



非遗好物贺新春

前不久,由文化和旅游部非物质文化遗产司、中央广播电视总台华语环球节目中心主办的“非遗好物 国潮焕新——四季非遗购物月”拉开帷幕。本次活动旨在推动非遗融入现代生活,丰富消费场景、扩大服务消费、激发消费活力,促进文化旅游业发展,并将贯穿全年。其中,四季非遗购物月活动一季度主题为“非遗年货购物月”。活动期间,各地围绕春节习俗,通过举办非遗集市、展销非遗好物等方式,因地制宜开展了形式多样的非遗促消费活动。

京味浓 好礼助佳节

□ 本报记者 魏 彪

蛇年春节,北京各大景区和文博场馆愈发热闹,各类非遗好物在市场上热销,为市民游客带来独特的文化体验,特别是一些将非遗与春节元素巧妙结合的主题文创更是受到热捧。

特色鲜明赢青睐

新春佳节之际,非遗年味弥漫京城。其间,史家胡同博物馆举办了小年庙会,特色非遗文创产品吸引了众多市民游客前来选购。精致的冰箱贴、博物馆主题印章、京畿造非遗手作等文创产品备受青睐。“我主要是带着孩子来逛逛博物馆,顺便买些非遗小文创。”来自北京市朝阳区的王女士说。

“我想给同学送个文具,这把中轴线主题的尺子就很不错。”春节期间,位于前门大街的朱炳仁中轴线艺术馆人声鼎沸,来自天津的小刘特意跟着妈妈来挑选礼物。展区内,中轴线主题非遗文创、十二生肖挂件等铜雕作品琳琅满目,令人目不暇接。工作人员介绍,这里不少作品是国家级非遗铜雕技艺代表性传承人朱炳仁、朱军岷父子,携手景泰蓝大师张同禄、玉雕艺术大师张铁成等“燕京八绝”非遗传承人共同创作的。艺术馆相关负责人介绍,这个春节,艺术馆继续秉承“传承与创新”的理念,为艺术爱好者和游客带来更加丰富、精彩的艺术体验。

不远处,“京扇子”店内同样热闹,店员刘文格热情地向顾客介绍产品特色,“我们家的扇子都是自己设计的。在制作过程中,结合中国传统文化和现代工艺,将非遗元素融入扇子中,使其更加精美、时尚。”

前门中轴线文创店内,悠

态可掬的兔儿爷等非遗文创引人注目,吸引了众多游客购买。“这套北京中轴线主题冰箱贴真不错,把中轴线上的各个点位都展示得清清楚楚。”北京市民许瑞盛说。

春节期间,京派叶画非遗传承人师亮推出的龙韵系列叶画作品受到新老顾客的好评。“新创的作品以金龙为灵感,赋予其不同意境内涵。我还与国际品牌梅赛德斯-奔驰合作,进行商业与艺术的文化赋能,在汽车4S店开展了金龙叶画体验活动。”师亮说,目前,市场需求及消费者喜好多元,因此,在保持传统技艺原汁原味的同时,需要适度融入当代元素,以适应时代审美需求。

多彩活动聚人气

这个春节,北京推出了丰富多彩的“非遗+”特色活动,使“追着非遗过大年”成为假日潮流,让广大市民游客在欢乐氛围中感受到了传统文化的独特魅力。

在北京市西城区,“冰雪奇遇 荷花吉市——2025年荷花市场冰雪嘉年华新春市集”热闹非凡,非遗传承人“风车王”王国华、木版年画雕刻大师刘先涛等在现场展示拿手绝活。蓟城山水集团相关负责人介绍,市民游客在这里可以逛传统新春市集、观赏各类文化展演、购买非遗文创,共度充满非遗特色的新春佳节。

天坛公园作为中外游客的热门打卡地之一,推出了非遗体验、韶乐展演、文创市集等六大类共24场文化活动。天坛公园宣传科科长吕玉欣介绍,公园特别策划了生肖打卡活动,引导中外游客写福字、送福字,让游客在探访世界文化遗产过程中沉浸式体验非遗之美。

在北京市延庆区,第十一届北京非遗大观园活动成了非遗代表性传承人展示技艺的舞台。剪纸的细腻刀工、丝线堆绣的斑斓色彩、雕漆的精湛工艺、编结串珠的巧妙构思……这些非遗技艺令人叹为观止。延庆区文化和旅

