

# 穿越时空的对话：文化遗产的数字化解说

□ 杨洋 蒋乃鹏 沈涵 迟天霁

数字化解说超越了对文化遗产的简单复制和说教传播,而是对其价值进行再创造和再解释,使之在现代社会语境下得以延续和传承。游客也从被动接受转变为积极参与,与文化遗产形成互动,从而构建起意义联系

文化遗产是人类在历史上创造的包含知识、技术、艺术、制度与实物等在内的一种综合形态,承载着丰富的历史记忆和文化价值,是民族文化认同的重要载体,其价值阐释和民族自豪感紧密相连,对国家和社会影响较为深远。数字化解说,即通过数字技术对文化遗产价值进行展示和阐释,是文化遗产价值公众化的有效方式,也是实现文化遗产教育功能的有效途径。数字化解说是未来遗产解说研究和实践重点关注的领域。

## 数字化解说兴起的背景

第四次产业革命促进了大数据、云计算、物联网、人工智能等数字技术的大发展。数字技术在旅游业的应用,不仅形成了各种旅游新技术,极大地拓展了旅游产业的边界,而且推动了消费需求升级、产品形态创新和生产方式更新,加速推进着旅游产业的变迁。旅游解说方式的变化是其中的一个重要方面。除了传统的真人解说和语音解说外,智能导游系统、虚拟现实(VR)和增强现实(AR)等技术不断应用于旅游解说。

随着数字技术大发展,消费者的旅游需求和消费方式也发生了改变。据中国互联网络信息中心统计,2024年,我国网民规模达11.08亿人,互联网普及率达78.6%。在线旅行预订用户规模达5.48亿人。从这些数据来看,数字化技术在日常生活中得到广泛应用,这为文化遗产数字化解说带来了更多可能性。

近年来,政府出台了一系列政策,大力推进文化遗产数字化,为数字化解说提供了政策机遇。文化和旅游部等五部门联合印发的《智慧旅游创新发展行动计划》提出,促进数字经济和旅游业深度融合,加快推进以数字化、网络化、智能化为特征的智慧旅游创新发展。已经有越来越多的博物馆和文化遗产地热切拥抱数字化,积极实施数字化解说项目,以此拉近与现代年轻人的距离,创造出一个又一个“火出圈”的数字解说项目,如敦煌的“数字藏经洞”、四川眉山数字代言人“苏小妹”等。数字化解说已经成为实现文化遗产活化、文化遗产旅游高质量发展的重要动能。

## 文化遗产数字化解说的内涵

数字化解说是文化遗产价值的表征体系,也是游客与遗产互动的意义建构过程。数字化解说利用数字技术手段,不仅重现了遗产的历史和艺术面貌,挖掘嵌入在文化遗产中的意义,还对其文化价值进行编码、解码与传递,是一种复杂的符号表征系统。数字化解说超越了对文化遗产的简单复制和说教传播,而是对其价值进行再创造和再解释,使之在现代社会语境下得以延续和传承。游客也从被动接受转变为积极参与,与文化遗产形成互动,从而构建起意义联系。

数字化解说在公众和文化遗产之间建立起认知和情感联结。数字化解说能够极大拓展解说对象和范围,具备生动性、深入性、互动性、时空性和个性化等特性,在增加游客参与、提高认知、丰富体验、唤起共情、提高文化认同方面均可以发挥积极作用。数字化解说通过将文字、图像、声音、VR、AR等多种媒介融合,以逼真的方式让游客身临其境。这种感官冲击能够激发公众的兴趣和积极情绪,拉近其与文化遗产之间的情感距离。同时,数字化解说往往酝酿着强大的情感力量,能够引发游客深层次的审美转向。从语义文字到多感官刺激的深入,旅游者被卷入数字化技术刺激所制造的情感漩涡中,从基于文化意义的距离美学转向基于感官愉悦和震惊的零度美学。

数字化解说赋能文化遗产的价值共创与多元表达。数字技术所倡导的开源和去中心化,使解说权从专家更多地转向大众转移。政府组织、专家学者、运营者和参观者共筑了多样化的数字化解说主体,真正推动遗产共享和价值共创,并建立起价值解说的包容性机制。解说内容也从传统的“专家生成内容”转向“用户生成内容”,文化遗产拥有了更加多元的文化表达和内容呈现,包含了文物文化与精神文化、精英文化与大众文化、传统文化与现代文化、中华文化与世界文化等。

