作用。全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,深入贯彻习近平总书记关于坚持和完善人民代表大会制度的重要思想,贯彻落实党中央重大决策部署,有必要与时俱进修改完善代表法,保障和促进人大代表工作高质量发展,更充分地发挥人民代表大会制度的显著优势。修改代表法是坚持党的全面领导,坚定不移走中国特色社会主义政治发展道路的必然要求;是推动人大工作高质量发展,坚持好、完善好、运行好人民代表大会制度的重要保障;是发展全过程人民民主,使各级人大及其常委会成为始终同人民群众保持密切联系的机关的客观要求。代表法修正草案共34条,主要修改内容

包括:充实总则部分规定,拓展和深化“两个联系”制度机制,完善人大代表工作能力建设有关规定,完善代表在本级人民代表大会会议期间的工作有关规定,完善代表在本级人民代表大会闭会期间的活动有关规定,完善代表执行职务的保障有关规定,完善代表议案和建议办理机制,完善代表履职管理监督有关规定,适应监察体制改革需要补充相关内容。

在主席台就座的还有:马兴瑞、王毅、尹力、石泰峰、刘国中、李干杰、李希、何卫东、何立峰、张又侠、张国清、陈文清、陈吉宁、陈敏尔、袁家军、黄坤明、刘金国、王小洪、吴政隆、谌贻琴、张军、应勇、胡春华、沈跃跃、王勇、周强、帕巴拉·格列朗杰、何厚铨、梁振英、巴特尔、苏辉、邵鸿、高云龙、陈武、穆虹、咸辉、王东峰、姜信治、蒋作君、何报翔、王光谦、秦博勇、朱永新、杨震,以及中央军委委员刘振立、张升民等。

香港特别行政区行政长官李家超、澳门特别行政区行政长官岑浩辉列席会议并在主席台就座。

出席全国政协十四届三次会议的政协委员列席大会。

中央和国家机关有关部门、解放军有关单位和武警部队、各人民团体有关负责人列席或旁听了大会。

外国驻华使节旁听了大会。

旅游强国建设 代表委员献策

优化政策提升服务 大力发展入境旅游

□ 本报记者 张宇 郭子腾

3月5日上午,十四届全国人大三次会议在京开幕,国务院总理李强作政府工作报告,在回顾2024年工作,报告提到“扩大单方面免签国家范围,过境免签境内停留时间延长至240小时,入境旅游持续升温”;在安排2025年工作任务时,报告提出“完善免税店政策,推动扩大入境消费”。对此,全国两会期间,部分代表委员在接受中国旅游报采访时表示,过去两年,国家密集出台了签证、通关、住宿、交通、支付等一系列入境便利化政策措施,释放了扩大高水平对外开放的积极信号,他们真切感受到入境旅游市场的持续升温。对于今年入境旅游市场,他们充满信心。

全国人大代表、桂林漓江风景名胜区战略发展处副主任汤建伟介绍,过去一年,桂林入境旅游市场持续火热,多家旅行社迎来入境旅游团,民宿酒店也接到不少境外订单,越来越多外国游客出现在桂林的机场、景区和街头巷尾。2024年,桂林接待入境过夜游客100.81万人次,同比增长248.44%,实现国际旅游(外汇)收入39339.29万美元,同比增长240.21%。汤建伟说:“阳朔县是外国游客的重要目的地。去年,阳朔将漓江等景区作为示范区,建立支付便利性旅游休闲区,让外国游客在旅游过程中享受便捷支付服务,获得更优体验。”

在全国政协委员、春秋航空董事长王煜看来,中国以更高水平的对外开放政策,为世界提供了“以开放促发展”的范本。“2024年,春秋旅游接待外籍团队游客逾万人次。特别是我国恢复对日韩等国实施免签政策后,春秋航空中日间机票销量

环比增长约57%,中韩间机票销量环比增长约67%,韩国籍入境游客比例上升约20%至30%。国内冰雪旅游热潮也带动了入境游,春秋航空泰国至哈尔滨航线上,泰籍游客占比超过45%。”王煜说。

“消费火热进一步促进了产业发展,激活了消费与产业升级的双重效应,带动了交通、住宿、餐饮、零售等相关上下游产业的增长。”对于如何更好地提振入境旅游,王煜说,“希望能进一步扩大免签政策实施范围,促进更多国家民众来华旅游;进一步加强旅游市场秩序管理,对近期游客反馈较为突出的问题加以专项整顿;持续提升入境游客手机支付、境内机票线上预订等服务环节的便利性。”

