

## 四川今年将办超5000场文旅促消费活动

本报讯(潘薇 记者 白骅)2月18日,2025年四川省文化和旅游局长会议在成都召开。会议提出,四川将全方位推进全省文化及相关产业增加值实现新突破,力争进入全国第一梯队,旅游总收入持续巩固全国第一方阵地位。2025年,四川聚焦文旅消费提质扩容,将举办5000场以上文旅消费促进活动。

会议提出,2024年,全省文化和旅游系统聚焦建设文化强省旅游强省目标,凝心聚力、真抓实干,推动文化和旅游实现了高质量发展。通过制定出台引客入川奖补、提振文旅市场释放消费潜力等政策举措,文旅融合发展涌现一批消费新场景、新业态,推动旅游业从加速恢复转向繁荣发展。

会议提出,2025年,四川将持续

打造“安逸四川 玩转天府”文旅消费活动品牌;围绕首发经济、冰雪经济、银发经济、夜间经济、演艺经济等,将发布100个文旅消费新场景;将出台《四川省进一步促进入境旅游行动方案(2025—2027年)》,进一步修订完善《四川省入境旅游激励办法(试行)》,优化入境旅游市场和服务环境,大力发展入境旅游。

会议提出,四川将以巴蜀文化旅游走廊为牵引,优化全省文旅发展空间布局,用好盘活优质文旅资源,推动文化和旅游产业链协同发展,打造各具特色的文化旅游示范区。同时,川渝两地在产品、品牌、服务等方面将强化协调联动,打造世界级旅游产品,持续提升整体形象,并推动两地客源互送。

## 亮丽内蒙古文旅推介会走进韩国

本报讯(董亮)2月17日,由中外文化交流中心、内蒙古自治区文化和旅游厅、首尔中国文化中心共同主办的“你好!中国”亮丽内蒙古文旅推介会在韩国首尔举办。活动充分展示了中华优秀传统文化深厚底蕴和内涵,扩大了亮丽内蒙古品牌的国际影响力。

推介会上,内蒙古自治区文化和旅游厅,包头市、鄂尔多斯市文化和旅游部门以及响沙湾旅游景区和内蒙古中世国际旅行社有限公司等7家单位作主题推介,重点围绕内蒙古旅游产品、旅游线路、旅游包车、特色玩法体验等展开。内蒙古艺术剧院演员表演了精湛的民族歌舞,让与会嘉宾感受到草原的辽阔与豪迈。

内蒙古自治区文化和旅游厅相关负责人介绍,中韩两国隔海相望、一衣带水,一直以来两国人民共同书写着文化交流和民间往来合作佳话。内蒙古地处中国正北方,广袤辽阔、风光壮美、文化灿烂、交通便捷,诚挚邀请首尔的朋友们到内蒙古旅游,领略内蒙古自然风光之美、人文风韵之美、民俗风情之美。

下一步,内蒙古自治区文化和旅游厅将在丰富旅游产品线路、提升旅游服务质量上下功夫,在积极推动中韩互为旅游目的地和客源地方面发挥内蒙古作用,在促进文化和旅游深度融合方面共享资源、合作共赢、共同发展,努力将内蒙古打造成为国际知名的旅游目的地。

## 沈阳擦亮“听劝”“宠客”品牌

本报讯(周凤文 吴越)2025年沈阳市文化和旅游广电局工作会议近日召开。会议总结了2024年的工作成果,并对2025年工作进行部署。会议提出,擦亮“听劝”“宠客”品牌。

会议提出,2024年,沈阳市文化和旅游系统敢闯敢拼、善打善赢,携手开创了沈阳文旅良好发展局面,从无到有,从籍籍无名到榜上有名。统计显示,2024年,沈阳全年接待旅游人数突破2亿人次,旅游收入超2000亿元。

会议提出,2025年,沈阳将优化产业布局,提升全域旅游品质。打出“文旅+百业”“百业+文旅”融合发展组合拳。盘活存量文旅资产,进一步丰富新业态,打造一批特色文旅小

