

观察

春节假期非遗热 文旅市场年味足

□ 魏文坤 熊海峰

春节假期旅游市场势头强劲,这是各地政府、市场经营主体主动创新求变实践探索的结果,也是我国旅游市场内生张力、巨大潜力以及经济强大韧性的展现。澎湃强劲的消费活力,必将为旅游业高质量发展奠定更加坚实的基础

又是一年春来到,神州大地年味浓。在千年古镇游园赏灯,在非遗年货大集中感受文化特色,到博物馆“打卡”心仪展览……2025年蛇年春节是我国春节申遗成功后的第一个春节,各地文旅部门超前谋划、做足准备,为游客献上了一场够劲、够味儿的“文旅盛宴”。美团旅行数据显示,2025年1月以来,“春节旅游”整体搜索量同比上涨328%,春节文旅订单增速同比上涨约120%。春节文旅市场红红火火,绘就了一幅活力满满、热气腾腾的新春图景。

春节申遗成功,进一步激发了公众对体验春节相关非遗活动的热情,也掀起了春节非遗旅游热。中国旅行社协会联合途牛旅游网发布的《2025春节旅游消费趋势报告》显示,逛庙会,看游神、社火等特色非遗民俗活动成为春节旅游亮点。例如,北京举办“庙会过大年”活动,以庙会为载体,融合非遗市集、表演、展览等主题内容,为游客带来一站式京味文化体验。汕头把100余场英歌舞表演嵌入小公园历史文化街区、潮南东里古墓等景区,让游客在情景交融中深入了解当地历史文化与民俗风情。此外,去大理学扎染、到凤翔学术版年画等非非遗技艺体验项目也广受游客追捧。

各旅游目的地根据区域资源禀赋,以市场需求为导向,结合春节节日特色,围绕阖家团圆、迎新纳福、祈愿

平安等主题,推出系列春节文旅产品。大江南北,春节假期文旅“非遗含量”极高,将过年仪式感直接“拉满”。去博物馆看展成为不少家庭假日出游新选择。春节假期,在文化和旅游部的统筹下,各地纷纷推出“博物馆里过大年”活动。例如,京津冀三地博物馆携手合作,围绕“文物告诉你何以中国节”,开展500余项文化活动。上海推出“灵影仙踪”“对话世界系列”等本土与国际特展。北京大运河博物馆、浙江省博物馆等依托特色馆藏上新了蛇年文创产品。

随着经济社会的发展和收入水平的提升,人们过节不再只满足于“吃好喝好”的口福之享,而是期待更高品质的精神文化生活。文博场馆作为推动优质文化资源直达基层的重要载体,积极回应人民群众消费需求,推动文物展览、文化体验、文创产品生产与生肖文化、民俗文化有机融合,让游客在体悟历史文化中获得新的知识,开启一个有内涵、有意义的蛇年春节。

春节返乡团聚是国人重要活动之一,而“返乡潮”在一定程度上带火了“返乡游”。从今年文旅市场来看,古镇古村、历史街区等极具烟火气的场景,作为文化记忆、地方认同的具象空间,成为许多游客释放情感、疗愈心灵的首选。

聚焦春节出游需求,文化和旅游部开展了“游购乡村”消费迎春活动,

推出系列“年礼好物自在乡村”全国乡村旅游精品线路。其中,安徽歙县瞻淇村、江西婺源县篁岭村便吸引了不少游客。从吃长桌宴到看鱼灯巡演,从铁花迎祥瑞到村姑拦门酒,系列乡村特色春节文化活动,不仅营造出热闹的烟火氛围,也让游客在沉浸式体验中获得饱满的情绪价值。

此外,冰雪元素是浓郁年味的最佳搭档。冰雪游依然是今年春节顶流项目。哈尔滨冰雪奇观、北疆梦幻雪域、四川雪山秘境等冰雪旅游线路热度不减,持续点燃新春年味。

今年春节假期文旅活动更具“潮流范儿”“时尚范儿”。从出游数据来看,80后、90后依旧是春节旅游消费的主力。近年来,数娱、国潮文创等享受型产品日渐成为节日新宠,人们越来越愿意为“悦己”与“新潮”买单,节日消费形态逐渐从物质型向体验与服务型扩展。

