



●中共中央统一战线工作部、国家民族事务委员会组织编写的《习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想学习读本》(以下简称《读本》)一书,近日由人民出版社、民族出版社联合出版,在全国发行。《读本》的出版,有利于广大党员、干部、群众深入学习贯彻习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想,牢固树立休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的共同体理念,坚定对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的高度认同。

●外交部发言人2月13日介绍,蛇年春节,中国消费市场春潮涌动:国潮文化、非遗体验、冰雪经济、消费品以旧换新热度空前,数码转型、科技赋能催生新的消费业态,中国消费市场正实现从“量”到“质”的变革;“洋年货”供销两旺,中外游客“双向奔赴”,中国超大规模消费市场为各国提供巨大合作机遇。

(均据新华社)

## 奋进强国路 阔步新征程

# 守护千年文脉 擦亮长江百景

### ——长江国家文化公园(江苏段)建设扎实推进

□ 本报记者 邵子君

“咔嚓、咔嚓!”冬日的傍晚,站在南京幕燕滨江风貌区的长江岸边,山西游客邵子君用镜头记录着眼前的美景。在他的镜头里,有夕阳映照的火烧红天空,有江上的游轮,还有江岸游人的剪影。

长江横穿江苏东西433公里,串联起南京、镇江、扬州、泰州、常州、无锡、苏州、南通8个地级市,沿线拥有丰富的文化和旅游资源。近年来,江苏扎实做好长江文化保护传承弘扬工作,积极推动长江国家文化公园(江苏段)建设,生动讲好新时代“水韵江苏”的长江故事。

### 保护有力 古老长江焕发新生

一江清水,两岸如画。如果不是那块刻有“十年复绿、百年承荫”的石碑,很难把南京幕燕滨江风貌区与“灰头土脸”的采石场联想到一起。

“以前,幕燕滨江片区由于矿石开采,山上留下了30个标准足球场面积大小的白色裸露矿坑,长江岸边的生态遭到明显破坏。”南京幕燕建设发展有限公司副总经理范举贤回忆道。

2007年起,幕燕滨江片区开启生态修复之路。

“我们累计投入资金超40亿元,完成约110户砂场码头、71家工业企业以及579户居民搬迁整治,同时还增加了约80万平方米的绿化面积。”范举贤告诉记者,在做好生态修复的基础上,他们打造了6公里长的幕燕滨江风貌区,推出了“一苇渡”达摩石窟光影艺术馆等旅游业态。“此外,我们还在每年春季举办长江花朝节,在重阳节前后举办幕燕登高季等活动,让市民游客感受到长江的别样精彩。”

此般蝶变只是长江沿线生态修复的一个缩影。江苏各地在长江大保护工作上交出了亮眼成绩单,如镇江市持续推进湿地保护修复工作,打造生态岸线,还长江底色,自然湿地保护率由52.3%提升至60.3%;常州市优化新北区滨江化工园区沿江1公里内的化工企业,累计完成生态复绿240万平方米,生态岸线占比达到80.6%;南通全面实施五山及沿江地区生态修复工作,新增森林面积超过600万平方米。

在此基础上,江苏遴选推出南京博物院南院建设工程、江运交汇·瓜洲千年古渡文化保护展示提升项目等一

批标志性项目,并在近3年安排省级以上文物保护专项资金6.3亿元,支持393个保护展示项目,有效推动长江文化的保护传承。

长江大保护,保护的既是长江生态,更是长江文化。近年来,江苏持续实施地域文明探源、长江文物和文化遗产保护利用等工程,系统保护、深挖价值,推动长江文化创造性转化、创新性发展。

### 打造标识“长江百景”游人如织

江苏沿江8市是全省文旅资源分布的密集区,也是中华文明成果精华富集区,目前已创建国家5A级旅游景区20家、国家级旅游度假区8家、全国乡村旅游重点村镇35家。

2023年,江苏省文化和旅游厅组织开展“长江百景”征集、评选活动,并公布了南京长江大桥、南通唐闸古镇、镇江西津渡等100个体现长江江苏段特色的景观。

镇江拥有江苏最长的长江岸线、最长的主航道、最长的原生态湿地带。镇江市文化广电和旅游局相关负责人介绍,长江镇江段滨江风光带绵延5公里,融合了西津渡、京

口闸遗址等文化资源点,汇聚了金山湖、世业洲、邗山等自然景观,“江天一色”“揽城入怀”的江城胜景独具特色。

“金陵津渡小楼,一宿行人自可愁。潮落夜江斜月里,两三星火是瓜洲。”存续1400多年的镇江西津渡历史文化街区位于长江与京杭大运河交汇处,如今早已成为镇江的热门“打卡地”。安徽游客冯霞是古建筑爱好者,她说:“西津渡的每一处建筑都藏着一段历史,在这里能感受到千百年前长江渡口的繁华。”

