

新一批北京中医药文旅示范基地发布

本报讯(记者 魏彪)日前,北京市文化和旅游局公布了第六批北京中医药文化旅游示范基地。

第六批北京中医药文化旅游示范基地共7个,包括北京同仁堂崇文门药店有限公司、北京市双桥燕京药业有限公司(原北京市双桥燕京中药饮片厂)、北京乳峰山旅游开发有限公司、北京杏林药业有限责任公司、北京吉祥八宝葫芦手工艺品产销专业合作社、北京密云云山旅游开发有限责任公司(仙居谷)。

据了解,开展北京市中医药文化旅游示范基地评定工作,旨在充分开发北京传统中医药文化资源,促进交流合作,提高传播水平,提升服务质

量,推动中医药文化旅游高质量发展。在场所方面,示范基地均选择在中医药文化特点显著、文化内涵丰富、服务设施完善、示范辐射作用强的文化旅游场所。

另悉,北京市文化和旅游局日前还发布了第一至五批北京中医药文化旅游示范基地复核结果公告。其中,中国中医科学院古籍特藏部、北京市鼓楼中医医院京城名馆、东城区地坛公园中医养生文化园等50家基地通过复核;北京鹤年堂大药房、北京市颐和园听鹌馆饭庄、北京黄芩仙谷景区黄芩种植基地3家基地延期复核;北京中研万康中医医院、北京大福堂中医诊所等6家基地未参与复核,已撤销其基地称号。

巴蜀文化旅游走廊产业联盟成立

本报讯(陈潜)巴蜀文化旅游走廊产业联盟大会近日在重庆市永川区召开。会上,巴蜀文化旅游走廊产业联盟正式揭牌,联盟成员单位共同发布联盟宣言,并签署一揽子协议,拉动产业投资超50亿元。

本次大会由中共重庆市委宣传部、中共四川省委宣传部、重庆市文化和旅游发展委员会、四川省文化和旅游厅等指导,永川区政府、重庆文化旅游集团和四川省旅游投资集团主办。

据了解,巴蜀文化旅游走廊产业联盟是由重庆文化旅游集团与四川省旅游投资集团共同发起,联合两地

区县政府、文旅企业、科创平台、高等院校、金融机构、文博单位等共同组建的市场化联合体,现有成员单位280家。联盟将通过发挥项目投资、金融赋能、产业咨询等七大功能,推动巴蜀文化旅游走廊高质量发展。

会上,作为理事长单位,重庆文化旅游集团、四川省旅游投资集团共同以联盟名义,与14个区县政府、14家金融机构,以及14家市场主体签署一揽子战略合作协议,获得金融机构超500亿元授信额度,拉动产业投资超50亿元。当天,巴蜀文化旅游走廊产业联盟还发布了“巴蜀逸趣——山水都市休闲游”等成渝双城六大精品线路。

云南公安擦亮旅游警务“金名片”

本报讯(宋海燕)云南省公安机关“守护有一种叫云南的生活”擦亮旅游警务“金名片”主题新闻发布会近日在昆明举行。据介绍,作为旅游大省,云南凭借独特的自然风光与多彩的民族文化,吸引游客纷至沓来。为切实保障游客与居民的安全,云南公安积极创新,推出一系列有力措施,守护游客和居民安全。

其中,昆明公安持续开展专项整治行动,联合多部门共同维护旅游目的地秩序。同时,在热门景点增设流动警务工作站,进一步提升服务水平。西双版纳州公安创新推出特色旅游警务,构建起“机关下沉+警种联动+全域覆盖”的防控体系,并实施“远端疏流+近端疏导”策略,

打造智慧交管模式,有效避免了交通拥堵。大理州公安联合文旅、交通运输、城管、市场监管等部门开展旅游市场秩序整治,充分发挥城市快警“快速”优势,织密巡逻防控网络。丽江公安精心打造服务游客的“五心警务”品牌,依托街面警务亭与女子巡逻队,广泛发动社会力量,快速响应并处置涉旅报警求助,为游客提供贴心服务。

接下来,云南公安将持续深化“专业+机制+大数据”的新型旅游警务模式,不断推出更多暖心举措,持续擦亮“守护有一种叫云南的生活”的旅游警务“金名片”,为云南旅游发展保驾护航,让游客在云南拥有更加安心、舒心的旅游体验。