局相关负责人表示,希望通过本次活动让非遗更加贴近生活,让更多人了解、热爱并参与到非遗保护传承中来。

庙会无疑是春节期间北京的一大热门活动,红红火火的现场布置让人瞬间融入节日氛围之中。北京珐琅厂举办了“第十二届景泰蓝皇家艺术庙会”,以景泰蓝、玉雕、料器、漆器、石画等传统手工艺品为特色,吸引了众多“淘宝”爱好者。来自河北的游客石先生赞叹道:“早就听说北京的景泰蓝精美绝伦,今天亲眼看到,果然名不虚传,这工艺太精湛了,每一个细节都处理得恰到好处。”北京珐琅厂相关负责人介绍:“我们还推出了《福来运转》冰箱贴等文创产品,希望能借助这些创新形式,进一步推广景泰蓝文化,促进传统技艺的传承与发展。”

在第37届地坛春节文化庙会上,老北京风车、毛猴儿等非遗好物琳琅满目,吸引了众多市民游客驻足购买,特别设置的“年礼”展位区更是人气爆棚。山西游客何女士说:“这些非遗文创蕴含着匠人的心血和对生活的热爱。我想多买一些,将这份独特的文化韵味传递给身边的人。”

创新开发塑品牌

如何将非遗好物推向市场很关键。北京市文化和旅游局相关负责人介绍,春节期间,北京市文化和旅游局筛选推出近百种非遗国货和国潮年货,特别融入众多老字号品牌,产品广泛覆盖美食、服饰、家居装饰、工艺藏品等领域。如北京稻香村与艺术家韩美林再度联名,推出2025年乙巳蛇年主题糕点“小青饼”;全聚德烤鸭推出萌宝鸭蛇年毛绒公仔等。

近年来,北京市文化和旅游局积极组织非遗促消费活动,深入探索非遗市场化保护和发展路径,联合各大电商平台集中开通北京非遗专场,构建起“吃、穿、用、藏”的生活场景购物模式,实现了非遗老字号品牌声量和销量的双重提升。据统计,2020年至2024年,北京非遗购物系列

活动年均销售额已突破亿元。

北京市大兴区文化和旅游局副局长董玥涵介绍,大兴区举办了“非遗里的大兴年”系列文化活动,围绕“腊八、小年、除夕、春节、元宵”五个年俗节点,结合展览展示、旅游线路推介、年俗体验、非遗市集等形式,线上线下共同努力,持续拓宽非遗商品的销售渠道,提升大兴非遗的知名度、影响力。

北京市顺义区文化和旅游局副局长叶志建介绍,顺义区依托“顺意好礼”品牌,深入挖掘、整合全区非遗资源,打造了一批具有地域标志性的非遗文创产品。同时,畅通线上线下销售渠道,组织“顺意好礼”生产企业参加各类展会活动,为企业提供展示推广售卖平台。截至目前,全区共研发了80余款非遗商品,其中八宝葫芦、林凤梅毛猴、九连环等非遗商品在“北京礼物”旅游商品及文创产品大赛中获奖。

北京第二外国语学院旅游科学学院教授曹慧敏建议,要充分利用北京资源优势,让非遗的文化价值与市场价值有机结合,传统性与现代性相结合,融入现代设计、科技、时尚、国际化等元素,创造出更多具有北京文化内涵韵味且符合现代消费审美和生活功能的非遗好物。同时,还需要继续扩大宣传,让更多市民游客了解非遗、爱上非遗。



春节庙会上的“蛇墩墩”文创
本报记者 陈晨 摄

湘味足 扮靓非遗年

□ 李晟雯 本报记者 高 慧

色美食了。”

在非遗精品年货区,湘绣、望城剪纸、长沙皮影、醴陵瓷、滩头木版年画、梅山剪纸、祁阳石雕、长沙核雕等非遗文创在展销的同时也成为游客拍照的背景。家住宁乡市的李大爷买了几幅滩头木版年画门神,十分开心,“除了自家粘贴,也为子女们准备了几幅。这么精美的年画,还是非遗传统技艺制作的,必须得支持,以后每年都买它”。

