

浙江开展“非遗过大年”活动

本报讯(章璇)浙江省“非遗过大年”暨浙江非遗年货购物月启动仪式近日在杭州市萧山区举办。活动旨在通过丰富多彩的年货市集、非遗体验以及趣味情景演绎、书法家送福、系列年俗活动,引导市民游客沉浸式感受传统年味,将市民游客拉回记忆中最为热闹的春节场景,共同感受春节的独特魅力。

现场设置了多个板块,为市民游客带来丰富的非遗体验。在“浙里赶集趣”板块,年货非遗市集热闹非凡,萧山萝卜干、河上桔红糕等美食令人垂涎欲滴,萧山花边制作技艺、印纹陶烧制技艺等技艺展示让人大开眼界。“浙里体验趣”板块引入了打年糕、剪纸等互动性和体验性项目,让

游客们参与非遗技艺的传承与创新。“浙里送福趣”板块,一个个苍劲有力的“福”字,一幅幅精美的剪纸为大家送上新年祝福。“浙里扮演趣”板块,NPC们身着古装进行情景演绎,贺知章、楼英、许询等历史人物纷纷“穿越”而来,与游客们进行互动,增添了节日的喜庆氛围。

启动仪式上,主办方对浙江省获得全国非物质文化遗产保护工作先进个人殊荣的集体和个人进行授牌。

本次活动由浙江省文化广电和旅游厅指导,杭州市萧山区政府、浙江省非物质文化遗产保护中心(浙江省非物质文化遗产馆)主办。

重庆100余场非遗活动贺新春

本报讯(陈潜)2025年“非遗贺新春”年货购物月“重庆主场活动暨九龙坡区非遗年货大集”日前在杨家坪步行街开幕,标志着重庆市“非遗好物国潮焕新——四季非遗购物月”正式启动。活动由重庆市文化和旅游发展委员会、九龙坡区政府主办。

此次活动围绕春节主题推出一系列特色非遗活动,包括非遗年货大集、互动体验、传统体育展演等内容。在年货大集,70个花车展位上的非遗好物琳琅满目,梁平木版年画、秀山龙凤花烛、酉州苗绣等非遗产品吸引众多市民游客购买。在互动体验区域,剪纸、面塑、烙画等体验项目

深受大家喜爱,九龙楹联习俗展位前排起了长龙,非遗传承人挥毫泼墨,写下一副副对联。传统体育表演同样吸引眼球,非遗传承人的一招一式尽显中华武术的博大精深,刚劲有力的动作赢得阵阵喝彩。

据介绍,春节期间,重庆市将以“非遗贺新春”为主题,开展春节非遗传承实践与传播展示系列活动100余场次。如,渝中区举办“非遗贺新春点亮中国灯”主场活动,铜梁区举办“非遗贺新春 古城过大年”主场活动,梁平区举办“非遗贺新春 年画进万家”主场活动,邀请八方游客到重庆欢度新年。

陕西1300余项文旅活动过大年

本报讯(任丽)1月20日,陕西省文化和旅游厅举办新闻发布会,介绍陕西“欢欢喜喜过大年”2025年春节主题文化和旅游活动情况。春节假期,陕西精心策划推出六大板块1300余项丰富多彩的文化和旅游活动,让年味更浓、消费更旺。

六大板块包括:“好戏连台迎新春”精品文艺演出活动,全省各地将举办迎新春文艺晚会46场,《长恨歌》《赵飞燕》等精品旅游演艺增加演出场次,还将组织百余部优秀剧目进乡村、进乡村、进景区演出500余场;“乐享文化润新春”群众文化活动,全省各地文化和旅游部门将开展乡村“村晚”115场,全省各级公共图书馆、文化馆将举办线上线下相结合的群众文化活动1600余场;“国潮非遗贺新春”非遗体验展示活动,2025

全国秧歌展演活动将于2月1日至12日在榆林举办,其他各市将举办年俗民俗活动700余场;“畅游三秦过新春”旅游观光休闲活动,围绕红色旅游、乡村旅游、研学旅游、滑雪滑冰、温泉度假等主题,举办冬季文旅促消费活动664场,策划推出冬季旅游精品线路140条、冬季旅游特色产品千余个;“福满多乡惠新春”文旅惠民利民活动,陕西于1月22日至2月16日发放335万元的惠民券,带动全省各地积极发放文旅消费券、推出景区门票减免等惠民活动;“对外传播耀新春”春节文化走出去活动,在斐济举办“非遗贺新春——年味陕西非遗展”暨部省合作开幕式,组织陕北秧歌、陕北民歌参加香港“2025国泰新春国际汇演之夜”活动,组织安塞腰鼓、陕北民歌赴德国参加活动等。

