

在云南“花样”过年

□ 宋海燕



春节假期,云南昆明樱花盛开,吸引了不少游客前来赏樱。 玉溪市文化和旅游局 供图

“非遗贺新春——云南非遗过大年”“冬暖花开·云南喊你过大年”两大主题系列活动,让云南在这个春节备受瞩目。民俗游、乡村游、旅居游、研学游等多元业态百花齐放,新场景、新玩法不断破圈,云南文旅市场活力四射,消费持续升温。

旅居过暖冬

春节前夕,玉溪市元江县三万亩桃李树陆续开花,花朵洁白似雪,连绵成片。今年春节,许多游客到元江避寒旅游。新疆游客马欣孜说,这是他们两口子第一次到元江过冬,元江气候温暖,物价亲民,元江人也特别热情,他们深深地爱上了这座“宝藏小城”。

被称为云南“小三亚”的昭通市巧家县,在这个春节也成为房车旅行爱好者的热门目的地,房车营地里车位紧俏。四川成都的杨先生是当地房车旅行车友会的成员,今年是他和爱人第二次开着房车到云南旅游过年。杨先生说,在这里,可以结交到来自各地的“旅友”,漫步在房车营地,颇有一种“天南海北来相会”的热

闹之感。

春节期间,昆明市海晏村、福安村、小渔村等旅居热门乡村,举办了近百场民俗贺新春活动,让游客热闹过大年。在海晏村,游客们跟着当地村民学习制作传统美食,欢声笑语回荡在村子里。重庆游客张月仙开心地说:“在这里,我不仅享受到温暖的阳光,感受到了浓浓的年味,还体验了乡村生活的宁静与美好,这是一次非常难忘的旅行。”

西双版纳傣族自治州也迎来众多旅居游客。春节期间,部分热门度假区酒店入住率超90%,特色民宿一房难求。游客们参与泼水节、赶摆等民俗活动“花样”庆祝新年。上海游客汪惟一大兴奋地说:“这些民俗活动太好玩了,大家互相泼水送祝福,感觉所有烦恼都瞬间消失了!”

非遗年味足

云南气候条件舒适,不少地方的鲜花陆续开放,为户外非遗市集和活动的举办提供了得天独厚的环境优势。“非遗贺新春——云南非遗过大

年”系列活动开幕以来,累计开展230余场重点活动,包括非遗展示展演、非遗进景区,以及舞龙舞狮、剪纸、写春联等传统习俗和活动。

作为本次活动的举办地,昆明南屏街的中心广场按照“三个集市+一个中心展演区”的布局,接连上演20项展示活动。传统戏剧、民族歌舞表演引得台下观众掌声雷动。四川游客陈慧玲兴奋地说:“我第一次在现场看这种传统戏剧表演,演员们的扮相和唱腔太绝了。”

在“新春送福”暨剪窗花活动现场,昆明人口中的“窗花奶奶”张月仙红纸翻飞,带着孩子们现场同剪窗花。不一会儿,一幅幅精美的新年窗花便在大大家手中诞生,剪出喜庆的窗花、吉祥的纹样,也剪出人们对美好生活的向往与祝福。“我学会剪窗花啦,回去要贴在我家窗户上。”一位小朋友举着自己的作品开心地说。

在大理古城,17场春节非遗传承实践与传播展示活动在古城各处同步进行。在白族扎染展示区,游客们争相体验白族扎染技艺。看着白布上染

出色斑斓的图案,北京游客刘毅兴奋地说:“大理不仅天气好,还能参与这么多有意思的非遗活动,真是收获满满。”

在普洱市,“赶个年味集”非遗集市热闹非凡。集市现场,各类产品琳琅满目,不仅有来自云南各县区的地道美食小吃,还有醇香的果酒、茶咖,精美的非遗民族服饰等。现场的踩高跷、舂粑粑、舞龙舞狮等民俗体验引来不少市民游客关注。一位当地居民笑着说:“以前过年就是一家人团聚,现在游客多了,大家一起热热闹闹过年,年味比以前更浓了。”

