

海南启动旅文广体人才主题宣传月

本报讯(符雄助)2月17日,海南省旅游和文化广电体育厅发布消息称,于2月中旬至3月中旬开展以“海南旅文 有你才好”为主题的“海南自贸港旅文广体人才主题宣传月”活动,全面展示海南求贤若渴的诚意与行动,以政策创新、平台搭建、服务升级和典型示范亮点,向全球英才发出诚挚邀约,共绘海南自贸港旅文广体事业高质量发展蓝图。

据介绍,近年来,海南省旅游和文化广电体育厅先后出台《海南省旅游和文化广电体育人才建设三年行动计划(2024—2026年)》等政策,创新实施“柔性引才”“候鸟人才工作站”“旺工淡学”等机制,为人才提供全链条服务保障。

宣传月期间,海南省旅游和文化广电体育厅将联合媒体推出“海南旅文人才创新实践”系列报道,深度解析旅游智库建设、深海考古、体育竞技等领域的引才育才成果。同步上线的《自贸港人才说》微访谈栏目,邀请行业领军人物及优秀企业代表共话海南人才生态。其中,不少典型人物故事将以图文、短视频、创意海报等形式多维度呈现,展现海南引才、育才、用才的生动实践。

海南省旅游和文化广电体育厅相关负责人表示:“我们以最大的诚意、最优的政策、最好的服务,诚邀全球文旅精英、体育健将、创意人才汇聚海南,共同书写自贸港开放创新的时代篇章。”

华侨华人重庆过大年活动收官

本报讯(陈潜)首届“万名华侨华人在重庆过大年”活动近日收官。本次活动由重庆市文化和旅游局发展委员会、重庆市归国华侨联合会主办,重庆华商会承办,自1月23日启动以来,吸引了众多华侨华人参与。

活动期间,华侨华人走进重庆渝中、江北、沙坪坝、北碚、长寿、大足、彭水、巫山等20多个区县的重要景区、文博场馆、演艺场所等,为重庆的“8D魔幻”、武陵的民族风情和三峡的壮丽雄奇着迷,被源远流长的巴渝文化、享誉世界的三峡文化所折服。

除了华侨华人,来自美国、加拿大、土耳其、澳大利亚、泰国、乌克兰等国家的近20名达人博主也受邀参

与有关活动,沉浸式感受中国文化和春节氛围,并通过云直播的方式向全球直播活动盛况。

重庆市文化和旅游发展委员会有关负责人说,本次活动进一步探索了以商文旅融合丰富入境旅游线路产品的方法路径,有利于推动景区、旅行社、酒店、餐厅等主动、精准供需对接,促进有关区县提升国际化意识和服务水平,为办好2025年全市入境旅游工作开了个好头、积累了经验。下一步,主办方将迭代升级“万名华侨华人在重庆过大年”等一系列活动,充分依托中华传统节日“圈粉”海外游客,集中展示重庆文旅资源,讲好新重庆故事。

湖南积极发展特色生态旅游

本报讯(记者 高慧)记者近日从湖南省林业局获悉,2024年,湖南省生态旅游接待游客总量达到2.96亿人次,同比增长4.63%,旅游综合收入1761.04亿元,同比增长1.73%,在全省旅游市场中占据重要地位。

2024年,湖南各地依托自然保护地和国有林场资源,开发了一系列特色生态旅游产品。例如,莽山旅游区开发“森林康养+中医药”为特色的康养套餐,深受游客喜爱;洞庭湖湿地推出“湿地生态科普+渔家文化体验”项目,丰富了游客体验;平江县携手周边地区打造生态旅游精品线路;龙山县将八面山打造成休闲避暑、赏雪滑冰、户外运动胜地,发挥出生态经济效应。

湖南全省有130多个国有林场积极探索转型之路,发展生态旅游,占有林场总数的60%以上。例如,新化县大熊山国有林场依托非遗文化传说,开发文化展示馆和民俗活动,实现了从传统木材生产向生态旅游服务的成功转型。一些国有林场还与周边农户合作,开展林下养殖、林下种植等项目,发展生态农产品加工,促进林区经济繁荣。

2024年,湖南举办了旅游季等节庆活动10余场次。省内游客仍占据市场主体,长株潭城市群居民对周边生态旅游的重游率高达40%,长三角、珠三角地区游客占比分别达到25%和20%,京津冀、成渝地区游客增速显著。

福建南平现金补贴民宿旧房装修

本报讯(记者 李金枝)福建省南平市文化和旅游局、市发展和改革委员会、市财政局近日联合印发《南平市民宿旧房装修补贴方案》(以下简称《方案》)。《方案》提出,民宿旧房装修补贴金额按照装修金额的20%给予补贴,单个民宿补贴金额不超过6万元,切实提高南平市民宿品质,推动文旅产业发展。本次政策的有效期截至12月31日。