广西启动今年入境旅游宣传推介

本报讯(邝伟楠)第30届泰国国际旅游展近日在曼谷举办。广西壮族自洽区文化和旅游局组团参展,并在展会主舞台举办“壮美广西”文化旅游推介活动,拉开了今年入境旅游宣传推介活动的序幕。

推介活动从历史文化、山水风光、民族风情、边关雄奇、长寿康养等方面介绍了广西丰富的文化和旅游资源以及美食、酒店、购物、入境政策等。广西的旅行社企业向现场展商和游客推介了广西当前热门入境旅游线路产品。

广西壮族自洽区文化和旅游厅相关负责人介绍,广西目前正积极推进入境旅游发展。抽样调查统计测算结果显示,2024年第四季度全区共接待入境过夜游客54.41万人

次,占全年入境过夜游客总数的近40%。

展会期间,广西壮族自治区文化和旅游厅以“壮美广西”为主题搭建展台,组织4家旅行社参展,通过资源推介、线路介绍、视频图片展示等方式宣传推介广西文化和旅游资源、入境旅游产品。展区还设置产品预订区域,有意游客可现场下单报团,享受优惠。

曼谷是广西重要入境客源地之一,南宁、桂林到曼谷的航班航程2小时至3小时。广西将曼谷作为全年入境旅游宣传推介活动的第一站,旨在持续深耕泰国旅游市场,推动两地的深入交流、紧密合作,实现两地旅游双向奔赴,促进广西入境旅游繁荣发展。

海南环岛自行车赛带动旅游消费超千万

本报讯(王赵洵)2024中国(海南)环岛公路自行车公开赛近期在海口收官。近日,海南省旅游和文化广电体育厅发布消息称,本届比赛共有4200余名选手参加,吸引游客超过20万人次,直接带动旅游消费超1045万元,间接带动经济效益达1568万元。

作为海南省旅游和文化广电体育厅倾力打造的品牌赛事,本届自行车公开赛不仅是一场体育竞技的盛宴,更是海南旅游消费升级提质的重要推手。赛事依托环岛旅游公路这一独特资源,将体育与旅游深度融合,吸引了来自全国乃至全球的自行车爱好者和旅游者,并带动了当地旅

游消费。其中,酒店入住率平均提升30%,餐饮、交通、购物等相关产业也实现了显著增长。

本届自行车公开赛不仅是体育竞技的舞台,更是文化交流的桥梁。赛事组委会精心策划了多场文化交流活动,如海南非物质文化遗产展示、民族歌舞表演、地方特色美食节等,让骑手和游客在享受比赛的同时,也能深入了解海南的文化底蕴和民族风情。

据了解,海南环岛旅游公路于2023年12月18日主线贯通,988公里的路程串联起海口、文昌、琼海、万宁等沿线12个市县的美景。

非遗+旅游 乐在乐山

□ 本报记者 白 晔

春节将至,四川省乐山市的非遗美食跷脚牛肉汤锅吸引了不少游客,很多人慕名而来,不仅品尝美食,还走进当地的苏稽跷脚牛肉非遗馆了解非遗知识。

在乐山,像跷脚牛肉汤锅一样带火旅游的非遗项目还有很多。近年来,乐山市积极推动“非遗+旅游”融合发展,为经济发展注入了新动能。

底蕴深厚 传承有序

乐山历史悠久,文化璀璨。生活在这片土地上的人民通过世代相传,孕育出丰富多彩的非遗。如,夹江年画、彝族刺绣、峨眉茶传统制作技艺等。长期以来,在“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”的工作方针下,乐山非遗得到了较好的保护和传承。

截至目前,乐山列入国家级、省级、市级非遗代表性项目名录的项目分别为4项、57项、157项。全市建成非遗展示展览馆(陈列室)15个、非遗传习所19个;建成市级非遗传习基地和生产性保护示范基地11个、省级2个。峨眉山市武术运动中心入选四川省第一批非遗保护传承基地,沐川草龙技艺体验基地等26个基地被评为省级非遗项目体验基地。

乐山通过一系列政策、规划引领保护传承方向,先后印发《乐山市加强非物质文化遗产保护传承工作的实施意见》《乐山市发展振兴非物质文化遗产行动方案(2022—2025)》,进一步明确了非遗保护的指导思想、总体目标和重点任务,对全市非遗保护工作做出总体安排。

为鼓励非遗代表性项目申报,自2017年起,乐山市对已列入国家级、省级非遗代表性项目名录的项目单位分别给予20万元、5万元奖励;为推动建设一支结构合理、传承有序的传承人队伍,每年给予市级代表性传承人传习补助经费。

