

辽宁推动打造一批特色文旅品牌

本报讯(周凤文 吴越)辽宁省人民政府办公厅日前出台《关于打造“辽宁优品”品牌助力全面振兴新突破的实施意见》(以下简称《实施意见》),旨在加强品牌强省建设,培育具有国际国内知名度、体现辽宁元素的“辽宁优品”品牌,提升品牌发展总体水平,推动经济社会高质量发展。《实施意见》提出,培育“辽宁优品”服务业品牌,充分挖掘自然生态、历史文化和民族风情等资源,打造一批特色文旅品牌。

《实施意见》提出,培育“辽宁优品”区域品牌。围绕“一圈一带两区”优势特色产业和“一县一品”,打造一批竞争力强、美誉度高的区域品牌。规范地理标志专用标志使用,推动地理标志与特色产业发展、生态文明建设、历史文化遗产等有机融合,提升

区域品牌影响力和产品附加值。《实施意见》明确,大力宣传品牌。组织“辽宁优品”进机场、进车站、进高铁、进高速等,讲好“辽宁优品”故事。依托各类平台渠道,加强“辽宁优品”品牌公益宣传。避免“内卷式”品牌宣传,共同唱响“辽宁优品”品牌。

《实施意见》还明确,到2025年,培育一批竞争力强、带动作用明显的“辽宁优品”品牌;到2027年,辽宁品牌竞争力进入全国前列,培育一批品牌管理科学规范、质量效益稳步提升的一流品牌企业,打造一批质量卓越、市场占有率高的“辽宁优品”品牌,层次分明、布局合理、优势明显的品牌体系全面形成,辽宁品牌竞争力进入全国前列。

● 聚焦入境旅游高质量发展

走出去请进来 吉林“圈粉”境外游客

□ 刘冬雪 本报记者 刘玉萍

登上长白山纵览山河之美,打卡东北虎园拍摄憨态可掬的东北虎,穿戴朝鲜族特色服饰拍几张美美的照片……今年春节假期,不少外国游客来到吉林游览名胜古迹、品尝特色美食、感受博大精深的中华文化。

近年来,吉林在优化入境旅游产品线路的同时,精心组织相关活动,坚持“走出去”和“请进来”双向发力,积极开展境外市场营销,扎实推进区域交流合作,国际旅游“朋友圈”越做越大。

热情高 体验新

今年是春节申遗成功后的首个春节,也是中国放宽优化过境免签政策后的第一个春节,外国游客到吉林旅游的热情愈发高涨。

2月4日,携程发布的《2025年春节旅游总结报告》显示,今年春节期间,吉林省机票订单量同比增长7%,入境游订单量同比增长47%,主要客源国为韩国、日本、美国等。

春节期间,吉林各地大街小巷被璀璨烟火装点得年味十足,五湖四海的游客纷至沓来。

滑雪时风驰电掣的畅快、冰灯下如梦似幻的光影、雪雕前巧夺天工的赞叹……今年春节假期,吉林丰富多彩的冰雪文旅活动吸引了世界各地游客的目光。在长春冰雪新天地,晶莹剔透的冰建筑在灯光的映照下美轮美奂;

万科松花湖滑雪场和北大湖滑雪场里,矫健的身姿在雪道上飞驰,欢声笑语不绝于耳。不少外国友人穿梭其中,尽情享受冰雪带来的乐趣。

“今年我专程去观看了查干湖冬捕,那场面太震撼了。一条条鲜鱼被拽出湖面,水花飞溅,让我真切感受到中国民俗的独特魅力。这里的鱼肉鲜美,味道好极了。”来自巴基斯坦的留学生阿耶莎兴奋地分享着自己的旅游体验,眼中满是对这场奇妙旅行的回味。

为了更好地迎接入境游客,吉林各地景区也纷纷推出了一系列特色文化活动。例如,查干湖景区精心设计了“龙鱼闹新春”“龙鱼星空夜”两大主题活动,通过冰瀑摄影、雪谷奇缘、铁锅炖、打铁花、烟花秀等全方位展示冬捕魅力;长春世界雕塑园通过非遗花灯、国潮艺术、冰雪光影等元素,将传统技艺与现代科技相融合,打造出全新的夜间冰雪旅游体验。