《方案》明确,凡是今年2月1日前完成登记备案且持续经营,近3年内未发生责任事故,无重大旅游服务质量投诉的民宿均可申请。民宿旧房装修以“武夷茗宿基本要求和规范”为导向,围绕茶元素,改造方式以茶空间、茶餐厅、茶元素公

区、茶主题客房等为主,便于游客有更好的茗宿体验。每家民宿只能申报一次,由民宿所在地文化和旅游部门受理、审核及验收,南平市文化和旅游局负责抽查和督查。坚持先申报先得,每季度申报一次,至补贴资金用完为止。

《方案》要求,各地文化和旅游部门要高度重视申报工作,积极组织符合要求的民宿参与,并做好装修补贴申报指导和审核工作。一旦发现申报单位有弄虚作假、伪造原始单据、发生重大安全生产事故、涉黑涉恶等违法违规行为的,取消申报资格,依法追究其法律责任,将其纳入失信主体记录并联合相关部门依法实施失信联合惩戒。

百年工业遗产群 本溪文旅新秀场

(上接第1版)本溪市文化和旅游局、广播电视台局长胡永莉说:“本溪市文化旅游和广播电视台将进一步加大工业遗产和共和国工业发展见证物的保护利用,深入挖掘历史价值、文化价值、时代价值,大力弘扬工业精神,打造具有本溪特色的工业文化发展模式,继续加大对工业遗产保护和绿色旅游开发的政策支持,推动工业遗产的创造性转化和创新性发展。”

遗产群的绿色旅游开发,不仅续写了工业文明的故事,更为本溪市经济社会可持续发展注入了新的活力。以生态为笔、遗存为纸,工业与生态共融共生,展现出一幅充满希望与生机勃勃的美丽画卷。“习近平总书记的重要指示,为本溪工业旅游发展指明方向,我们倍感振奋,深受鼓舞。”胡永莉说,未来,本溪将继续以遗产群为载体,以绿色旅游为引擎,书写更加辉煌的篇章。



聚焦欢乐冰雪旅游季

热“雪”陇原 五彩“冰”纷

□ 牛莹 马青彦

冬日的甘肃,祁连山麓雪景如画,莫高窟、冶海冰窟、雪映丹霞等冬日冰雪奇观瑰丽璀璨,苍茫草原、皑皑雪峰、郁郁松林相互映衬,构成了一幅热“雪”陇原梦幻冰雪景象。入冬以来,甘肃省各地纷纷打造冬季旅游场景,推出多姿多彩的旅游项目,让甘肃冬季旅游“火”起来、冰雪运动“热”起来。

六大产品多姿多彩

甘肃尽显北国之壮美,有着得天独厚的冰雪条件和历史文化底蕴。2024—2025冰雪季前夕,甘肃省文化和旅游厅发布“冬韵甘肃·热‘雪’陇原”冰雪旅游六大主题产品,丰富“冰雪+”新业态产品供给,带领游客体验甘肃冰雪旅游乐趣。

据介绍,六大主题产品串联起松鸣岩国际滑雪场、龙山国际滑雪场、松壁长城四季滑雪场、麦积山石窟、冰沟河景区、莫高窟等旅游资源,通过滑雪赛事、冰雪文化活动、冰雪嘉年华、冬季美食活动、冬春文化趣味运动会等方式,让游客尽情体验冰雪世界的欢乐与浪漫,呈现了西北冰雪旅游的五彩“冰”纷。

春节期间,武威市天马湖公园成为名副其实的“冰雪游乐园”。除了色彩鲜艳的小秋千、飞椅、海盗船等无动力娱乐设施,还有雪圈、雪地摩托车、雪橇等娱乐项目,让小朋友和大人们体验了温馨的亲子时光。

“建在湖面上的冰上大世界,让游客可以玩冰上卡丁车,享受‘速度与激

情’,也可以选择冰上双人自行车,体验‘慢节奏’冬日时光。在家门口就能带着孩子‘玩冰戏雪’,孩子玩得开心,我们家长也跟着体验了一把。”武威市民张先生说。

甘肃省文化和旅游厅党组书记、厅长何效祖表示,甘肃重视冰雪产业发展,近年来,立足省域冬季较长季节性特点和高原区位优势,积极调整发展思路,大力发展冰雪运动,做足冰雪旅游文章,有效打通了“冰天雪地”和“金山银山”之间的通道。省文化和旅游厅通过支持甘肃省内各市州加强招商引资和项目建设,加强与战略投资者合作等举措,推动高标准建设了一批冰雪旅游基地,形成了冰雪旅游产业体系,变“冷”资源为“热”经济。

