

研学旅游提质量 人才培养需跟上

□ 本报记者 王诗培

中国旅游研究院发布的《中国研学旅游发展报告(2023—2024)》显示,2023年全国研学旅游市场销售规模约1469亿元,同比增长61.6%,预计到2026年,全国研学旅游市场规模将达到2422亿元。同时提出,当下“如何吸引专业人力资本进入行业”成为最重要的问题。

文化和旅游部办公厅前不久发布的《关于促进旅行社研学旅游业务健康发展的通知》明确提出,要加强研学旅游从业人员的培训,并支持有条件的职业学校开设研学旅游相关专业和课程。这不仅为研学旅游从业人员的职业发展指明了方向,也为培养高素质研学旅游人才提供了有力保障。

作用至关重要

推出了一系列研学旅游精品线路,吸引了多所高校学生前来参加暑期社会实践和研学活动。

“种子博物馆里收藏着成千上万的种子。2000多根亚克力柱中几千粒形态各异、色彩斑斓的种子生动地向我们诠释着‘什么是生物多样性’。”在云南省昆明市中国科学院昆明植物研究所扶荔宫,研学旅游从业人员李华带领学生们开展了一次以“生物多样性”为主题的研学活动。在这次活动中,李华设计了丰富的课程内容和实践活动,让学生们在实践中获得了丰富的知识,也激

复合型人才并不多。

张华说:“一些研学活动由于缺乏专业的引导和深入的课程设计,往往变成了简单的观光游或者形式主义的课堂,学生难以从中获得真正的成长和收获。”他认为,真正的研学旅游应该是一种深度的、沉浸式的体验,让学生在旅行中发现问题、解决问题,从而培养他们的综合素质和能力。在旅行社工作多年的周杰也对此表示赞同。周杰介绍,就他了解的情况来看,目前研学旅游行业的从业人员构成相对复杂,既有来自教育、旅游等领域的专业人员,也有来自各行各业的兼职人

信这会为从业人员提供更多的发展机会。

前不久,在山东省青岛·上合之珠国际博览中心蒙古国国家元素馆里,青岛幼儿师范高等专科学校研学旅行管理与服务专业学生蒋雨婷给参加研学活动的孩子们讲述了一段中蒙友谊的佳话。早在2021年,青岛幼儿师范高等专科学校就新增了研学旅行管理与服务专业,并开设了研学旅行课程设计、研学旅行线路设计与计调实务、研学旅行基地运营、旅游营销实务、旅游电子商务、导游业务、模拟现场导游、研学旅行指导师实务、研学旅行安

发了他们对大自然的热爱和环境保护意识。参加课程的学生潘杰说:“这次活动让我对生物多样性有了更深入的了解。我看到了那么多形态各异、色彩斑斓的种子,感觉大自然真是太神奇了。我以后一定要好好保护环境,珍惜这些宝贵的自然资源。”

在广东省深圳市,研学旅游从业人员何群精心设置课程内容,在讲述改革开放精神时,根据学员的年龄差异采用不同的讲解方式。如在带领青少年参观深圳莲花山公园时,对低年级学员她先引导同学们观察邓小平铜

员。这种人员构成的不稳定性导致了研学旅游产品质量的参差不齐。

在广州,研学旅游从业人员赵亮原本是一名中学历史老师。他退休后到文博场馆做志愿者,并开始尝试自己设计研学课程、策划研学活动。为了不断提升自己的专业素养,他参加了多次研学旅游培训课程,还主动向其他优秀的从业人员请教和学习。如今,他已经能够熟练地设计出既能激发学生兴趣又富有教育意义的研学产品。然而,像赵亮这样愿意投入时间和精力提升自己的从业人员并不多。

多方协力推进

全与急救等课程。

“我们为学生提供了宝贵的实践平台,极大地促进了学生实践能力和职业素养的提升。”青岛幼儿师范高等专科学校文旅学院相关负责人说。目前,学校研学旅行管理与服务专业拥有山东文旅集团等20余个优质校外实习实训基地,还采取了“人才双向交流”“引企入校、引企入教”“轮岗实训、定岗实习”等方式,共商培养方案、共组教学团队、共建教学资源,共同实施学业考核,提高人才培养的先进性和适应性。