广宣传 迎客来

“吉林阳光灿烂的雪景、不冻江岸的雾凇、雪上运动的激情、温泉涌动的热流、节日热烈的欢歌、关东火辣的风情、美食美酒的相伴都是暖暖的,欢迎马来西亚朋友到中国吉林共同感受冰雪魅力。”2024年11月,在马来西亚吉隆坡“温暖相约,冬季到吉林来玩雪”推介交流会现场,吉林省副省长杨安娣发出了热情诚挚的邀请。

2024年以来,吉林先后赴俄罗斯、日本、韩国、法国、奥地利等国家开展宣传推广。资源介绍、产品推介、座谈交流、特色文艺表演、文化项目体验……推介交流活动形式丰富多样,全方位、立体化展示了吉林的旅游形象,优质的文旅资源吸引了世界各地众多旅游机构、体育赛事组织者以及各地媒体的目光。

在“走出去”向世界推介吉林冰雪的同时,吉林还热情主动地把外国旅行社、媒体及游客“请进来”。多次组织外国旅行社及媒体赴吉林采风踩线,邀请海外旅游达人参加文化旅游节等品牌活动,开展内地与香港青少年民族文化研习活动,引来新西兰青少年艺术团、摄影团、写生团……通过一系列形式多样的活动,吉林向世界游客展示了深厚的文化内涵和丰富的旅游资源。

“吉林的粉雪品质太好了,我们非常喜欢这里!”2024年11月,澳大利亚旅行社领队走进吉林,实地感受吉林冰雪的魅力,澳大利亚冰雪旅游博览会负责人菲利普·奥斯伯在长白山和平滑雪场愉快地体验滑雪乐趣后,发出了由衷的赞叹。

加强旅游形象塑造与传播,加大旅游推广力度,精准实施境外推广营销计划,吉林正以“走出去+请进来”相结合的方式,向世界分发吉林名片。

优服务 更贴心

“我们在这里消费十分方便,没有遇到任何阻碍。”近日,来自俄罗斯的游客玛丽亚告诉记者,她和朋友已经来吉林游玩十余天了,她们主要使用现金消费,偶尔也会使用手机或刷卡支付。吉林不断优化入境游客的支付便利化措施,提升旅游服务国际化水平。

随着境外游客的快速增长,外语导游需求激增,许多旅行社纷纷招募外语类人才以应对需求。

延边远东国际旅行社有限公司总经理吴伟说,今年俄罗斯游客数量显著增加,除积极招募外语类人才外,他们还计划与外语类院校合作,吸收和培养导游人才。

为方便境外游客到吉林旅游,吉林不断加大国际航线,增加航班频次,目前已开通多条通往韩国、日本、俄罗斯等周边国家的航线。

在近期举办的延边一符拉迪沃斯托克航空旅游推介会上,中国南方航空股份有限公司吉林分公司负责人向俄罗斯旅游企业代表介绍了航线的具体情况和相关政策,并将以更加新颖的营销方式,吸引更多俄罗斯游客选择这条航线到吉林旅游。

“俄罗斯游客对中国文化很感兴趣,我们将大力宣传和推介,组织更多俄罗斯游客到吉林旅游。”俄罗斯旅游企业代表说。

陕西促进“文旅+航空”产业深度融合

本报讯(记者 任丽)陕西省文化和旅游厅近日与西部机场集团签订“文旅+航空”产业平台战略合作协议,旨在以西安咸阳国际机场T5航站楼投运和240小时过境免签政策为契机,促进“文旅+航空”产业深度融合。

根据协议,陕西省文化和旅游厅将与西部机场集团将在入境旅游服务、航旅惠民促销、宣传营销推广、融合产品开发等领域进一步加强合作。一是共建旅游综合服务中心。充分发挥西安咸阳国际机场交通枢纽优势,为国内外游客提供专业旅游咨询、境外游客综合服务增值服务等。二是提升入境旅游服务。共同做好出入境政策宣传、外币兑换、外语旅游指南、手机卡及交通卡办理等

