

“科技+文化”赋能旅游业发展新动能

文旅产业承担着传承和弘扬文化遗产、以高品质文化塑造高质量旅游的重要使命。近年来,大数据、云计算、物联网、人工智能等数智技术不断突破、快速迭代,开辟了“以文塑旅、以旅彰文”发展的新空间,同时也为文旅融合发展的深入推进提供了技术支撑,逐渐成为推动文旅融合发展的重要引擎。基于此,发展旅游产业,应以文化筑底、科技领航,在科技与文化的双向奔赴中,为旅游业高质量发展提供强劲动能。

“科技+文化”赋能旅游业发展的重要意义

随着新一轮科技革命与产业变革的迅猛发展,数字经济对生产、生活及治理模式的转型产生深刻影响,推动各行业深入变革。在此背景下,文化与旅游的融合日益加深,科技力量的注入正加速文旅行业向数字化、信息化与智能化的方向迈进,推动其全面转型升级。以“科技+文化+旅游”融合发展为特色的转型之路呼之欲出,能够在拓宽文旅产业发展空间的基础上,带动整个行业的高质量发展。

创新文旅消费新体验。文化与科技之间的双向赋能已成为当前旅游产业高质量发展的重要趋势。《“十四五”文化和旅游发展规划》中明确要求,发挥科技创新对文化和旅游发展的赋能作用。近年来,基于AR、VR等前沿技术应用,结合数字科技、光影效果、文化创意和IP资源打造的新型沉浸式文旅娱乐形式迅速兴起,为旅游业带来全新的文化体验。“科技+文化”融合模式在旅游业中的深度应用,在丰富文旅产品表现形式的同时,打破了产品与游客之间的界限,使观众可走进演出场景和娱乐场景中,与演员或场景进行互动,进一步提升文化旅游的体验性、参与性和互动性。目前,国内诸多旅游目的地积极推动文化和旅游领域的数字化升级,设计出多元的数字化体验项目,如河北唐山市“河头老街”“唐山南湖”等沉浸式体验项目等。

激发文旅生产新动能。科技与文化之间的双向赋能,可显著提升文旅资源开发和管理效率,推动产业可持续发展。一方面,“科技+文化”可推

动文化资源的深度挖掘和创新表达。文旅融合,文化先行。文化不仅是旅游的靈魂,也是吸引游客的关键要素,更是旅游产品更深层次内涵和价值的体现。然而目前,仍有许多旅游目的地对文化资源的挖掘不充分、不全面,使得设计出的旅游产品缺乏特色。大数据、人工智能等数字技术的介入不仅促进了文化资源的深度挖掘、整合、修复和利用,而且还可将丰富的文化遗产转化为多元化、个性化的文旅产品,加快文旅产品生产速度。另一方面,“科技+文化”可为旅游业提供精准的用户画像和个性化服务。文旅企业可分析游客行为、偏好和需求,更好地理解市场趋势和消费者需求,从而推出更具吸引力的文化产品和旅游服务。

提升文旅品牌传播力。在竞争日益激烈的旅游市场中,提升旅游项目的品牌影响力是吸引游客、增强市场竞争力关键。“科技+文化”赋能旅游业发展,不仅体现在科技手段对品牌传播渠道和内容的创新上,还表现在文化内涵与现代科技的深度融合所带来的品牌附加值上。一方面,旅游品牌打造需要具备一定的文化基础。文化是文化旅游品牌构建与发展的核心基础,也是旅游产品与服务吸引力的核心所在,同时还是推动整个行业繁荣发展的原动力。因此,深入发掘地方文化特色,将其融入品牌价值体系,是彰显品牌独特文化魅力、提升区域文旅品牌吸引力的重要手段。另一方面,科技创新可赋能文旅品牌的精准营销和传播。文旅企业可基于游客浏览记录、社交媒体互动等数据,精准推送符合用户喜好的文化旅游内容,提升品牌曝光率、增强用户黏性。

“科技+文化”赋能旅游业发展的创新路径

随着科技的迅猛发展,旅游业迎来全新转型机遇。“科技+文化”作为创新驱动动力,正在深刻改变传统文旅产业的生产方式和体验模式,为其注入新的活力。科技驱动以智慧旅游为核心,推动旅游业迈入沉浸式、智能化发展新纪元,文化驱动则以文化软实力为核心,助力旅游业实现提质升级。因此,探索“科技+文化”融合