去年12月,江西景德镇被纳入外国人240小时过境免签停留活动区域,今年春节假期,景德镇入境游市场持续升温,越来越多外国游客在瓷都感受到中国游的魅力。全国人大代表、景德镇陶瓷美术家协会主席于集华介绍,当地致力于打造文化交流平台、展览展示平台、商业贸易平台,传播好中国价值观念和中华美学理念,当好新时代对外交流的文化使者。当前,景德镇古窑民俗博览区推出了更多体验型业态,景德镇中国陶瓷博物馆实行外国游客免预约措施,并着力完善标识标牌、增强外语讲解能力,优化外国游客体验。“随着入境旅游便利化水平的不断提升,相信将有更多外国游客来到景德镇,亲身临其境地感受陶瓷文化的独特魅力。”

“去年年底,香港国际机场三跑道系统正式启用,机场的运力大幅增强,对于带动粤港澳大湾区入境

旅游发展将产生积极的作用。此外,今年3月1日,香港地标性的、规模最大的体育娱乐文化设施——启德体育园盛大开幕,园区设有启德主场馆、启德体育馆及启德青年运动场三个主要场馆,配套设施还包括运动健康中心、零售店、美食海湾等,未来将会承接更多国际性赛事及演唱会等,这也是香港吸引外国游客的一大利好。”全国政协委员、全国政协港澳侨务委员会副主任屠海鸣说,“香港也正在主动出击,开发历史游、文化游、体育比赛游、演艺游等新产品,增加对外国游客的吸引力。”

“去年12月,我国过境免签政策再次放宽优化,中国游热度不断攀升,不断发展的中国正在被全世界的人们看见。”在全国人大代表、香港广西社团总会会长文颖怡看来,促进入境旅游高质量发展,需要进一步提高接待能力,在旅游服务各环节广泛应用智能翻译软件,服务人员可以使用即时翻译软件与外国游客沟通,扩大退税商店覆盖范围,景区景点和文博场所面向外国游客保留电话预约、现场预约等方式。

“‘China Travel’在国际互联网上火爆出圈,让我们看到了自媒体宣传的重要性。”全国政协委员、上海新联会会长张毅说,“要发挥自媒体作用,让更多的外国青年人通过自媒体平台了解中国之美,吸引他们到中国旅游。同时,也要将入境旅游与国家大力发展的消费经济相结合,比如,加大冰雪旅游宣传力度,把之前到欧洲、北美、日本滑雪的外国游客吸引过来,把我们的冰雪资源推向全球。”

两会访谈

构建全域全季全龄旅游发展大格局

——访全国人大代表、山西省晋中市委书记常书铭

□ 本报记者 郭子腾

去年8月,游戏《黑神话:悟空》火爆出圈,游戏多处场景取自山西,掀起了“跟着悟空游山西”热潮,山西迎来了游客接待量和旅游收入的双双跃升。全国人大代表、山西省晋中市委书记常书铭对此深有感触。全国两会期间,常书铭接受了《中国旅游报》记者采访。

常书铭介绍:“去年国庆假期,晋中平遥双林寺、镇国寺游客接待量同比分别增长69.4%、43.2%,综合收入同比分别增长75.9%、56.7%。我们及时推出‘跟着悟空游晋中’主题线路,整合古建筑资源、联动热点景区、优化服务配套,将流量变成留量,进而转化为经济增量。2024年,晋中累计接待国内游客6500万人次,同比增长16.2%;国内游客总花费663亿元,同比增长27.5%,文化旅游业作为战略性支柱产业和民生幸福产业的成色更足。”

科学的规划、优质的产品是晋中接住流量的底气。晋中文化底蕴深厚,生态底色浓厚、旅游资源丰富。近年来,晋中深入贯彻习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述精神,持续推动文化和旅游深度融合,坚持以文塑旅、以旅彰文,实施以平遥古城

为轴心、方圆一百公里的明清晋商文化百科全书记的文旅生态圈“双百”工程,一体推进历史文化遗产整体性保护、系统性研究、活态化传承,把文化“软实力”转化为发展“硬支撑”;打响“怡然见晋中”城市文旅IP,推出中国传统之旅、太行山水艺术之旅、休闲度假美食之旅三大主题九大业态,全域全季全龄的旅游发展格局已经构建形成。

