

福建口岸春运期间出入境旅客超91万

本报讯(洪培鑫 马婷婷 记者李金枝)记者近日从厦门出入境边防检查总站了解到,春运期间(1月14日至2月22日),福建口岸累计查验出入境旅客91.2万余人次,交通运输工具8300余艘(架)次,同比分别增长约6%、15%,创近6年春运出入境客流新高。

据了解,在240小时过境免签政策实施、“免签朋友圈”持续扩容等的带动下,越来越多的外国旅客到中国旅游。据统计,春运期间,福建边检机关累计查验入境外籍旅客超6万人次,同比增长约9%。其中,免签入境外籍旅客近2.9万人次,同比增长约88%,有效带动了旅游、餐饮、住宿等相关产业的发展。

据统计,春运期间,福建口岸累

计查验两岸往来旅客28万余人次,同比增长约31%,累计保障约10.8万人次台胞旅客从福建口岸入境,同比增长约13%。其中,两岸“小三通”作为两岸交往的重要“黄金水道”,春运期间航线班次增加,出入境客流持续走高。据统计,春运期间,福建边检机关累计查验两岸“小三通”客轮1360余艘次、旅客约20.4万人次,同比分别增长63%、45%。

为积极应对春运期间出入境客流高峰,厦门边检总站强化节日期间勤务组织,口岸流量监测、警力科学调配等措施,安排“同心·外语志愿服务队”移民管理警察靠前值守,打造“闽台同心”边检通关保障品牌,丰富方言引导与民俗特色服务保障,营造了“两岸一家亲、闽台亲上亲”的口岸氛围。

海口海关十项措施促进旅游消费升级

本报讯(符雄助)海口海关近日推出促进海南自由贸易港旅游消费升级十项措施,支持海南文体、旅游、免税购物、服务产业高质量融合发展,助力高标准建设世界一流旅游目的地。

十项措施包括便捷旅客申报、实现无感通关、畅享通程联运、便利离境退税、提升邮轮服务保障、支持游艇免担保、拓宽免税展示范围、提供免税购物便利、压缩免税品配送时长、保障会展赛事。

其中,在便捷旅客申报方面,措施提出,在掌上海关、微信、支付宝等APP中,提供中、英文版海关健康申报及行李物品申报服务,在机场、邮轮等进出境通关现场,配备多语言模式自助申报机。进出境旅客可在微

信、支付宝中搜索“海关旅客指尖服务”小程序,了解海关监管规定并提前进行线上申报。

在畅享通程联运方面,措施提出,支持航空公司开展“国际通程航班”及“国际航班国内段”客运营务,扩大航线覆盖面,提供“一票到底、行李直挂”服务,缩短旅客等待时长,提供中转行李通关放行提示通知服务,设置隔离区外专用休息区,提升旅客通关体验。

在支持游艇免担保方面,措施提出,支持经核准从海南自由贸易港进境的自驾游艇,免于向海关提供担保,推动引导更多游艇码头通过口岸验收提供通关服务,支持进出境游艇临时游览开放水域扩大,提升海南游艇旅游的国际吸引力。

北京积极发展绿色旅游满足市民需求

本报讯(记者 魏彪)记者日前从北京市园林绿化工作会议上获悉,2025年,北京将推进京华揽胜千里森林步道、长城文化带森林步道等10条森林步道建设,打造市民生态旅游户外运动目的地。

据介绍,目前,北京全市公园总数已达1100个,三分之二的公园实现无缝融通。2025年,北京将着力全面建设花园城市,全年计划新增造林绿化约666.67公顷、公园绿地200公顷、绿道1000公里。全市森林覆盖率达到45%,林地绿地年碳汇量达到1000万吨。

此外,北京将加快推进全域绿化彩化立体化,打造市民可感知、可

欣赏、可进入、可参与的花园城市景观。今年将建设城市休闲公园15处,打造“小而美”的口袋公园和小微绿地50处,完成全龄友好型公园改造10处,打造花园城市示范街区12处,建设城市画廊20条,改造提升珠市口东大街、顺沙路等10条林荫路。

今年,北京还将在公园景区、绿道等重要节点灵活设置各种形式的观景平台,打造50条市民观景视廊,提升城市与自然的视线互动水平。在20处公交场站等实施公共空间垂直绿化,建设50处“金角银边”微花园,完成20个无界公园建设,打造百姓身边的花园景观。