镇、乡村旅游示范点。同时,鼓励文化创意,推动文化IP转化,打造具有沈阳特色的文创产品体系。创新供给,激发文旅产业新活力。

会议提出,2025年,沈阳将持续优化服务,擦亮“听劝”“宠客”品牌。不断完善基础设施和服务。推行惠企政策“免申即享”“直达快享”。树立精品意识,推进核心景区、星级酒店、精品民宿等建设。树牢“听劝”服务品牌,文旅服务驿站再创新,免费旅游直通车再扩面,做实引客、待客、宠客三篇文章,在涉旅场所开展暖心服务、便民服务、微笑服务、柔性执法服务四大行动,加强诚信体系建设,出台等级旅游民宿评定奖励办法。

## 丽江雪山观光火车开通运营——

## “巍峨的雪山扑面而来”

□ 宋海燕

2月12日9时,阳光洒满云南丽江,丽江雪山观光火车满载游客,从起点游客中心站准时发车,向着终点玉龙雪山站稳稳驶去,标志着这趟由我国自主研发、为丽江“量身定制”的列车正式开通运营。

“太震撼了,感觉就像在一幅流动的山水画卷里穿梭。”重庆万州游客李慧珍兴奋地分享着自己的感受,“一开始还在热闹的红江城区,转眼间窗外就变成了宁静的田园风光,接着巍峨的雪山扑面而来,每一处景色都美得让人窒息。”

与她同行的游客张泽禹也赞不绝口:“列车的车窗视野特别好,能清楚地看到外面的每一朵花、每一片树叶,这种体验太新奇了。”

短短35分钟,列车便载着游客从充满烟火气的丽江城区穿越至如诗如画的雪山秘境,沿途依次经过白沙古镇、玉水寨、东巴谷等知名景点。一路上,雪山连绵起伏,山顶的积雪在阳光照耀下熠熠生辉;繁花肆意绽放,五彩斑斓地点缀着大地;广阔的牧场绿意盎然,牛羊悠然自得地吃草……每一帧画面都如同精心描绘的画境,

(上接第1版)

“今年习近平总书记的新年贺词提到‘东山澳角村渔获满满’,我和全村的父老乡亲们心潮澎湃、备受鼓舞。”林华忠说,下一步,全村将加快建设滨海旅游资源,持续做好“海”

令人目不暇接。

列车人员介绍,丽江雪山观光火车项目由中国铁建、中国中铁、广州地铁共同投资建设,铁路全长20.7公里,设计最高时速70公里。它不仅是丽江第一条观光火车线路,更是连接世界文化遗产丽江古城与国家5A级旅游景区玉龙雪山的黄金旅游观光专线。

为给游客带来更好的观光体验,列车在设计上独具匠心。侧窗采用1.9米巨型电动可调变色玻璃,不仅能让游客将窗外美景尽收眼底,还能有效阻挡高原强烈的紫外线。车内装饰融入了丽江东巴文与纳西族艺术元素。

由于观光火车直达玉龙雪山景区内,游客想要乘坐的话,需要同步购买玉龙雪山景区门票。游客如果只想体验观光火车,不游览景区,暂时还无法满足,有关方面正在研究解决。

丽江雪山轨道交通有限公司相关负责人介绍,后续公司将在运营过程中不断推出更多特色产品,进一步激活旅游业态,努力将这条线路打造成移动的纳西文化展示窗口和网红打卡点。

的文章,计划总投资约6.9亿元,加快推进大肉山景区景观提升、巴浪鱼码头提升等项目,打造“世界尽头”海上灯塔、心形溶洞等“网红”景点,把澳角村建设成更加美丽、富饶的新渔村,谱写澳角渔旅融合新篇章。

## 好客泉城 情暖“刀迷”

□ 边锋 李强 石晓丹

持续刷屏的热榜话题,蜂拥而至的全国游客,场内场外的音乐狂欢……2月15日,在《2002年的第一场雪》的万人合唱中,“山歌唱起的地方·刀郎2025巡回演唱会”济南站正式收官。演唱会现场内外,许多刀郎的歌迷迟迟不愿散去。刀郎演唱会期间,流量与情怀交织,刀郎演唱会不仅是一场音乐盛宴,更为济南掀起一波文旅消费新热潮。

“来都来了,顺便旅个游”