数字化解说是民族集体记忆生成和文化认同建构的新方式。数字化解说将文化遗产负载的精神观念、集体记忆和价值信息生动呈现出来,为游客创造进入历史现场的机会,使其能身临其境地实现时空穿越。借助文化符号生成的记忆也会被重新激活,从而进一步强化游客的身份认同,引发其对文化遗产的认同感和归属感。多元数字化解说主体和解说方式,使文化记忆得以重新焕发生机,并一定程度上赋予文化遗产新的意义和当代价值。游客固有的文化记忆被重新激活和塑造,特定群体对历史传统有了新的认识,同属于中华民族的集体知识库和集体记忆也得得以重新塑造。

## 文化遗产数字化解说的中国实践

纵观国内的文化遗产数字化项目,当前主要存在着以下几种形式的新型数字化解说实践:

利用数字平台构建全网络解说系统。“数字故宫”作为故宫博物院文化价值阐释的新形式,为传承中华文化打开了一扇全新的窗口,是我国数字博物馆建设的典型案例。近年来,故宫博物院相继推出了官方网站、微博、微信公众号、APP和小程序等数字平台,为“数字故宫”搭建了一座座与外界沟通的桥梁,形成了全网络解说系统。每一种数字化解说形式都有各自的特征,在具体的传播实践中,发挥着各自不同的优势。

直播拓展了数字化解说新方式。以“云游”博物馆为代表的文化遗产“云直播”深受关注,成为令人瞩目的文化现象。“云游中国”系列直播、布达拉宫抖音直播、“云游兵马俑”直播等广受好评。得益于我国完善的基础通信设施,这些直播利用高清摄录等技术,将历史系列的画面实时呈现在用户面前,由主播或专家进行故事化讲解。屏幕背后的观众得以进入广阔的文化遗产世界,同主播一起体验“真实”的文化遗产之旅。这种做法不仅提升了文化遗产地的知名度,也进一步助推了中华优秀传统文化的传播。

虚拟现实技术打造沉浸式解说体验。许多文化遗址借助一系列新媒体影像技术,如移动APP、眼动追踪仪、全息投影、虚拟现实、增强现实、人工智能等,加强情景建设,以故事的生动性与创新性来创造沉浸式体验,提升了解说内容的质量和丰富性。“数字长城”“数字故宫”“数字敦煌”以及数字演艺《唐宫夜宴》《乐动敦煌》等搭建的沉浸式体验空间,为游客建立了更为立体的解说环境,让游客享受到时空穿越式的视听体验。这种解说方式调动了游客的积极性,与游客产生更为深度的情感和认知共鸣,更好地将文物背后的价值内涵传达给公众。

虚拟人解说助力文化遗产价值的数字化传播。虚拟人是数字技术创造的拟人形象,拥有独特的人格设定。例如,敦煌研究院和腾讯联合打造的敦煌莫高窟官方虚拟人“伽瑶”,可以用人格化的内容进行敦煌文化解说。“伽瑶”是“云游敦煌”的首位数字讲解员,以展览虚拟直播、丝路文化科普、IP创新跨界合作等方式,为观众带来丰富的文化内容,能以互动体验的方式展示莫高窟文物背后的鲜活历史。

游戏化解说是创新游客体验和实现文化遗产价值传播的全新方式。由敦煌研究院和腾讯联合开发的“数字藏经洞”,是全球首个基于游戏科技打造的“超时空参与式博物馆”。其借助高清数字扫描、游戏渲染、全局动态光照等技术,在文本基础上叠加“时空概念”,创新打造“交互式”历史,改变了过去的单向展陈模式,为文化遗产数字化解说提供了新思路、新模式。

生成式人工智能(GenAI)解说是文化遗产数字化解说的新工具。随着GenAI技术的发展,旅游解说方式发生了颠覆性的变化。GenAI能够提供个性化的旅游解说,结合游客的兴趣、语言和历史背景,提供定制化的导游服务,并利用自然语言处理技术,回答游客的问题,及时提供信息和反馈。GenAI解说不仅能够助力遗产价值传播,也将在国家国际形象建构中发挥举足轻重的作用。