多彩假期研学 陪伴快乐成长

□ 本报采访组

体验指尖上的年俗,在传统手工艺中感受浓浓年味;探寻冰雪文化,在银装素裹中领略北国风光;走进红色场馆,在历史长河中探寻红色记忆……刚刚过去的寒假中,文化和旅游部指导各地组织开展特色研学旅游主题活动。丰富多彩的研学活动,不仅营造了寓教于游的学习氛围,为孩子们假期生活增添了别样的精彩,也进一步丰富了文化和旅游市场供给、促进了文化和旅游消费。

在文化体验中传承文脉

从体验木版年画的拓印技艺,到领略青铜乐器的独特魅力,再到探寻长江源头的历史……寒假,不少青少年沉浸式感受传统文化,近距离体验非遗民俗的魅力。

安徽省文化和旅游厅在寒假前夕启动了2025年“多彩研学安徽年”特色研学旅游季。在寒假期间,60余名学生走进安徽泾县,深入三希堂线装文化园、三兔宣笔厂、中国宣纸文化园等地,探寻传统技艺背后的“文化密码”。

“哇,这也太大了。”在中国宣纸文化园的车间里,巨大的纸槽格外醒目,10多位捞纸师傅站在纸槽两侧,双手紧紧握住巨大的竹帘,伴随着沉稳有力的动作,竹帘轻轻浸入纸浆,再缓缓抬起,一层薄薄的纸浆均匀地附着在竹帘上。学生李悦兴奋地说:“以前只在书本上了解过宣纸,今天亲眼看到制作过程,太震撼了。”

“希望通过这次研学,引领孩子们沉浸式走近文房四宝技艺,激发他们对传统文化的热爱。”此次研学负责人罗咏清说。

长江文化在中华文化中占据着重要地位,文化和旅游部科技教育司指导长江干流11个省份举办了“守护美丽长江

做长江文化使者”主题研学旅游活动。2月9日,来自香港以及长江干流11个省份的中小学生代表走进青海省博物馆、青海省自然资源博物馆等地开展研学旅游活动。

庞大而逼真的青藏高原板块模型,宛如一部立体的地质史书,直观呈现了这片土地亿万年的沧桑变迁;钾盐、锂矿等矿石标本仿佛是大自然精心雕琢的宝藏,展现了青海自然资源的富饶。学生代表孙涵说:“看到长江源头的生态模型和珍稀动植物标本,才知道长江源头的生态是这么独特又脆弱,我们一定要好好保护。”

“得天独厚的自然资源与厚重多元的文化底蕴,为我们的研学活动提供了广阔而生动的天然课堂。”青海省文化和旅游厅副厅长高波介绍,春节期间,青海推出千余项活动,让青少年学生有“研”有“学”,边“游”边“学”。

在“冰雪奇缘”中开阔视野

马头琴声在车厢流淌,树皮画非遗传承人现场传授指尖绝技,乌兰牧骑演员与高校学子同台演绎草原赞歌……寒假里,穿梭于乌兰浩特与阿尔山间的“歌游内蒙古·梦幻阿尔山”冬日主题列车,化身“冰雪奇缘”的移动舞台,让参与研学旅游的学生们得以在旅途中探索火山遗迹、森林、雪原。

去年,内蒙古自治区兴安盟文化旅游体育局与沈阳铁路集团合作,推出了一系列研学及冬季旅游项目。兴安盟呼啦啦国际旅行社总经理张健说:“截至目前,冬日主题列车运送往返旅客近3万人次,其中由旅行社组织的团队达到43团次,成为内蒙古冬季研学旅游的亮丽名片。”

“我之前在网上看到过阿尔山树皮画,没想到这次竟然能在火车上体

验制作,树皮居然能像纸一样柔软并被巧妙地制作成画。”北京林业大学学生冯晓琪感慨道。

“我们正通过‘冰雪+文化+研学’的创新模式,将零下30摄氏度的‘冷资源’转化为高质量发展的‘热经济’。”兴安盟盟长于吉顺说,未来将继续依托“歌游内蒙古”区域文旅品牌,持续推出“冰雪+民俗”“冰雪+红色研学”等主题产品。

“冰雪研学成为今年冬季研学的增长点之一,南北市场同步爆发,趋向专业化、个性化、数智化发展方向。”中国旅游协会研学旅行分会秘书长邓青认为,研学旅游产品创新加速,不再局限于单纯的冰雪游玩,而是将冰雪运动与多学科知识相融合。