除了职业院校的培养外,政府也

像的衣着、体态等特征,用生动的故事开启他们对改革开放历史的探索;对高年级学员或成人,则以深入讲述改革开放的历史故事为主。

跟随孩子一起参加活动的家长刘阳说:“这次活动让我看到了孩子对改革开放历史的浓厚兴趣。通过何老师的讲解和实地参观,孩子对这段历史有了更深入的了解。我也感受到了深圳这座城市的发展和变化,更加坚定了我们对于改革开放的信心。”但刘阳也提出,他遇到过由传统观光旅游产品“穿衣戴帽”后摇身一变而来的研学旅游产品。孩子能吃好喝好住好玩好,却少有教育内容;研学体验项目及课程设计主题模糊、内容空洞。

“研学旅游从业人员不仅需要具备丰富的知识储备和专业技能,还需要具备高度的责任感和使命感。他们需要根据学生的年龄、兴趣和认知水平,设计科学合理的研学课程和活动。同时,他们还需要具备应对突发情况的能力,确保学生在研学过程中的安全 and 健康。”胡润说。

厦门大学管理学院旅游与酒店管理系教师陈菲说:“我们学校去年课程改革时做过调查,看学生们是否对相关职业感兴趣。但很多学生对这个行业整体认知不足,兴趣不大。另外,目前研学旅游从业人员的执业门槛过低,行业标准尚不完善,没有权威的职业技能认证和评价体系等问题,也让不少学生望而却步。”

在加强行业监管和规范化建设方面发挥着重要作用。2024年10月,湖南举办全省研学旅游行业技能大赛,旨在进一步加强湖南研学旅游从业队伍队伍建设。2024年12月,吉林省针对研学旅游从业人员进行了服务技能提升培训,围绕研学旅游政策及相关法律法规、研学旅游基地升级的思路与策略、吉林地域特色人参研学课程体系构建等内容进行授课。

胡润建议,政府可以进一步加强对于研学旅游产品的监管和评估,确保产品的质量和效果;加强对从业人员的考核和管理,建立从业人员信用体系等,从而提升研学旅游从业人员的专业素质和服务水平,推动研学旅游行业的高质量发展。

面,另一方面表现在带动工作室以外更多学员的学习和成长方面。

刘晓杰名师工作室通过参加论坛、讲座、研讨,开展公开课、示范课,以及媒体宣传等多种方式分享交流工作室建设模式、管理运营机制以及建设成果;加强与西部一般高职院校的交流,如在新疆伊犁职业技术学院成立工作室分部、在重庆旅游职业学院成立创新团队分部,在职业教育理念、专业建设、师资培养、产教融合等方面帮扶指导西部院校,发挥工作室辐射引领作用。

目前,我国职业教育发展已进入“高水平办学能力”和“高质量产教融合”的“新双高”时代,“结构合理、技艺精湛”的高水平“双师型”教师队伍,是提升高职院校关键办学能力、助力“新双高”建设的基础。学习共同体理论强调学习环境对学习者的重要作用,“新双高”背景赋予名师工作室更丰富的内涵和更高的要求。名师工作室培养教师,不仅要具备精湛的专业技能、教育教学能力和数字素养,还应与国内外先进教育机构交流合作,引进优质教育资源,提升工作室的整体办学水平和专业素养;要更加紧密对接产业发展需求,参与企业的技术研发、产品创新等实践,培养更多符合产业转型升级需要的高素质技术技能人才。

(作者单位:广州番禺职业技术学院)

近年来,青海省文化和旅游厅持续加大培训力度,多措并举培养各类文化和旅游优秀人才,为打造国际生态旅游目的地提供坚实的人才支撑,夯实高质量发展的根基。

青海省文化和旅游厅相关负责人介绍,省文化和旅游厅立足青海实际,聚焦打造国际生态旅游目的地的目标,进一步统一思想、明确思路,提振信心、鼓足干劲,大力营造识才爱才敬才用才的良好环境,致力于培养和造就一支结构优化、布局合理、素质优良的新时代文化和旅游人才队伍。

明确培养方向

前不久,青海省星级乡村旅游接待点技能技艺培训班在海东市互助县土族故土园的纳顿庄园举办,来自青海省四星级以上乡村旅游接待点的50名经营管理人员和从业人员细心聆听专家授课,积极开展经验交流。

青海省文化和旅游厅二级巡视员马金刚说:“我们希望通过培训,进一步提高全省乡村旅游从业人员经营管理水平和旅游服务业务技能,全面提升乡村旅游服务质量,推动乡村旅游高质量发展。”

据了解,此次星级乡村旅游接待点技能技艺培训班为学员系统讲解了乡村文化旅游资源开发利用、旅游接待礼仪及餐饮服务、乡土文化挖掘等方面内容。学员们表示,通过学习进一步开阔了视野思路、增强了服务意识、提高了业务技能。