《黑神话:悟空》的火爆,折射出文旅消费的新变化。常书铭对此进行了深入研究。“游客不再是简单的观光游览,而是更追求沉浸式、穿越式、浪漫式的文化体验,更愿意为情绪价值和情感寄托买单。”他介绍,晋中积极统筹供需关系,通过强化品牌塑造、数字赋能、业态创新、服务提质,更好发挥文旅牵引消费扩容提质的功能和作用。“我们推出一批智慧旅游产品,升级演艺游、红色游、研学游、乡村游等新玩法,提升奔县游、情绪游新服务品质内涵,创新发展‘文旅+康养’等新业态;完善旅游服务设施,建设一批精品酒店,开发一批精品线路,培育一批金牌讲解员,提升服务质量。文旅扩消费、促发展的效果进一步凸显。”

围绕惠民生、促消费、增后劲,常书铭介绍,下一步,晋中将继续推动文化和旅游深度融合,大力推进“文旅+”,统筹推进文博、文创、文艺事业发展,着力完善旅游基础设施和公共服务体系,加强全域、全季、全龄设计开发,完善旅游供给体系,让文化为市场赋能、为产业赋能、为旅游赋能,放大旅游业综合带动效应,释放“一业兴、百业旺”的乘数效应。

常书铭说:“一是涵养生态,学习运用‘千万工程’经验,深化农文旅融合,聚力打造三大主题、九大业态群落,与太原一体打造山西旅游门户城市。二是丰富业态,大力培育发展文旅新质生产力,提供更具个性化、智能化的新场景、新体验,加快文旅与工农商、康体健跨界融合,培育冰雪经济、银发经济、演艺经济、赛事经济,发展研学游、红色游、低空游,提升文旅消费带动力,打造与资源相匹配的产品业态和规模。三是完善配套,围绕‘吃住行游购娱研康’全过程全链条,进一步完善要素,提升服务,加快建立旅游工作统筹协调机制,优化大文旅格局,大产业发展、大领域协同,叫响‘旅游满意在晋中’品牌,加快从旅游大市迈向旅游强市。”

全国政协委员、中国旅游研究院院长戴斌——

建设一批入境旅游首站城市

□ 本报记者 张宇

“过去两年,国家密集出台了一系列促进入境旅游的便利化政策措施,入境游客特别是外国入境游客实现超预期增长。在此基础上,如何为游客提供更加便利的游览体验,成为当下的一个重点。”全国两会期间,全国政协委员、中国旅游研究院院长戴斌在接受中国旅游报采访时说,“建议推出一批入境旅游首站城市和散客友好型城市,更好满足外国游客的多元化旅游需求。”

戴斌进一步解释说:“目前,游客入境之后,去哪儿、怎么玩,是各地需要解决的难点和重点问题。以往我们在国际旅游宣传推广过程中,会更加重视省级层面,对于具体

的城市没有给予应有的重视。然而,省级层面相对较难在游客心目中留下一个清晰、独立的旅游目的地标识,反而是城市可以扮演更重要的角色。”

“围绕外国游客、港澳台同胞、海外华人华侨等不同群体的入境旅游需求,我们应建设一批入境旅游首站城市。”戴斌建议,“围绕外国游客的需求,重点打造上海、北京、广州、重庆、成都、武汉、西安等入境旅游首站城市;围绕港澳台同胞的需求,重点打造深圳、珠海等入境旅游首站城市;围绕海外华人的需求,重点打造厦门、福州、南京等入境旅游首站城市;围绕海外华人华侨的需求,重点打造泉州、江门、

潮州等入境旅游首站城市。打造入境旅游首站城市,应进行顶层设计,并指导各地文化和旅游部门开展有针对性的工作。”

戴斌表示,随着我国基础设施和旅游接待体系的日益完善,外国游客中的散客越来越多。“散客对旅游目的地城市的服务会有更多细节上的要求,所以建设散客友好型城市也变得越来越重要。例如,酒店提供行李托运服务、在集中的商圈设立各种尺寸的行李寄存柜、完善城市内的免税店、优化离境退税服务等。总之,要通过多种方式,让散客能够在中国体验自由行走的便利,有更好的观光和消费体验。”

全国人大代表,江西省文化和旅游厅党组书记、厅长梅亦——

打造港澳青少年研学品牌

□ 本报记者 周晨

“当前,赣港澳交流迈入新阶段,江西打造推出一批港澳青少年品牌研学线路及产品正当其时。”全国两会期间,全国人大代表,江西省文化和旅游厅党组书记、厅长梅亦在接受中国旅游报采访时说。

