



寻乡愁年味 品古村新韵

□ 本报采访组

春节假期,纷繁多彩、热闹非凡的年俗活动在大江南北的广袤乡野登场,这方是寻味乡情、全民共享的“村晚”嘉年华,那边是琳琅满目的年货大集、欢声笑语的非遗互动,在很多人眼里,到乡村过年是最有味道的。

“村晚”滋味浓

锣鼓喧天歌飞扬。大年初一,在宁夏回族自治区固原市西吉县龙王坝村,赶来看“村晚”的游客一进村就被身穿古装、高声诵读春官词的迎客队伍吸引住了。

“春节假期,我们每天上演‘村晚’,越喊越有精神,越喊越高兴!”龙王坝村“春官”周鹏举说,村里春官送福表演队伍已经超过40人。

乡音暖暖、乡情浓浓、乡韵悠悠……春节假期,“侯官歌韵 乡音流芳”——侯官“村晚”在福建省福州市闽侯县开展。这台“村晚”分为“家住闽江边”“福气侯满天”“筑梦新时代”3个篇章,以乡土的视角、直白的语言、纯朴的情感、接地气的舞台,吸引了大量市民游客。

“在‘村晚’活动现场,我们还开展了乡游、乡购、乡食3项主题活动,集文艺表演、乡村旅游、农产品展销、美食体验于一体,为游客提供沉浸式乡村文旅新体验。”闽侯县文化体育和旅游局有关负责人介绍。

在辽宁省沈阳市康平县西关屯乡大辛屯村“村晚”现场,秧歌表演赢得了阵阵掌声。当地村民告诉游客,这支秧歌队叫“夕阳红”秧歌队,队员均是当地秧歌和高跷爱好者,大家相聚在一起扭秧歌、踩高跷,数十年来如一日。

“我是从沈阳过来的,大辛屯的‘村晚’特别精彩,现场还有灌血肠、蒸豆包可以品尝,特有咱东北的年味儿,原来在乡村过大年这么有趣。”游客李妍说。

乡俗体验新

迎春接福、年货大集、非遗展演、美景推介……各地充满乡村风情的民俗活动展现了乡村振兴的新活力。

“好看、好吃又好玩!”第一次在黎族村寨过节的湖北游客郑女士发现,原来在乡村过年有这么多玩法。

“嘿嘿、赛罗赛、嘿嘿嘿……”大年初一一大早,海南省五指山市水满乡毛纳村就热闹起来,身着民族服饰的

黎族村民牵着游客的手跳起竹竿舞。

“这里有热情的村民、欢快的歌舞,还有黎族长桌宴。村民们热情好客,民歌也好听,我刚刚还学了两句。”说罢,郑女士就和村民们一起唱了起来。“久久不见,久久见……”欢快的歌声回荡在青山绿水间。

在江苏省南京市溧水区芝山村,村民们通过“跳马灯”祝愿风调雨顺、国泰民安。伴随着响亮激昂的锣鼓声,装扮好的“跳马灯”表演者骑上“战马”、带好“兵器”、策马扬鞭,村民和游客都来看热闹。

溧水区文化和旅游局旅游推广科科长郭小清介绍,溧水围绕赏民俗、观非遗等内容,联动乡村旅景点等开展多场“秦淮源头过大年”活动,吸引游客到乡村过春节。

“太有趣了,没想到除夕我们会在甘蔗地里劳动。”湖南游客王女士和家人是在广西壮族自区崇左市龙州县的天琴壮寨景区过的年。“新奇有趣的

农事体验让这个春节更有意义。”她说。

“妈妈,我掌握窍门了,把甘蔗往旁边压一下更好砍。”王女士的儿子高兴地说。随后,工作人员将削好的甘蔗给大家品尝。“真甜啊,水分又多,这可是我们自己砍的。”王女士品尝着劳动果实,大伙儿的笑声在蔗田里回荡。