服务,联合设计免费半日游产品、陕西大礼包等,提升陕西入境旅游吸引力。三是加强文旅宣传营销。以“三秦四季”“丝绸之路起点 兵马俑的故乡”为主题,合作开展陕西文旅宣传营销,共同策划“文旅+航空”推介活动,推动品牌影响力和经济效益双提升。四是打造产业合作项目。在航站楼共同打造非遗展示、艺术表演、美术展览、公共阅读、文旅科技等文化服务体验空间。合作策划特色旅游线路产品,依托文旅和航空网络平台开展线上促销活动。

下一步,双方将着力把西安咸阳国际机场打造成为全国文化汇聚的新高地、对外展示的新窗口、文旅融合的新示范,更好助力全省万亿级文旅产业高质量发展。

湖北向旅游企业问计助力“支点建设”

本报讯(丁婕 鄂文旅)2月22日,湖北省旅游企业座谈会在武汉召开,围绕落实湖北省委召开的“新春第一会”以及文旅产业高质量发展专题会议精神,听取部分重点旅游企业对湖北文旅产业助力支点建设(加快建成中部地区崛起的重要战略支点)的意见建议。

日本新近畿国旅、美国格兰旅行社、韩国环球观光国旅等国外旅游企业,中旅旅行、国旅总社、中青旅等国内旅游企业负责人先后发言;携程、抖音、蚂蚁集团等OTA和新媒体平台企业负责人、20余家省内重点旅行社企业负责人参会。

湖北省文化和旅游厅负责人表示,当前,湖北省文化和旅游厅正围

绕擦亮“一幅美丽的画、一本厚重的书、一首激昂的诗、一座丰饶的园、一架通达的桥”5张“金名片”,开展3个方面的重点工作:一是夯实湖北旅游发展基础,着力开展景区提质、服务提升、人才提能等“五大专项行动”,加快推进旅游基础条件大改善;二是提升政策实施精准度,充分听取大家意见,优化“引客入鄂”政策,突出问题导向,制定《关于加快打造世界知名文化旅游目的地的意见》;三是扩大宣传营销影响力,积极对接国外、境外、省外主要客源市场,与广大旅行社加大合作,对湖北文旅品牌形象开展精准营销。希望广大旅游企业抢抓机遇,加快融入湖北文旅发展大局,实现合作共赢。



近期,海南环岛旅游公路成为骑行爱好者的热门打卡地。不少市民游客沿着这条风光旖旎的环岛旅游公路驰骋,一边沐浴和煦的春风,一边饱览迷人的海岛景致,尽享骑行乐趣。图为2月24日骑行爱好者在海南环岛旅游公路琼海段骑行。
蒙钟德 摄

安徽开展“新产品、新场景、新业态”路演

本报讯(朱文文)2月21日,“创新引领 合作共赢”——2025安徽文旅“新产品、新场景、新业态”主题路演暨新春盛典活动在合肥举办。本次活动由安徽省文化和旅游厅、安徽省社会组织总会指导,安徽省旅游景区协会主办。

活动现场,近20家文化和旅游领域的优秀企业进行了主题路演,通过视频展示、现场推介、产品体验等多种方式,全面呈现了近年来文旅产业在融合发展、创新发展方面的最新成果。

活动当天还举办了新春盛典演出,主办方现场发布了安徽文旅“新产品、新场景、新业态”典型案例,举办了安徽省旅游景区协会特聘专家聘任仪式。

此次活动不仅展现了安徽文旅产业的创新活力与发展潜力,也为业界

搭建了一个交流合作平台。安徽省旅游景区协会相关负责人介绍,协会要围绕“服务发展大局、赋能企业转型、推动产业升级”三大核心任务,加快构建协同高效的服务体系,以文塑旅,让山水长存诗意,以智赋能,让风景联通未来,以质提效,让旅游产品更具竞争力,以心聚力,让同行者皆成伙伴,推动全省旅游景区转型升级、提质增效。

相聚东营港 畅玩匹克球

(上接第1版)

