

# 南昌文旅消费为什么“燃爆”了

2024 年,江西省南昌市 A 级旅游景区共接待游客 6920 万人次,同比增长 32.32%;旅游景区直接收入 14.42 亿元,同比增长 3.53%。数据的背后,是南昌人气的持续走高和文旅消费市场的火热升温。

“人气”爆棚,“名气”随之而来。南昌不仅跻身“中国最佳表现城市”前十,还在《2024 世界城市名册》中从 301 位跃升至第 181 位。南昌,一直奔跑在“出圈”的路上,靠什么保持长久的热度和流量?又靠什么“燃爆”文旅消费市场?

## 冉冉升腾的“烟火气”,激发文旅消费新活力

独特的烟火气,传递出南昌这座城市的温暖与魅力。晨光熹微里,在赣江畔的朝阳江滩骑行、漫步,畅享南昌美丽“海景”;去八一广场看一场升旗,感悟英雄城南昌“八一精神”;到大士院街区,品味老南昌地道的拌粉瓦罐汤,开启元气满满的一天。夜晚,万寿宫历史文化街区内游人如织,“光影八一”灯光秀上演,滕王阁国风秀场令人魂牵梦绕,蛤蟆街和紫荆夜市更是让游客流连忘返。

这种“烟火气”交织升腾,处处展

现着鲜活魅力,吸引八方游客热情奔赴,点燃了文旅消费新动能。南昌正成长为“外地人喜欢、本地人自豪、年轻人向往”的富有活力的城市。



## 跃动情绪的“新玩法”,引领文旅消费新浪潮

如何实现将“出圈”转化为消费,南昌秉持把城市变得更“好玩”理念,新招迭出,创新开展“跨年夜南昌见”“南昌邀您来过年”“爱英雄就来英雄城”等城市主题营销,接连举办烟花晚

会、八一广场升旗仪式、国际龙舟赛、千人横渡赣江、南昌马拉松、羽毛球世青赛等重大城市活动,持续打造艺术、时尚、消费、美食“四季”文旅活动品牌。

2024 年,全市共举办演唱会、音乐节 29 场,吸引观众 84.81 万人次,门票收入 5.41 亿元,外地观众占比 69%。2025 元旦跨年夜接待游客 213.14 万人次,地铁客运量达 206.24 万人次,屡创历史新高。2025 年大年初一,迎春烟花晚会现场观众达 55.7 万人次,全网在线观看人数超过 3000 万人次,“南昌烟花”话题热度颇高。

## 潮流有趣的“新场景” 构筑多维文旅消费新业态

在文旅消费市场持续升级的背景下,依赖景区单点提升已难以突破流量增长的瓶颈。南昌通过创新产品组合,打造以潮流有趣的“新场景”为特色的多维文旅消费新业态。

2024 年,南昌创新推出“人生八雅”与乡村旅游“宝藏八园”新 IP,展现英雄城的文雅与野趣;融合运动元素,结合揽山人城战略,打造可登高赏城的蟠龙峰景区;融合潮流元素,打造汇聚“咖啡+文创”“药膳+茶饮”等复合型业态的艾溪嘻街,一批具有品牌优势及融合业态的主理人在这找到“同频共振”的社群;融合演艺元素,保利大剧院发展大型演艺市场,提供全年不断线的文化盛宴;融合交通元素,赣江南昌枢纽蓄水,赣水丰沛、长天映照,广大网友相约来南昌看“海”。

同时,南昌紧盯国内头部文旅企业,2024 年签约落地 29 个项目,总投资额达 35.47 亿元;65 个重大文旅项目蓄势待发,总投资规模高达 545.23 亿元;市图书馆新馆、陆军博物馆等新地标的加速崛起,为南昌文旅的未来增添更多可能。