民俗文化美

风景美,民俗文化更美。春节期间,民俗节庆活动为云南的避寒旅游增添了独特色彩,多彩民俗吸引游客,催热文旅。

冬日的“彩云之南”温暖舒适、花团锦簇,2025年中国·文山花山节系列活动在文山州熊朝忠拳王花山场开幕,文山州麻栗坡县、马关县、富宁县、广南县等地同步举办苗族花山节,来自各地的游客朋友与苗家儿女欢聚一堂,载歌载舞,共庆佳节。

爬花杆、斗牛比赛、芦笙舞表演、花山达人秀等精彩纷呈的民俗活动给游客留下了深刻的印象。四川游客王阿姨说:“我特别喜欢这里的芦笙舞表演,舞者们服饰漂亮,动作也好看。大家一起围着跳舞,感觉特别亲切,就像一家人一样。”

过年迎春,传统地道的风味美食必不可少。鲜香的鸡汤米线、麻辣的小锅米线、清爽的凉米线……在玉溪市举办的“有一种叫云南的生活——玉溪米线节”上,各种口味的米线摊位一字排开,香味四溢,惹人垂涎。重庆游客齐百昌说:“每一年的米线节我都会参加,这里的民俗活动很接地气,年味很浓,有种‘回村过年’的幸福感。”

春节期间,泸州市举办“翁丁寨的韵味年”“非遗打陀螺比赛”等活动,民族风情满满,年味十足。在沧源佤族自治县勐角乡翁丁景区,村民身着节日盛装载歌载舞,迎接四方宾客,游客换上佤族传统服饰,参与打歌、篝火晚会等活动。来自四川成都的汪女士感慨道:“冬天就想找个温暖又好玩的地方,临沧满足了对我对假期的期待,让我流连忘返。”

据景区负责人介绍,灯会夜游模式带动周边餐饮、住宿消费环比至少增长40%,形成“灯会经济”辐射效应。

今年灯会还首次开启清明上河图景区夜游,启用数字孔明灯、AR互动等科技手段。游客通过小程序放飞虚拟孔明灯,祈福画面可实时投射至主灯组;无人机编队夜空中变幻出灵蛇、中国结等图案,配合古风乐曲营造“人在画中游”的意境。

作为横店春节大庙会第十一年的创新之作,本届灯会从场景、规模到玩法全面升级。除清明上河图主会场外,梦幻谷分会场以“萌宠奇幻”为主题,设置20余组山海经神兽灯组,结合打铁花、鱼灯巡游等非遗展演,共同形成双会场昼夜联动的新格局。

本届灯会将持续至2月16日,景区同步推出“集缘盖章”“大宋刮刮乐”等互动活动,游客可凭集章兑换限定文创礼品。

需求,推出财神集市、水幕电影等夜间互动游览项目,打造了一批新奇独特的消费新场景,成功吸引大批游客特别是年轻人前来打卡消费,游客数量再创新高。”

午餐时间,景区里的各个煮锅店几乎爆满。煮锅是周村的美食之一。把肥肠、炸豆腐、精肉丸子、徽州丸子这四种食材,加上猪腿骨和老母鸡文火慢煮,是周村人春节不可或缺的特色美味。

“煮锅还是从前的味道。”65岁的游客陈玉华一家正在品尝刚端上桌的煮锅。陈玉华说:“我就出生在周村大街里头,20岁去北京工作直到退休,这里到处是满满的乡亲和回忆。”

“掌灯!”随着夜幕降临,古城大街小巷千盏花灯同时点亮,整个古城瞬间华灯璀璨,如梦如幻,又是另一番美景。身穿传统服饰的姑娘和孩童手持各色灯笼,在熙熙攘攘的街道里往来穿行,慢慢体验年味……

热度拉满

海南服务『不打折』

□ 王赵洵

海面上,飞龙、摩托艇、海上超跑、观光游艇以酷炫拉风的排列组合方式进行特技表演,游客纷纷举起手机镜头定格“海天之间飒飒瞬间”;雨林中,黎苗风情舞蹈快闪惊艳登场,黎家阿妹们穿上民族服饰以热情舞姿演绎“黎苗记忆”……春节假期,海南多个景点再现“人从众”的火热情景。从传统非遗、特色民俗到主题活动、潮流娱乐,海南众景区持续增加优质旅游产品供给,创新推出更加丰富多彩的文旅产品,吸引市民游客“花式”过节,尽享新春文旅盛宴。与此同时,各景区全力为游客提供周到、贴心、温馨的服务,让每一位游客都能在碧海蓝天中感受浓浓年味。