据统计,湖南蛇年非遗大集3天时间累计吸引近8万名游客前来打卡体验,销售额达60多万元。湖南省文化和旅游厅负责人介绍,春节期间,湖南全省线上线下联动举办480多场非遗活动,持续丰富非遗产品供给,创新非遗消费场景,拓展非遗与旅游融合空间,有力推动非遗更好融入现代生活、服务经济社会发展,在新时代焕发新光彩。

好物多

春节期间,湖南各地上演非遗集市大联欢,非遗好物迎来高光时刻。

正月初一到初五,在张家界国家森林公园吴家峪门票站广场,非遗市集热闹非凡,土家族织锦、烙铁画、银饰等传统手工艺品种吸引众多游客购买,其中还有不少外国游客。

“这是我第一次参加这样的活动,太震撼了!这里的非遗产品和表演让我印象深刻,我感受到了中华优秀传统文化的博大精深。”来自美国的游客Anthony兴奋地说。

在娄底市冷水江市,湖南省福溪酒业有限公司作为省级非遗工坊,举办了非遗集市、春糍粑体验、围炉煮酒、酒窖参观、长龙宴等一系列活动,为市民游客奉上了一场精彩纷呈的非遗盛宴。

一串串火红灯笼下,冷水江市民聂艳开心地品尝着猫耳朵、冬瓜糖、花生

酥等特色小吃,她说:“今天参观了福溪酒业的酒窖,体验了春糍粑,特别开心。”

“虽说酒香不怕巷子深,但非遗传承需要‘吆喝’,我们举办此次活动就是要让非遗融入现代生活,让人们在日常生活中感受到非遗的魅力。”福溪糯米酒酿制技艺第六代传承人潘敏珍说,目前,福溪酒业设立了酿酒传习所,努力培养更多优秀的非遗传承人。

春节期间,娄底市结合人民群众买年货实际需求,组织全市重点非遗工坊、非遗传承人,积极开展年货节、“村晚”等展示展销、展演活动。线上线下结合,大力宣传推广新化红茶、福溪糯米酒、双峰溪砚、永丰辣酱、湘中剪纸、曾国藩系列文创产品等非遗好物,为市民游客带来沉浸式的年味盛宴和娄底民俗文化大餐。

岳阳市也举办了蛇年非遗大集,创新消费场景,将展示展销地点设在君山区家宁购物广场内,采用消费券激励、团购等方式,遴选了近30个实用年货产品相关的非遗代表性项目进行为期一周的展示展销。

“活动特别丰富,让我们感受到了浓浓的年味,这一趟真是来对了”“不仅有非遗项目体验,还可以购置特色年货,我买了很多东西,想让亲戚朋友尝尝正宗湖南非遗美食的味道”……在长沙市“湘遇非遗 新春序章”2025湖南非遗展示体验基地迎新嘉年华现场,近百个非遗代表性项目、200名非遗代表性传承人以“摆摊”形式精彩亮相。丰富多彩的活动吸引了众多市民游客热情参与,沉浸式感受湖南非遗的独特魅力。

销售旺

今年春节,湖南非遗产品如此丰富,市场如此火爆与湖南文旅部门不遗



辽韵长 游购展盛景

□ 周凤文 吴越

马蜂窝大数据显示,春节前一周,“春节旅行目的地”的关注度环比暴涨171%。其中,非遗体验、传统民俗活动等年节项目备受瞩目,年味浓厚的辽沈大地成为游客体验春节氛围的热门目的地之一。特别是节日期间举办的“非遗贺新春·辽宁非遗年货购物月”系列活动,更为乙巳蛇年营造了浓厚的文旅消费氛围。

传统文化添彩

春节期间,上海游客甜甜刚抵达沈阳桃仙国际机场,便收到了工作人员送上的非遗文创礼物,欣赏了欢迎游客的文艺表演和非遗展示。在体验了沈阳传统造纸技艺后,她说:“沈阳的造纸传承太神奇了,一张A4纸,在传承人李雪手里一会儿就变成了玉猪龙。”甜甜对沈阳桃仙国际机场的“宠客”服务点赞。