## 安心去耍的“好口碑”,打造文旅消费新环境

在文旅市场竞争愈发激烈的当下,优质服务成为文旅产业脱颖而出的关键所在。南昌坚持“以人为本”,与广大市民、游客同心同向、同频共振,在优化提升文旅消费环境上,屡屡出“新”制胜。

滕王阁景区探索反向引流模式,践行“还江于民、还岸于民、还景于民”的理念,九成区域免费开放,游客量和旅游收入实现“双增”;持续举办文旅消费季,打造“豫章早 7 点”品牌,企业配套 5000 万元专属消费券,带动消费超 6 亿元;推出多项普惠活动,如“千间客房免费住”“文创礼包免费领”、背诵《滕王阁序》游南昌等;加强公共阅读网络建设,110 家孺子书房投入使用,构建“15 分钟阅读圈”;南昌地铁民警“保姆式”看护行李、滕王阁保安大秀才艺等,一次次“共情式”“细节式”“贴心式”服务把口碑值拉满。

此外,南昌延长了多项服务时间,如南昌八一起义纪念馆的开放时间延长至 21 点,滕王阁游轮增加夜



游班次,地铁运营时间配合重大活动实时调整,确保游客在南昌的每一步都能享受到安心与舒适。如今,“放心把假期交给南昌”已成为游客与城市心照不宣的双向约定,南昌成为无数游客心中理想的度假胜地。

登场皆为英雄,南昌这座“天下英雄城”,正以开放的姿态和无限的热情,诚邀四方游客共赏其独特魅力。南昌文旅消费的持续火爆,得益于美食美景的交相辉映、创新产品与情绪价值的并重、流量转化与品牌塑造的共赢。南昌提供了一个可学习、可借鉴的坚实样本,文旅消费逐步成长为城市发展的新引擎。



# 客家文化(赣南)生态保护区 LOGO 及标识标牌设计征集活动

## 一、征集内容

客家文化(赣南)生态保护区 LOGO、标识标牌设计

## 二、组织机构

主办单位:赣州市文化广电旅游局  
承办单位:赣州市客家文化(赣南)生态保护区管理中心  
执行单位:赣州旅投文化产业发展有限公司

## 三、参与对象

从事设计行业的企业、机构、院校,设计师、艺术从业者、学生等,均可集体或个人报名参与,无国籍、年龄、行业、地域等限制。

## 四、征集要求

(一)设计作品应立足赣南地区的发展定位,深入把握客家文化的精神与内涵,深度挖掘风俗、美食、人文、自然、历史等要素,做到特色鲜明、主题突出、

直击人心,以设计的创意和美感,唤起观赏者的认同和共鸣。同时,必须具备显著的独特性和辨识度,易于被不同文化背景人士理解和认同,做到“一看到、一眼记住”。

(二)作品应体现具有赣南客家文化特色的 LOGO 及标识标牌体系形成统一的视觉识别系统,包含客家文化(赣南)生态保护区 LOGO 设计方案,以及适用于 A 级景区、机场、火车站、城市广场、城市主干道、高速出入口安装的标识牌设计方案。

(三)作品标识牌设计方案尺寸规格需涵盖 4500\*3000mm、4000\*2200mm、3500\*1000mm,镀锌板异形烤漆工艺,明嵌保护区 LOGO。

## 五、征集流程

(一)启动征集阶段(即日起至 2 月 22 日)自发布征集公告起启动作品征集。

(二)评选阶段(2 月 22 日—2 月 25 日)参赛作品经过初审后,邀请主办单位代表、相关知名专家、学者组成评委小组进行评选,评选结果将在“江西赣州文旅”公众号进行公示。

## 六、奖项设置

设立用奖一名,奖励 30000 元现金;入围奖十名,奖励 2000 元现金以及赣州文创礼包一份。所有奖金均为税前,由获奖者本人按照国家相关法规缴纳税金。所有奖项宁缺毋滥,所有获奖名额均为最高名额。