“青少年是祖国的未来、民族的希望。党的十八大以来,党中央、国务院高度重视港澳青少年与内地交往交流,习近平总书记强调‘促进粤港澳青少年广泛交往、全面交流、深度交融,增强对祖国的向心力’,为进一步做好港澳内地青少年交流提供了根本遵循、指明了前进方向。”梅亦表示,“江西自古就有‘物华天宝 人杰地灵’之美

誉,江西与港澳地缘相近、人缘相亲、商缘相通。近年来,江西不断加强与粤港澳大湾区互通互动,特别是随着赣深高铁的开通,赣港澳三地合作交流驶入‘快车道’,江西成为广大港澳青少年了解中国历史、感悟中华文明的重要目的地之一。”

梅亦表示,江西文脉悠长,境内拥有5处世界遗产、4个世界地质公园、1个国际重要湿地、15个国家5A级旅游景区、5个国家级旅游度假区、红色文化、陶瓷文化、书院文化、戏曲文化、诗词文化等是世界青少年交流提供了根本遵循、指明了前进方向。”梅亦表示,“江西自古就有‘物华天宝 人杰地灵’之美

子嘉游赣”“赣港澳台青少年交流”等主题活动,不断推出红色研学、考古探源、非遗体验等线路产品,做实唱响追风江西、诗旅江西、非遗江西等品牌,切实增强了港澳青少年对中华文化的认同感和归属感。

梅亦建议有关部门支持江西与香港、澳门特区政府相关部门沟通对接,强化省域联动、区域互动,推动江西与周边省份、粤港澳大湾区等资源串联成线,发挥江西毗邻粤港澳大湾区的区位优势,推出一批跨区互通的研学线路产品,不断丰富研学产品供给,将赣港澳青少年研学线路产品作为全国研学重点品牌来打造。

文体旅融合开辟新天地

——访全国人大代表、短道速滑冬奥冠军任子威

□ 本报记者 杨丽敏 杨朝霞

“文体旅融合,为体育产业和旅游产业发展开辟了新天地。”全国两会期间,全国人大代表、短道速滑冬奥冠军任子威接受中国旅游报采访时说。

如何吸引更多人参与冰雪运动是任子威一直思考的问题。在他看来,冰雪体育赛事通常会在不同城市举办,而从外地前来观赛人群既是观众,也是赛事举办地的游客,更是当地冰雪旅游的潜在客群。

去年12月,国家体育总局、文化和旅游部联合发布了“跟着赛事去旅行”2024—2025全国冰雪赛事目录,结合冰雪赛事特点,深入推进文体旅融合发展,鼓励体育企业以及旅游景区、旅游度假区、夜间文化和旅游消费集聚区等不断丰富体育赛事、文化和旅游活动供给。

“跟着赛事去旅行”将观赛与旅游相结合,观众可以在观看、参与赛事之余深度体验当地的人文与景点,让更多体育旅游爱好者在‘跟着赛事去旅行’的过程中乐享美好生活。”任子威说。

接受采访时,“95后”任子威身着北京冬奥会中国体育代表团领奖服,展示着年轻人的活力。“我比较喜欢极限类旅行体验,更加追求随心、随性。”在他看来,年轻人更加青睐户外休闲项目以及自由自在的旅游体验,而以滑冰、滑雪为代表的冰雪运动项目对年轻游客具有较强吸引力。

“参与冰雪运动其实很简单。”任子威介绍,不少滑雪场和冰场也是游客喜爱的景点,游客体验滑雪、滑冰等,也是在“解锁”冰雪运动项目。

近期在哈尔滨举办的第九届亚洲冬季运动会以冰雪赛事为平台,向世

界展示了中国冰雪资源的魅力和底蕴。任子威认为,冰雪赛事让越来越多的人参与冰雪运动,也吸引了更多人体验冰雪旅游。

“欢迎大家一起体验冰雪带来的快乐。”谈及哈尔滨冰雪旅游出圈,作为哈尔滨人,任子威难掩自豪。“哈尔滨不仅开展了很多冰雪赛事,还有很多冰雪景点和东北特色美食,欢迎大家来冰城哈尔滨做客。”

如今,冰雪游不只是东北地区的“专属限定”,南方“冰雪热”也在迅速升温。

“南方地区有许多室内冰雪场馆,南方地区的小伙伴在家门口就可以感受冰雪的魅力。”任子威表示,作为一名“冰雪人”,看到越来越多人上冰玩雪,他感到非常激动和开心,并希望通过更多冰雪赛事影响力,吸引更多人参与冰雪运动,体验冰雪旅游。