发展路径,积极开发“科技+文化”旅游产品、提供“科技+文化”旅游服务、打造“科技+文化”旅游品牌,从而为旅游产业的高质量发展注入新动能。

开发“科技+文化”旅游产品。随着VR、AR、全息投影等前沿技术的不断进步,数字文旅产品与服务形式日新月异。传统文旅产品生产、传播及消费体系,已逐步演变为以“互联网+”为核心的数字化平台。在此背景下,应积极推动传统文化与现代科技的深度融合,设计开发数字化、智能化文旅产品,为旅游产业的高质量发展培育新的经济增长点。一方面,文旅企业可利用大数据、人工智能等技术深入挖掘各地丰富的文化资源,并利用虚拟现实(VR)、增强现实(AR)、混合现实(MR)、元宇宙等数字技术,因地制宜为游客打造沉浸式演艺、沉浸式夜游、沉浸式展览展示、沉浸式文化街区等文化体验,以数字化方式重新演绎文化遗产、历史事件和传统故事,使游客能够身临其境地感受传统文化的魅力,进而激发游客的兴趣并加深其对文化的理解。《朝歌风华》就是依托位于鹤壁市示范区古城遗址及淇河之滨的朝歌文化园打造的大型国风沉浸式体验项目。另一方面,结合地方文化特色,开发数字绘本、数字藏品等数字化文创产品。结合地域文化符号、历史故事、艺术表现形式等,将文化元素植入产品中,使其不仅具有观赏性,还可增强游客文化体验感。

提供“科技+文化”旅游服务。旅游服务是旅游产业的主要内容,是服务美好生活的具体体现,在助推旅游业高质量发展过程中发挥着重要作用。随着科技的飞速发展,数字化已经成为引领旅游业蜕变的重要力量。“科技+文化”旅游服务的提供依赖于先进的数字技术与人性化的服务理念相结合,通过智能化手段赋能文化旅游产业,增强游客的体验感与满意度。一方面,借助智能导览系统为游客提供个性化的导览服务,深入挖掘游客的兴趣偏好,并结合景区游览线路并提供景点详细讲解。另一方面,旅游目的地还应依托数字技术构建一体化智慧旅游服务平台,整合旅游信息、资源预订、支付结算等功

能,为游客提供一站式服务,进而极大地提升游客的体验感。比如,河北翠云山银河滑雪场推出的“一码趣滑雪”就依托翠云山银河滑雪场实时大数据分析,为游客提供了“一码”一键预订、购票、一码核销、入住酒店、就餐、租赁雪具等一站式综合服务。

打造“科技+文化”旅游品牌。在竞争日益激烈的旅游市场中,一个强大的旅游品牌可以帮助旅游目的地或企业从众多竞争者中脱颖而出,吸引更多游客的选择。基于此,以“科技+文化”打造旅游品牌,不仅能够创新旅游产品和服务,提升游客体验,还能够增强旅游目的地的市场竞争力,推动旅游业的高质量发展,实现文化价值与经济效益的双赢。一方面,文化IP的塑造是品牌建设的核心环节,旅游目的地应深入挖掘地方文化的独特元素,打造出具有影响力的文化符号与形象,再通过数字动画、游戏等形式进行创新表达,使文化内容更具活力和吸引力。比如,云中深景区与游戏IP《黑神话:悟空》联动,设置了实景联动玩法,游客化身“玩家”,享受“漂”临幻世的真实感。另一方面,推动文化、旅游、科技等领域的跨界合作,共同打造具有竞争力的旅游品牌。例如,与科技公司合作开发智能旅游设备,与文创企业合作开发特色旅游商品。此外,还应利用数字营销手段,提升旅游品牌的知名度和影响力。可通过社交媒体、网络平台等渠道,进行精准营销推广,同时借助虚拟现实等技术,提供线上虚拟旅游体验,吸引潜在游客。

文化是岁月的沉淀,科技是时代的前沿。“科技+文化”赋能旅游业发展新动能,不仅重塑了旅游产品的内涵与外延,还极大地丰富了游客的体验,提升了旅游目的地的吸引力与竞争力。未来,随着科技的不断进步和文化创意产业的不断壮大,“科技+文化”将在旅游业中发挥更加重要的作用,为旅游产业的发展开辟更加广阔的空间。因此,我们应把握这一趋势,加强跨界合作,不断探索与实践,推动“科技+文化”在旅游业中的深度融合与应用,为旅游产业的发展注入强劲动能。