当然,中国数字化解说实践远不止此,随着元宇宙概念的提出和AI技术范式的兴起,更多虚实结合技术和人工智能生成内容

(AIGC)的结合,还将给文化遗产的数字化解说带来更多可能。

## 未来展望

数字时代,互联网、人工智能、虚拟现实和新媒体等新兴技术的迭代更新,为文化遗产解说提供了新媒介。多元的数字化解说方式共筑着中国遗产的意义生产、集体记忆和文化认同。数字化解说是遗产旅游研究未来重点关注的领域,但是目前国内文化遗产旅游解说依然是旅游研究领域研究中较为薄弱的一环。作为文化遗产旅游研究的新领域,数字化解说还有待系统化的研究,未来应当着重注意以下几点。

首先,聚焦数字化解说本体论研究。已有研究大多将数字化视为遗产信息的媒介载体。但正如前文所述,数字化解说内涵远大于此。然而目前聚焦于数字化解说本体论的研究明显不足,滞后于蓬勃发展的实践。未来研究需积极探讨数字化解说的内涵及其运行的深层机制和实践逻辑,进一步构建数字化解说的理论框架。

其次,拓展数字化解说的受众研究。以往解说研究主要以大众游客为研究对象,而忽略了儿童群体。文化遗产具有重要的育人功能,对于培养儿童文化素养和文化认同具有重要作用。数字化解说也更加符合青少年好动、求新、求奇的心理特征,能够拉近儿童与文化遗产之间的心理距离,建立认知和情感联结,这是文化遗产教育功能实现的有效途径。然而,专门针对儿童的遗产解说研究尚未广泛开展。未来研究还需聚焦于儿童,探索数字化解说对他们的影响机制,拓展现有数字化解说受众研究。

再次,关注数字化解说的长期影响。游客在数字化解说场景中被激发的兴趣、积极情绪、感官体验、审美体验和文化认同是暂时的、不稳定的,当刺激一旦淡出游客视野,瞬间沸腾的情感温度便会渐渐冷却,瞬时制造的文化意象也会变得模糊。如何使数字化解说发挥牢固而稳定的作用,从而影响到改变人们更高层次的认知,是未来要深入研究的方向。

最后,如何真正展示文化价值而不被技术异化也是数字化解说要关注的问题。技术追逐下游戏狂欢的趋势、消费主义的倾向、盲目跟风导致了数字解说形式同质化问题,相关技术缺陷和市场规范不足带来了媒介、受众、政策监管等方面的一系列问题。未来,数字化解说还需将最新的科学技术与文化遗产的内涵结合起来,在保证专业性的同时,做到寓教于乐,使游客能够通过数字化解说得到身临其境的体验和发自内心的认同,进而达到教育和娱乐的双重目的。

(注:本文系甘肃省基础研究计划——软科学专项资助项目[23JRZA474]的阶段性成果。)  
(作者单位:复旦大学旅游学系)

# 新时代中国旅游案例研究的使命与担当

□ 蔡建刚

旅游案例研究是指通过系统地分析和研究特定的旅游情境、活动、地点或项目,以深入了解其背景、过程、结果和影响的一种研究方法,适合于探讨“如何/怎么样(how)”和“为什么(why)”类型的问题。旅游案例研究可以帮助人们更好地理解旅游业的复杂性,提供实证数据支持决策,并推广最佳实践。在进一步全面深化改革的全新时期,旅游业应成为推动乡村振兴和促进经济转型的领跑者、讲好中国故事和弘扬中华文化的先行者、保护生态环境和建设美丽中国的引领者、增进民生福祉和实现共同富裕的支撑者,在中国式现代化进程中扮演更多角色,发挥积极作用。与之相应,中国的旅游案例研究要紧跟时代、聚焦问题、突出原创,肩负起新时代旅游业赋予的历史使命与责任担当。