重庆美食“渝味360碗”评选启动

本报讯(陈潜)由重庆市文化和旅游发展委员会、重庆市商务委员会、重庆市农业农村委员会联合开展的2025重庆美食“渝味360碗”评选推广工作日前启动。

此次评选推广活动围绕“美食+文化”“美食+旅游”主题,将选出最具文化价值、最具旅游价值的“渝味360碗”各180道。其中,最具文化价值的“渝味360碗”体现菜品与当地历史文化的紧密关联,有明确历史典故、渊源,且广为人知,在讲好重庆故事、弘扬社会主义核心价值观等方面有积极意义;最具旅游价值“渝味360碗”参选菜品所用食材具有地域特色,有较高的旅游引领价值及知名度。

据悉,近年来,美食旅游成为时尚。2024年,重庆首次启动“渝味360碗”评选推广,遴选推出重庆特色美食360道,培育认定示范店、旗舰店、街区等238个,出台了《重庆美食“渝味360碗”品牌培育工程三年行动计划(2024—2026年)》,推动各地把“渝味360碗”美食消费场所纳入旅游景区、城市商业中心的迭代升级工作,打造一批美食消费新空间;推动“渝味360碗”与乡村休闲旅游相融合,依托乡村民宿聚落、高品质休闲农场,打造渝味乡村美食地图,发展巴乡愁美食研学旅行;推动“渝味360碗”与低空旅游、水上娱乐相结合,打造具有重庆辨识度美食消费新场景。

凝聚智慧共识 同赴“诗和远方”

(上接第1版)

过去一年,为把代表委员的“良言”变为文旅工作的“良策”,文化和旅游部相关工作人员突出主题、直奔问题,力求把这些真知灼见及时转化为深化改革、破解难题、推动文化和旅游高质量发展的具体举措。

在健全完善公共服务体系方面,文化和旅游部积极采纳代表委员提出的关于加强文化和旅游公共服务管理、提升公共文化服务效能等建议提案,推动文化和旅游惠民工作深入开展。联合国家发展改革委等部门印发《关于推进旅游公共服务高质量发展的指导意见》,召开全国旅游公共服务工作推进会。常态化开展2024年“四季村晚”活动,全年共确定359个示范展示点。

在深化文化和旅游产业发展方面,文化和旅游部积极采纳代表委员提出的关于促进文旅复苏,促进文化

和旅游产业高质量发展等建议提案,在政策、项目、产品等多方面发力。持续推动落实《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》,推动入境旅游支付便利化、外国旅游团乘坐邮轮入境免签等政策落地实施。开展文化和旅游领域大规模设备更新工作。

在推进旅游业稳步向好发展方面,文化和旅游部积极采纳代表委员提出的关于丰富旅游产品供给、促进旅游业发展等建议提案,印发《智慧旅游创新发展行动计划》等相关文件,持续激发文化和旅游消费活力。

文化和旅游部相关负责人介绍,将继续采取有效措施,持续推动重点督办建议落地,抓好办理结果的公开,扎实做好今后的建议提案办理工作,努力推动文化和旅游高质量发展,为加快建设文化强国、旅游强国、推进民族复兴伟业作出新的更大贡献。

提升执法效能 护航文旅发展

□ 本报记者 魏彪

2月23日至25日,2025年全国文化市场综合执法工作会议在四川宜宾召开,会议总结2024年执法工作成效,分析执法工作面临的新形势、新任务,部署2025年执法工作。

过去一年,从加强重要时段重点领域执法监管,到配合推进入境旅游支付便利化和热门演出、景点“黄牛”问题整治,再到纵深推进打击治理跨境赌博相关工作,在文化和旅游部文化市场综合执法监督局的指导下,全国文化市场综合执法队伍切实抓好执法队伍建设、执法效能提升、市场秩序规范、营商环境优化等工作,以高水平执法效能助推文化和旅游市场高质量发展。2024年全年,全国文化市场综合执法人员检查各类场所302万余家次,办结案件4万余件。

健全执法体制机制

改革,是破解发展难题的根本出路;规范,是执法权力运行的行为标尺。一年来,在文化和旅游部文化市场综合执法监督局的指导下,全国文化市场综合执法队伍持续深化综合执法改革和队伍建设,切实强化执法监管和协调监督,维护公平竞争的市场环境。

文化和旅游部文化市场综合执法监督局密切跟进新一轮地方机构改革,关注执法队伍建设情况。开展“十五五”期间文化市场综合执法效能提升研究,形成“十五五”规划基本思路。进一步加强跨部门执法协作,召开2024年全国文化市场管理工作联席会议全体会议,印发联席会议年度要点并推进实施。

