

# 加快提升我国旅游服务贸易竞争力的路径分析

在全球经济一体化进程中,旅游服务贸易作为服务贸易的关键组成部分,对各国经济发展的推动作用日益凸显。近年来,我国旅游服务贸易规模持续扩大并取得一定成绩,但国际竞争力仍存在较大提升空间。面对全球旅游市场的激烈竞争,亟须探索多维度提升我国旅游服务贸易竞争力的路径,实现从“流量型增长”向“价值型跃升”转型,以促进我国旅游产业升级,加快建设旅游强国。

**深化供给侧结构性改革,打造差异化旅游产品和特色服务,完善基础设施建设与智慧服务,筑牢产业发展根基。**

其一,大力推进文旅深度融合,打造差异化旅游产品。得天独厚的自然景观与源远流长的文化底蕴是我国发展旅游业的坚实基础。然而,当下旅游资源开发却陷入同质化困境,各地旅游产品和服务缺乏特色。因此,各地要坚持以文化赋能旅游业发展,充分挖掘并利用自身文化特色开发非遗体验及历史沉浸式游览等深度产品,提升游客体验,并助力其深入领略历史文化韵味。通过这样的方式,可以打造“一地一品牌”的特色旅游格局,增强各地旅游的差异化竞争力。其二,将传统文化与现代旅游需求相结合,开发具有独特中国元素的旅游产品。我国拥有丰富的传统文化资源,可深入挖掘这些宝贵资源并将其与现代旅游需求深度融合,开发出一系列独具中国特色、品质高端的旅游产品。例如,构建以丝绸之路为主题的文化旅游线路,游客游览该线路时既能欣赏到丝绸之路广袤无垠的沙漠、雄伟壮丽的山川,又能感受到其承载的深厚历史文化底

蕴,了解古代东西方贸易往来、文化交流的故事。同时,我国旅游服务业也要大力拓展产品类型,满足不同年龄、不同兴趣、不同出行目的游客群体的多样化需求。其三,完善基础设施建设与智慧服务。一方面,旅游服务部门要加强与交通管理部门的协调,加速高铁、机场与景区之间接驳线路的建设工作,以实际需求为导向,合理规划线路走向并提高建设效率,让游客在抵达高铁站或机场后能够便捷、快速地向景区。既有利于大幅提升旅客的出行便利性,又有助于提升游客的出行体验。另一方面,要积极推广“互联网+旅游”的创新模式,提升智慧服务水平。要注重搭建功能完备的一站式服务平台,通过将预约、支付、导航等功能进行有机整合,让游客只需通过该平台就能轻松完成旅游行程的前期预约、费用支付,从而为游客提供更加优质高效的旅游体验。

**创新营销策略,提升国际传播效能。创新营销策略,提升国际话语权是推动我国旅游服务贸易发展的关键举措。**

其一,要实施精准化的全球推广。应当针对不同客源市场旅客的文化背景、消费偏好及旅游需求定制针对性的营销策略。例如,针对那些对我国历史文化兴趣浓厚的旅客,应着重宣传长城、敦煌等承载着深厚中华文化底蕴的元素;针对关注健康养生的旅客,云南、广西等地的生态康养产品则是吸引他们的亮点。同时,要利用全球热门新媒体平台,以短视频、直播等形式多样的内容与国际游客展开互动,以此增强传播效果。其二,要塑造正向的旅游形象IP,

我国旅游服务业要打造独具中国特色且鲜明的旅游形象并规范对外宣传,同时借助影视作品及国际赛事等多样化渠道,呈现中国的特色旅游资源和文化。其三,积极举办国际性文旅活动。一方面,持续提升进博会、服贸会等平台中旅游专题展的品质,通过精心策划各类旅游主题展示活动,吸引全球旅游界的关注和参与。另一方面,相关旅游主管部门应当积极争取举办国际旅游盛会,借助主办活动的契机,全方位展现我国旅游业的发展成果与广阔前景,并进一步提升我国在国际旅游行业中的话语权,展示中国旅游的魅力与实力。

