

新疆生产建设兵团推动文旅融合发展

本报讯(陈俊成)2月10日,兵团旅游产业发展领导小组2025年第一次会议召开。新疆维吾尔自治区政府副主席,新疆生产建设兵团党委副书记、司令员,兵团旅游产业发展领导小组组长薛斌主持。会议要求,深入实施文化润疆工程和旅游兴疆战略,用好优势、释放潜力,创新推动文化和旅游融合发展,努力把旅游业打造成为支柱产业、富民产业、朝阳产业、幸福产业。

会议明确,要坚持系统谋划,加快完善现代旅游产业体系,加强与援疆省市等旅游交流合作,打造特色体验项目,培育低空旅游、生态旅游、边境旅游等旅游新业态,把资源开发

内蒙古实施北疆文化建设提升行动

本报讯(董亮)内蒙古自治区人民政府近日公布《2025年内蒙古自治区国民经济和社会发展规划》(以下简称《计划》),明确提出实施北疆文化建设提升行动,推动文旅深度融合发展。

在促进服务业加快恢复方面,《计划》明确,围绕交通运输、商贸、文旅等重点领域,培育一批服务业龙头企业。发展路衍经济,打造一批旅游示范公路、旅游示范服务区。保持旅游业快速增长态势。在全区新培育20个以上3A、4A级旅游景区。推进“旅游四地”建设,大力促进文商、旅商、体商融合发展,谋划建设“吃住行游购娱”一体化的消费产业链,促进旅游人次、总收入、人均花费“三增长”。精心策划四季旅游活动,切实

国家级文化生态保护区交流会举办

本报讯(邝伟楠)2月12日,“鼓韵河池·奇美南丹”国家级文化生态保护区建设交流会在广西壮族自治区河池市南丹县举办。

交流会由文化和旅游部非物质文化遗产司指导,广西壮族自治区文化和旅游厅、河池市人民政府主办,河池市文化广电体育和旅游局、南丹县人民政府、河池铜鼓文化生态保护区管理中心承办。

交流会上,来自浙江省民俗文化促进会、广西壮族自治区非物质文化遗产保护中心、中国古代铜鼓研

扩大特色优质供给 持续促进文旅消费

(上接第1版)具体措施中提到冰雪旅游提升计划、避寒避暑旅居、冬日暖阳、滨海度假等特色产品的开发利用,充分依托我国多样的气候资源,兼顾四季旅游市场需求。”中国非物质文化遗产馆策展人刘峰说。

“《若干措施》对市场起到了正面推动作用,能有效提升市场活力和参与度,激励企业开发特色旅游产品。”北京研述国际旅行社有限公司总经理王洋说,下一步,将加强与国际研学旅游机构交流合作,借鉴国际上的先进经验,提高研学旅游产品竞争力,为推动我国研学旅游发展贡献力量。

“《若干措施》的发布为文旅业带来了利好消息,也提供了全方位的支持和引导。”首旅旅行品牌运营部副部长王欢说,首旅旅行积极响应政策要求,将进一步挖掘文化内涵、创新文化娱乐产品,持续做优“大美中轴首旅礼遇”“讲述申遗的故事”等主题的北京中轴线文旅融合系列产品。

开发时尚国潮产品

《若干措施》提出,开发时尚国潮产品。业界人士普遍认为,时尚国潮产品彰显了人民群众对国货品牌的自信,相信随着《若干措施》的落地实施,一大批时尚国潮产品将进一步丰富市场供给,并走出国门,扩大品牌消费规模,形成新的消费增长点。

春节期间,江西景德镇精心挑选了一批春节元素的陶瓷艺术品展出,展示了景德镇陶瓷文化的独特魅力。喜气洋洋的中国红金彩“春碗”、千姿百态的蛇年生肖瓷塑和艺术瓷盘,吸引了大批游客驻足观赏。江西省景德镇市文化广电新闻出版旅游局党组书记、局长盛璟品说,下一步,景德镇将继续秉持传承与创新的精神,让春节和陶瓷两项非遗深度融合,让千年瓷都焕发更加璀璨的时代

欢欢喜喜过大年

吉地享年味 文旅消费热

□ 蒲钰尹涵 本报记者 刘玉萍

文博场馆猜灯谜、松花江上放河灯、民俗园里赏烟花……2月12日元宵佳节,吉林文旅市场延续春节热度。

春节以来,各级文化和旅游部门着力激发文旅消费热情,营造欢乐喜庆、文明祥和、安全有序的节日氛围,全省文旅市场活力十足,呈现供需两旺的喜人景象。根据银联商务大数据测算,春节假期,吉林全省接待国内游客2770.68万人次,国内游客出游总花费337.55亿元。

冰雪旅游热度高

春节以来,吉林省滑雪场、冰雪旅游景区迎来新一轮客流高峰,冰雪经济链条升温。

畅滑粉雪、休闲度假,吉林各地大型滑雪场备受游客青睐。滑呗APP数据显示,春节假期,吉林有3家滑雪场的滑雪里程位居全国前十,北大湖、通化万峰、万科松花湖分别位列第1位、第6位、第7位。