(陈璇 河北省社会科学院助理研究员)

生态旅游与高校学生心理健康教育的实践路径探索

当代大学生正面临学业压力、就业竞争及人际关系等多重挑战,其心理健康问题逐渐受到社会的广泛关注。在生态文明理念深入人心的背景下,生态旅游作为人与自然互动的体验式活动,逐渐展现出其在心理修复与情绪调节方面的独特优势。然而,当前高校的心理健康教育多以课堂讲授和心理咨询为主,实践性和参与感不足,尚未充分借鉴生态旅游的心理疗愈效能。本文将探讨生态旅游与心理健康教育融合的理论逻辑与实践路径,为高校学生的心理健康教育提供具有实践意义的创新方法。

优美的生态环境具有心理疗愈功能。置身优美的生态环境对大学生的心理健康具有显著的积极影响。首先,自然环境中的新鲜空气、绿色植被和视觉色彩可以显著降低大学生的压力水平,帮助其缓解紧张和焦虑情绪,从而提高其心理健康水平。其次,自然景致的宁静和美丽能激发大学生的创造力,有助于他们在学习和生活中保持积极向上的态度。此外,优美的生态环境能使大学生更好地进行自我调节,提升自知能力和审美能力,构建和谐的人际关系,勇敢面对挫折与挑战。基于生态环境与大学生心理健康的内在关联,高校应积极挖掘生态旅游资源,并将其融入大学生心理健康教育工作中,丰富心理健康教育手段,增强心理健康教育的实际效果。

一、结合课程设计,构建生态旅游心理教育课程

高校可将生态旅游心理疗愈的相关内容作为一个章节加入心理健康教育课程,或直接开设“生态心理学”选修课程,旨在通过课程内容让学生认识到生态旅游的积极价值,从而引导学生在课外之余自行参与到生态旅游活动中。在课程内容设计方面,教师应立足对生态心理学基本理论的探讨,引导学生利用自然环境进行情绪调节、压力缓解及心理恢复,具体内容应涵盖生态心理学的基本理论框架、自然环境对个体心理效益的广泛研究,以及生态旅游促进心理健康的实践案例等。在教学方法应用方面,教师应采用多样化教学方法以增强课程的互动性,优化学生的学习体验,包括小组讨论、角色扮演等。通过这些互动式教学方法,学生不仅可以加深其理论理解,还能在实践中体验学习成果。教师还可利用现代科技手段如虚拟现实技术,让学生身临其境般感受大自然的疗愈力量。此外,高校也可邀请生态旅游专家或心理学专家举办讲座进行经验分享,为学生提供多元化学习视角和体验。

二、优化校内生态环境,实现生态心理辅导常态化

结合高校教学任务,大学生校外生态旅游难以实现日常化、常态化实施。因此,为增强生态环境对大学生的持续性心理疗愈效果,高校可以营造优美的校园生态环境,推进生态旅游与心理健康教育的有机融合。高校需改善校园环境,通过科学规划和合理设计,让校园成为一个充满生机与活力的空间。例如在校园道路两旁种植行道树,在空地设置花坛,在教学楼周围布置绿化带等。这样既能美化校园环境,又能有效净化空气,提升空气质量。注意选择适应当地气候和土壤条件的植物品种。高校还可以设立专门的绿化区或小型生态园,为学生提供一接触自然、放松心情的场所。绿化区可以结合景观设计,融入凉亭、长椅、步道等设施,方便学生在课余时间阅读、交流或休憩。在营造生态旅游空间的基础上,心理教师应充分利用校园生态环境开展心理辅导工作,例如定期组织学生在校园内的生态园展开自然漫步、静坐对话等活动,让学生在大自然的包容与宁静中放松心情、获得情感支持。

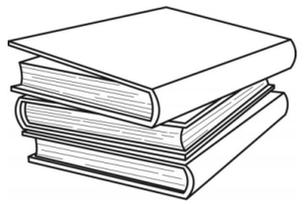
三、组织生态旅游活动,开展多元化心理疗愈工作

高校可安排心理教师,分批次组织学生参与生态旅游,让学生走出校园、走入大自然,在优美的生态环境中得到心理疗愈。在生态旅游中,教师应组织设计一系列有利于大学生身心健康发展的户外活动,让学生在自然环境中放松身心,减轻压力。例如在徒步旅行中,学生需要相互协作,共同完成任务,这不仅可以提高其团队合作意识,还能提高其沟通能力和问题