惠民举措丰富多样

这个冰雪季,甘肃各地积极推出一系列文旅惠民举措,涵盖景区门票、酒店住宿、特色餐饮等方面,全方位提升市民游客的旅游获得感,推动文旅产业高质量发展。

这个冰雪季,甘肃有7个国家5A级旅游景区、140个4A级旅游景区、267个3A级旅游景区,还有莫高窟等世界文化遗产推出半价、套票等门票大幅打折优惠措施。部分市州推出“免费”游政策。崆峒山景区、麦积山景区、太白山景区、官鹅沟景区等景区一票互游。张掖市推出A级旅游景区一次购买门票当月畅游活动,武威市推出属相对应年份免票等措施。

同时,甘肃省331个星级酒店推出住宿5至9折等优惠措施,让游客享受酒店用餐、团购、充值等优质服务,部分市州还推出了配套政策。另外,各地还推出了各类文旅消费券,游客在购买景区门票、机票、住宿时可以进行金额抵扣。

春节假期,临夏松鸣岩国际滑雪场热闹非凡。假期前夕,滑雪场推出了1元抢购包含40多种娱乐项目的冰雪嘉年华或夜场门票,有效提升了节日期间的客流量。

“无论你是初涉滑雪场的新手,还是技艺高超的高手,都能在松鸣岩国际滑雪场找到属于自己的‘一片天地’。”临夏松鸣岩国际滑雪场副经理祁军说,这个冰雪季,滑雪场再度升级优化,只为给游客带来极致的滑雪体验。

甘肃省文化和旅游厅与宣传推广处副处长惠健介绍,这个冰雪季,甘肃多家滑雪场配套住宿、餐饮等综合多元消费场景,冰滑梯、滑雪圈、冰车、雪地摩托等“全年龄段”冰雪项目一应俱全,门票减免、住宿优惠等措施丰富多样。

商旅文体融合发展

随着国务院办公厅印发《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》,甘肃省文化和旅游系统积极落实意见要求,实施冰雪经济突破工程,打造冰雪丝绸之路,推动冰雪产业合作,开发冰雪旅游产品,丰富冬季旅游产品供给,补齐淡季旅游短板,

东盟国家旅游团免签入境西双版纳热度上升

本报讯(宋海燕)2月18日,仅用10分钟,磨憨出入境边防检查站便高效完成了15名由老挝和泰国游客组成的旅游团的入境手续。

为迎接这批游客,西双版纳当地精心策划了迎接贵宾的洒水仪式,安排了充满欢乐氛围的傣族舞蹈表演。西双版纳发现之旅国际旅行社有限责任公司做好了准备。旅行社国际部经理谢卫荣介绍,旅游团行程规划得十分丰富,涵盖游览西双版纳著名景点、品尝当地特色美食、体验傣族文化等,可以让游客全方位领略西双版纳的独特魅力,留下一段难忘的记忆。

“免签政策实在太方便了,不仅省下了办理签证的时间和费用,边检通关速度还这么快。”来自老挝的旅游团成员索罕·斯通说,免签政策的

实施,为东盟国家游客架起了一座便捷的跨国旅行桥梁。

磨憨出入境边防检查站为保障东盟国家旅游团入境西双版纳落地实施,做了大量细致工作。检查站安排引导员,并通过电子屏滚动播放免签流程图解,大力宣传政策,提高政策知晓度。同时,与文化和旅游部门以及有资质的旅行社建立紧密的联系协作与信息推送机制,不断探索完善跨境旅游团入境预检预录、口岸流量实时通报等工作机制。磨憨出入境边防检查站还多次开展旅游团免签入境模拟演练和全流程压力测试。

此次旅游团的导游玉罕拉说,边检、公安、旅行社等部门配合十分顺畅高效。她坚信,随着免签政策的持

续推进,东盟国家游客对西双版纳的旅游热情将持续攀升。

来自泰国的游客瓦拉潘·韦拉蓬说,这是他首次与家人一同乘坐中老铁路火车,跨越边境来到中国旅游。旅行社的周到服务和当地人民的热情,让他对后续行程满怀期待。

西双版纳州文化和旅游局副局长江杰介绍,东盟国家旅游团入境西双版纳免签政策是有序扩大自主开放、支持云南建设面向南亚东南亚辐射中心的重要举措,对于推动西南地区旅游产业发展、促进中外人员交流、深化中国—东盟全面战略合作伙伴关系意义重大。未来,随着政策效应的持续释放,西双版纳有望吸引更多东盟游客前来,进一步推动区域旅游与文化交流蓬勃发展。



