

广西研究部署“三月三”活动工作

本报讯(邝伟楠 伍永志)2月8日,2025年“广西三月三·八桂嘉年华”文化旅游品牌工作联席会议在南宁召开,审议活动方案,研究部署工作。广西壮族自治区党委常委、宣传部部长,联席会议召集人陈奕君出席会议并讲话。

会上,联席会议办公室通报活动筹备情况,“桂风壮韵浓”“相约游广西”“民族体育炫”“e网喜乐购”“和谐在八桂”五大部分牵头单位及南宁市作汇报。

会议明确,要深刻认识办好“广西三月三”活动对于促进民族团结进步、

提振发展信心、助力高质量发展具有重要意义。要加强统筹协调,精心组织好全国“村歌”活动、国际民歌邀请赛和“广西三月三”开闭幕式等重大活动,让“广西旅游年”热烈开幕。要突出创新创意,注重年轻化、沉浸式,打响广西文旅IP,推动特色产品“火爆”出圈,点燃南宁夜经济,培育文旅新业态。要加强宣传引流,强化融媒体联动,构建立体宣传矩阵,提升传播质效。要强化联动协同,坚持问题导向,全面提高城市管理效能和服务水平,确保各项活动安全有序、圆满成功。

宁夏推动文物旅游融合发展

本报讯(王涛)宁夏回族自治区党委办公厅、人民政府办公厅近期印发《关于推动新时代宁夏文物事业高质量发展的实施意见》(以下简称《实施意见》),提出加强文物保护力度、加强文物资源管理、深化文物价值研究阐释、推进文物活化利用、激活科技赋能引擎等5个方面17项具体任务,其中明确提出推动文物旅游融合发展。

《实施意见》提出,到2027年全区文物保存状况明显改善,文物保护管理水平明显提升,文物保护体制机制更加完善;到2030年全区文物保护管理体系、价值研究体系、活化利用体系、科技创新体系等基本形成。

《实施意见》提出,支持宁夏回族

自治区固原博物馆改造提升,推动宁夏回族自治区博物馆、宁夏回族自治区固原博物馆进入国家卓越博物馆发展计划,支持市、县级博物馆特色化发展和非国有博物馆健康发展,打造全区博物馆联盟,推进宁夏文博品牌图书和文物知识图谱编纂,鼓励博物馆开展“六进”活动;推出以红色文化、黄河文化、长城文化、民族团结进步文化为特色的精品展览;在陈列展览、考古研究、遗产保护等方面加强与对外交流,引进一批高水平文物展览,推出一批宁夏文物精品展览到区外展出;推进文物与旅游、文化创意、教育科研等深度融合,推出文物主题旅游线路和文物主题游径。

福建举办“周末戏相逢”杂技专场

本报讯(记者 李金枝)2月9日,由福建省文化和旅游厅主办的“周末戏相逢”杂技专场在福建省美术馆前广场举办。本次专场演出汇聚杂技、滑稽互动表演、黄梅戏、越剧、掌中木偶戏等多种表演形式。

在富有激情的音乐声中,杂技《奋勇争先——集体造型》拉开了本次专场演出的序幕。杂技《欢乐时光——翻砖转盘》《灵动——球技》表演行云流水,轻盈灵动;《茶香悠悠——倒立技巧》与《等雨来——双人技巧》则把力与美完美融合,让市民和游客看得目不暇接。滑稽节目《顶茶缸》与《飞刀》幽默的表演和出人意料的剧情,逗

得市民游客捧腹大笑。黄梅戏《女驸马》和越剧《飘香》则带来了别样的视听享受,优美的唱腔让市民游客大呼过瘾。

据了解,“周末戏相逢”福建优质文化艺术资源直达基层公益性演出活动被列入2025年福建省委、省政府为民办实事项目。福建省演艺集团以福州西湖公园为主要阵地,推出一系列艺术形式丰富、地域特色鲜明、群众喜闻乐见、体现创新惠民融合共享的定时定点演出活动,展示“闽派”文艺精品,丰富市民游客的文化体验,创新打造“周末戏相逢”品牌,进一步提升文化影响力、展示福建新形象。

(上接第1版)

位于杭州东站西广场G层美食街区的“轻松游”行李服务中心宽敞大气,每个寄存柜的空间足以放下一个大行李箱。如果选择行李速递,游客可以填写好寄送信息后下单,平台预估速递费用,生成给快递员行李取件码和解锁码,运送过程游客可随时查看行李动态。

“以前出门旅行行李能少带就少带,这一次做行程规划时在网上了解到杭州的行李服务,实现了‘行李自由’。”春节假期,游客姜方华一家人到杭州旅游,光大件行李就有四五件。刚下火车,姜方便来到了行李服务中心,在工作人员的帮助下很快就完成了行李速递。“价格可以接受,关键是不用急着去酒店了,相当于多出了小半天的游览时间。”