四川省积极争取省委编制部门支持,成都等13个市(州)以“上收”形式实现“同城一支队伍”,11个县级执法队伍从“大综合”回归文化和旅游部门。北京市健全完善执法考核办法,

着力做好“五个转变”(从全面用力向聚焦中心的转变,从市区共管向厘清权责的转变,从注重执法数量向注重案件质量的转变,从习惯于现场执法向非现场执法的转变,从就执法说执法向主动营造法治化营商环境的转变),全力推动执法观念和执法方式的全面变革。

河北省落实地方机构改革统一部署,实现设区市级执法队伍的合理布局和优化配置,通过网格化管理方式实现监管全覆盖。推进跨区域执法协作,针对京津冀三地跨区域经营较多的现状,通过联合执法、协查办理等,切实提升跨区域执法效能。

浙江省适应“大综合一体化改革”需求,构建覆盖文化市场综合执法全链条的“数字化”管理机制,实现执法工作由“经验驱动”向“数据驱动”转变。每月对文化市场综合执法数据进行全量分析,发布文化市场综合执法数据监测报告。纵向上分析每一个执法机构的亮点和薄弱环节,引导当地及时发现不足,调整工作重点;横向上比较各地执法工作在全省的位置,形成力争上游的工作格局。

辽宁省大连市践行“服务型执法”理念,依托企业调研、召开各类座谈会,主动听取企业诉求,了解市场现状,及时发布风险提示,引导企业守法合规经营,切实解决经营发展中的实际困难。

大力整治突出问题

印发通知,部署节假日等重点时段执法监管工作;推进旅游市场秩序专项整治行动;公布典型案例……2024年,在文化和旅游部文化市场综合执法监督局的指导下,全国文化市场综合执法队伍切实加强重要时段重点领域执法监管,在规范市场秩序方

面展现新作为。

山西省针对《黑神话:悟空》爆火带来的流量,指导全省各级文化市场综合执法机构扎实做好执法保障。节假日期间,组织执法人员赴“小西天”等热门景区开展现场执法检查、秩序维护和举报投诉处理,以执法的力度和温度助山西文旅“火爆出圈”。

广东省坚持线上线下同步监管、双向发力,着力整治未经许可经营、不合理低价游、诱导消费等突出问题。依法查处拒绝履行合同、擅自变更行程、降低服务品质等经营行为,配合公安、海关等部门打击旅行社以低价吸引游客参团走私水货等违法违规问题。

云南省围绕落实《云南文化和旅游强省建设三年行动(2023—2025年)》部署,针对突出问题开展专项整治。组织开展全省旅游服务创优提质和旅游市场秩序整治百日行动,会同公安等部门在重点时段、重要路段联合开展路路稽查,对投诉排名靠前的购物店、旅行社进行重点监管。

江苏省南京市始终把受理核查群众投诉举报作为执法办案的主要方向,建立由技术监督与指挥中心对投诉与举报线索进行整理分发、属地支队实地查处的投诉与举报办理的工作机制,形成文旅市场举报闭环管理。

加强执法能力建设

工欲善其事,必先利其器。一年来,全国文化市场综合执法队伍强化依法履职意识,加强执法信息化科技化支撑,不断提升行政执法效能。

文化和旅游部文化市场综合执法监督局不断强化信息化技术支撑。召开执法信息化建设座谈会,印发《文化市场综合执法网络监测系统建设指南(试行)》及相关规范,引导各地强化执法工具手段。推动全国文化市场技术



近期,随着气温回升,游客出行游玩热情高涨。3月1日,浙江杭州宋城武侠、宋韵等主题展演活动吸引不少市民游客打卡。图为当日游客正在欣赏古装巡游。

视觉中国 供图

保护简牍文化 做优云梦之旅

(上接第1版)

创新推动文旅惠民利民

随着游客慕名而来,云梦县在做好文物保护工作的前提下,持续加大对云梦县博物馆和全县文旅资源的宣传,并出台了一系列惠民利民措施。

去年11月12日至12月15日,云梦县推出了针对外地游客的“上云梦·游博物馆”福利大派送活动,外地游客凭本人身份证、博物馆预约码、高速过路费凭证或火车票可领取28元、58元不等的代金券,代金券可在云梦相关商家一次性使用。此外,游客还可享受相关酒店、民宿住宿每间房20元补贴。