**培养和引进专业人才,夯实旅游服务贸易发展的智力保障。提供坚实的人才保障,加大旅游专业人才培养,是促进旅游服务贸易蓬勃发展的前提。**

其一,高校作为人才培养的主阵地,应积极主动地优化旅游专业课程设置。课程内容上,应当融入行业前沿知识与实践案例,尽量避免理论与实际的脱节;教学实施中,要高度重视学生实践能力的锻炼,增加实习实训课程的比重,通过与知名旅游企业建立合作关系为学生提供实习机会,让学生在真实的工作环境中积累经验并提升技能。同时,学校要注重培养学生的创新能力,鼓励学生参与各类旅游创新项目和竞赛,以此激发学生创造力。其二,政府和相关部门应制定一系列优惠政策,吸引更多优秀人才投身旅游服务行业。有关部门要完善人才引进机制并简化人才引进流程,同时为人才营造良好的工作环境,打造公平竞争、积极向上的工作氛围,为人

才提供多样化的职业发展渠道和晋升机会,给予其具有竞争力的薪酬福利,解决其关注的住房、子女教育以及老人赡养等问题,确保人才能够引得进、留得住。

**健全政策保障机制,优化旅游产业发展环境。完善政策保障对推动旅游服务贸易发展意义重大,它在规范市场秩序、促进产业升级、提升旅游贸易竞争力等方面发挥着积极作用。**

其一,健全法规标准,规范市场秩序。出台诸如“旅游服务质量提升条例”等专门法规,以法律的强制力严厉打击“零负团费”、强制消费等严重扰乱旅游市场秩序的乱象,从而切实维护消费者的合法权益;景区要建立承载力预警机制,根据景区的实际承载能力提前对游客流量进行监测和预警;要全面推广“分时预约”制度,以引导游客出行时间,进而保障游客能够拥有良好的旅游体验。其二,加大财税支持,助力产业升级。可设立旅游贸易产业投资基金,用于投向智慧旅游、低碳景区等具有前瞻性和发展潜力的项目;政府可对中小旅游企业实施税收减免政策,以减轻企业税收负担并增加企业的资金流动性,助力它们在国际市场竞争中稳健发展。其三,秉持绿色理念,推动可持续发展。全国范围内推行“绿色旅游认证”制度,鼓励各地景区积极采用可再生能源,降低碳排放。此外,通过宣传引导、推出激励措施等方式提高游客的环保意识,引导游客在旅游过程中积极践行环保责任,实现旅游贸易发展与生态保护的良性互动。

(徐艳 怀化学院商学院)

# 推动传统文化元素融入高校体育教学创新发展

中华优秀传统文化是中华民族的精神瑰宝,其深厚底蕴为高校体育教学提供了丰富的素材,将中华优秀传统文化元素融入高校体育教学创新发展过程中,有利于实现资源的优化整合,丰富体育教学内容,培养学生的民族自豪感和文化认同感,使体育教学质效得到进一步提升。高校教育工作者要切实找准中华优秀传统文化元素与体育教学的有效融合点,以激发体育教学活力,提升体育教学实效。

**整合传统文化资源,强化教师队伍建设**

随着素质教育的不断推进,高校体育教学不能仅仅停留在传授运动技能、提高学生身体素质层面,还应当与中华优秀传统文化有机融合,以落实立德树人的根本任务,全面提升大学生的体质和身心健康水平。一方面,体育教师需要积极学习中华优秀传统文化的相关内容,努力提高文化应用能力,制定合理的教学方案,主动实现中华优秀传统文化元素与体育课程教学的相互融合。另一方面,高校要做好体育教师团队的规划建设,对在任教师开展全面、系统、专业的中华优秀传统文化应用培训,加深教师对文化的理解,有效提高对中华优秀传统文化教学资源的整合能力。

**发掘传统文化元素,创新体育教学模式**

中华优秀传统文化为优化体育教育教学提供了契机,高校应当充分发掘各种形式的传统文化元素,实现传统性与现代性的有机统一,以有效激发体育教学活力。例如,高校教师可以在体育理论课中引入传统体育文化的历史发展、核心观念等,深化