“来都来了,顺便旅个游”成为很多歌迷的共同选择。刀郎演唱会期间,济南市文化和旅游局整合泉水文化、老街民俗、鲁菜美食等文旅资源,策划打造了“跟着刀郎去旅行”系列旅游产品,推出了“济南City walk 城市漫游”“文化潮流艺术游”等热门旅游攻略和优惠措施。此外,还与携程等平台合作,上线了演唱会门票、酒店住宿、景区游览相结合的联动产品。

江苏歌迷王盈在逛济南的过程中被这座城市深深吸引。“济南的美景、美食太多了,感觉两天完全不够玩,已将回程时间延后了几天,准备和新认识的旅游‘搭子’一起,好好游览一下这座城市。”王盈说。

刀郎演唱会对济南周边的淄博、泰安等地的景区带动效应同样明显。淄博红叶柿岩、蒲松龄故居等景区相关负责人纷纷表示,刀郎演唱会期间,游客接待量同比、环比都有所

增长。刀郎歌迷赵明睿趁着看刀郎演唱会的契机,用5天时间游览了山东的10个景区景点,包括蒲松龄故居、泰山、大明湖、趵突泉、山东博物馆等,他常常边哼唱着刀郎的歌曲,边感受齐鲁大地的魅力。他说,这不仅是一次追星之旅,更是一次人文之旅。

将“过客”变“住客”,将“流量”变“留量”,刀郎演唱会成功为济南文旅消费市场燃起一把新火。携程数据显示,刀郎演唱会期间,济南酒店和景区门票订单量环比分别增长67%、75%,接送机订单增长31%。

“好客山东从来不是说说而已”

“刀郎用了一个体育馆,济南却送了刀迷一个体育场。”刀郎演唱会期间,这句话在各大平台刷屏。刀郎演唱会期间,济南创新性地将距离演唱会场馆500米、容纳六七万观众的“西柳”体育馆向歌迷开放,并免费提供热粥、热水。

济南还点亮了经十东路高层建筑灯光秀,“山歌唱起的地方,这一站济南”“济南欢迎刀迷老师儿”“你好刀郎 欢迎来济南”等宣传语让寒风中的歌迷倍感温暖。

这场演唱会不仅是一场音乐狂欢,更是“好客山东”品牌的展示。为了让歌迷切实感受山东的好客之道,济南市文化和旅游局推动灵岩寺、方特·东方神画、九如山、明水古城等15

家重点旅游景区实行免票、半价等优惠政策,舜耕山庄、新闻大厦等20余家星级酒店也推出最低3.5折的优惠活动。

刀郎演唱会现场,歌迷“感谢好客山东,感谢济南文旅”的声音持续不断。未到场的网友也纷纷被吸引,“济南文旅太卷了”“好客山东从来不是说说而已”“一定要去济南看看”等字样占据社交平台评论区,甚至还有不少济南周边地市的游客专程来体验“西柳”体育馆的氛围感。

陕西歌迷王林林第一次来山东,演唱会前两天就抵达山东。“先去泰安爬了泰山、逛了岱庙,又在济南打卡了趵突泉、大明湖等景点,不愧是‘好客山东’,不仅为我们准备了超详细打卡攻略,而且很多景区对刀郎的歌迷免费开放,酒店也有折扣。”

“震撼又感动。刀郎演唱会让我感受到济南是一个特别有爱、特别有温度的城市。”一位沈阳的歌迷说,“济南给了我们最高礼遇,我们看完演唱会后,也相约在济南的大街小巷走一走,好好了解这座城市。”

“要让演唱会曲终人不散”

演唱会不仅带来流量,更牵引着数万人的吃、住、行、游、购、娱,带动效应可延伸至多个产业。“跟着演唱会去旅行”正在成为济南促进文旅深度融合和拉动文旅消费的重要力量。

近年来,济南积极探索激发演艺

市场主体活力,从演唱会、音乐节到舞台剧、脱口秀等,推动演出市场扩容向新、多点开花。“2024年我们共举办营业性演出活动1192场,同比增长22.63%,其中,举办林俊杰演唱会、张学友演唱会等大型演出活动22场。”济南市文化和旅游局相关负责人介绍。