南通市崇川区唐闸古镇位于通扬运河与长江之间,拥有大生纱厂、复兴面粉厂等一系列近代工业遗存。2015年以来,南通加快唐闸古镇保护利用的步伐,先后恢复建成了汤家巷、新民巷、复兴巷、渡口巷以及大达公电碾米公司旧址等,修缮总面积超过5万平方米,累计投入资金近5亿元,并围绕“吃住行游购娱”旅游六要素加大工业遗产利用步伐,在汤家巷文化街区建成了“唐闸印象馆”“水彩染坊”“尚书院”“清弦小筑”等文化体验馆,吸引了众多游客参观打卡。

(下转第2版)

## 贯彻落实《若干措施》繁荣文化和旅游消费

# 扩大特色优质供给 持续促进文旅消费

□ 本报采访组

国务院办公厅近日印发的《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》(以下简称《若干措施》)提出,丰富文化娱乐产品,推出特色旅游产品,开发时尚国潮产品。业界人士纷纷表示,《若干措施》的具体举措,为文化和旅游的高质量发展注入了强大动力,有利于推动市场的进一步繁荣。下一步将积极落实有关要求,持续扩大特色优质产品供给,丰富文旅消费选择,夯实繁荣文旅消费的基础。

### 丰富文化娱乐产品

《若干措施》提出,丰富文化娱乐产品。业界人士普遍认为,人民群众对美好生活的向往,很多时候体现在对高质量文化娱乐产品的需求之中,将积极丰富文化娱乐产品,更好满足消费者更高层次的文化消费需求。

春节期间,黑龙江省累计接待游客人次、实现游客花费分别同比增长18.3%、23.8%。“我们将坚决贯彻落实《若干措施》有关要求,让文化产品和服务惠及更多群众。”黑龙江省文化和旅游厅资源开发处处长徐超介绍,春节期间,黑龙江开展“百场”活动迎新春、“百架”航班拆盲盒、“百场”演出庆新年、“百项”展览过大年等新春系列活动,进一步丰富了旅游休闲产品供给,营造了良好节日氛围。

“《若干措施》的出台是繁荣文旅消费的关键一环。”携程集团副总裁秦静说,2025年携程将打破传统旅游模式,将文化、体育、娱乐等元素融入旅游产品之中。携程APP将推出“跟着演出去旅行”“跟着影视去旅行”等套餐,借助热门演出、影视作品、体育赛事的影响力,吸引游客前往拍摄地或演出地旅游,实现文化和旅游的双向赋能。

“《若干措施》鼓励开发具有地方文化特色的游乐项目。《起越大秦》旅游演艺项目正契合措施要求。”陕西文化金融投资控股(集团)有限公司董事长庞博说,公司将围绕陕西厚重的秦文化资源,利用平台优势,开发文化旅游景区,为游客提供一站式服务,推动《起越大秦》从“网红”到“长红”,让外地游客的“流量”变“留量”,带动陕西文化和旅游发展。

### 推出特色旅游产品

《若干措施》提出,推出特色旅游产品。业界人士普遍认为,《若干措施》的落地实施,有望进一步推动特色旅游产品开发,更好满足人民群众多样化、多层次、多方面的文旅需求,进一步释放文旅消费潜力,持续促进市场热、推动消费旺。

“《若干措施》既是推动文化和旅游高质量发展的务实之举,又是实现旅游业差异化发展的治本之策。”安徽省六安市文化和旅游局相关负责人说,春节期间,六安精心策划了六大主题700多场丰富多彩的文旅活动,通过“六安年·最中国”系列活动拉开新春欢乐序幕,让每一位游客能在这片古老而又充满活力的土地上,体验一场别开生面的新春之旅。

“《若干措施》前瞻性地规划了特色旅游产品的发展蓝图。”

(下转第2版)

## 免签政策激发旅游热情

# 中老铁路跨境游升温

□ 宋海燕

“乘火车到中国旅游实在太方便了。”2月11日,由昆明南开往万象的D87次列车上,跟团前往西双版纳旅游的马来西亚华裔汤雪霜难掩兴奋,“这是我第二次来中国旅游,上次选择坐飞机,这次体验坐火车,而且享受免签政策,沿途风景尽收眼底,体验感太棒了。”

2月10日,国家移民管理局发布公告,即日起实施东盟国家旅游团入境云南西双版纳免签政策。次日, D87次列车就迎来了数个来自老挝、泰国、马来西亚、越南等东盟国家的旅游团。

汤雪霜所在旅游团的导游玉约介绍,此次她带队的旅行团一共43人,计划前往西双版纳。团队成员来自老挝、泰国和马来西亚,平均年龄近60岁。玉约来自云南省国际旅行社有限公司西双版纳分公司,家住西双版纳,精通老挝语、泰语、马来语。谈及中老铁路,玉约满是感慨:“中老铁路给沿线地区旅游业发展带来新机遇。最近3个月,我几乎是连轴转,仅这个月就安排了5个跨境旅游团。”