近日,30余名香港青少年在吉林完成了“知行吉林”研学之旅。在滑雪场,不少首次触摸冰雪的香港青少年难掩兴奋,从穿戴护具、学习滑雪技巧到体验滑雪乐趣,他们沉浸式感受北国冬日魅力。

“这次的行程不仅开阔了学生们的视野,更让我们深入了解到国家的发展成就和吉林的冰雪文化。”香港带队教师陈念莹说,这次活动激发了学生为社会贡献力量的决心,期待未来能有更多这样的机会,让两地的青少年能够相互学习、共同成长。

“今年寒假我们迎来了2000多名参加研学的孩子,接待团队数量较往年明显增长。”吉林省青年商务国际旅行社董事长由杰说。

在红色故事中汲取力量

今年寒假,许多大中小学生走进“红色课堂”,接受红色教育。

辽宁推出历史文化、红色文化、地质科学、冰雪工业等系列特色研学旅游活动。在沈阳,不少大中小学生特



2月22日,“春到万家”——2025年全国鼓王大会在河北省石家庄市正定古城举办,来自全国10个省市的14支锣鼓队伍同台炫技,为市民游客带来一场跨越南北的鼓艺视听盛宴。图为当天陕西西安塞腰鼓队正在进行巡街表演。视觉中国 供图

“亮丽内蒙古”文旅推介走进吉隆坡

本报讯(董亮)2月22日,“你好!中国”——亮丽内蒙古文化和旅游推介会在马来西亚国际贸易展览中心举办。本次推介活动是2025年马来西亚国际旅游展重要环节之一,内蒙古作为展会的主宾省,重点介绍了鄂尔多斯市、通辽市、满洲里市等地特色旅游资源。现场还通过民族歌舞、非遗展演、文旅产品展示及冰雪主题推广,向马来西亚旅游者和民众展现“亮丽内蒙古”的独特魅力。

据了解,本届马来西亚国际旅游

展共设460个展位。吉隆坡中国文化中心特别设立“你好!中国”主题馆。内蒙古以“亮丽内蒙古”“歌声相伴·愉悦旅行”文旅品牌为核心,带来沉浸式文化体验和冰雪旅游主题展区。推介会现场,奈热乐队的《牧马人之歌》《走马》等歌曲震撼全场,阿都沁组合的二重唱《呼伦贝尔大草原》《鸿雁》、女声独唱《莫尼山》《浪漫草原》、女子独舞《不落的大太阳》等节目,将草原风情与民族艺术完美融合,赢得现场游客欢呼连连、掌声不断。

吴国平:推动文旅与科技融合

(上接第1版)不久前,吴国平去了新疆,在阿勒泰、那拉提的多个滑雪场,他了解到,冰雪旅游持续火热,拈花湾文旅打造的那拉提·拈花湾哈茵赛常常一房难求。

在实地调研文旅项目的过程中,吴国平愈发感受到旅游业的重要性。“近年来,党中央高度重视旅游工作,引领我国旅游业发展步入快车道,对旅游工作者来说是极大的鼓励和鞭

策。今天展望旅游业,我仍认为它是朝阳产业,永远值得从业者拼搏奋进。”吴国平说,他将履行好全国人大代表职责,在做好本职工作的基础上深入一线调研,倾听行业心声,思考如何更好推动文化和旅游高质量发展。

今年全国两会即将召开,吴国平今年着重关注“加快文旅与科技融合”话题,将就持续发挥文化和旅游在促消费、稳增长、保就业等方面的积极作用出谋划策。

公示

根据《新闻记者证管理办法》要求,本社牛佳欣、赵耀、夏冬阳、徐欣等4名同志符合申办新闻记者证条件,经研究,同意中办记者

证,特此公示,接受社会各界监督。监督电话:010-85168050 《中国旅游报》社有限公司 2025年2月26日

黄海之滨的“幸福密码”

(上接第1版)产业赋能更宜业

绿道串联起日照市16处景区景点和8个民俗旅游村,带动了周边餐饮、住宿、购物等相关产业的蓬勃发展。

后滩西村世代以海为生。近年来,村子融合夜市、游乐、美食、主题活动等多元业态,重点发展精品民宿、海鲜餐饮等特色旅游服务业。村民们纷纷开办民宿、商店,家家户户吃上了“旅游饭”。