学生对传统文化内涵的了解;可以将中华传统射艺、太极拳、咏春拳等传统体育文化转化为有形的体育教学资源,让其为体育教育提供内容,也为现代体育教育理念创新提供文化支撑;可以在校运会中创办具有传统文化特色的体育比赛项目,提高广大学生的参与热情和创新意识。通过对这些传统项目的理论教学和实践操作,可以让学生进一步了解和掌握这些传统项目,培养学生对传统文化和体育活动的兴趣。

**汲取传统文化智慧,助力体育教学实践**

传统文化的形式丰富多样,高校必须立足自身体育教学发展现状,结合新时代国家对体育人才的培养要求,秉持不断创新的精神,以灵活多变的形式对传统文化元素进行筛选、改造和利用,实现传统文化弘扬和体育教育提升的双赢。例如,在体育教育课程体系中适当引入传统武术武德教育的内容,以恰当的形式对体育运动项目进行“武文化”改造,点燃学生开展体育运动的热情;从传统教育思想中汲取智慧,将“因材施教”“有教无类”“寓教于乐”等传统教育观念融入现代体育教学理念,根据每个学生的特质制定个性化的体育人才培养方案,走精细化体育教育之路等。

(丁鼎 重庆财经学院马克思主义学院讲师,研究方向运动训练与人文体育)

本文系2023-2024年度重庆市高等教育学会高等教育科学研究课题项目“基于体育学科核心素养的高校公共体育数字化课程建设研究与实践”(编号:cqjg23158C)研究成果。

# 创新区域民俗文化遗产 大力推进乡村振兴

作为乡村文化的重要组成部分,民俗文化不仅是乡村社会的集体记忆,更是维系乡村共同体的黏合剂。乡村振兴是一个涉及政治、经济、文化、社会、生态文明等多个领域的整体性议题,既关乎理论依据,也要求制度保障,需要优秀的民俗文化作为一以贯之的内驱力。因此,挖掘传承与创新发展乡村民俗文化遗产,让其在新时代焕发勃勃生机,对于实现城乡互动、推动乡村振兴有着十分重要的现实意义。

**创新产业融合理念,坚守绿色乡村基本盘**

回望数千年的乡村发展历程可以发现,民俗文化影响着乡村社会的思想理念和行为规范,在维护乡村社会秩序中发挥着重要作用。实现乡村旅游振兴不仅要深入挖掘农耕文化、非遗项目、风土人情等资源,还要在保留乡村原真性、守护绿水青山的基础上,盘活这些资源。

一方面,要推动乡村民俗文化遗产与创意产业相融合,开发民俗文化创意产品,通过文化创意实现乡村民俗文化的创造性转化与创新性发展,助力乡村旅游振兴。乡村民俗文化创意产品的开发要因地制宜,以本地民俗历史文化资源为基础,提炼特色元素,开发具有地域文化标识的文化主题与旅游名片。这将赋予民俗文化遗产鲜活生命力,使乡村民俗文化遗产转化为民俗产品,在持续创造经济效益的同时,提升乡村民俗文化的传播影响力及体验感。

另一方面,在传承区域民俗文化时,要将乡土文化资源与绿色生态资源紧密结合。通过组织农事庆典、农耕礼俗、乡

规民约等民俗文化活动,将村民们对大自然馈赠的感恩和敬畏之情真切地传达到游客心中,彰显乡土文化中“人与自然和谐共生”的基本原则和精神内核,激发群众对民俗文化的认同感,让民俗文化成为乡村振兴的源头活水。

**创新文旅融合形式,打造特色区域产业链**

推进文旅融合,应着力打造沉浸式民俗文化体验项目,满足游客对于个性化体验、全方位参与、多感官互动和情感共鸣的需求。例如,在以农耕文化为主题的体验项目中,可让游客亲自参与插秧、收割、播种、打谷等活动,使其从观光者转变为乡村的临时居民,让传统的商品和服务经济转变为互动式体验经济;可基于传统的庙会、丰收节、火把节等民俗节庆,组织民俗口述、民俗风情表演、民俗特色体验活动等,并借助社交媒体平台分享,拓展节庆文化深度和传播广度,实现“符号消费”与民俗文化再生产的相融合。