去年冬以来,中老铁路不仅吸引了我国北方地区的游客前往西双版纳康养旅居,更在东盟国家游客中“圈粉”无数,其中以老年游客为主,“银发族”跨境旅游热度上升。

携程平台数据显示,今年以来,东盟国家游客赴西双版纳旅游订单同比增长超2.5倍。去哪儿平台数据显示,东盟国家中,马来西亚、泰国游客均位列春节期间入境游前十位。

为了更好地服务跨境游,中老铁路万象运营管理中心今年以来针对部分游客听不懂中英文和老挝语的情况,增设了语言服务,极大提升了国际游客的出行体验。

“希望我们的细致服务能够让旅客获得更好的出行体验。”D87次中老铁路列车长韩家玲说。

位于云南省最南端的磨憨,地处中老铁路的关键节点,是我国通往老挝的国家级陆路口岸。磨憨铁路口岸在站内设立了医疗急救点,配备了AED、心电图监护、急救药箱等设施。车站还在入境联检大厅增设了ATM取款机,支持外籍游客用境外银行卡支取人民币现金,切实解决游客实际需求。

昆明海关数据显示,今年1月,海关监管经中老铁路进出境人员近3万人次,同比增长63%;经由中老铁路运输的进出口货物达47.8万吨,货值13.3亿元,同比分别增长7%、2%。业界人士认为,随着东盟国家旅游入境云南西双版纳免签政策的实施,中老铁路对跨境旅游的推动作用将愈发显著。

## 简化游客数字签证平台

本报讯(首席记者王玮)2月13日,南非内政部宣布,“可信旅行社计划(TTOS)”平台已于2月12日14时正式上线。TTOS平台通过简化中国等国游客的团体签证申请流程,为游客赴南非旅游提供一条更加便捷、高效的签证通道。

据介绍,经过南非内政部审核和批准的旅行社将负责对旅游团成员进行筛查,并通过TTOS平台提交大型旅游团体的签证申请。目前,来自中国、印度和南非本地的65家旅行社已纳入TTOS,并接受了关于TTOS平台系统及其操作情况的全面培训。南非内政部设置了专门的工作组,将负责监督和加快审批,并与旅行社保持直接沟通,以确保效率。

获得授权的旅行社使用TTOS平台,可在3个工作日内为旅游团成员办得电子签证。鉴于旅行社的积极反馈,南非已开始谋划TTOS第二阶段旅行社审批,拟与更多旅行社合作,让团队游客的签证申请更加便捷。

据了解,2024年,南非接待中国游客数量已恢复到疫情前的45%。南非内政部和南非旅游局希望借此契机,持续扩大中国游客市场份额,推动南非旅游业迈向新的台阶。



视觉新闻

### 吃汤圆 过元宵

2月12日是元宵节,在重庆西开往北京西的T10次列车上,工作人员邀请中外旅客共同包汤圆、吃汤圆,体验传统元宵习俗。图为当日中外旅客一起吃汤圆。

中新社记者 何蓬磊 摄

# “尔滨”有一群贴心“红马甲”

□ 孙璐

第九届亚洲冬季运动会举办期间,哈尔滨旅游热度持续攀升,吸引了众多游客前来打卡。近日,哈尔滨“宠客”又上新,一群“红马甲”为游客提供手机免费移动充电等多种服务。

这些日子,在哈尔滨中央大街,游客总会看到一群“红马甲”,他们背着双肩包,“遇见‘充电宝’,事事美好”“我满电,你来电”“免费充电,等你来电”的标语闪闪发光,格外引人注目。原来,“红马甲”是国网黑龙江电力有限公司的工作人员,这是哈尔滨特别推出的移动充电服务,这些背包式大容量移动充电宝内置5万毫安时

的移动电源,配备了多种型号的充电线,支持超级快充功能。

北京游客王女士体验充电后赞不绝口:“哈尔滨天气寒冷,手机在室外掉电格外快,一旦关机连二维码都扫不了。幸好看到了‘红马甲’,5分钟就充了30%,还免费,‘尔滨’真是太贴心了!”

除了中央大街,在哈尔滨冰雪大世界、索菲亚教堂、中华巴洛克历史文化街区等热门景区景点,游客们也能看到“红马甲”的身影。工作人员还化身“移动便民站”,随身携带发热贴、创可贴、速效救心丸等取暖物品

和应急药物,免费提供给有需要的游客。无论是手机没电还是身体不适,游客总能在第一时间得到帮助,感到“宾至如归”的温暖。

国网黑龙江电力有限公司哈尔滨供电公司的工作人员梅宏刚说:“冬季的哈尔滨户外气温非常低,移动充电宝可以解决游客的燃眉之急。不少游客充电时也挺心疼我们,招呼我们去室内取暖,这种双向奔赴让我们很感动。”

这个冬季,哈尔滨通过不断提升系列暖心服务,让每一位游客都能在极寒天气中感受到温暖与便利。

## 本期导读

吉地享年味 文旅消费热

P02

元宵节各地热捧“灯会游”

P02