民宿乐趣多

还有不少游客选择在民宿中过年,读书烹茶、会友畅谈、打卡拍照,体验乡村浓浓的年味。

“花神来啦,花神来啦!”在位于海南省儋州市南丰镇油文村的“云舍松涛·海南中国村”民宿群,一场别开生面的花神巡游开始了。春节假期,“云舍松涛·海南中国村”以“花开时节 喜已连年”为主题,举办花朝节等活动。北京游客王先生一家六口住在这里,男士喝茶聊天、女士打卡拍照,孩子跟着“花仙子”体验鲜花拓印,每个人都很开心。



1月29日大年初一,安徽省铜陵市犁桥水镇张灯结彩,舞狮、舞龙、耍中幡等民俗表演吸引不少市民游客前来感受水乡古镇的浓浓年味。图为市民游客与舞狮互动。

春节带动旅游市场开门红

本报讯(记者 张宇)来自多家OTA企业的数据显示,今年春节假期旅游订单量处于高位。相关目的地的传统文化、非遗民俗、主题乐园、海滨休闲等产品备受青睐。跨境游订单较去年同期增长超三成,不少外国游客来中国体验年俗,打卡中国小城。

携程数据显示,庙会、灯会、皮影、花展等是用户的搜索热点。山西太原、广东汕头、四川阆中等年味目的地热度持续增长。温泉、美食、宠物等主题酒店预订量均有不同程度的增长,其中温泉和美食主题同比增长超80%。今年央视春晚重庆、湖北武汉、西藏拉萨、江苏无锡四个分会场引起关注,取景地搜索热度大涨。

到博物馆参观非遗主题展是春节假期的流行玩法。同程旅行平台数据显示,假期前几日,河南博物院、广西民族博物馆、良渚博物院等知名博物馆的非遗主题展人气高

涨。此外,各地夜游景点的预订热度同比增长超100%。

途牛数据显示,春节假期,北京、上海、南京等地居民出游热情较高,出游用户中八成成为家庭游客。此外,周边游也备受青睐,出游人次占比为21%。

入境游市场热度进一步增长。携程数据显示,春节假期前段,入境游主要客源国国家依次为日本、韩国、新加坡、泰国、马来西亚。携程海外平台数据显示,近1个月,海外游客“灯会”“京剧”“川剧变脸”等非遗类项目门票订单量同比增长超6倍。

去哪儿数据显示,截至目前,春节期间使用非中国护照预订国内航班的游客同比增长七成。北京、成都、上海、广州、西安、杭州等历史文化悠久的国内城市最受外国游客欢迎。不仅如此,这部分游客也开始向更多城市探索,包头、大理、南通、台州等城市热度靠前。

新春 走基层·旅游一线见闻

在赣州过客家年

□ 本报记者 周晨

夜幕下的江西赣州灯火璀璨,春节烟花秀华丽绽放,“唱游赣州”音乐会激情唱响,“脐橙城墙”吸引市民游客拍照打卡,军门楼前人头攒动,飞天演艺秀精彩上演,喝彩阵阵……

大年初一,“来赣州过客家年”系列活动在赣州市宋潮不夜城开展,古彩戏法、东河戏、鱼灯夜游等客家特色节目轮番上演,带领市民游客“穿越回宋朝过大年”。

只见游客有的身着汉服、化着宋代“珍珠妆”,书写迎春“福”字;有的击鼓祈福,希望在新的一年里驱散疾病,迎接健康、平安与幸福;有的与“苏轼”对诗词,在“脐橙城墙”下合影,再来一杯鲜榨橙汁……

“太热闹了,从今天早上9点开门到晚上10点,店里的化妆师、摄影师忙个不停。”宋潮不夜城里的“珮云裳”妆造店负责人小韩说,大年初一妆造店接待了不下200名游客,“很多游客带着孩子一起来做妆造,店里的宋制珍珠衫裙是客人的最爱。大家说大年初一要有仪式感,看着游客开心,我们也开心。”

“我们在军门楼、西津门、建春门、涌金门等点位张贴了新春对联,并在军门楼安装门神灯箱,为城墙披上节日盛装。”宋潮不夜城有关负责人说,“我们还打造了‘脐橙城墙’,用特产脐橙装点城墙、主街屋顶,还有128个集市摊位让游客吃好、玩好,感受到赣州的满满

‘橙’意。”