乐山市文化广播电视和旅游局党组书记、局长高志飞说:“我们高度重视非遗代表性传承人的培育,建立了国家级、省级、市级非遗代表性传承人体系,现已认定和申报各级非遗代表性传承人690人。”

融合发展 亮点频现

近年来,乐山市将非遗与研学、美食、节庆、创意等业态深度融合发展,打造出不少旅游新产品、消费新场景。走进位于沐川农耕博物馆内的“沐川草龙传习所”,两条栩栩如生的“草龙”吸引着众多游客驻足。

依托国家级非遗代表性项目沐川草龙,当地在传习所常年开展项目传承、传习、展示、展演、研学等活动。在传习所研学的胡嘉宇小朋友说:“不光看到了舞龙表演,还学习了草龙编扎技艺,非常开心。”

当前,乐山市已经构建起“基地+展馆+工坊+景区”的非遗体验场景,推出了10余条精品非遗研学旅游线路,开发出28门非遗研学旅游课程。2024年以来,乐山市共吸引超过250个研学团队,超过5万人次参与研学旅游。

跷脚牛肉汤锅、乐山甜皮鸭、苏稽米花糖、西坝豆腐……在乐山,令人垂涎

的美食成为吸引游客的重要元素。乐山市依托全市100余项非遗美食制作技艺,先后打造出苏稽古镇、罗目古镇、罗城古镇等8个特色美食聚落,培育出18个特色美食网红街区,让众多美食爱好者用“舌尖”带动“脚尖”、从“食客”变身“游客”。

国家级非遗代表性项目峨眉武术已有近3000年的历史,门派达80多个,拳种、拳路成百上千,为中华武术三大流派之一。自2007年开始,乐山打造了中国·四川峨眉山国际武术节,推动体育、文化、旅游等产业的发展。

峨眉山市文化广播电视体育和旅游局局长卢翔云介绍,武术节已逐步发展为全球武术界的盛事。通过武术节的带动,乐山非遗美食节、夹江年画节、小凉山彝族火把节等知名度和影响力得到有效提升。

近年来,乐山市提炼最具独特性的非遗元素或符号120余个,打造了非遗文创品牌32个,先后创排演艺剧目8个,并成立非遗功夫团“峨眉派女子功夫团”,让传统非遗真正融入现代生活,绽放出迷人光彩。

擦亮品牌 带动致富

通过深度挖掘和活化利用,乐山的非遗代表性项目知名度和影响力不断扩大,成为产业升级和富民增收的重要引擎,取得了社会效益和经济效益的“双丰收”。

乐山市持续传播推广提升非遗影响力,借助中国成都国际非遗节、四川国际旅游交易博览会等平台,组织非遗项目进行展示、展演、展销。举办五



1月22日,2025年呼和浩特春节主题活动在塞上老街旅游休闲街区启动,吸引了众多市民和游客前来观礼、表演、观非遗传艺等,感受北疆年俗文化的魅力。图为游客在活动现场选购皮艺工艺品。视觉中国 供图

(上接第1版)

长江国家文化公园九江城区段项目现场负责人黄庆介绍,三期项目主要包括贯通滨江西路、拓宽堤顶道路、治理境外滩地、打造景观节点、完善沿线配套设施等,通过特色街区等的打造,再现九江作为重要航运码头和老工业基地在近现代史上的发展足迹。

据了解,自一期项目对外开放以来,九江市充分利用长江国家文化公园平台,开展了30余场次主题活动,琵琶亭等重要景观节点累计接待游客近300万人次。

诗意江岸 赢得点赞

琵琶亭上,游客凭栏而眺,绿道上,人们悠闲散步,152公里“黄金水道”,工商繁茂不断,文脉绵延不绝……如今,

长江国家文化公园九江城区段已成为城市新地标。

从琵琶亭出发,沿江向西,经过锁江楼,到达浔阳楼原路返回,这是很多游客到九江的城市打卡路线。

“江边阳光好、景色好,一边走一边看,说不定还能看到江对岸湖北那边的景色。”来自吉安市的大学生小胡说,这条路线从琵琶亭出发,溯江而上,前后不到3公里,可依次打卡3座历史文化名楼。晚上这里更热闹,灯火映照,古韵悠长。

“同是天涯沦落人,相逢何必曾相识。”在琵琶亭内的《琵琶行》沉浸式剧场,游客可坐在桌前和“白居易”对酌,听他与琵琶女的对话。锁江楼数字文化体验馆内,游客通过智能大屏了解九江因水而兴盛的故事。登