多地顺应当前文化消费个性化、多样化、数字化、品质化发展趋势,深入研究不同群体特别是“Z世代”人群的消费习惯与需求偏好,创新节日文化产品以及消费场景、渠道、模式。例如,北京古北水镇、河南洛阳古城将传统文化与现代娱乐结合,推出“爆笑脱口秀”“除夕夜与NPC一起守岁”活动。福州三坊七巷历史文化街区打造了AI文旅地图、AI形象打卡等数字文旅体验项目,用人工智能等数

字技术提升传统文化创新表现力。

在免签政策的作用下,入境旅游也是今年春节假期旅游市场的一大亮点。与往年不同,春节申遗成功意味着这一传统节庆活动将在全球范围内得到更为广泛的关注。

携程数据显示,今年春节期间,入境旅游热度增长7成,订单同比增长203%。为了让海外游客感受“地道”的中国年,热门旅游目的地围绕年味、年俗、年景创意设计出好玩、有趣的假日旅游产品。例如,四川推出“游川西风景”“看国宝熊猫”“寻三国文化”等特色主题游。广东聚焦咏春拳、功夫茶等世界名片,诚邀海外游客在主客共享的烟火生活中共度春节。此外,上海延续“周五下班去中国”热潮,充分利用社交媒体,积极打造中国“入境游第一站”。这些活动不仅让更多的海外游客感受到浓厚而独特的佳节氛围,也将进一步促进国际文化交流与文明互鉴。

春节假期旅游市场势头强劲,这是各地政府、市场经营主体主动创新求变实践探索的结果,也是我国旅游市场内生张力、巨大潜力以及经济强大韧性的展现。澎湃强劲的消费活力,必将为旅游业高质量发展奠定更加坚实的基础。

(作者单位:山东社会科学院文化研究所,中国传媒大学文化产业管理学院)

春节假期预计日均185万人次出入境

据新华社报道,据预测,今年春节假期全国口岸将迎来新一轮出入境客流高峰,日均出入境人员将达185万人次,较去年春节假期增长9.5%。其中,大型国际空港口岸预计出境客流高峰主要集中在1月28日至30日(除夕至正月初二),入境客流高峰主要集中在2月3日至4日(正月初六至初七)。国家移民管理局提示广大中外出入境旅客,出行前及时关注口岸客流变化和通关情况,仔细检查出入境证件和签证签发是否有效。通关过程中如遇困难,可随时拨打国家移民管理机构12367服务热线或向现场执勤的移民管理警察寻求帮助。

视觉中国 供图



来论

年夜饭“文化盛宴”唤醒传统节日仪式感

□ 张连洲

年夜饭不仅是一次味蕾的盛宴,更承载着深厚的文化底蕴与家庭情感。随着时代的进步,年夜饭的形式和内容也在不断创新,愈发注重“文化味”,不断唤醒传统节日的仪式感

“年夜饭”历来是春节家家户户的重头戏。如今,消费者对于餐饮的文化属性越来越看重,而春节申遗成功,则为蛇年新春增添了特别的文化味。不少商家随之推出更多融合传统礼仪文化、展现地方特色的菜品和服务形式,将年夜饭打造成美味与内涵兼具的“文化盛宴”。

可以说,年夜饭不仅是一次味蕾的盛宴,更承载着深厚的文化底蕴与家庭情感。随着时代的进步,年夜饭的形式和内容也在不断创新,愈发注重“文化味”,不断唤醒传统节日的仪式感。

传统年夜饭,各地特色鲜明。北方的饺子,象征着“更岁交子”,寓意

新的一年好运连连。山东的枣饽饽,将红枣蒸入馒头,寓意来年甜甜蜜蜜。而在很多地区,年夜饭必有鱼和红烧九子,象征着“年年有余”“阖家团圆”。这些传统美食,不仅仅是满足口腹之欲,更是传承了千百年来对美好生活的向往。

随着社会的发展,年夜饭的形式也在悄然变化。老字号饭店和农家乐,成为市民预订年夜饭的热门选择。在江苏苏州,不少老字号饭店的年夜饭包厢“一桌难求”。为满足更多市民的需求,一些饭店甚至重新规划大厅区域,增加用餐位置。农家乐则通过分时段预订、多次翻台等方