“我们从广东梅州回赣州老家过年,听说今晚有‘唱游赣州’音乐会,兄弟姐妹们就一起出发了。来到宋潮不夜城后,我们不仅拍了美美的照片,还品尝了非遗美食。”游客曾女士告诉记者,今年回赣州过年,感觉这里的空气都是橙香的,“脐橙城墙”把氛围感“拉满”了。

“活动很热闹,很有创意,处处好看、好玩,鱼灯夜游活动一开始,小朋友们便跟着鱼灯嬉笑打闹,让我想起了小时候过年的场景。”市民涂女士说。

“没想到会有这么多游客来看演出,为我们的表演叫好,我们很开心!”舞蹈演员董女士说,“台下座无虚席,我们表演更有劲儿了。欢迎大家来赣州玩,来宋潮不夜城逛夜市、吃美食、看演艺。”

今年春节,赣州推出了400余项接地气、暖人心的文旅活动,着力打造全天候、全时段喜迎新春场景。1月28日至2月4日,赣州市33家国有景区还面向全国游客推出大门票半价优惠,包括共和国摇篮景区、三百山景区2个5A级旅游景区,以及通天岩、南武当山等24个4A级旅游景区。同时,章贡区老浮桥人文艺术村落新春集市、上犹客家非遗集市、宁都客家灯会集市等活动纷纷开展,丰富市民游客假日生活,满足多元化、多层次文旅消费需求。

什刹海中享冬趣

□ 本报记者 王诗培

春节假期的北京寒意正浓,激发了人们去什刹海玩冰的热情。随着荷花市场冰雪嘉年华新春市集的开幕以及什刹海后海冰场的开放,这里成了很多人感受冬日乐趣和老北京年味的首选之地。

走进荷花市场,只见走廊上方布置了以“星辰大海”为主题的炫酷天幕。一到夜晚,星星点点的灯光映照着重什刹海,就构成了一幅美妙图画。市集上,非遗技艺、民间手工艺展示令人目不暇接,被称为“风车王”的王国华、木版年画雕刻大师刘先涛纷纷亮出绝活,一展非遗魅力。

在太平燕和吉祥鼓的摊位前,手艺人刘文字正向游客们展示老北京“耍货”太平燕的玩法。一根竹棍、一条线绳,牵着一只大约10厘米长的“雨燕”。刘文字手持竹棍,甩动线绳,“雨燕”随风上下翻飞,发出悦耳的叫声。

“太平燕又叫‘甩燕儿’,外观模仿北京雨燕,是老北京‘耍货’中的一种节令玩具。能在市集上展示太平燕,让更多人了解老北京民俗,我觉得很有意义。”刘文字说。

除了民俗展示,市集上还有30余家特色商户,展销美食和国潮文创产品。仿膳茶庄带来的“宫廷御膳房”手工制作茶点,让人垂涎欲滴;蛇年金属立体镶钻冰箱贴、中轴线主题冰箱贴、“蛇墩墩”手办也

吸引了众多游客购买;老吉堂、乙十六等荷花市场原有商户更是推出了新品套餐。

荷花市场工作人员介绍,此次新春市集集亮点颇多:“例如舞狮表演、汉服巡游、民族乐团演出以及非遗手工体验等。游客参加活动集齐6枚印章后,还可获得‘荷城通关文牒’,领取精美礼品。”

穿过市集,来到什刹海后海冰场,这里更是一片欢乐的海洋。冰面上,人们或蹬冰上自行车,或玩冰上爬犁,欢声笑语不断。

浙江舟山游客李倩说:“我以前在北京上学,一到冬天就来什刹海滑冰,有很多美好的回忆。如今有了孩子,带他来感受一下北京的冬天。一会儿再去新春市集上吃小吃、买文创。”

什刹海后海冰场也开展了不少特色活动。冰场设有环湖市集,在环湖点位布置了多个摊位,汇集了各类冬季特色商品。冰场围栏上装饰着彩旗,悬挂“中轴线主题”特色灯笼、古风红灯笼,烘托出浓郁的节日氛围。冰场工作人员介绍:“为了保障大家的安全,我们每天对冰面进行严格检查和养护。”