非遗上线年味浓

“咚咚锵、咚咚锵……”锣鼓开道,龙狮随行。大年初一,一场年味十足的“龙狮贺春”民俗展演在海口骑楼老街拉开序幕。伴随着激昂的锣鼓声,龙狮队伍各展绝技,或盘旋,或腾跃,将醒狮憨态可掬又勇猛阳刚的风采展现得淋漓尽致。现场市民游客纷纷举起手机记录精彩瞬间。“以前总说年味淡了,今年传统文化‘搬’到了街上,人山人海,一下子就有感觉了!非常壮观!”海口市民赵亮感慨年味越来越浓了。

春节期间,携亲友逛灯会、赏民俗表演等内容最热门。大年初三,在文昌铜鼓岭景区,第二届伏波将军文化节活动热闹开场,游客可参与实景剧本游、解谜赢好礼,更有伏波将军NPC现场与游客互动。点将台上游客拿起武器,摆出各种招式,拍照留影;望京亭上游客接福赢彩头,期待新一年好运滚滚来。各种活动吸引游客热情参与,让游客游玩的同时,沉浸式体验中国春节传统文化和伏波文化。此外,景区还以实景的形式向游客展示了文昌灰塑、雕椰、琼剧、文昌公仔戏等非遗技艺,让游客感受非遗之美。

“大年初五迎财神,刚接了财神的福袋,今年定会福运连连。”大年初五,有“破五”“开市”“迎财神”等习俗。新疆游客张豫一大早便带着家人来到三亚南山文化旅游景区“迎财神”。景区相关负责人介绍,作为中华民族的传统新春活动,新春祈福历来备受关注,南山景区在今年春节期间推出主题为“乙巳伊始 万象更新”的系列民俗文化活动,让游客在欢乐中感受南山独特的人文魅力。

出圈出片消费热

新春佳节,三亚天涯海角游览区处处“红妆”渲染出浓浓年味。“春节假期我们共接待游客23万人次。”景区相关负责人介绍,假期里景区持续上新业态,兼顾如今游客在意的情绪价值和打卡需求,将消费体验场景化,还推出游客在线上平台购“0元”门票等优惠举措,不断“以老带新”激发文旅消费活力,推动老牌景区实力出圈。

“妈妈,我明年还要来看看我种的珊瑚”。三亚蜈支洲岛春节人气爆棚,日均上岛客流量达到1.6万人次。“珊瑚保卫营”亲子研学产品受到热捧,该产品以海洋启蒙教育+一项特别的体验为核心理念,小朋友们不仅能潜入大海与鱼同游,还能亲手种下一株珊瑚,建立与大自然的亲密联系。“春节期间,景区亲子部接待总人数比去年同期增长428%。”景区相关负责人介绍,为了让游客有更高品质的玩海体验,蜈支洲岛旅游区还推出了一系列个性化新票型,如海上大玩家、探险家潜水等,以及产品组合优惠,让游客能以超高性价比体验滨海旅游的别样乐趣。

“动物年夜饭大餐”“熊猫花式过节”“雨林蛇行寻宝探秘打卡集章”“与海野‘灵蛇’真身亲密互动”……海南热带野生动植物园以灵蛇为主题策划和举办了一系列的新春庆祝活动。



三亚西岛海洋文化旅游区为排队游客提供互动小游戏 景区 供图

横店灯会 宋韵风华

□ 章璇

2月6日,浙江东阳横店影视城清明上河图景区内万盏灯火璀璨绽放,以“缘起宋潮·灯启今朝”为主题的横店上元灯会正在火热进行。这场融合了东方美学、宋韵文化与沉浸式体验的灯会自1月18日启幕以来,已吸引了数十万游客参观,成为浙江新春文旅市场的现象级IP。