“行李服务改革实施后,游客在杭州的平均停留时间延长约半天,游客有更多时间深入体验杭州的美景、美食与文化。”杭州市文化广电旅游局相关负责人介绍,下一步,杭州还将加快“轻松游”行李服务的“扩面提质”,一方面继续增加行李寄存服务点和送站服务酒店的数量,另一方面改进服务,简化服务流程,提高取件、托运和送站服务效率。

值得一提的是,杭州行李服务改革还有力地推动了旅游、快递等产业的融合发展,加深了国企、民企间的深度合作。以中铁快运、顺丰、韵达等企业为例,它们与杭州的景区、酒店、交通枢纽等建立了紧密的合作关系,有力提升了快递企业的知名度和市场竞争力。此外,行李服务改革还带动了相关上下游产业的协同发展,形成了完整的产业链条,为杭州经济的发展注入了新动力。

数字赋能 让服务“提上来”

近日,一个杭州“轻松游”场景在

短视频平台刷屏:游客在酒店通过“发现杭州”小程序或电话预约,并委托酒店转交行李,酒店工作人员会提供一张“取件通知单”,提醒客人确认行李是否符合进高铁站安检要求。安心游玩后,游客“空手”到达车站,而行行李已由工作人员直接送至指定点乃至高铁座位上。整个过程中,游客还可以在自己的手机上看到行李的实时状态。

从1.0版“静态寄存”到2.0版“静态寄存+送件进站”服务,再到3.0版“静态寄存+动态多场景托运”模式,数字技术发挥了关键作用。杭州通过引入先进的智能管理系统,实现了对行李的快速安检、高效分配和精准配送。以“取件通知单”取代繁琐耗时的“开箱验视”,简化了安检流程,减少了旅客等待时间。同时,杭州利用大数据分析游客的出行习惯和需求,提前调配资源,优化服务方案,进一步提升了服务的精准性和及时性。

“利用数字化技术,行李服务效率显著提高。”杭州东站“轻松游”行李服务中心工作人员介绍,依托杭州城市大脑文旅系统和“发现杭州”文旅总入口等现有数字化平台,并结合“杭小忆”智能体服务渠道,打通了行李“下单—送件—查询—取件”闭环服务链路,构建起景区、酒店、商圈、交通站点之间的动态多场景行李托运服务体系。截至目前,杭州“轻松游”行李服务累计使用达7万余人次,自助寄存柜日均使用周转率超80%,行李送站服务满意率达100%。

目前,杭州已经制定了“轻松游”行李服务规范,通过标准化、管理,规范全流程各环节。同时,杭州还设计了规范统一的“轻松游”行李服务标识,并纳入文旅宣传推广和文旅公共服务体系,提高服务辨识度和知晓度,通过打造“轻松游”行李服务品牌,进一步提升城市形象。



新春 走基层·旅游一线见闻

北大红楼里的“新青年”志愿者

□ 本报记者 郝宁

“欢迎您来到中国共产党早期北京革命活动纪念馆……”2月6日,北大红楼前,12岁的志愿者讲解员王雨晨正引导观众有序排队入馆,她举止落落大方、吐字清晰,脸上洋溢着自信的微笑。

步入馆内,王雨晨条理清晰、生动形象地向观众讲解李大钊、陈独秀等先驱者的革命故事。从一幅幅图片、一件件文物到一段段珍贵的影像资料,观众随着王雨晨的讲解沉浸式进入红色场景。

“小姑娘声音洪亮、语速平稳,讲得非常好。”市民李阿姨和老伴一起来北大红楼参观,“在志愿者的讲解下,历史人物的形象更立体了。”

北大红楼里有不少像王雨晨一样的志愿者讲解员,他们是北大红楼

新青年志愿者服务队的一员。这座承载着中国共产党早期革命历史的重要旧址,不仅是爱国主义教育的实景课堂,更是志愿者传承红色基因、践行志愿精神的一方舞台。

北大红楼新青年志愿者服务队成立于2022年,目前已有200余名志愿者,涵盖大、中、小学生及社会各界人士。大家结合自身专长,在展览讲解、服务保障、活动组织等岗位上发光发热,成为红色文化传播的重要力量。

“这些讲解员不是一味背诵讲解词,而是讲出了革命人物的生动故事。”79岁的北京市民杨先生跟随志愿者了解了中国共产党的成立,以及李大钊等革命先辈的故事,“这是我第二次来北大红楼了,特意准时来听

志愿者讲解,有一位志愿者与观众的互动挺有意思的。”

