

酒店红火过年：文化味更浓 新玩法更多

□ 本报采访组

申遗成功后的首个春节即将到来,酒店人早就忙碌起来,加紧布置场景、设计产品、优化服务,准备在这个一年中最隆重的传统节日,以满满的诚意和高涨的热情迎接欢喜过年的客人。

节前预订火热 小城人气攀升

离春节还有不到一周的时间,不少酒店不仅年夜饭售罄了,客房预订也进入高峰期。综合多家酒店的预订数据,记者发现,今年春节假期酒店入住高峰相较往年有所提前。

“截至1月10日,西苑饭店初一至初五客房的预订量已达到80%,与去年同期相比,有明显的增长。在线上营销方面,饭店通过直播推广增加春节期间客房产品,直播销售1385间夜,销售额82.6万元,目前,直播销售收入还在持续上升中。”北京西苑饭店相关负责人说。

在上海临港锦江国际酒店,工作人员忙碌而有序,准备迎接即将到来的人住高峰。“今年预订‘食+宿’的客人比较多,我们推出的年夜饭与客房打包套餐很紧俏,酒店客房连住产品的预订量也在不断上涨。”酒店总经理鲍逸飞说。

赣州皇冠假日酒店总经理白晓嫒早在一个月前就接到了不少老顾客的咨询。“今年春节假期酒店的预订情况不错。最受欢迎的产品是含有住宿、年夜饭以及非遗体验的‘春节团圆连住两晚套餐’。”白晓嫒说,“不少客人在预订时会特别询问我们的春节活动安排,非常在意酒店是否开展特色的民俗文化活动,期待在充满文化元素的氛围中与家人共度佳节。”

“中国春节申遗成功,大众对于文化与非遗热情高涨,更愿意为酒店的‘文化味’产品买单。”有业者道出了今年新的消费趋势。

“客人很在意入住体验的独特性和文化内涵,不仅在酒店,还乐于外出体验‘非遗+文旅’活动。比如,不少客人会将体验福州当地组织的‘游神’‘三条簪’等非遗活动纳入行程规划。”福州聚春园集团党委书记、董事长杨杰说。

“今年春节期间酒店市场消费呈现出注重品质、家庭导向、追求体验的趋势。”南京金陵饭店总经理周蕾说。

这一特点从县城高端酒店预订的持续火热中可见一斑。去哪儿大数据显示,截至1月12日,春节县城高端酒店预订量同比翻番。订单量较高的县城包括吉林安图县、广西阳朔县、吉林抚松县等。同程旅行数据显



婺源县婺女洲度假区酒店组织的非遗市集 受访者 供图

示,山西忻州、云南临沧等小众目的地进入2025春节热门目的地涨幅榜前十。阳朔县、长沙县、凤凰县、婺源县、平遥县等热门县城旅游目的地,春节期间旅游市场增长显著,带动县城酒店预订量大幅上升。

“这些小城大多是有深厚历史或附近有知名景区的目的地,十分适合深度游,不少游客会选择住下来慢慢玩。其中,不少人对住宿品质有比较高的要求。”有业内人士分析。

“今年春节期间,不少四五线城市酒店一房难求。除了游客,还有不少返乡过年的人,他们不愿意‘挤’在家里,而是住进了有品质、环境舒适的酒店。此外,由于不少高端酒店此前在有丰富旅游资源的小城加快布局,吸引了不少一二线城市居民。他们乐于在春节假期去酒店体验具有当地特色且性价比高的服务。”世纪金源酒店管公司总裁李成勇分析。

对于中国人来说,春节意味着团圆,即使出游也要一家人“整整齐齐”。春节期间,在出游客群方面,呈现出家庭游占主流的特

征。“春节期间,家庭聚会成为核心活动,家庭消费和聚会的特性得到加强,酒店住宿需求也更多聚焦家庭场景。三代同堂出游时,对家庭式套房和连通房的需求有所增加,能够提供亲子体验的酒店将更受欢迎。”周蕾说。

“80后、90后等亲子家庭构成春节度假主要消费群体。他们除了对酒店环境、卫生、服务,以及餐饮品质比较关注,同样注重体验感,在意是否能够拍照打卡,是否有亲子活动以及是否有仪式感等。”武汉联投丽笙酒店总经理李红说。

“春节假期,本地及周边短途休闲度假同样是游客的热门选择。在规划方面,鉴于春节假期兼具‘探亲访友+旅游’的功能,短途周边游预计持续火热。这部分消费者更倾向于享受酒店提供的综合服务,如新年主题餐饮、亲子活动和当地文化体验,希望获得放松体验。”周蕾说。