景区内20余组大型主题灯组各具巧思:高6米的“灵蛇渡缘”灯组盘踞水面,蛇首昂立与莲花灯相映成趣;“慧光莲台”灯组以巨型佛手托举莲台,配合声光特效展现禅意;“猫纳祥瑞”灯组则以萌态招财猫造型成为打卡热点。

作为灯会标志性建筑,曾出现在

《梦华录》《庆余年》等热播剧中的樊楼也“披上”灯光,再现汴京上元盛景。中国美术学院电影造型研究所负责人、灯会艺术总监姬鹏说:“樊楼不仅是经典影视剧中的标志性符号,更是游客镜头中的文化名片。通过灯会,我们希望唤醒观众对剧中名场面的记忆,打造一场可沉浸、可互动的宋文化溯源之旅。”

景区内,数百名身着宋朝服饰的工作人员组成一个流动的“文化剧场”;《梦华录》中飒爽的赵盼儿与游客对饮茶汤,《莲花楼》中李相夷的红绸剑舞引发阵阵喝彩,还有萌趣的“猫灯侍卫”与孩童互动游戏……安徽游客赵女士和朋友特地穿上宋朝服饰前来

打卡拍照,她兴奋地说:“剧中场景仿佛近在眼前,搭配这些绚丽的灯组,随手一拍都是古风大片!”

沿着灯区前行,来到市集区,这里同样热闹非凡。东阳千祥羊肉、糖画十二生肖等特色美食香气四溢。胡大姐是东阳本地人,今年她在市集上开了一个糖画摊位。“春节灯会期间生意特别好,每晚至少能卖出200个糖画。‘灵蛇’造型最受游客喜爱。”她边说边挥动糖勺,用糖浆勾勒出十二生肖。传统投壶、花灯制作体验区则成为亲子互动的课堂,非遗传承人现场教授“宋风四雅”(点茶、焚香、挂画、插花),单日参与量超2000人次。

古城年集 欢乐多多

□ 杨玉峰

财神市集、非遗体验、地道美食、民俗巡街、演艺互动……2月6日,山东省淄博市的周村古商城景区花灯满街、游人如织,处处洋溢着祥和喜庆的节日氛围,各地的游客在古城里喜贺新春,共庆佳节。

周村古商城景区现有明清民国时期古建筑1000余处、中西合璧、风格多元,被誉为“中国活着的古商业街市建筑博物馆群”。

这个春节,周村古商城景区以“欢乐中国年”为主题,在举行抛绣球招婿、鸣锣开市、李化熙巡街等民俗展演基础上,还开展古城奇妙夜、小掌柜市集等系列活动,并创新推出“古城迎宾礼”“票号风云”“大染坊开市”“蒲公

说”等沉浸式表演,加强与游客互动,为游客提供沉浸式的游览体验。

景区内,青石板铺就的街道上人头攒动,舞龙、舞狮表演精彩上演,货郎担等传统扮玩行当在老街巡游,非常热闹。

手工制作元宵花的摊位前,几个小姑娘正在专注地跟摊主学习制作传统的元宵花。摊主一边教授制作方法,一边讲述着元宵花在新春佳节中的寓意。不少游客跟着学,不一会儿便做成了一枚漂亮的花簪,插在头发上,并做出胜利的手势,招呼同伴拍照留念。

古商城以“古”闻名,以“商”著称。景区在银子市街的大德通票号内

打造鲁商文化馆,创新推出的“小掌柜”春节研学活动,让参与的孩子们以“小掌柜”的身份,沉浸式体验丝绢印染、书写票据等活动,零距离感受百年商埠和鲁商文化的深厚底蕴。

大街南端的周村烧饼博物馆内,十几个游客正在体验烧饼的制作。安徽游客张文萱把面团做成了一张笑脸,并沾满芝麻,几分钟后一张笑脸烧饼就做好了。她说:“我希望自己和家人就像这个笑脸烧饼一样,在新的一年里生活开开心心,事业像芝麻一样节节高。”

周村古商城旅游发展有限公司董事长、总经理李婷婷说:“春节假期,景区不断推陈出新,聚焦年轻消费群体