“优惠措施获得了很好的反响。”云梦县文化和旅游局副局长周军霞说,现在每天来博物馆的人很多,云梦县严格落实最大承载量限制,让旅游发展与文物保护相得益彰。

春节假期,云梦县博物馆还举办了“博物馆里过大年”系列活动,文博知识问答、寻找十二生肖、制作非遗漆扇、秦隶写“福”等吸引了众多游客。据统计,大年初一至初七,云梦县博物馆共接待游客6.8万人次。

“下一步,我们将加大博物馆藏

品保护、展陈提升、科研创新、活化利用等工作,促进博物馆在软硬件上全面升级,努力建设国家一级博物馆。今年,我们还将以睡虎地秦简出土50周年纪念活动为契机,举办系列文化交流活动。”周军霞介绍,县文化和旅游局将按照县委、县政府的工作部署,加快推进全县文旅重大项目建设,加快培育消费新场景,着力完善旅游配套,努力建设云梦特色旅游目的地。

积极建设简牍文化名县

当前,云梦县正积极谋划依托“秦简圣地”“简牍之乡”的资源优势,将历史文化融入现代生活,打造中华简牍文化名县,推动文化和旅游产业高质量发展。

2024年,云梦县编制完成《云梦县全域旅游规划》,明确打造文旅支柱产业战略定位。投资4.4亿元建成楚王城公园,获评全省100个“打卡”地标项目。县博物馆晋升国家二级博物馆,新推出的秦汉简牍展,吸引游客走进“小城大博”。策划推出秦简法律探源、秦楚争霸、飞花令等特色研学课程,全年接待县内外研学旅游5.6万人次。举办“尺牍情深云

梦长”家书文化创享大会,以及云梦美食节、鉴宝大会等“文化赶大集”系列活动200余场,吸引省内外游客20余万人次。开展诗词大会、文化旅游讲解大赛等活动,获得线上线下广泛关注。

“我们将切实把总书记的关心、关怀转化为推进云梦改革发展的巨大动力,转化为抓好各项工作的实际成效。”云梦县委书记高文峰说,将加快打造中华文脉保护传承基地、全国知名简牍文化展示基地、中华法源研究培训基地、有世界影响力的简牍研究基地等“五个基地”。加快创建国家一级博物馆和4A级景区,推进楚王城国家文物保护示范区和郑家湖文化客厅建设,系统提升秦简考古遗址公园。加快培育文旅支柱产业。坚持“博物馆+”理念,加快打造精品文旅线路,延伸文旅产业链条,创新开发旅游商品,系统提升文旅服务基础设施。推动历史文化融入现代生活。坚持做实“以文化城”,把改善人居环境与赓续城市文脉统一起来,突出特色文化符号和元素在城市中的创造性呈现,营造文化创意与设施功能深度融合、高度协调的现代空间环境。

简讯

扬州出台22条措施发展文体旅产业

扬州市政府日前召开新闻发布会,发布并解读《扬州市2025年促进文体旅产业高质量发展的22条措施》(以下简称《措施》)。

《措施》提出,2025年,扬州将贯穿全年举办“烟花三月下扬州”“亲子研学·夏‘扬州’”“二分明月‘艺’扬州”文旅促消费活动1000场以上。做大做强研学经济,全年发布精品研学线路不少于20条,开展主题研学活动不少于100场。提档升级休闲度假经济,各省级旅游度假区提供核心度假产品不少于5种。加速发展县域文体旅经济,各县(市、区)推出有品质、有流量的文旅新项目2个。

(记者 邵子君)

“青州微笑·千年之约”亮相北京

2月27日,由山东省青州市文化和旅游局主办的“青州微笑·千年之约”主题文旅推介活动在北京嘉德艺术中心举办。

作为“看见微笑——古青州地区造像艺术特展”的延伸活动,此次推介活动创新采用“线上沉浸直播+线下互动体验”双线模式展开。活动现场,嘉宾们共同观看了《千年鎏金 一见青心》青州文旅宣传视频,并参观了“看见微笑——古青州地区造像艺术特展”。直播活动还设置“微笑打卡”互动抽奖环节,吸引超4.8万人次参与。(见习记者 徐欣馨)

鄂尔多斯文旅推介走进马来西亚

“你好!中国”暖城鄂尔多斯文旅资源宣传推广活动近日在马来西亚吉隆坡举办。内蒙古自治区鄂尔多斯市文化和旅游局通过原生态艺术展演与沉浸式文化体验,向东南亚观众立体展现了黄河“几字弯”畔的文明瑰宝。

当天,主办方还举办了非遗文创产品展示活动,精湛的皮雕、灵动的剪纸、精巧的头饰等,让马来西亚观众进一步了解非遗项目承载的历史和文化。(董亮)