面对消费者的更高期待与多元化需求,酒店业者已经做好了充分准备。

新春换上“红装” 玩法更加多样

高高悬挂的红灯笼,贴满门窗的福字与年画,热闹非凡的市集……近段时间,不少酒店换上了“新春红装”。

“酒店古香古色的建筑,装点着红灯笼和中国结的大堂,红色墙面显得格外喜庆。我们在大唐仙子送花礼的仪式上感受大唐风采,在传统糖画制作、祈福贴书写中感知传统手工艺的精华。在这里,我们感受到了节日的氛围和传统文化的魅力。”西安市民张先生告诉记者,自己带孩子去西安华清御汤酒店过了一个“梦回大唐”的充实下午。

走进赣州皇冠假日酒店大堂,可以看到一座大型的“晒秋”五谷杂粮堆。“这是江西的传统习俗,寓意着丰收,象征着来年的富足与安康,走廊两侧张贴的春联饱含着对新年的美好祝愿。我们还在客房内放置了手工绘制的生肖年画。”白晓嫒说。

在长春北湖鸿居酒店,招财金桔树、水仙花、富贵竹和金榕树随处可见,小巧的宫灯、多彩辣椒和鞭炮挂件等传统装饰品将酒店装点得喜气洋洋。“民族服饰旅拍是酒店春节期间的一项亮点活动,客人可以穿上朝鲜族民族服饰或是汉服拍照,体验民

族风情、感受东方之美,这些成为酒店的一道亮丽风景。”酒店市场传媒副总张驰说。

每到春节,传统民俗体验活动格外受欢迎,今年这一特点更为突出。对此,不少酒店将非遗项目搬进了酒店,并上新了不少玩法。

“听完版画拓印历史和拓印雕刻技巧的讲解,大小朋友们就一起动手制作了,一刀刀雕刻图案,再一点点上色,最终完成属于自己的雕刻红包。”岭南酒店集团旗下广州花园酒店副总经理梁健芬介绍,春节前夕,岭南酒店集团开展了“岭南酒店走进非遗——花开岭南‘印’新春”活动,很受客人欢迎。酒店还推出岭南非遗拓印红包礼盒,让客人将非遗带回家。

配合广州“行花街”的新年习俗,广州花园酒店打造了新年市集。“我们在酒店大堂、红棉墙前、手扶梯下方以及瀑布餐厅外,设置了各类美食、手工艺品和新年特色商品摊位,客人可以在这里选购广州特色伴手礼、品尝广式美食。”梁健芬介绍。

1月21日,北京西苑饭店在大堂举办的新春年货大集开市了,市集上从手工酱货到西式甜品、从美味海鲜到北京小吃,云集各类美食。帮助附近居民办好年货的同时,也为酒店聚拢了人气。市集现场除了各类商品,还有集“福”活动。客人可现场领取“福”字挂历,还能品尝到老北京糖葫芦等美食。

长沙梅溪湖金茂豪华精选酒店相关负责人告诉记者,春节期间,酒店的“非遗活动日程表”已经排满了。“除夕当天送福字、写春

联,大年初一舞狮表演、体验手工剪纸,大年初二制作手工串珠……正月十五包汤圆、猜灯谜、制作花灯。我们希望用丰富的活动让客人度过一个充实的假期。”

近期,武汉联投丽笙酒店员工利用周末时间加紧开展春节期间活动演练。“春节期间,考虑客人希望获得更多有仪式感的体验,酒店特别安排了很有特色的‘蛇转乾坤’宠物蛇打卡祈福仪式。”李红说。

婺源县婺女洲度假区内的酒店则借助优势资源延伸酒店产品。“我们在度假区内建起了非遗市集,酒店客人可以到市集体验甲路伞、歙砚、漆扇等手工制作,观看板龙、傩舞、徽剧、皮影戏、舞狮等非遗演出,打卡集打铁花、打树花、火龙钢花等多种非遗技艺于一体的‘铁花盛宴’,还可以品尝具有地方特色的年俗美食。”婺源县婺女洲度假区鑫邦文旅品牌总监李艳东说。

周蕾观察到,春节期间,互动型和祈福型的特色文化活动更受家庭客人的欢迎。“酒店组织的活动不仅能让客人感受到浓厚的年味,还能将非遗体验深度融入项目中,增强文化吸引力,突出酒店品牌价值。”