旅游案例研究要引领科技创新。近年来,我国旅游研究数量和质量直线上升,旅游学术共同体建设成效显著,旅游学者频频在国际重要学术期刊发文,学术地位和影响力不断提升,但总体而言,本土原创理论构建和发展不足,科研成果的创新度不够,学术话语权依然不高。案例研究作为探索新情况、新现象并具备扎根实际、问题导向特点的一种实证研究方法,对发展原有理论、构建创新理论具有重要意义。其一,要规范旅游案例研究,增强学术研究的创造性和创新性。案例研究具有严格的形式和内容规范,并有特定的适用场景,尤其适用于探讨新颖的现象问题。其二,要立足中国旅游实际,构建起适合中国国情的旅游学理论。我国的旅游发展经历了与国外不同的道路,表现出独特性和差异性,并呈现出快速变化的趋势。我国的旅游案例研究要以国情为观照,以时代为观照,切实解决中国旅游发展的实际问题。其三,要参与国际学术交流,推广具有中国特色的旅游科研成果。通过论文发表、会议交流等多种途径,发出旅游研究的中国声音,提升学术话语权。

旅游案例研究要洞见实践本质。我国已形成全球最大的国内旅游市场,成为国际旅游最大客源国和主要目的地,旅游业在服务美好生活、促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴中的作用越发突出。旅游案例研究要以此为基础和准绳,强调实践性、客观性和战略性,为旅游强国建设提供实践支撑和参考建议。其一,要面向学科前沿、重大战略、行业实际开展案例研究,实现理论顶天、实践立地。旅游案例研究要以参照理论为基础,结合国家政策,响应时代呼声,真正引领旅游实践,回答时代之问、因应时代之变,达成理论逻辑与实践逻辑的有机统一。其二,要探究本质机理,揭示旅游活动客观规律。旅游案例研究要从现实中寻找问题,对产生现象模式的内在原因进行解释,分析模式下隐含的理论机制,并以创新理论推动和指导实践进一步发展,体现案例研究“凸显情境,呈现过程,解释规律”的优势。其三,要关注人工智能大模型的发展与应用,加快形成旅游新质生产力。旅游案例研究要深入挖掘当下旅游业发展中的新模式、新理念、新技术,细致分析科学技术、文化创意、时尚传媒等为代表的新型生产力对旅游业发展的影响,助力完善现代旅游业体系。

旅游案例研究要赋能案例教学。当前,我国高校旅游教育普遍存在理论滞后、模式陈旧、定位模糊等问题,人才培养的高端性不足、适应性不强,离人民满意的旅游教育尚有差距。案例教学是落实立德树人根本任务、涵育大学生家国情怀、提高科研创新能力的重要途径,也是促进教学、研究与实践有机融合的有效形式。旅游案例研究应赋能案例教学,推动旅游人才培养和旅游教育高质量发展。其一,要重视学生、业界导师和实践管理人员在案例研究与开发中的作用,强调教师、学生和业界专家各显其能,通力合作,并打通案例采集、案例编写、案例比赛、案例研究、案例使用的循环链条,“采编赛研用”五位一体推进旅游案例教学。其二,要推动具有中国特色的中国风格、中国气派的旅游案例研究的成果利用工作,让具有创新性、时代性、学理性、价值性的旅游案例进课件、进教材、进课堂,丰富案例教学的素材,使案例教学充满生机和活力、凸显精神和内涵。其三,要强化中国式现代化管理,突出我国旅游发展情境,通过本土案例研究与开发,帮助学生解决复杂管理场景的问题。同时,将实务部门和企业的高质量实践资源引入教育系统,打破理论教学和社会实践之间的壁垒,实现教育模式从知识灌输到解决问题的转变。

(注:本文系国家自然科学基金项目“基于空间异质性的旅游公共服务体系重构与分类供给机制研究”[72063007]、湖南省学位与研究生教学改革研究项目“思政引领下‘采编赛研用’一体推进管理类研究生案例教学改革的实践与探索”[2022]JG-SZ069]的阶段性成果。)  
(作者单位:吉首大学旅游学院)

# 推进齐鲁文化基因解码利用

□ 尹鹏 张行发

推进齐鲁文化基因解码利用,是山东省推动齐鲁优秀传统文化创造性转化、创新性发展,加快文化数字化、建设文化强省的重要举措,也是推动新时代文化和旅游在更广范围、更深层次融合的有效途径