解决能力;在露营活动中,学生可以体验自然生活,学会如何在自然环境中生存,增强其心理韧性和环境适应能力;在野生动物观察活动中,学生可以近距离观察野生动物,了解其生态习性和生存环境,增强其环保意识和生态素养。此外,教师还可以鼓励学生结合自己的爱好,自行组队开展户外活动。如,摄影爱好者可以开展生态摄影活动,并布置小型展览展示其摄影成果;绘画组的学生可以选择自然写生活动,充分利用户外自然光线和环境创作富有活力和生命力的作品;歌唱组的同学可以在绿地广场、草坪等区域举办小型露天音乐会,用歌声传递积极向上正能量。除了上述生态旅游活动,心理教师也要开设心理咨询窗口,利用生态环境提升心理辅导的有效性,例如教师可以结合生态环境设计一些特别的心理辅导形式,如组织“自然漫步”疗愈活动,带领学生在绿道或花园中缓步行走,一边欣赏周边风景,一边通过轻声交流或提问,引导学生思考并释放压力。这种形式能够有效减轻学生的心理负担,帮助他们在不知不觉中舒缓心情,获得心理支持。

高校将生态旅游巧妙融入大学生心理健康教育体系,不仅为学生提供了亲近自然、放松身心的机会,还在潜移默化中培养了学生积极的心理品质,让学生能够在轻松愉快的氛围中实现自我成长与心理调适,提升心理健康教育的实效性。为应对大学生心理健康问题,高校可持续探索生态旅游对大学生心理的疗愈价值,开辟更多元化的生态旅游心理健康教育方式,最终推动大学生心理健康教育的繁荣发展。

(张兴瑜 胡朝兵 重庆师范大学)
本文系重庆市教委人文社科研究项目成果。



数字化背景下红色革命纪念馆旅游资源的开发与应用

数字化技术推动红色革命纪念馆展示形式创新

在数字化浪潮的推动下,红色革命纪念馆正面临展示形式革新的机遇与挑战。虚拟现实(VR)、增强现实(AR)和全息投影等前沿技术,已在博物馆及文创领域展现出其独特的价值,为观众提供了更加丰富的互动体验。这些技术在红色革命纪念馆中的应用还处于起步阶段,但潜力巨大。如中共一大纪念馆利用“数字一大”项目,将中共一大会址及上海红色遗址数字化,建设数字世界中的“中国共产党人的精神家园”。该项目不仅扩展了纪念馆的服务范围,还提供了一个线上线下结合的红色文化体验平台。类似的项目还有“花城红图”微信小程序,该小程序以全景形式展示广州市不可移动革命文物,集成了导览、云参观等功能,为公众提供了学习和体验红色文化的新平台。这些创新实践不仅提升了历史展示的互动性和沉浸感,而且也为红色革命纪念馆的未来发展开辟了新的道路。随着技术的不断进步和应用的深入,数字化技术将在红色革命纪念馆中发挥越来越重要的作用,为传承和弘扬红色文化提供强有力的支持。

红色革命纪念馆通过采用VR、AR和全息投影技术,为游客提供了一种全新的互动和沉浸式体验。如中国国家博物馆基于AR/VR技术创作的《复兴之路》云端展览交互应用案例,利用虚拟展厅技术,在已有实体展厅基础上进一步拓展了红色资源的阐释、展览和教育形式。井冈山VR红色旅游项目利用“5G+VR”技术,让游客身临其境地感受当年红军战斗场景,了解井冈山革命斗争史。重庆红岩革命历史博物馆则运用三维数字影片、全息投影等科技手段展

示红色文化,吸引参观者。这些技术的应用不仅增强了游客的参与感和历史体验感,也使得历史教育更加生动和直观。

当前数字化展示技术在红色革命纪念馆中的应用取得了一些成果,但仍面临技术整合与应用深度的挑战。多数革命纪念馆在基础的多媒体设备上尝试,未能充分实现虚拟现实、增强现实等技术的深度应用。受限于资金和技术人员短缺,许多纪念馆在数字化展示的可持续发展上仍存在困难。因此,未来的关键在于如何平衡技术创新与实际需求,确保展示创新的可行性和持续性。随着技术的不断进步,红色革命纪念馆将能够实现更深层次的数字化转型。