式,尽可能满足市民的用餐需求。这些变化,不仅反映出人们对传统文化的重视,也体现了现代人对高品质生活的追求。

除了形式的变化,年夜饭的文化内涵也在不断丰富。不少商家在年夜饭中融入传统礼仪文化和地方特色,推出“文化盛宴”。

在山东淄博,一些饭店推出了蕴含历史文化与地方特色的菜品,给年夜饭增添了不少文化味儿。在西安,长安十二时辰主题街区唐宴餐厅,受到消费者热捧。这家餐厅主打唐代餐饮文化特色,在还原唐代宴席的同时,不断创新菜式,让消费者在品尝美食的同时,感受唐代文化的魅力。

年轻一代成为消费主力军,他们的个性化需求也推动了年夜饭的创新。许多餐饮企业在年夜饭个性化、便利度等方面越来越用心。

北京的一些餐厅推出了餐茶结合的形式,让消费者在用餐的同时,以“茶”为媒介,感受中华优秀传统文化的魅力。在南京,不少餐厅推出了针对不同人数、多种价位的外带套餐,满足年轻消费者在家过年的便利化需求。为保证菜品口感,商家采用可耐高温、可明火加热、可微波的打包盒,让消费者在家也能品尝到与店里现做口味接近的年夜饭。

年夜饭,不仅仅是一次聚餐,更是一次文化的传承和情感的凝聚。今年春节,熟悉的年味再次氤氲神州大地。几十亿人次的春运客流,其中大部分是探亲流和旅游流,人们带着对家的思念,汇聚一堂,共享年夜饭,品尝的不仅是美食,更是家的温暖和团圆的喜悦。

在这个特殊的时刻,美食与文化交织,情感与记忆共鸣。一桌丰盛的年夜饭,不仅可以让人们的味蕾得到满足,更能够让心灵得到慰藉。

● 贯彻落实中央经济工作会议精神

提升适老化旅游环境 释放银发族消费潜力

□ 王昆欣

银发群体是我国旅游消费市场中不可忽视的力量,积极发展银发旅游,提高老年人生活品质,既符合市场需求,也是社会对银发群体关怀的重要体现

2024年12月召开的中央经济工作会议提出,积极发展银发经济。为贯彻落实党中央、国务院关于扩大服务消费和促进文化旅游业发展的部署要求,国务院办公厅近期印发《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》,提出提升老年人文旅服务品质,发展银发经济,推广康养、慢游、家庭游、怀旧游、错峰游等旅游产品。

银发旅游是银发经济的重要组成部分,银发群体是我国旅游消费市场中不可忽视的力量。积极发展银发旅游,提高老年人生活品质,既符合市场需求,也是社会对银发群体关怀的重要体现。发展银发旅游要在以下几方面着力:

一是精准洞察银发族新需求,丰富适老产品供给。随着我国银发群体规模的不断扩大,越来越多的老年人选择走出家门,踏上旅途,去探索世界、丰富生活。银发一族消费观念的转变和对生活品质追求的提升,要求旅游业必须不断丰富和完善产品供给,以适应银发市场需求的变化。

银发群体不再满足于走马观花式的观光游览,而是更倾向于深度体验旅游目的地文化与生活。例如,许多老年人对历史文化有着浓厚兴趣,愿意花费更多时间深入了解目的地的文物古迹、民俗风情。针对这一需求,旅游企业可以设计专门的深度游产品,如“文化古迹探秘之旅”,安排专业导游或文化专家为他们进行详细讲解。

健康养生是银发群体旅游需求的重点之一。因此,旅行社可以结合健康养生元素推出温泉疗养之旅、中医保健旅游、养生度假休闲游等旅游产品。在行程安排中,可以融入适量的健身活动,如瑜伽课程、太极拳教学等,并搭配健康饮食,让老年游客在享受美景的同时,也能达到养生保健的目的。

舒适与安全是银发群体旅游的核心诉求之一。老年人出游应当选择宽敞、舒适、便捷的交通工具,且行程安排合理,避免过度劳累。此外,旅游企业还应加强对旅游目的地医疗设施的了解与对接,以便在紧急情况下能够及时提供医疗救助服务。例如,2024年西安开行的15天新疆之旅“丝路号”银发旅游专列,以“车随人走、夜行日游”的方式以及随车医生的“陪伴式”服务,体现了老年旅游产品的精心设计。

二是改造提升适老化旅游环境,提高旅游便利性和舒适度。当前的旅游环境在许多方面仍不能充分满足银发群体的特殊需求。为了让老年人能够更安全、便捷、舒适地

享受旅游的乐趣,改造提升适老化旅游环境已成为当务之急。

旅游设施的适老化改造是基础。景区入口应设置无障碍通道,确保轮椅能够顺利通行;道路应平坦、宽敞,减少台阶与坡度,方便老年人行走。在公共休息区域,增加长椅数量,并配备靠背与扶手,让老人随时能够舒适休息。旅游厕所应扩大面积,设置无障碍坐便器与扶手,方便老人使用。