荷花市场冰雪嘉年华新春市集将持续至2月4日,什刹海冰场预计开放至2月3日。什刹海的这份“冬日限定”正以其独特魅力,吸引市民游客逛非遗、享冰趣、品年味。

新春 走基层·假日我在岗

春晚拉萨分会场的精彩有他们一份贡献

□ 本报记者 武藏 首席记者 王玮

“扎西德勒!今天拉萨天气挺好,但温差还是比较大,您外出注意保暖”“您是第一次来西藏吧?走慢一些,先适应一下高原环境”……大年初一,当阳光洒落雪域高原,照进西藏拉萨布达拉宫逸扉酒店,忙碌的一天在工作人员的一声声问候中开始了。

7时许,酒店总经理李仁俊已经来到酒店大堂,对他和其他酒店工作人员来说,今天是个特别的日子,因为要跟住在这里的春晚拉萨分会场演职人员分别了,大家心里有些不舍。

“这是春节申遗后的首个春晚,在电视里看到客人们精彩的演出,酒店的小伙伴们很激动。”李仁俊告诉记者,这家酒店的藏族员工占比达七成以上,大家回看了好几遍布达拉宫前的画面,看到一个节目把藏族儿女的热情好客表达出来,让各类西藏非

遗元素实力“出圈”,很多人红了眼眶,为家乡自豪,也为这些演职人员的付出感动。“他们经常要从前一天一直排练到第二天早上五六点,太不容易了!”李仁俊早已经跟这批客人处出了感情。

入住逸扉酒店的演职人员共有60多人,他们来自日喀则下辖县市的艺术团,1月初就入住了。“这里就是我们在拉萨的家。”一位演职人员见李仁俊在大堂接受记者采访,忍不住插话。在送别这批客人时,李仁俊不忘请他们喝碗酥油茶。李仁俊告诉记者,日喀则与拉萨的饮食习惯略有不同,比如拉萨人喜欢喝甜茶,日喀则人更爱酥油茶。这是酒店照顾这批客人的一个细节。

这段日子,从客人的起居、饮食到安保,每一环节的流程,李仁俊每天都

要捋好几遍。“演职人员排练非常辛苦,我们要把早餐做得更丰盛些,注意营养搭配”“一定要按客人排练情况灵活调整早餐时间,先让他们睡足了”“拉萨晚上气温比较低,工程部要确保空调正常运行,保证房间温度适宜”……李仁俊经常会这样叮嘱服务人员。

除夕那天李仁俊和工作人员一直等到深夜,待这批客人回到酒店才放心。“他们参与了堆谐、扎木念表演,是主打节目,很费体力,要好好犒劳他们。”李仁俊说,一见客人们回来,工作人员就端出热气腾腾的夜宵,里面还有汉族同胞过年必吃的饺子。“托切那(藏语,意为谢谢)!”一位演职人员吃到饺子后说:“你们的服务真细心,请一定记下我的联系方式,来日喀则我让阿妈拿出美酒招待你们。”

家在长沙的李仁俊是第二次留在雪域高原过年。这也是他第15个在工作岗位上度过的春节。虽然身体上并没有完全适应高原反应,但李仁俊已经把拉萨视作第二故乡了。“管理团队在岗,也会让一线对客的同事更有信心。”他说。

四川游客陈蓉蓉是首次到拉萨旅游,她告诉记者:“这场旅行我们全家计划了很久,总担心‘高反’吃不消。但听说春晚分会场在这里,我们下定决心来看看。日光城没有想象中寒冷,酒店装有供氧设备,我们随时可以免费吸氧,工作人员也很热情。”

“很多客人是第一次进藏,我们会提醒他们一些注意事项,比如动作一定要缓、多补充水分。我们还特意采购了一些南方水果,希望客人能感受到雪域高原的贴心服务。”李仁俊介绍。

逸扉酒店接下来几天的预订量已超过80%,又是一个不得闲的春节假期。李仁俊介绍,目前酒店有30多名员工,春节期间全员在岗。“春节是阖家欢聚的日子,大家都希望跟家里人吃一顿团圆饭,但我们首先想到的是把工作做好,把客人服务好。”

本期导读

非遗贺新春 点亮中国灯

P02