打造市场热点

近年来,群众性体育赛事呈现“一人参赛、多人消费、全家开心”的显著特征。东营港经济开发区紧紧抓住匹克球运动热点,围绕青少年匹克球、业余匹克球、职业匹克球,构建全龄匹克球赛事体系,吸引更多参与者参与匹克球运动,进一步叫响匹克球小镇品牌。

2024年8月,“李宁杯”2024第一届中国匹克球巡回赛黄河口(东营)匹克球比赛在东营港经济开发区仙河镇匹克球主题公园举办,赛事吸引了来自全国各地的210余名匹克球运动员参加。

东营港经济开发区聚焦“跟着赛事去旅行”主题,依托丰富的旅游资源,深度融合体育、旅游、研学等业态,在比赛现场设置特色文化区、品牌展示区、拍照打卡区、互动体验区,

促进产业发展

匹克球赛事带来了流量,如何真正将“流量”转化为文旅消费的“留量”成为政府关注的重点。

今年1月,山东省第十四届人民代表大会第三次会议第二次新闻发布会上,山东省文化和旅游厅长

喻剑南提出,2025年将在体育赛事方面发力,抢占匹克球等新兴赛道。

目前,在东营港经济开发区,山东宝营体育产业发展有限公司500平方米的匹克球主题展厅已建设完毕,匹克球生产车间也已建设完成,生产设备安装调试完毕并投产,计划年产匹克球拍72万支,可以更好满足国内外需求。

在体旅融合方面,东营港经济开发区则依托仙河镇地处黄河口国家公园南北两片区中间的地理位置优势,结合生态康养、农业休闲等特色元素,精心打造了鹤来湖休闲旅游项目,成为市民游客旅游休闲的好去处。

“匹克球赛事将体育和旅游产业紧密结合在一起,促成体育活动与旅游发展的‘双向奔赴’。下一步,我们将进一步延展匹克球赛事旅游产业链条,助推体育、旅游、文化等融合发展。”仙河镇政府有关负责人说。

简讯

三亚进一步规范潜水等经营秩序

为进一步规范潜水及水上项目经营秩序,近日,三亚市旅游和文化广电体育局牵头组织三亚市市场监督管理局等部门,对全市潜水场所及水上项目经营企业开展专项整治行动。

检查组重点围绕价格公示、安全警示、服务标准等游客关切领域开展拉网式检查。检查中发现,部分企业未严格落实《三亚市潜水旅游服务规范》,存在安全提示标识缺失、项目名称使用不规范、增值服务告知不清晰等问题。针对这些问题,检查组现场下达整改通知书。接下来,三亚市旅游和文化广电体育局将加强对企业的监督指导,进一步规范企业经营行为。

(符雄剑)

南宁迎春赏花季活动启动

2月22日,2025年“绿城无处不飞花”南宁市迎春赏花季活动启动仪式在青秀山樱花园举办。启动仪式由南宁市文化广电和旅游局、南宁市商务局、南宁市体育局等单位共同主办。

迎春赏花季活动将持续至4月。活动整合南宁各县(市、区)、各景区、各公园赏花资源,推出城市寻芳·湖光花色等8条赏花线路,涵盖青秀山、南宁园博园、大明山风景区等48个赏花地点,同时面向区内外游客推出南宁迎春赏花季一日游、二日游、三日游等旅游产品,展示南宁繁花似锦的城市形象,推动文旅体商联动发展。

(孟萍)

余杭发布文旅促消费政策及活动

由杭州市余杭区文化和广电旅游体育局联合浙江省中国旅行社集团主办的“余杭好地方”2025全国旅行社走进余杭活动日前举办。活动现场,余杭区文化和广电旅游体育局发布2025年文旅促消费政策及活动计划。

据了解,这些政策包括景区优惠、消费券发放、交通补贴、游客招徕补助等方面,旨在吸引更多游客感受余杭的文化韵味与自然风光。余杭区文化和广电旅游体育局与浙江省中国旅行社集团签署战略合作协议,双方将在互惠互利、客源引流、品牌宣传、资源共享等方面开展合作,共同推广“良渚寻玉记”等余杭文旅线路产品,开拓入境游和国内游市场。

(陶李)