住宿餐饮方面,酒店应提供多种类型的房间,包括具备无障碍设施的房型,房间内灯光亮度适中、开关位置明显,地面做好防滑处理。餐饮上,提供清淡、易消化且营养均衡的老年餐食,并可根据老年人的特殊饮食需求提供个性化服务。

旅游交通是老年人出行的重要环节。在航空方面,机场可设置专门的老年人候机区域,配备舒适的座椅、轮椅充电设施。登机过程中,机场可安排专门的工作人员为行动不便的老年旅客提供特殊的照顾。对于火车和长途客车,增加无障碍车厢或座位,车厢内设置宽敞的过道方便轮椅通行。同时,在座位旁配备可调节的扶手和脚踏板,提升乘坐的舒适度。

三是切实提高旅游服务质量,让银发族有更多的获得感和满意度。目前,老年人旅游市场仍以跟团游为主,高品质、个性化、服务全是老年人对旅游的主要需求,旅游服务的人性化关怀是提升银发旅游品质的关键。因此,要针对老年人的生理和心理特点,提高旅游服务专业性和针对性。

应加强人员培训。旅游从业人员应接受专门的老年服务培训,学习与老年人沟通的技巧和方法,了解老年人的特殊需求和心理特点,以便提供更加贴心周到的服务。例如,导游在接待老年游客时,要用心、耐心、细心,讲解语速适中、声音洪亮、内容清晰。

应建立便民服务平台。例如,建立老年人旅游信息服务平台,提供旅游目的地天气、医疗、交通等信息查询服务,方便老年游客及其家人提前做好准备。

应建立健全老年人旅游服务规范标准。严厉查处涉老年人旅游欺诈骗行为,高效处理旅游消费投诉与纠纷,维护老年消费者合法权益。

随着社会的不断进步和银发经济的持续发展,相信银发旅游将为更多老年人带来美好的生活体验,为增进老年人生活福祉、推动社会和谐繁荣作出新的贡献。

(作者为世界旅游联盟研究院首席研究员)

机场“超低价服务”多多益善

□ 余明辉

近日,有网友发帖称,为了方便旅客,昆明长水国际机场推出“超低价过夜服务”以及低价早餐,此举引发大量网友点赞。机场客服工作人员称,为旅客推出的简易行军床过夜服务,价格为10-30元不等,还有6-8元的低价早餐供应。

在春运这场年度最大规模的人口迁徙中,机场作为重要的交通枢纽,其服务质量和人文关怀尤为重要。昆明长水国际机场推出的“超低价过夜服务”以及低价早餐,犹如冬日里的一缕暖阳,温暖了无数旅客的心,也赢得了网友的广泛赞赏。

此举不仅体现了机场的人性化关怀,更是对公共服务理念的一次生动诠释。这些看似细小的措施,实则是对旅客需求的精准把握和贴心服务,彰显了机场管理方的责任意识和担当精神。

事实上,杭州萧山机场和海口美兰机场等也有类似做法。杭州萧山机场在T4航站楼到达层北侧外连廊区域增设躺椅、沙发等设施,为赶早班机的旅客提供舒适的过夜环境;海

口美兰机场则在T2航站楼新增一处旅客免费过夜休息区,体现了对旅客需求细致入微的关怀。

当然,提供“超低价服务”并不意味着要牺牲服务质量和安全。机场管理方在推出这些服务时,必须严格把关,确保服务的质量和标准。同时,也要加强对服务人员的管理,提高他们的服务意识和专业素养。

此外,机场还可以进一步拓展“超低价服务”的内涵和外延。比如,可以提供更多的低价餐饮选择,满足旅客的多样化需求;设置更多的手机充电设施等。

值得一提的是,机场提供“超低价服务”也是履行社会责任、提升服务质量的具体体现。根据《民用机场管理条例》等相关规定,机场应当为旅客提供安全、便捷、舒适的服务环境。而“超低价服务”正是对这一规定的生动实践和具体落实。

期待国内更多的机场能够提供“超低价服务”,让这份温暖和关怀惠及更多的旅客,让机场成为旅客心中真正的“温馨港湾”。