杨先生口中的“互动”,是指12岁志愿者王相谦在毛主席曾经工作过的第二阅览室讲解时,请观众找出两件室内“原件”的场景,加深了观众对革命人物的了解。

“成为北大红楼志愿者讲解员,我觉得很自豪。”王相谦说,“这不仅是一次次讲解和服务,更是对红色文化的传承与弘扬。在一遍遍的讲解中,我对中国共产党的早期革命历史有了更深刻的感悟。”

在北大红楼新青年志愿者服务队中,还有不少“亲子志愿者”,即家长与孩子一起参加志愿服务。12岁的李白和妈妈李晓璐就是其中之一。“对孩子而言,这段志愿服务经

历也是提升自我的过程。通过背诵1.5万字的讲解词、参与专业培训和实践讲解,孩子不仅提升了语言表达能力,增强了自信,还加深了对中国共产党历史的理解,坚定了信仰。”李晓璐说。

春节假期,北大红楼还举办了“新春研学行”“迎新春 送福字”等活动。工作人员介绍,春节假期,北大红楼新青年志愿者服务队累计开展志愿讲解近50场次,服务观众近2000人次。除了讲解服务,志愿者们还承担着引导游客、维持秩序、解答疑问等工作。

14岁志愿者讲解员王荣阳在春节假期坚守岗位,除了参与讲解工作,还会协助工作人员引导游客、维持秩序。在王荣阳看来,要成为一名合格的志愿者讲解员,除了需要语言表达能力清晰、专业讲解素质过硬,还应时时考虑游客需求,更新知识储备,力争做到面对游客的提问对答如流。“未来,我将继续以饱满的热情和坚定的信念,投身红色文化讲解服务。”

灯火璀璨夜游园

□ 本报记者 魏彪

2月9日,夜幕降临,北京石景山游乐园里热闹非凡,新春“灯火游园会”正在火热开展。

俗话说,不出正月都是年,在游乐园,年味依旧浓厚。中国旅游报社记者跟随游客走进园内,仿佛踏入了一个梦幻的童话世界。巨型锦绣灯笼、灵蛇献瑞、如神神灯等景观装饰逐一出现在眼前,五彩斑斓的灯光在夜色中闪烁,吸引着不少游客驻足观赏。

从“金蛇迎春”到“寰宇同庆”,从“迎财纳福”到“同贺新春”,每一组花灯都蕴含着深厚的文化内涵和

美好的新春祝愿,更融入了现代灯光技术,让古老的传统艺术焕发出新的生机与活力。河北游客王佳琪兴奋地说:“太美了,这些灯组设计得既传统又富有创意,让人仿佛置身于仙境之中。”

“旁边一对情侣也附和说,他们特别喜欢‘如神神灯’,在那里拍照留念感觉特别有意义,整个游乐园的氛围都很棒。”

随着冰火光舞秀音乐的响起,异域风情的舞蹈与中国传统的国潮醒狮、打铁花表演相互交织,呈现出一场绚丽多彩的视觉盛宴。冰火光舞秀作为“灯火游园会”的一大亮点,

将冰雕艺术与灯光效果相结合,配合着动感的音乐和舞蹈,让游客仿佛置身于一个奇幻的世界。

一棒铁花冲天起,万千星光空中落。专业打花人用力击打高温铁汁,一串串耀眼的铁花在空中散开,犹如烟花绽放,又似流星下凡,绘就了“铁树银花落 万点星辰开”的独特美景。来自北京市朝阳区的中学教师刘川说:“从打花人的精湛技艺到铁花呈现出的绚丽效果,每一个环节都蕴含着丰富的文化内涵和历史底蕴。这不仅是一种艺术表演,更是中华民族智慧的结晶,值得我

们去保护和传承。”

当天,游乐园还推出了特别活动,以“免费送汤圆”“趣味猜灯谜”等方式,为市民游客打造一场兼具传统文化韵味与新春欢乐的沉浸式游园之旅。北京石景山游乐园市场部副经理屈沙沙介绍:“我们特别策划了‘中国年·世界的春节’新春主题活动,精心设计了靓丽东方区、火辣美洲区、浪漫欧陆区、狂野非洲区、神秘中东区5个主题区域,为市民游客带来视觉与心灵的双重享受。”

21时许,夜色已深,游乐园内的欢声笑语仍在继续。漫步园区,飘香四溢的特色小吃摊位前人头攒动。从北京传统的糖葫芦、炸酱面到西式美食,应有尽有。“这里的美食种类繁多,价格也很亲民,真是让人大饱口福。”正在品尝美食的天津游客张丽娟笑着说。