## 七、提交要求

(一)每位参与者可提交 1—2 件作品,作品应为未曾公开发表的原创作品并符合法律规定,不得侵犯他人权益。

(二)形象标识(LOGO)作品尺寸为 A4(210mm×297mm)、分辨率不低于 400DPI。其他图片文件格式如

JPEG、PNG、PDF 等,分辨率和尺寸 400DPI,3M 以内。

(三)形象标识(LOGO)及标识标牌需提交一份 A3 的横式排版文件,呈现 LOGO、3—6 张延展图及设计说明。作品图片上任何地方均不能出现任何作者或参与机构的相关信息。

(四)作品压缩文件及作品文件名称应留有作者姓名及联系电话,邮件主题为:生态保护区 LOGO 征集+姓名+电话。征集邮箱地址:glwh20220307@163.com,联系人:肖先生,18879765852。

## 八、其他要求

(一)版权说明:本次活动评选出的获奖作品将被视为著作权等知识产权归主办方所有。应征者一经提交参赛,即视为认同该知识产权无偿转让条款。获奖作品须提供矢量源文件(ai 或

cdr 格式)。赣州市文化广电旅游局独家拥有使用权、发表权及改编权,有权将其用于相关宣传、画册、展览及宣传推广活动等。应征者不得擅自发布或将该作品及其权利转让给第三方。同时主办方除向获奖者支付奖金外,不再支付其他任何报酬和税费。

(二)参赛作品须为参赛者本人(或团体、单位)创作的作品,如作品发生侵犯他人知识产权纠纷等,主办单位将适时取消其参赛资格,并由作者承担相应法律后果。所有因参赛作品引发的版权或知识产权纠纷均与主办单位无关。

(三)参赛者必须保证在各方面均没有侵犯他人的知识产权,包含但不限于商标、专利、版权、反不正当竞争、地理标志、货源标记、商号、集成电路、多媒体、数据库、商业秘密、生物技术

等各方面权益,不违反国家法律法规和政策规定及与其合作方的有效合同约定,参赛者须严格遵守活动处理侵权投诉的规定和程序。有关法律责任由参赛者承担。

(四)当遇到以下情况时,主办单位有权收回证书和奖金,并追究相关法律责任:1. 正式确认获奖作品侵犯了他人的知识产权。2. 设计者对已获奖作品进行重大修改,并继续在该作品上使用获奖标志或利用其进行宣传。

(五)获奖作品的知识产权转移事宜由主办单位另行规定。

(六)活动的其他要求、细则等由主办单位另行公告,客家文化(赣南)生态保护区相关资料可访问官网: <http://www.gzfyzx.cn> 进行了解。

(七)主办单位对本次活动事宜具有最终解释权。

# 欢迎全国旅游院校加入 “旅游业高质量发展产学研用协同发展计划”

《中国旅游报》是文化和旅游部主管的旅游行业唯一全国性专业报纸。近年来,中国旅游报社积极打造融媒体平台,构建起“一报、三网、一端、多微、多号”共同发展的融媒体格局,立足传媒主业,形成内容优势和传播优势。

据中国知网《高学术影响力中国报纸评价报告》(2024)显示,《中国旅游报》具有较高学术影响力,其中在“经济与管理”领域排名第 9,在“新闻传播、图书情报”领域排名第 10,在“工业技术”领域排名第 12。

中国旅游报社与全国旅游院校(专业)

“旅游业高质量发展产学研用协同发展计划”已持续推进两年。该计划的目的是:资源共享,优势互补,使中国旅游报社成为旅游院校学术成果宣传、典型经验交流、旅游产业研究、学生培养实践、策划组织活动的专业平台,使旅游高校成为中国旅游报社

深度合作伙伴,共同助力中国旅游业高质量发展。

目前,已有 42 家院校加入或报名该计划,欢迎全国旅游院校(专业)加入。

咨询电话:010-85168061/59 张老师、黄老师