数字化技术提升大众群体红色旅游的体验与服务

数字化技术不仅在展示形式的创新中发挥作用,还能够对游客的整体体验和红色革命纪念馆服务质量产生影响。随着游客需求愈多样化和个性化,红色革命纪念馆正在逐步将数字化技术应用到游客服务中,以提升游客的参与感和满意度。智能导览系统、云参观和大数据分析等数字化手段,正逐步成为提升红色旅游体验的重要手段。

智能导览系统是数字化技术应用的典型代表,能够为游客提供更加便捷、个性化的服务。传统的参观方式通常依赖纸质导览图或人工讲解,而智能导览系统则通过手机App、无线耳机等设备,为游客提供个性化、实时的讲解服务。系统能够根据游客的兴趣自动推送相关历史内容,且通过大数据分析,记录游客的参观路径和偏好,进一步优化游览体验,使参观更加高效、便捷。同时,线上预约功能的引入,解决了传统参观方式

中常见的排队问题,游客可以提前通过互联网预约参观时间,避免拥挤和等待。

云参观是数字化旅游的另一重要发展趋势。通过360度全景视频和VR技术打破了时空限制,提供了沉浸式体验,尤其适合不能亲临现场的游客。通过这项技术,游客可以在线上平台轻松参观纪念馆,并感受身临其境的历史情境,不受场地限制增加观展人次,拓宽了红色旅游的受众群体。如抗美援朝纪念馆的实景漫游720度全景云上红展厅,将珍贵的历史场景、战争文物、文献资料一一呈现给海量的观众,同时也能解决主题性流动巡展的空间与时间问题。

大数据分析也是提升游客体验的重要手段。通过收集游客行为数据和反馈,纪念馆可以实时调整服务和展示内容。如通过RFID技术、蓝牙信标及视频监控等技术分析游客的参观路径和停留某些展品或展区的时间,了解到哪些展品更受游客喜爱,从而优化展示布局,提高互动性和吸引力。数据还能够分析游客的兴趣和需求,为营销策略的调整提供支持,推出更符合游客需求的文创产品和旅游项目。

尽管数字化技术在红色旅游中展现了巨大的潜力,但许多纪念馆在数字化体验的深度和广度上仍存在不足。不少纪念馆仅限于基础的导览和预约功能,尚未全面整合数字化资源。因此,进一步加强数字化基础设施的建设,提高服务的智能化与个性化,是未来红色旅游发展的重要方向。

数字化技术推动红色革命纪念馆研学与文创联动

红色革命纪念馆在新时代的红色旅游浪潮中扮演着至关重要的角色,不仅传承红色文化、弘扬革命精神,

更是推动旅游资源价值拓展的关键。研学旅行与文创产品开发的紧密联动,能够产生超乎预期的协同效应,让更多人深刻体验红色文化的魅力,并显著提升红色革命纪念馆在旅游市场的影响力,推动红色旅游产业的高质量发展。针对不同年龄层的群体,研学课程应融入文创产品创作环节,以定制化的内容丰富教育体验。如为中小学生学习设计制作革命英雄主题的书签或卡片的趣味化课程,而对大学生和成人团体则提供结合红色元素与现代设计理念的视觉类课程。这样的沉浸式创作体验不仅增强了对红色文化的理解,也提升了研学旅行的教育价值。

通过研学活动推广文创产品,组织成果展示会,可以激发参与者的创作热情和购买欲望,同时延续红色记忆。口碑传播将鼓励更多人分享他们的研学体验和对文创产品的喜爱,从而扩大纪念馆的影响力,提升文创产品销售和旅游资源的综合价值。

综上所述,研学与文创的结合不仅深化了公众对红色文化的了解,促进了文化的传承与传播,也增强了红色革命纪念馆的竞争力和旅游吸引力。文创产品销售的收入更好地支持了纪念馆的运营和文物保护,而研学活动的持续发展则推动了红色旅游产业的可持续发展,形成了文化与经济双赢的良性循环,确保了纪念馆在红色旅游中的独特价值和地位。

(黄文丽 江西科技师范大学美术学院)

本文系2023年度江西省社科联重点研究基地·传统工艺与非遗研究中心开放基金研究项目:“项目名称:江西地区传统技艺类非遗博物馆的互动体验展示设计研究”(项目批准号:CTGY202303)研究成果。