文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体,文化和旅游相伴而生。党的二十大报告提出,坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合发展。齐鲁文化是中华优秀传统文化的重要组成部分。山东是中华文明的重要发祥地、儒家文化的发源地、沂蒙精神的诞生地,孔子、孟子、墨子、荀子等圣贤诸子辈出,书圣、算圣、医圣、工圣等名家智者云集,董仲舒、王羲之、诸葛亮、蒲松龄等历史文化名人群星璀璨。近年来,尼山圣境、东方影都等大型文旅项目开业运营,文化和旅游产业对经济增长的贡献不断增加,“好客山东”品牌影响力逐渐扩大。同时,山东也存在文化内涵挖掘不够、集约化程度不够等问题,影响文化和旅游的融合以及文旅产业与其他产业的融合。山东省委、省政府印发的《关于促进文旅深度融合推动旅游业高质量发展的意见》指出,建设优秀传统文化创新发展示范区,推进齐鲁文化基因解码利用重点工程。这是山东省推动齐鲁优秀传统文化创造性转化、创新性发展,加快文化数字化、建设文化强省的重要举措,也是推动新时代文化和旅游在更广范围、更深层次融合的有效途径,有助于进一步彰显齐鲁特色,强化山东文化优势,让“好客山东”品牌深入人心。笔者认为,推进齐鲁文化基因解码利用,可从以下方面展开:

构建文化基因数据库,筑牢文旅融合新基石。文化基因数据库的构建是齐鲁文化基因解码利用的重要前提,能够为文旅全方

位、高质量融合提供充足且优质的文化资源基础。具体来看,可从以下三个方面推进。一是全面梳理文化元素,系统分析文化要素,精准提炼文化基因。基于齐鲁文化的深刻内涵,从齐鲁文化元素入手,通过文献研究、史料挖掘、资料征集、田野调查、专家访谈等方式,对其物质要素、精神思想要素、语言和符号要素、制度规范要素进行全面调查和深入挖掘,找到齐鲁文化中最有价值的文化因素,也就是文化基因,进而从凝聚力、影响力、发展力、生命力等多个维度对其进行全方位质量评价,开展文化基因价值提炼,总结出具有代表性的优良文化基因。二是理解文化基因之间的延续性与相关性,建立齐鲁文化基因谱系。文化基因谱系是将文化基因按照各自属性及内在逻辑关系进行有序排列组合及层层解构,最终形成能够完整记录地域文化所有历史信息、有秩序的图谱,以此更为清晰地展示齐鲁文化基因的内容、特性和相互关系。三是以文化基因为单元,搭建文化基因数据库平台,形成文化基因数据库,做好优良文化基因的收集、保存、管理与成果展示交互工作。

开展文化基因数字标注,塑造文旅融合新标识。文化基因数字标注是齐鲁文化基因解码利用的核心环节,是后期数字文化交易、数字文化创作、数字展馆搭建、数字档案管理等众多应用场景得以实现的基础。高质量的文化基因数字标注有助于更加精准高效地实现文化资源的共建共享共用,同时也为

文化大模型的搭建生成与推广应用提供有力支撑。具体来看,一是制定文化基因标注标准,这是齐鲁文化基因数字标注的前提和关键。按照《文化资源数据与数字内容标注技术要求》,成立文化基因标注标准化建设小组,分类采集梳理文化基因数据,规范文化基因专业术语,明确产业生态构成,建设文化大数据服务体系,以期有效指导文化基因标准化工作的有序开展,促进文化资源共享,为文化大数据生态良性发展保驾护航。二是进行文化基因数字标注。按照标注标准,对文本、图像、音频、视频等文化数字化形成的文化数据进行专业化标注与关联,分门别类,实现文化数据的标签化。三是做好文化基因版权登记。版权登记不仅承载保护原创、激励创新的重任,更是推动文化产业繁荣、促进文化交流传承的关键力量。基于此,要在文化基因数字标注基础上,充分发挥版权优势,健全版权服务体制机制,探索齐鲁文化基因成果版权确权、授权与交易机制,提升版权保护、运用、监管和服务能力,推动版权要素与文化产业、文化事业深度融合,保障优秀传统文化传承发展。

推动文化基因活化利用,拓宽文旅融合新路径。文化基因活化利用是齐鲁文化基因解码利用的最终目的和落脚点,既包括传统意义上的文化保护与传承,又强调以“活态”开发形式对其蕴含的物质价值和和精神价值进行诠释、继承与重构,有利于中华优秀传统文化的与时俱进、发扬光大。具体

(注:本文系山东省社会科学规划研究项目“山东省海洋文化基因解码与数字化利用研究”[24BLYJ03]的阶段性成果。)  
(作者单位:鲁东大学商学院)