同时,良好的旅游体验少不了完善的服务产业链。要大力整合民俗文化、传统技艺、田园风光、农耕生活、特色餐饮等资源,因地制宜形成集农产品生产加工、旅游观光、康养度假、教育研学等功能于一体的乡村特色产业,打造多样化的乡村产业形态,形成各环节畅通、各主体和谐共生的良好产业格局。在实施旅游产业链、延链、强链工程的过程中,还要特别加强对头部景区、旅游综合体、休闲街区、旅游村镇、以外联和地接为主业的旅行社等具有市场整合能力的链主企业的扶持和支持力度,对乡村旅游振兴产生更大的拉动作用

同时,优秀民俗民俗的传承关键在人,因此,要积极引导村民形成主人翁意识。一是组织本地区的乡村民俗传承人,提升其民俗手工艺传承人参与民俗文化的传播影响力及体验感。

二是积极与本地高校、职业院校等建立合作关系,举办

专门的民俗文化培训班,带动更多的人参与到民俗活动中来,通过构建多元化人才培养体系,引导年轻群体参与民俗文化遗产保护、开发、服务供给的各个环节,使其成为乡村文化旅游建设的主体。

**创新文旅融合形式,打造特色区域产业链**

推进文旅融合,应着力打造沉浸式民俗文化体验项目,满足游客对于个性化体验、全方位参与、多感官互动和情感共鸣的需求。例如,在以农耕文化为主题的体验项目中,可让游客亲自参与插秧、收割、播种、打谷等活动,使其从观光者转变为乡村的临时居民,让传统的商品和服务经济转变为互动式体验经济;可基于传统的庙会、丰收节、火把节等民俗节庆,组织民俗口述、民俗风情表演、民俗特色体验活动等,并借助社交媒体平台分享,拓展节庆文化深度和传播广度,实现“符号消费”与民俗文化再生产的相融合。

同时,良好的旅游体验少不了完善的服务产业链。要大力整合民俗文化、传统技艺、田园风光、农耕生活、特色餐饮等资源,因地制宜形成集农产品生产加工、旅游观光、康养度假、教育研学等功能于一体的乡村特色产业,打造多样化的乡村产业形态,形成各环节畅通、各主体和谐共生的良好产业格局。在实施旅游产业链、延链、强链工程的过程中,还要特别加强对头部景区、旅游综合体、休闲街区、旅游村镇、以外联和地接为主业的旅行社等具有市场整合能力的链主企业的扶持和支持力度,对乡村旅游振兴产生更大的拉动作用

同时,优秀民俗民俗的传承关键在人,因此,要积极引导村民形成主人翁意识。一是组织本地区的乡村民俗传承人,提升其民俗手工艺传承人参与民俗文化的传播影响力及体验感。

二是积极与本地高校、职业院校等建立合作关系,举办

和溢出效应。

**创新文化传承载体,数字赋能乡村新业态**

数字技术的迅猛发展为乡村振兴提供了新的动力,尤其是在文旅融合领域,为乡村产业升级、产品传播和治理能力提升注入了科技力量。只有抓住时代的发展特征与机遇,积极创新与优化乡村民俗文化的传播渠道与载体,不断改良和完善其传承方式,才能更大幅度确保文化传承与创新工作质量的提升。

一方面,应借助各类社交平台,培育一批涵盖乡村生态、特色产品、美食美景等内容的网络直播账号,形成一批具有影响力和传播力的“新农人”队伍和直播电商矩阵,助力乡村民俗文化传播与创收。例如,通过直播带领观众参观民俗文化历史馆内的文物展览,并介绍文物的历史背景、艺术价值,实时回答观众的提问,以打破观众参观博物馆的时空限制,让更多人有机会深入了解民俗历史文化。

另一方面,可通过物联网、云计算等数字技术实时收集游客的意见建议、市场需求和满意度数据,形成“数智化”反馈机制,助力乡村旅游资源的优化配置和规模化发展,增添乡村文旅融合的“成色”。同时,按照以区域特色文化发展的思路,接入“数字旅游”板块,加强景区管控制层面对民俗活动中人员、停车位、食宿等各类服务的配备与保障,高效应对并解决各类潜在的、突发的旅游问题,真正实现游客分时预约、错峰旅游,保障景区良性运转。

(琼达 西藏农牧学院)