当地时间2月16日,巴西“瀑布城”伊瓜苏举行乙巳蛇年“欢乐春节”活动,旅居巴西和阿根廷的华侨华人与当地民众共享新春佳节。因为活动现场华侨华人与当地民众观赏武术节目。

中新社记者
林春茵 摄

简讯

四川两部门发文保护《哪吒2》版权

动画电影《哪吒之魔童闹海》(简称《哪吒2》)上映后,不断刷新电影票房纪录。为尊重保护创新,四川省版权局、省文化和旅游厅近日联合发布《关于电影<哪吒之魔童闹海>版权保护的公告》。

《公告》表示,全社会要切实增强版权法律保护意识,自觉抵制盗版,全面维护权利人合法权益,持续激发电影创作热情,不断促进电影产业繁荣发展,共同做好以下工作:观影选择正规渠道、正规影院;不得以任何形式盗录电影音频、视频;不得以任何形式传播分享盗版音频、视频;未获得权利人合法授权,不得制作电影相关周边产品。发现违法违规线索时,请向各级版权管理部门、文化市场综合执法机构或当地市长热线举报。

(记者 白桦)

宁夏吴忠文旅推介走进乌鲁木齐

2025年“黄河明珠·美丽吴忠”乌鲁木齐专场文旅和商务招商推介会近日在新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市举办。

推介会上,吴忠市通过歌舞表演、文化旅游整体推介、特色产业招商推介等形式,让乌鲁木齐市民对吴忠的旅游资源、产业发展有了进一步了解。吴忠特色产品展销台前,市民游客品尝美食,体验宁夏非遗,购买特色文创产品,沉浸式感受“黄河明珠 美丽吴忠”的魅力。

活动现场,吴忠市同心县进行了重点推介。两地重点旅行社、投资商与文旅项目单位签署了多项合作协议。(王涛)

内蒙古卓资县举办文化旅游节

内蒙古自治区乌兰察布市卓资县近日举办第六届“吉祥九曲美丽卓资”文化旅游节。

点旺火、曲艺表演、舞龙舞狮等丰富多彩的节目营造出热烈气氛,吸引市民游客游玩体验。开幕式分为“祥蛇启幕 福耀卓资”“辞岁迎新 引领新篇”“旺火祈祥 瑞临迎春”等8个章节,累计吸引5.6万人次游客现场观看。

据介绍,未来,卓资县将持续推动文旅深度融合,以“九曲黄河阵灯俗”为亮点,促进文旅旅游高质量发展。(郭静 董亮)

的客人感受到家的温馨与长城文化的博大精深。

“春节假期,我们民宿几乎天天爆满,有些客人一连好几年来这里过春节。”贺玉玲开心地说,“春节开了一个好头,希望新一年里,全村的旅游越来越红火。”

在村委会办公室,记者还见到了前来考察投资的北京吉利集团代表一行。“行走在石峡村,村民们满脸笑容,日子越过越红火。”集团理事长周继庭说,“我们近期正在和村里协商,打算建立长期稳定的合作关系,共同打造一批文旅项目。”

抬头望向山顶,只见长城犹如一条巨龙般绵延,气势恢宏。“全体村民将坚定信心,把祖先留下的这份珍贵财富世代传下去。”李汉东说。

(上接第1版)负责吹唢呐的正是石峡村党支部书记李汉东,他介绍,参与演出的演员都是本地村民,大家不仅想自娱自乐,更希望借此机会向游客展示石峡村独特的长城文化和丰富的民俗风情。

“我们通过举办一系列丰富多彩的文化和旅游活动,打造具有地方特色的品牌IP,从而吸引更多游客前来体验,促进消费增长。”八达岭镇副镇长吴蕾说,八达岭镇依托石峡村长城资源和长城文化,冬季持续开展“长城脚下过大年”主题活动,以石峡村为首的各村结合村域特点开展形式多样的年味活动,如“石光长城”精品民宿开展以“小院、年俗、年味、市集”为主题的过大年活动以及河北梆子三疑计、将军巡边等民俗表演。

在石峡村,几乎每个村民能讲一段长城故事。村里还邀请了八达岭长城传说的北京市级代表性传承人池高明给“村两委”、长城保护员进行长城历史与文化专题培训。

依长城而建,因长城而兴,石峡村正以其独特的魅力吸引着越来越多游客。作为第二批全国乡村旅游重点村,石峡村的民宿产业远近闻名,长城文化、饮食文化和非遗项目在这里交相辉映。“依托长城资源,我们要把‘文化旅游饭’吃得更好。”李汉东说。

长城也吸引不少企业和个人来此投资创业。从小在长城脚下长大的延庆人贺玉玲来到石峡村,精心打造了“石光长城”精品民宿,设立了“石光咖啡馆”“石光书屋”和村史馆,并通过精心设计和运营,让每一位入住