前不久,山东省文化和旅游厅印发的《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的行动计划》明确提出,培育“演出经济”新引擎。丰富旅游演艺产品和剧场演出供给,全年组织全省上下不少于5000场营业性演出,鼓励各地举办万人以上大型演唱会、音乐节。进一步优化营业性演出审批流程,在确保安全的前提下,鼓励各地适当放宽大型营业性演出可售(发)票数量限制。落实巡演项目首演地内容审核负责制,新演地不再重复进行内容审核。打造“跟着演出游山东”品牌。

济南积极落实这一计划,刀郎的演唱会只是一个开篇。2025年,济南将重点培育“演唱会+文旅”消费新引擎,目前已有李宗盛“有歌之年”等大型演唱会相继确定。济南市文化和旅游局相关负责人表示,下一步,我们将联动各方面,在产品供给、品质服务等方面下功夫,持续推动济南文旅深度融合,为“演唱会式旅游”提供更佳的个性化体验,“要让演唱会曲终人不散”。

## 迪拜“欢迎中国”策略显成效

本报讯(记者 张宇)2月17日,迪拜经济和旅游部发布的数据显示,2024年迪拜接待中国游客数量为82.4万人次,同比增长31%,迪拜“欢迎中国”策略成效显著。

据了解,针对中国市场,迪拜实施了包括便利支付及本地化服务在内一系列“欢迎中国”策略,进一步提升了中国游客的体验。蛇年春节期间迪拜推出了一系列年味浓厚的精彩活动。这些举措不仅巩固了迪拜与中国游客的联系,也展现了其多元文化的魅力。

据介绍,下一步,迪拜将通过广泛的设施升级和战略规划推动旅游业增长,确保游客的优质体验。迪拜经济和旅游部正在积极与酒店业的投资商和运营商展开合作,探索引入更多品牌和产品,覆盖新的发展区域。迪拜还将继续利用人工智能和虚拟现实等技术,为游客提供个性化和沉浸式体验。



近日,来自意大利、英国、西班牙、德国等国的留学生到浙江省金华市兰溪市长乐村,体验漆扇制作、剪纸、皮影戏等非遗传代表性项目,沉浸式感受非遗的魅力。图为当日留学生在体验毛笔书法。视觉中国 供图

(上接第1版)

常德市文化旅游广电体育局党组成员、副局长李建华介绍,2024年3月份以来,为促进文化保护和传承,常德明确任务书,画出路线图,制定出台进一步加强对非物质文化遗产保护利用工作的实施意见、鼓书生态保护区专项规划等系列文件;强化非遗元素,规范入驻常德河街的非遗项目,统一制作、悬挂入驻常德河街的非遗项目简介、标识等,打造常德河街非遗新场景、新业态;并逐步与穿紫河沿线街区联动发展;将常德河街鸳鸯走马楼打造成非遗展示传承基地、交流互鉴基地、文旅融合发展创新基地,引入市场运营模式,增加商演板块。

非遗传承方面,常德市鼎城区花鼓戏保护中心、常德丝弦艺术团指导黄士元戏剧曲艺创作工作室,创作宣传贯彻总书记常德考察调研重要讲话精神的相关剧本,初步形成6个相关作品;为港中坪村创作包含常德丝弦、常德花鼓戏等元素的50分钟综艺节目。常德市汉剧高腔保护传承中心

(上接第1版)

近日,一场以“雨水”为主题的社教活动在山东省济南市博物馆开展,结合“鸿雁来”这一自然现象,工作人员着重从构图、笔触和意境等方面,对馆藏书画珍品《雁雁图轴》进行了剖析与鉴赏。工作人员还为游客解读了“雨水三候”所蕴含的丰富内涵,引导大家体会古人如何通过细致观察自然变化科学指导生活与生产。通过任务卡互动的形式,游客们还探究了雨水节气的起源、传统习俗及其在农耕文化中的重要意义。