# 文化自信背景下乡村基础教育教学优化路径探究

文化自信是一个国家、一个民族发展中更基本、更深沉、更持久的力量。在新时代,文化自信不仅关乎国家文化软实力的提升,更与民族精神的传承和发展紧密相连。乡村基础教育作为乡村发展的基石,是培育乡村人才、传承乡村文化的重要阵地。乡村教师作为乡村教育的核心力量,其教育水平直接影响着乡村学生的成长和未来发展。在文化自信的背景下,乡村教师不仅要传授基础知识,更要成为乡村文化的传承者、弘扬者和创新者,引导学生树立正确的价值观,增强对本土文化的认同感和自豪感。因此,深入探究乡村基础教育教学的优化路径,具有重要的现实意义和深远的历史意义。

**一、完善教师培训体系。在新时代文化自信背景下,乡村基础教育承担着传承与发展乡村文化、培育具有文化自信和创新精神人才的重任。乡村基础教育教师是教育活动的直接实施者,其素质与能力直接影响着乡村教育质量。目前,我国乡村基础教育教师培训体系建设不够完善,培训内容缺乏针对性,未充分考虑乡村教育实际需求,和乡**

村文化,特色培训方式较为单一,培训持续性不足,难以实现教师专业素养的持续提升。

为完善教师培训体系,首先需要丰富多元化培训内容。增加乡村文化专题培训,包括乡村历史文化、民俗文化、生态文化等。邀请当地文化专家、民间艺人走进培训课堂,通过讲座、实践演示等方式,让教师深入了解乡村文化的内涵和特色。加强文化教育教学方法培训,如文化体验式教学、项目式学习等,使教师掌握将乡村文化融入学科教学的有效方法。同时,结合时代发展需求,开展现代教育技术与乡村文化教育融合的培训,提升教师利用信息技术创新教学的能力。

其二,采用多样化培训方式。采用线上线下相结合的混合式培训模式,线上提供丰富的乡村文化教育资源,包括课程视频、教学案例等,供教师自主学习;线下组织集中培训、实地考察、教学研讨等活动。例如,组织教师到乡村文化遗址、民俗博物馆等地进行实地考察,增强教师对乡村文化的感性认识。开展教学实践工作坊,让教师在实践中

演练文化教育教学方法,互相交流经验,共同提高。

最后,建立长效培训机制。制定乡村教师长期培训计划,根据教师的教龄、职称等情况,分层分类设计培训课程,建立培训档案,对教师的培训情况进行跟踪记录,确保教师能够持续参加培训。同时,加强培训效果的评估,通过课堂观察、学生反馈、教师教学成果展示等方式,全面评估培训对教师教学实践的影响,根据评估结果及时调整培训内容和方式。

**二、提升教师文化素养。教师文化素养是影响教学质量的关键,推动乡村基础教育发展,需要加大教师文化素养培育力度,从课程设置在和在职教师培训入手,将乡村文化素养提升作为重点内容,为教师提供系统学习乡村文化的机会,推动教师深入挖掘乡村文化的价值。**

一方面,需要优化师范教育课程设置。在师范院校相关专业课程体系中增加乡村文化必修课的比重,开设如“乡村文化概论”“乡村文化与教育”等课程,系统传授乡村文化知识和文化教

育理论。同时,加强教学实践,组织学生到乡村学校进行实习、支教,让学生在实践中感受乡村文化,了解乡村教育需求,提高将乡村文化融入教学的能力。另一方面,需要开展在职教师文化素养提升活动。定期组织在职乡村教师参加乡村文化研修班,邀请高校学者、文化研究人员为教师进行深度的乡村文化解读和研究方法指导。鼓励教师开展乡村文化课题研究,通过深入挖掘乡村文化资源,探索乡村文化教育的新模式新方法。此外,组织教师参与乡村文化保护和传承活动,如协助编写乡村文化校本教材、参与乡村文化遗产保护宣传等,在实践中提升教师的文化素养和文化教育能力。

在新时代文化自信的背景下,乡村基础教育教学路径的优化是一项系统工程。在未来的发展中,还需要政府、学校、社会等各方力量共同努力,持续关注乡村基础教育教师的发展,不断探索和创新优化路径,让乡村基础教育在新时代焕发新的生机与活力。

(王位 咸阳师范学院教育科学学院)