村民郭英昊亲历了家乡的发展变化:“过去靠天吃饭,如今吃‘旅游饭’。”他创办的“慕海渔家”客栈生意

十分红火,在他的带动下,村民们纷纷将自家小院改造成贝壳工坊、海草房书屋等,发展起渔家乐、渔家宴、赶海体验等让游客流连忘返。2024年,后滩西村旅游收入增长超40%。农业、渔业、旅游业交融,渔村夜市烟火气十足,文创商店的“海味”手作、滩涂上的贝壳成了研学课堂“活教材”。

随着绿道知名度和美誉度的持续提升,越来越多旅游投资商来到日照投资兴业,吸引了开元森泊度假乐园、日照海洋公园、王家皂风情小镇等20余个大型旅游项目进驻,带动社会投资约100亿元。

夜幕降临,绿道沿线更热闹了。后滩西渔村的“海集夜市”人声鼎沸,

铁板鱿鱼与海沙子面的香气令人垂涎;万平口海滨的沙滩上,音乐会正在唱响;露营基地里,游客们围着篝火弹唱。

“‘传统赶海+时尚运动+夜间经济’,绿道的每一公里都充满新鲜感。”李菁介绍,绿道沿线已孵化50余个特色项目,2024年为山海天旅游度假区吸引游客超4000万人次。

从生态治理到产业振兴,从城市升级到民生改善,日照用一条绿道诠释了“绿水青山就是金山银山”。它不仅是游客心中的“诗和远方”,更是百姓的“幸福密码”。正如市民刘凤娟所说:“幸福不是口号,是推窗见绿、漫步听海的日子。”

全面推行“红黑榜”让游云南更安心

秩序向好 获得点赞

文化和旅游部“红黑榜”的推行,有效促进了旅游市场的规范发展。今年春节假期,云南旅游投诉同比下降41.2%,游客满意度稳步上升。

对游客而言,“红黑榜”让旅行更安心。北京游客张铭佳说:“以前选择旅游产品心里没底,现在有了‘红黑榜’,旅游更放心了。”

安徽省游客陈琳今年春节假期游览了云南多地,根据“红黑榜”选择优质服务,对导游的悉心照顾连连点赞,“‘红黑榜’给我提供了报团参考,云南给我留下了美好回忆。”

上海游客王琳说:“出游前参考‘红黑榜’选择旅游产品,旅行更安心、

体验感更好。”

云南孔雀旅游集团有关负责人说,红榜对企业有强大激励作用,促使企业不断优化服务流程、提升导游素质、加强内部管理,树立良好企业形象,助力云南旅游业高质量发展。黑榜则发挥警示作用,督促企业严守规范。

云南省文化和旅游厅有关负责人介绍,接下来,云南将继续创新宣传形式,扩大传播效能。策划制作“红黑榜”专题短视频,结合典型案例进行解读,通过情景还原等方式,强化警示效果。在有关平台发起云南文旅“红黑榜”话题,提升“红黑榜”的社会知晓度。突出标杆示范作用,激发行业内生动力。挑选红榜优质旅行社、导游进行专访,通过图文、视频等形式,挖掘其服务理念、管理经验,形成可复制可推广的样本,促进行业服务水平提升。

简讯

品质旅行商(安徽)对接洽谈会举办

2月21日至23日,2025品质旅行商(安徽)对接洽谈会在合肥举办。此次对接洽谈会由安徽省文化和旅游厅指导,安徽省旅游协会主办。来自各级文旅主管部门、头部企业、国际机构的代表及专家学者等600余人齐聚一堂,围绕“把握旅游发展新趋势 共筑文旅融合新生态”主题进行探讨。

本届对接洽谈会设置研学游合作创新、银发游加赋能、入境游提质创优、全域旅游升级改造4个专题,专家学者剖析趋势,企业家代表分享经验。活动现场,主办方发布了20多条旅游线路,促成了100多家企业洽谈合作。(朱文文)

张家界国家森林公园推出“影视+旅游”线路

2月23日,张家界国家森林公园以众多与张家界有关的影视作品为元素,推出5条“影视+旅游”文旅精品线路,吸引中外影迷和各地游客前来打卡探秘。

这5条线路包括“魔童”仙境探秘之旅、“西游记”寻踪之旅、“阿凡达”奇幻之旅、“捉妖记”亲子研学之旅、“钟馗伏魔”仙侠之旅。线路串联百龙天梯、袁家界乾坤柱、空中田园、天子山御笔峰、西海峰林、天子山索道、金鞭溪(金鞭岩)、水绕四门、十里画廊、杨家界峰墙等知名景点。5条线路已在张家界国家森林公园官方平台上线,游客可预约选择游览线路。(吴勇兵 记者 高慧)