“期待下一次的节气之约。”济南市博物馆有关负责人说,将继续以二十四节气为主题,推出更多丰富多彩的文化活动,让更多人走进博物馆,感受中华优秀传统文化的博大精深。

## 老街载文韵 旅游促传承

联合湖南省艺术研究院,共同打造大型舞台剧《桃花源里可耕田》。武陵区文化馆新创作品《走马楼的小秘密》,生动再现常德丝弦在新时代的传承与发展。

武陵区文化馆相关负责人介绍,《走马楼的小秘密》既是对常德丝弦艺术的深情致敬,同时也是对总书记殷切嘱托的生动实践。

常德还策划举办了“家乡好戏,畅享非遗”活动,动员鼎城区各级工会组织全体会员开展常德丝弦、常德花鼓戏等非遗体验活动,引导广大群众爱上家乡非遗文化。

创新发展 谋划未来

在一系列创新措施的推动下,常德的非遗传承工作做得有声有色,也为旅游发展提供有利条件。

常德推出首批“走进河街 品味常德”4条精品线路,“跟着非遗去旅行”等6条精品旅游线路,避暑清凉游等4

条暑期非遗旅游线路。目前,常德还修订了《跟着非遗游常德》初稿,待定稿后印制出版。

常德河街经营方——常德市经投资管理有限责任公司董事长文爱明介绍,目前,常德河街已有擂茶、麻质画、传统熏香等75个非遗项目入驻。鸳鸯走马楼展出10个常德本土非遗项目和百余件非遗文创产品,并开展澧水船工号子、常德丝弦、汉阴高腔等非遗项目常态化展演。同时,潮汕英歌舞、川剧变脸、火壶等全国其他省份非遗项目也走进常德河街,与游客见面互动。

常德市文化旅游广电体育局党组书记、局长曾莉说,下一阶段,常德将打造好非遗展示馆、非遗传习所、非遗传承人工作室等非遗项目保护传承基地,建立和动态完善非遗数据库,建立传承人义务传习激励机制,探索非遗保护利用新路径;邀请非遗团队入驻常德河街,让市民游客不仅可赏、可

## 雨水时节出游

“甘雨时降,万物以嘉。”为了让市民游客沉浸式感受节气的魅力,福建省各大图书馆推出系列活动。其中,福州市图书馆开展《榕图拾节之雨水》主题讲座,“春日来信”绘画活动;莆田市图书馆忘分馆开展“二十四节气”之雨水文化沙龙活动,分享雨水文化,让大家感受大地的觉醒与生命的勃发。

伴雨而生的“伞”,同样承载着悠久而丰富的历史文化内涵。福建省宁德市古田县制伞业有200多年历史,其伞制作技艺精湛、美观且耐用,在省内外久负盛名。古田县博物馆将于2月22日开展“二十四节气”之雨水主题活动,结合雨水节气特色和油纸伞的历史渊源,带领青少年深入了解雨水节

## 同赏春日好景

气知识。同时,通过手绘伞面活动,锻炼孩子们的动手实践能力,培养审美素养,让孩子们感受传统手工艺的魅力。

随着雨水节气到来,寒风呼啸,雪花纷飞的残冬渐行渐远,潇潇细雨开始浸润早春大地。

“山能作雨,物物解春春。”雨水前后,是旅游营销的好时节。近日,福州市文化和旅游局与中国传媒大学联合推出“二十四节气”短视频之雨水篇,并在“遇见福州”公众号发布。视频中,福州各景区的樱花迎风绽放,一朵朵、一簇簇地交织着,在阳光的照耀下显得浓郁而娇艳,得到众多网友的点赞和转发。“希望通过这个短视频,

真诚邀约大家走进‘有福之州’赏花、品美食,感受这座历史文化名城的独特魅力。”福州市文化和旅游局相关负责人表示。

雨水至,游兴萌动。“山色空蒙雨亦奇,我终于看到了雨西湖。”近日,北京游客郑雯雯专门前往浙江杭州,赏浴鹤湾美景,打卡霁虹桥、黄篿楼、子久草堂等点位,“清晨的浴鹤湾,湖山之间,云雾缭绕,宛如仙境,美不胜收,烟雨江南名不虚传。”

一帘细雨下,春色扑面而来。静坐苏州拙政园听雨轩,聆听春雨之声;漫步嘉兴西塘青石板路,看乌篷船摇曳生姿;穿行黄山古村落,在粉墙黛瓦之间,撑一把油纸伞,感受烟雨江南……杏花雨、杨柳风、江南春,让游客沉浸在如烟如雾雨丝中。