马金刚说,此次培训班的举办,旨在进一步提高全省对生态旅游高质量发展重要性的认识,拓宽发展思路,夯实发展基础,充分发挥旅游业在扩内需、稳增长、惠民生等方面的积极作用。

去年11月,青海省出台了《关于加快打造国际生态旅游目的地 推动旅游业高质量发展的意见》,明确提出构建“一芯一环多带”生态旅游发展新格局,加快打造国际生态旅游目的地。为此,青海省文化和旅游厅认真践行“干部要干、思路要清、律己要严”的工作要求,不断强化人才培养培训,聚焦生态旅游发展需求,加强乡村旅游、智慧旅游、市场营销、创意策划、经营管理、新业态等领域的专业型、复合型、创新型人才培养。

提高综合素质

据了解,为全面提高青海省文化和旅游人才队伍综合素质,省文化和旅游厅拓展思路、因地制宜、因时制宜,掀起“旺季大干、淡季大练”的工作热潮。全省文化和旅游系统利用2024年—2025年冬春季旅游淡季时间,以“请进来”“走出去”“送上门”等方式相结合,组织开展2024年—2025年冬春季文化和旅游人才“大练兵”活动,如全省文化和旅游行业“送教上门”培训班、针对提升5A级旅游景区服务质量的“环青海湖地区服务质量提升培训班”、全省特色产业创意能力提升培训班、西蒙蒙古藏族自治州打造国际生态旅游目的地从业人员培训班等。

青海省文化和旅游厅相关负责人介绍,此次“大练兵”活动坚持“缺什么补什么”“用什么训什么”的原则,积极探索新培训理念,创新培训方式方法,切实增强培训的吸引力和感染力。同时,将“怎么做好服务”作为一堂必修课,进一步引导文化和旅游从业者积极践行“游客为本、服务至诚”的价值观,努力培养一批既重视生态保护又懂旅游经营管理的复合型人才。

去年10月18日至24日,青海省文化和旅游厅在海西州格尔木、德令哈、大柴旦、乌兰县4个重点地区举办了“送教上门”业务技能培训班,并对相关地区文旅部门、A级旅游景区、旅行社、星级饭店、乡村旅游接待点等290家单位1080名从业人员进行了培训。5位行业资深专家讲师围绕文旅行业职业道德、服务礼仪、行业规范和专业技能等内容进行解析和讲授,对当地从业人员有很强的针对性和实用性。



青海省特色文旅产业创意能力提升培训班学员在文创基地参观学习

青海:

助力国际生态旅游目的地建设 强化人才支撑

□ 唐仲蔚 文/摄

参加培训的青海芝润农林科技开发有限公司(苏弥山庄)负责人吴军民说:“现场教学中,老师就服务礼仪、客房铺床、宴会摆合等进行现场示范讲解、演示。同时,还着重讲授了涉旅投诉及舆情管控处置的重要性,通过案例分析、角色扮演等互动方式,帮助我们掌握有效的应对策略和处置方法,提升应对突发事件的能力。”

拓展成才空间

青海省文化和旅游厅相关负责人介绍,文化和旅游人才培养不仅仅是教育和培训,还包括选拔、激励、发展等多个方面,需要灵活多样的方法和手段。在这个过程中,组织和个人都需要投入大量的时间和精力,同时也需要不断地评估和调整策略以适应变化的环境和需求。

参加星级乡村旅游接待点技能技艺培训班后,土族故土园景区管委会主任高和伟感到受益匪浅。他说,打造国际生态旅游目的地的需要有信念坚定、专业技术强的人。一个合格的旅游从业者一定是复合型人才,不一定样样精通,但要样样知晓,要有创新思维,紧跟时代和市场步伐,这样才能摸到旅游发展的脉搏,才有可能在市场上占据一席之地。

青海环湖国际旅行社有限公司总经理寇永芳参加了去年省文化和旅游厅选派的旅游人才赴江苏省跟班学习。她说,通过跟班学习,自己在旅游管理、专业技能、统筹协调等方面的水平得到了进一步提升。“这次培训为我今后更好地开展工作打开了新思路,为解决问题提供了新方法。”

海东市乐都区伊寨景区负责人李宏伟在参加完青海省红色旅游讲解员培训后说,通过参加培训,他真正理解了红色旅游讲解工作的内涵和重要性,找到了自己在工作上的不足。他要将培训班上学到的理论知识运用到讲解工作的实践中,提升自己的讲解能力和接待水平。