北京东城推进全国文化中心建设

本报讯(记者 杨丽敏)北京市东城区宣传部近日举办新闻通气会,介绍推进全国文化中心建设有关情况。

发布会现场,东城区发布了《关于进一步加强东城区城市形象传播的实施意见》《东城区加快发展新质生产力三年行动方案(2025—2027年)》《东城区“红色序章”文物保护利用示范区建设实施方案》等文件。

其中,《东城区“红色序章”文物保护利用示范区建设实施方案》结合中国共产党早期北京革命活动旧址场馆群与“红色序章”主题文化线路的空间结构,明确21个示范项目,旨在将示范区建设成为红色资源保护管理、传承利用、交流传播相互促进的典范区。

此外,东城区还将聚焦“红色基因、古都文脉、京味特色、国际表达”四大维度,构建“政策引领——资源活化——产业升级——全域传播”全链条发展模式,推动文化“软实力”转化为高质量发展“硬支撑”。



2月11日,浙江省湖州市德清县高越镇栖湖村举办第一届渔文化节,通过拉网捞鱼、舞狮表演、烹饪鱼宴等民俗活动,向市民游客展示江南水乡的传统民俗文化。图为渔民在展示收获。王树成 摄

(上接第1版)

产品更有魅力

戴上VR眼镜,在虚实之间穿越千山万水;走进沉浸剧场,在多元剧情中感受历史场景……春节假期,沉浸式文旅体验消费成为不少游客的新选择。智慧旅游体验产品将“高冷”的科技变为人间烟火,让旅游既有好风景也有新场景,提升了游客的参与感、体验感,为旅游业业态创新和产品更新提供了更多可能。

(上接第1版)

同时,南昌还建立“首席质量官”“标杆服务员”制度,全面提升涉旅单位工作人员的服务意识;举办“信用赋码、乐游南昌”宣传季活动,让游客玩得舒心、放心。

春节假期,上饶市婺源县篁岭景区里,村民舞动长龙,游客体验板龙灯,热热闹闹。武汉游客王女士说:“我们提着灯笼,跟随板龙灯穿梭在古村里,体验年味夜游,玩得十分开心,还买了不少婺源特产带回去给亲戚尝尝。”

婺源国家乡村文化旅游度假区管委会专职副主任汪春辉介绍,在构建旅游诚信体系、提升旅游服务质量方面,婺源坚持全方位强化旅游市场监管机制。2017年,婺源推行诚信退赔

智慧赋能旅游 提升假期体验

乘船飞渡、花瓣舞演……《唐朝诡事录·西行》国潮沉浸剧场基于全感剧场沉浸式体验解决方案打造推出,在国内多个城市落地。在实景表演与虚拟现实相结合之中,游客借助VR技术和大空间定位技术“穿越”古今,仿佛置身唐朝闹市,实现场景交互的沉浸式体验。

如何将文化要素与沉浸式体验相结合,用数字化技术构建具有吸引力的叙事内容,提升游客的文化体验和

情感共鸣是光禹莱特数字科技(上海)有限公司工作团队一直思考的问题。公司有关负责人介绍,在多类型文旅目的地的叙事创意与沉浸式技术综合解决方案中,团队力求通过精心设计的故事情节、鲜明的角色形象和真挚的情感表达,为游客营造独一无二的体验和情感共鸣。同时,综合利用VR、AR、MR等技术,根据不同的文旅场景和需求进行灵活选择与组

诚信相伴 乐游江西

“传统文化项目更受外国游客的喜爱。”景德镇陶溪川国际旅行社有限公司有关负责人说,将在制定入境旅游线路、项目设计中,着重融入传统文化元素,展示陶瓷文化、讲好中国故事。

从“流量揽客”到“实力留客”的还有新余市。近年来,新余着力建立文旅市场信用监管分级分类管理制度,完善信用评价指标,打造“天工之诺信游新余”诚信旅游目的地品牌,致力于营造安全可靠、诚信优质的旅游环境,开发上线“信游新余”小程序,实现对文旅企业信用等级动态化管理。经严格评审,2024年5月,仙女湖

景区、新余九州国际旅行社、新余北湖宾馆等8家企业获评“天工之诺信游新余”信用企业。

“一方面要引导行业协会、经营主体等探索建设更多可看、可玩、可体验的信用应用场景,另一方面要打造动态择优推送机制,给予诚信企业、商户有效激励。”新余市文化旅游协会会长周爱群说。

江西财经大学工商管理学院旅游管理系副主任林文凯说,《方案》对江西旅游市场发展意义重大,将有力提升江西旅游市场的规范性、透明度,增强游客对江西旅游品牌的信任感、满意度,提升江西旅游品牌形象,增强江西旅游的市场吸引力和竞争力,推动江西旅游向高品质、高信誉方向迈进。