吉林市北大湖滑雪度假区前不久承办了国际雪联单板滑雪障碍追逐世界杯(中国站)比赛,比赛期间累计接待游客、营业收入同比分别增长12%、15%,度假区内重点酒店从除夕到正月初五,平均入住率达92%。

文艺演出、财神巡游……在吉林市万科松花湖度假区,精彩活动贯穿整个春节假期。市民于亮说:“走亲访友、吃吃喝喝的过年方式已经不流行啦!今年我们赶个时髦,享受滑雪、度假的乐趣。”像于亮这样“滑雪场里过大年”的游客不在少数,据统计,春节假期,万科松花湖度假区接待游客量、营业收入同比分别增长40.1%、35.3%。

万峰通化滑雪度假区在打造优质雪道的基础上,举办了包饺子、抽奖、烟花秀等多项活动。

非遗体验乐融融

春节以来,吉林省文化和旅游厅举办“非遗贺新春 文脉颂中华——吉林非遗过大年”系列活动,全省各级文博场馆组织开展丰富的非遗展览展示活动。吉林各地文博场馆内人头攒动,各馆根据自身特点举办了形式多样的非遗展览展示活动,剪纸、拓印等传统技艺让游客收获新体验。

“不少团队在除夕前抵达吉林,特地来感受吉林的年俗、年味。”李静洋在春节假期接待了多个南方旅游团,她回忆道,“游览伪满皇宫博物院时,我们赶上了院方举办的新春非遗体验大集。游客动手制作新年福扇、灯笼,感受吉林民俗文化的魅力,大家非常开心。”据了解,伪满皇宫博物院的新

春非遗体验大集以“新元瑞彩·吉韵传承”为主题,将吉林特色与中国年元素相结合,为市民游客献上非遗盛宴。

满族柳编、满族剪纸……元宵佳节,吉林市满族博物馆开展了多项非遗体验活动,馆内人头攒动。在满族剪纸活动区,小朋友人手一把剪刀、一张红纸,体验剪纸艺术魅力。博物馆还设置了“猜灯谜闹元宵”特别活动,吸引观众们体验拉地弓等满族传统游戏。

元宵佳节的长春世界雕塑园,各式花灯和炫酷的光影映入眼帘,园区将非遗与现代科技结合,打造了全新的夜间旅游体验。“长春世界雕塑园让我非常惊喜,来这里不仅能感受浓浓年味,还能欣赏国潮艺术,交通也方便,特别适合一家人自驾过来。”市民赵雪楠说。

吉林各地景区也纷纷举办极具地方特色的非遗活动。如,松原市查干湖景区举办“龙鱼闹新春”“龙鱼星空夜”主题活动,通过冰瀑旅拍、雪谷奇缘、铁锅炖等内容,全方位展示国家级非遗代表性项目查干湖冬捕习俗;通化市龙兴里开展老城游玩、非遗闹春、非遗演出、花灯迎春主题活动,推出盛景花市、财神迎春等各种沉浸式非遗体验。

细致服务暖旅途

春节以来,吉林省内各单位持续优化服务模式、创新服务举措,营造安全、有序、舒适的旅游环境。

吉林省各级文化和旅游部门把假日安全生产工作放在首位,扎实做好春节安全生产工作,坚守安全底线,保障文旅市场稳健运行。为畅通信息渠道,方便游客做好出行计划,吉林省文化和旅游厅上线“一机游吉林”服务平台,投放冰雪消费券、推送特色文旅产

元宵节各地热捧“灯会游”

本报讯(首席记者 王玮)2月12日是元宵节,灯会主题文旅活动在全国各地热闹开展。多家OTA数据显示,从北国冰城到南国花城,从西部古城到东部海滨,“灯会游”受到热捧。

同程旅行数据显示,沈阳、南宁、镇江、成都、广州、开封、苏州、上海、南京、杭州是“灯会游”热门城市。飞猪发布的《2025年元宵节出游快报》显示,元宵“灯会游”热度同比增长43%,豫园灯会、自贡国际恐龙灯会、长安灯会·大唐芙蓉园、粤港澳大湾区灯会、秦淮灯会是热门选择。飞猪数据显

示,市民游客元宵节夜游热情高涨,亲子家庭是主力军,占比约70%。

南北花灯齐放,欢欢喜喜闹元宵。多家OTA数据显示,沈阳成为元宵赏灯“黑马”,在多个OTA平台上相关预订量居首,有6个打卡点举办灯会;哈尔滨则将冰雕艺术与花灯技艺结合,打造冰雪花灯大世界,别具一格的冰雪花灯吸引了大批游客;长春推出“雪映花灯”主题公园,将东北民俗融入灯会设计,市民游客赏花灯的同时还能体验当地风情。