青海省文化和旅游厅相关负责人介绍,一直以来,青海将文化和旅游人才培养作为一项十分重要的工作来抓。目前来看,青海在文物保护利用、旅游新业态、创意设计、投资运营、智慧化建设等方面仍存在高层次人才不足的问题,并且缺少跨领域复合型人才。下一步,青海将按照第一届青海省旅游发展大会的部署,聚焦打造国际生态旅游目的地,深入贯彻“人才是第一资源”的思想,准确把握文化和旅游发展规律,坚持对上负责、对下指导、对内融合、对外协同,不断加强基层人才队伍建设,为全省文旅人才搭建广阔舞台,拓展成长成才空间,推动人才工作取得新进展、迈出新步伐。

教育沙龙

多元主体构建学习共同体 名师工作室育旅游匠才

□ 刘晓杰 余 艳

随着职业教育的快速发展,名师工作室作为提升教师专业素养和教学能力的重要平台,正逐渐成为职业教育改革与创新的先锋。职教名师工作室汇聚名师,通过校企合作、产学研结合等方式,推动职业教育与产业需求的深度融合。广东省职业教育刘晓杰名师工作室,基于学习共同体理论构建多元主体的旅游职教学习共同体,探索“ATP”学习模式,致力于培养高素质、高技能的旅游技能人才提供有力支撑。

一、打造多元主体学习共同体。学习共同体理论是一种教育理念,强调多元主体共同参与、共享目标、协作互助,构建共同成长环境,促进知识共享与能力共同提升。不同学科和领域之间的知识和方法具有互补性,跨学科与跨领域的合作与交流,可以促进知识的融合与创新。从这个意义上讲,职业教育应构建多元主体的名师工作室。

刘晓杰名师工作室的成员与学员,从单位构成来看,包括行业、企业、高职院校、中职院校;从专业领域来看,包括旅游管理、文学、酒店管理、国际文化交流;从地域来看,包括珠三角、粤西北和我国西部的院校;从办学质量来看,包括“中国特色高水平高职学校和专业建设计划”入选院校(简称“双高院校”或“双高校”)和一般职业院校。

工作室多元主体共同参与的教育生态,有利于教育资源的优化配置和高效利用。作为工作室的重要成员,行业专家、企业骨干通过举办专题讲座、参与课程研发、指导实践等方式,引入前沿的行业动态和技术标准,提升教学的针对性和实用性。高职院校与中职院校紧密合作,实现理论与实践的有机结合,为学员的全面发展提供有力保障。

二、明确工作室愿景。学习共同体理论认为,共同愿景和协作互助的精神,有助于增强成员与学员的归属感和责任感,促进彼此之间的信任和支持。愿景应当具备清晰的目标指引性,广泛的共识基础,以及强烈的情感共鸣力。工作室目标的制定,一般要遵循区域名师工作室建设要求,要基于名师工作室建设基础,与工作室成员、学员达成一致。

刘晓杰名师工作室确立的愿景是:我们是一个优质的旅游职业教育学习共同体,相约彼此成就,由平凡走向优秀,由优秀走向卓越。工作室的目标包括工作室、成员、学员的3年规划和年度目标。

三、探索“ATP”学习模式。学习共同体理论强调,学习是社会实践的产物,个体通过与他人互动、交流和合作,共同构建知识体系。职业教育工作室应与企业深度合作,依托产教融合平台或项目,通过引入企业真实项

目、共建实训基地、合作技术攻关等方式,让工作室成员和学员学习专业技能,提升技术研发能力,增强职业素养。

刘晓杰名师工作室探索“ATP”学做一体的学习模式。“A”指目标(aim),工作室、工作室成员及工作室学员三者共同制定发展规划和年度计划。“T”指任务式学习(task),目标任务化增强内驱力。工作室梳理并发布每年的工作任务,责任到人。如开展送教活动、行业企业调研实践活动,以及校企合作开发校本教材等任务。“P”指实践(practice),实践能力提升行动力。工作室明确目标、细分任务后,再组织成员和学员共同参与课程建设、教材撰写、教学能力大赛、学生大赛指导、科研项目以及社会服务等活动。

工作室强调理论的学以致用,一方面通过A(制定目标)—T(明确任务)—P(开展实践),提升专业、科研等能力;另一方面,评估任务和实践的完成情况,优化目标,形成工作室学习共同体成长进步的良性循环。

四、发挥示范引领作用持续提升综合能力。学习共同体理论强调持续学习和自我提升,以适应不断变化的环境和需求。职业教育名师工作室建设期一般为3年,但建设期的结束并不是学习和成长的终止。工作室的示范引领作用,一方面表现在督促工作室成员和学员持续学习和自我提升方