不少酒店还在活动设计中融入在地特色。长春北湖鸿居酒店将利用酒店园区冰面,推出马拉爬犁、冰湖渔趣等冰上体验项目,让客人感受东北地区的特色与热情;广州花园酒店将按照当地习俗,在酒店大堂正中间“种上”一棵桃花树,寓意“大展宏图”,方便客人拍照打卡。

除了备足丰富的产品和活动,让客人在春节期间有更加良好的体验,各酒店在强化服务保障、提升服务品质等方面不断“精耕细作”。

在不少业者看来,让酒店服务更具温度非常重要。“春节期间我们还在酒店西餐厅露台布置了一些休闲座椅和暖炉,让客人即使在户外活动也不觉得冷。要提前想客人之所想。”白晓嫒说。

“考虑到春节期间人流量较大,在客人办理入住时,我们会提供免费迎宾茶、热饮或孩子们喜欢的小礼物,以缓解客人的旅途疲劳。酒店礼宾部还准备了各式明信片制作材料,客人可以根据喜好自己动手制作。在客房内,我们会提供糖果、手写祝福卡片,让客人从进入酒店大厅到入住房间都能感受到节日的温馨氛围。”周蕾说。

“酒店多做一分,客人的满意度就会更多一分。”北京贵宾楼饭店相关负责人介绍,酒店会在客房准备好欢迎小食、水果、春节特别伴手礼等,在早餐时段提供春节特色菜品,比如元宝饺子、汤圆、煎年糕等。客人还可在酒店中吃到糖葫芦,体验棉花糖手工制作等。要给客人提供足够的情绪价值,让他们感觉到服务是细致的,体验是有趣的。

对于外地游客来说,酒店是他们了解当地风情的窗口。在泰安东尊华美达广场酒店,只要客人有需要,工作人员就会及时提供服务,比如为外地客人介绍交通路线、旅游攻略,推荐景点、购物场所。“我们还在公共区域增设本地特色产品售卖展示区,满足外地客人购买特产的需求。餐饮部还制作了本地特色美食,如杂粮馒头等,送给客人品尝。”酒店党支部书记沙磊说。

为了给客人提供舒适安全的住宿环境,赣州皇冠假日酒店加强了客房的清洁和消毒工作,除了日常的清洁流程,还增加了房间内高频接触区域的消毒频次,为客人提供安全卫生的住宿环境。

春节是家庭出游的高峰期,酒店也在服务家庭客群方面做足了准备。

沙磊介绍,他们酒店有多种亲子客房,除亲子大床、亲子双床房外,针对二孩三孩家庭,酒店有特色家庭套房及连通房,并提供加床服务。“预订的客人中,有不少是亲戚朋友结伴出游的,我们会有针对性地就近、集中安排他们的房间,便于家人朋友间的沟通、照应。”

面对现在二孩三孩家庭增多,不少酒店加大了亲子房的供给。海口黄金海景大酒店相关负责人介绍,“我们将一些面积比较大的房间进行了改造提升,专门

设计了适合二孩家庭使用的房型。在安排房间时也会尽量考虑家庭成员的便利性和舒适度。”

南京金陵饭店有多款家庭房,“今年春节,我们将推出三卧室家庭房,内有5张床,还有5米长的弧形滑梯。我们还准备了婴儿床,可以随时提供给有需要的客人。客房内还配备了儿童专属用品,提升家庭客人的人住体验。”周蕾说,“我们将服务前置,在预订环节就记好家庭客人的特殊需求,安排专人跟进服务全程。”

餐饮服务是酒店服务的重要环节。“食材的新鲜程度、种类是客人很在意的。我们的肉类采购自正规的绿色养殖基地,蔬菜则是当天清晨从本地有机农场直采。”白晓嫒说。

“春节酒店预订量最高的是客房含早午餐产品,我们特意把早餐用餐时间延长至十二点半,把早餐变成早午餐,以适应客人的假日起居时间。”三亚银泰阳光度假酒店副总经理兼市场营销总监陈丽华说。

加强酒店员工培训、提前做好服务保障、提供丰富体验产品,酒店人已准备好,与客人一起欢欢喜喜过大年。

(采访组成员:李金枝 陈熠瑶 周晨 王赵洵 刘玉萍 任丽 高慧 边锋 武薇 唐伯依 执笔:唐伯依)



舞狮表演是广州花园酒店春节假日的招牌活动,吸引大量客人观看打卡 受访者 供图