江南水乡的灯会则更加诗意盎

然。杭州西湖灯会以“水墨江南”为主题,将花灯与山水景观融合;乌镇则推出“水乡夜宴”,游客可以乘船赏灯,体验水乡元宵;成都的天府灯会将川剧变脸、蜀绣等非遗元素融入花灯设计。

传统花灯与现代科技结合是今年元宵节的一大亮点。四川自贡灯会引入智能控制系统扮靓千年彩灯,游客借助AR技术可以穿越时空,体验古代灯会盛况;江苏南京秦淮灯会运用全息投影技术,再现“十里秦淮灯火灿”的盛景;苏州园林灯会则通过光影艺术,将古典园林变成了“梦幻仙境”。



梅开报春

近日,合肥植物园里的5000多株梅花次第开放,幽香四溢,吸引市民游客观赏生态景观,乐享春日好时光。图为2月12日游客在合肥植物园中赏梅。

视觉中国 供图

(上接第1版)

扩大传播 秀出长江文化名片

“在长江国家文化公园建设进程中,江苏应充分利用‘长江百景’等资源禀赋,深入挖掘价值底蕴,精准阐释精神内涵,讲好新时代长江国家文化公园故事。”在中国艺术研究院研究员任慧看来,江苏的“长江百景”只有融入群众生活,满足群众需求,才能打造一个长期的、可持续发展的、有益于社会大众的品牌名片,使之成为长江国家文化公园建设中的重要环节。

任慧说:“‘长江百景’遴选之后,应当配套开展一系列推广活动,让老百姓深切感受到这些景观的遴选和

建设与他们息息相关。通过‘长江百景’,将不同类型景观有机串联起来,形成独具魅力的旅游线路,游客可更好地认识江苏、理解江苏,进而拓展到深入体会长江文化,了解长江文化的历史肌理、传承脉络和时代价值。”

事实上,江苏也正在为此努力。2023年10月,在遴选出“长江百景”的基础上,江苏省文化和旅游厅又推出了20条“水韵江苏”长江文化旅游精品线路,涵盖观光体验、探索寻味、休闲度假、亲子研学等主题,并在携程、同程等OTA平台及全省17家旅行社同步上线。江苏还加大推介力度,组织拍摄彰显江南风情的文旅宣传片,以长江沿线古镇、历史文化街区等为重

点,策划推出“你所不知道的‘水韵江苏’”大型融媒体电视节目,并赴法国、日本等地开展长江主题旅游海外推广季,让长江文化传得更广、传得更远。

扬州大学长江文化研究院副院长、教授秦宗财表示,“长江百景”作为标志性文旅产品,不仅体现了“水韵江苏”的鲜明特征,还彰显了江苏“以景为珠、以珠串线、以线带面”的整体发展思路,放大了“水韵江苏”品牌传播效应。”接下来,江苏还可从完善品牌形象传播的媒介体系与精准效能等方面入手,继续创新推出具有代表性的特色文旅新线路、新空间,擦亮地方文旅品牌,让“长江百景”这一品牌走得更远。”

简讯

华侨华人齐聚重庆欢度元宵

2月12日,“万名华侨华人在重庆过大年”活动走进重庆市北碚区偏岩古镇,来自德国、新加坡、马来西亚等10余个国家的近200名华侨华人欢度元宵佳节。

活动由重庆市文化和旅游发展委员会、重庆市归国华侨联合会主办,于1月23日启动。在偏岩古镇,游客们漫步青石板路,深入了解古镇历史文化,体验剪纸、猜灯谜、包汤圆、捏泥人,现场欢声笑语。古戏台好戏同步上演,龙舞表演点燃现场气氛,咸烧白、粉蒸肉、夹沙肉等传统味道牵动着华侨华人游客的乡情。

(陈潜)

广西融水坡会展示民俗魅力

2月13日,广西融水苗族自治县香粉乡古龙坡会启幕。人们身着盛装,手持芦笙,骑着骏马,从四面八方汇聚古龙坡,欢庆丰收,祈愿风调雨顺。现场芦笙悠扬,芒蒿舞、舞龙、耍狮热闹非凡。

据介绍,苗族系列坡会群是国家级非遗代表性项目。近年来,节假日到融水体验“最炫民族风”广受市民游客欢迎。融水依托非遗资源,引导非遗代表性项目由作坊式加工转型为企业化经营,采取“公司+基地+传承人”“体验+研学+展销”模式,拓宽了非遗产品的市场销路。

(孟萍)

《遇见天府》开启长期驻演

近日,讲述成都人文故事和风情的沉浸式旅游剧目《遇见天府》在成都市青羊区少城宽窄剧场持续上演。据了解,《遇见天府》将长期在该剧场驻演。

《遇见天府》讲述了位于宽窄巷子 and 人民公园旁的老少城,有一座神奇的红色老茶馆,只要到这座老茶馆“摆龙门阵”,就能打开时空之门,开启探寻成都人文风情的奇幻之旅。演出期间,观众通过品茗、闻香、听曲等多重体验,领略古蜀历史变迁与现代成都的时尚包容。

(陈静 记者 白桦)