同期,“故宫有戏”活动在沈阳故宫博物院惊艳亮相。博物院內,秧歌、鼓乐等非遗代表性项目热闹开场,游客们一边惊叹于古建筑的宏伟,一边沉醉在非遗的独特魅力中。各类非遗文创产品更是成为游客的心头好。河北游客高先生说:“沈阳故宫的年味太浓了,这里的非遗展示让历史文化‘活’了起来。”

今年春节,辽宁各地的非遗展演展示活动层出不穷,朝阳市拉开了2025年辽宁省“非遗贺新春”系列活动及非遗年货购物月的大幕,六大主题64项非遗代表性项目集中展示、展演、展销。此外,大连、鞍山、抚顺、本溪、锦州等地的特色非遗活动也同樣精彩纷呈。大连的复州皮影戏展演用独特的光影艺术讲述古老故事;抚顺的满族秧歌展演、本溪的社火与多种秧歌表演为城市增添了浓厚的节日氛围;锦州的医巫闾山满族剪纸、锦州满族民间刺绣等40余个非遗代表性项目在传承基地展示展销,吸引市民游客购买。

非遗好物聚齐

非遗购物月活动期间,辽宁琳琅满目的非遗好物齐聚一堂,为消费者提供了丰富多样的选择。

在鞍山举办的非遗市集上,精美的岫岩玉雕吸引了众多目光。岫岩玉雕作为辽宁传统非遗代表性项目,以精湛的工艺和独特的艺术风格闻名遐迩。岫岩玉雕代表性传承人王运岫介绍:“我们在传承传统玉雕技艺的基础上,不断探索创新设计理念。比如这款千山玉雕摆件,采用了立体雕刻和镂空工艺,生动展现了千山的雄伟,受到了消费者的好评。”

满族刺绣产品色彩鲜艳,针法细腻,图案多蕴含着吉祥如意。游客张女士在抚顺市举办的年货好物展销活动中对一款刺绣丝巾爱不释手,她说:“这些刺绣文创产品不仅保留了传统刺绣的工艺精髓,还在设计上更加时尚、实用,我非常喜欢。”

除了手工艺品种,辽宁的非遗美食也受到市民游客的追捧。在盘锦举办的“非遗好手艺”活动现场,沈阳老边饺子、海城牛庄馅饼、辽河口渔家菜等特色美食摊位前迎来络绎不绝的顾客。这些美食不仅是味觉的享受,更是辽宁饮食文化的传承与象征。海城牛庄馅儿饼摊位的负责人赵洪财介绍:“我们的馅饼受到消费者的喜爱,销量可观。”

助力传承发展

辽宁各地丰富的非遗活动有效促进了文旅消费,激发了市场活力,为辽宁非遗的传承与发展搭建了广阔平台。

沈阳市民张女士说:“这些非遗年货文化味儿浓,买回去的不仅是一件商品,更是一份文化传承。就像这剪纸,贴在窗户上,年味儿一下子就有了。而且在这里能看到这么多非遗,让人大开眼界。”另一位市民李先生也说:“带孩子来参加活动,就是想让他感受一下咱们辽宁的传统文化。”

老边饺子传统制作技艺传承人郑春香说:“以前,我们的手艺只在小圈子里流传,很多人都不了解。通过非遗展示活动,我们的手艺得到了更多人的关注和认可,也让我们更有信心把这门技艺传承下去。”

在非遗购物月期间,辽宁各地非遗工坊积极拓展销售路径,通过直播带货、开设线上店铺等方式,突破地域限制,将非遗产品推向更广阔的市场。辽河口渔家菜非遗代表性传承人张嵩介绍:“购物月活动让我们渔家菜的知名度大幅提升,预制菜产品的线上销量也持续增长,更多人品尝到了我们的渔家菜。”

同时,非遗体验项目融入旅游线路,也为非遗工坊带来了更多客源和销售机会,进一步提升了非遗的影响力。抚顺市民张吕新说:“最近举办的非遗活动太有意思了,没想到辽宁有这么多的非遗代表性项目。以后我们可以跟着非遗去旅游,到各地感受不同的非遗魅力。”

辽宁省文化和旅游厅副厅长孙浩舒表示,未来,辽宁将持续深耕非遗的挖掘与传承,不断创新活动形式和内容,让非遗成为辽宁走向世界的一张亮丽名片。



辽宁特产艾蒿虎枕 辽宁省文化旅游厅 供图