走进运河畔的乡村民宿

(上接第1版)

“自在”既是恽秋对生活的感悟,也是她想分享给客人的感受。“我们设计这个院子时,就是希望能够让人进入慢生活的状态,让大家放松下来,这也是我以前出去游玩时感受到的一种状态,是很多在城市工作的人需要的。”恽秋说。

“向北”民宿的成功运营,既得益于恽秋的创意与执着,也得益于通州区积极推动民宿发展的政策“东风”。近年来,通州区充分利用北京环球度假区外溢效应,积极推动打造精品民宿,在合规化审核、资金奖补、宣传营销、品牌打造等方面给予大力扶持。

“我们当时办理手续非常快,只用了12天时间,8个部门联审,很快就办好了所有证照。”恽秋回忆说,开业后,当地还有宣传营销、品牌推广、奖

补资金、民宿主理人培训等扶持,给民宿发展创造了良好的条件。

说起这几年的变化和未来发展,恽秋充满信心:“通州民宿发展环境越来越好了,不仅有北京环球度假区,还将建设海洋公园、度假小镇等,这些将给通州民宿带来更大客流。”

大运河是通州的文化地标,也是恽秋心目中的一个宝藏。随着大运河国家文化公园建设的深入推进,游客不仅可以在运河岸边休闲游玩,还可以乘坐游船奔赴更远的旅游目的地。

“2024年,大运河文化旅游景区获评5A级景区,通州大运河的知名度更高了,每年到大运河边露营、游玩的游客非常多。我们村就在大运河边上,步行5分钟就可以到运河边。我们还为客人准备了露营装备、风箏、垂钓箱。”恽秋说。

上浔阳楼,一场评书正在上演,游客们围坐在桌前,喝着茶,听得出神。九江将千年文化串珠成链,为市民游客打造了一个个文化地标。

“在长江国家文化公园建设中,我们将景区和长江文化深度结合,对琵琶亭、锁江楼、浔阳楼都进行了提升改造。”浔阳江文化旅游景区运营经理陈龙介绍,改造的重点之一便是通过声、光、电等科技效果,将展陈更立体、直接地展示给公众。

除九江三大名楼外,江边的琵琶书屋也吸引了不少市民游客。“书屋里可以喝茶喝咖啡,也可以看书、借书,线上线下一共有藏书6万多册。”琵琶书屋店员吴新怡说,“从书屋出来,走在滨江路上,你会发现,书里的诗词都挂在了树上,我们九江处处有诗意。”

简讯

河南文旅沉浸式体验馆开馆

“行走河南·读懂中国”河南文旅推广月(北京)活动启动仪式暨河南文旅沉浸式体验馆开馆仪式近日在北京市朝阳区大悦城举办。

据介绍,河南文旅沉浸式体验馆以“科技+文化”展览形式,通过光影技术、多媒体互动和文创体验,让文化可参与、可体验、可触摸,观众可“走近”郑州、开封、洛阳、安阳四大古都遗迹,领略河南文化的博大精深与独特魅力。

展馆外,河南文创市集同步开集,吸引了不少北京市民体验河南特色手工艺品制作,品尝地道河南美食,观看非遗技艺展示。

据了解,河南文旅沉浸式体验馆开放至2月14日。

(记者 魏彪)

湖南蛇年非遗大集在长沙开集

湖南“非遗贺新春——赶个年味集”蛇年非遗大集近日在长沙市洋湖水街开集。

大集包括年俗体验、美食品鉴、年货采购、非遗互动、消费券派送等板块,展示皮影戏、滩头木版年画、传统糕点制作技艺、土家族织锦技艺等近60个非遗代表性项目。大集还联动开展了“文旅贺新春 惠民当先锋”志愿活动。

今年春节期间,湖南全省预计线上线下联动举办480多场非遗活动,持续丰富非遗产品供给,创新非遗消费场景,拓展非遗与旅游融合空间。

(记者 高慧)

宁夏中卫办非遗游园会

“在宁夏·非遗过大年”中卫市2025年非遗游园会活动近日在中卫市启动。

活动现场,表演人员身着汉服,手持团扇、鱼灯、孔雀灯、福祿脸谱等非遗文创产品展示传统文化之美。中卫建筑彩绘、杜氏擀毡等32项中卫市非遗代表性项目组团亮相,为市民游客带来丰富体验。

“中卫非遗游园会”短视频话题挑战赛活动同期举行,邀请市民游客参加挑战赛,拍摄非遗项目、非遗传承人、手工技艺等相关视频,让非遗走进更多人的生活。(王涛)