

奋进强国路 阔步新征程

山江湖交响 红绿古融汇

——长江国家文化公园(江西段)建设取得积极成效

□ 本报记者 周晨

2023年10月,习近平总书记在江西省南昌市主持召开进一步推动长江经济带高质量发展座谈会并发表重要讲话,强调“深入发掘长江文化的时代价值”“积极推进文化和旅游深度融合发展”“打造长江国际黄金旅游带”。江西深入贯彻落实习近平总书记重要讲话精神,通过山江湖交响、红绿古融汇推动更好保护传承长江文脉,讲好长江故事。

统筹谋划 传承文脉

江西有着深厚的长江文化,如何保护传承长江文脉,是推进长江国家文化公园建设的重要课题。

江西省文化和旅游厅资源开发处相关负责人介绍,江西多次召开规划编制工作座谈会,在深入调研、反复论证并充分吸纳有关意见的基础上,形成《长江国家文化公园江西段建设保护规划》初稿。规划将九江、南昌、景德镇、上饶等环鄱阳湖城市纳入长江国家文化公园建设范围,构建以“人文圣山”庐山、中国第一大河长江、中国

第一大淡水湖鄱阳湖为代表的大山、大江、大湖组团。长江国家文化公园(江西段)的文化资源突出体现了中华文明的山江湖交响、中华文化的红绿古融汇。

瑞昌铜岭铜矿遗址博物馆讲解员吴晓说:“相传先秦时期,一块巨大的铜矿石从天而降,落在这里,人们认为是天降祥瑞,从此便有了铜岭这个名字。”

2024年10月上旬,作为长江国家文化公园重点项目之一、瑞昌铜岭铜矿考古遗址公园重要景观——瑞昌铜岭铜矿遗址博物馆建成开馆。

瑞昌铜岭铜矿遗址是中国迄今发现的年代最早的铜矿遗址,采冶时代从商中期延续至战国,其井巷开拓系统、巷道支护技术、采矿技术、溜槽选矿技术、冶炼技术及管理系统等在当时领先世界。残存的露采坑、矿井、巷道、选矿场等,让游客可以深深感受历史的沧桑变化,博物馆基于当地地貌、土质、岩石等自然特性建造,运用了诸多新技术、新模式、新手段,再现周周矿井原貌,复原南铜北运线路,展陈华夏

先民采矿炼铜、金道锡行的壮观景象。

“遗址博物馆加固修缮及周边环境整治项目已完成,东西侧月亮湾等环境整治项目正在快速推进。”瑞昌市铜岭铜矿遗址保护中心主任严春智说,整个项目拟建成集考古、观光、科普、研学为一体的现代化国家考古遗址公园,打造成长江国家文化公园(江西段)的新名片。

据悉,2024年,江西省文化和旅游厅还新增基层文保资金1000万元用于支持长江国家文化公园(江西段)文物保护工作,为传承长江文脉打下坚实基础。

严格管控 有序建设

九江市古称“浔阳”,紧依长江,被誉为“三江之口,七省通衢”,是江西推进长江国家文化公园建设的重要着力点。

浔阳楼、琵琶亭、锁江楼……遥相呼应、连点成片。近年来,九江坚持生态优先、绿色发展,打造“水美、岸美、产业美、环境美”的沿长江、环鄱阳湖“最美岸线”。

据悉,围绕152公里长江岸线,九

江重点规划了九江市浔阳江美丽长江岸线提升改造项目、湖口县“江、山、湖”生态文明展示园、彭泽县滨江文旅融合展示项目等,纵深推进绿色发展,形成了“堤内园林景观带、堤外生态绿化带”的百里长江风光带。

如今,九江在项目审核上把“三个一律”作为铁律:长江岸线1公里范围内一律不许新上任何化工项目、5公里范围内一律不许新建任何重化工园区、非化工园区内一律不许新上任何化工项目。在项目落户上,九江深入推动生态环境分区管控,巩固全市生态环境分区管控成果,为发展“明底线”“划底线”。

2022年,长江国家文化公园九江城区段建设正式启动,一期、二期项目分别于2023年1月和4月对外开放,三期项目也于2024年9月开工建设。

临江见江,还江于民,是长江国家文化公园九江城区段三期项目的重要任务。三期项目总长度约6.5公里,范围从环城路口至经开区新开河口岸线。

(下转第2版)

新春 走基层·旅游一线见闻

走进运河畔的乡村民宿

□ 本报记者 李志刚

“有客人想把老人接到小院里一起过年”“运营项目加了一家民宿、一个农场,要趁着冬天新建六个大棚”“我们想在附近再找两个院子扩大规模”……

新春将至,位于北京市通州区运河畔沙堆村的“向北”民宿创办者恽秋更加忙碌。

记者到村里时,恽秋正忙个不

停,等了大约1个小时,才跟这个“大忙人”好好聊了一会儿。身为“80后”的恽秋原本在北京一家企业从事招投标工作,经常出差。爱玩、爱交朋友的他体验过云南大理、丽江及北京怀柔、密云、延庆等地的民宿后,决定自己也开一家民宿,并于2020年投资创建了“向北”民宿,这是北京市副中心首批特色乡村民宿之一。

走进“向北”民宿,随处可以看到恽秋的“心思”——古朴的大门是从南方“淘”来的,厚实的木板配上黑色的铁钉,充满了岁月积淀的感觉;庭院里明亮的落地窗、精致的秋千,让人有惬意休闲之感;精致的茶室收纳了老自行车、老钟表、老茶壶等老物件,墙上的一幅书法点明了民宿的主题“自在”……

(下转第2版)



印年画 迎新春

视觉新闻

1月22日是农历北方传统小年,当天,由文化和旅游部恭王府博物馆主办的“岁朝迎祥 美意延年——恭王府博物馆藏传统木版年画展”开幕,共展出100余幅年画精品。展厅内还设置了年画拓印体验区,营造出喜庆贺岁氛围。图为游客展示自己拓印的桃花坞年画。

本报首席记者 王洋/文 记者 陈晨/摄

要闻速览

●为把学习贯彻习近平生态文明思想不断引向深入,中央宣传部、生态环境部组织编写了《习近平生态文明思想学习问答》(以下简称《问答》)一书,已由学习出版社、人民出版社联合出版,即日起在全国发行。《问答》共分10个板块、50个问题,内容丰富、形式新颖,图文并茂、通俗易懂,是广大党员、干部、群众深入学习贯彻习近平生态文明思想的重要辅助读物。

●近日,中共中央、国务院印发了《乡村全面振兴规划(2024—2027年)》,并发出通知,要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。规划提出,增强乡村文化影响力。弘扬中华优秀传统文化,加强传统村落保护传承,强化文物和非物质文化遗产保护利用,实施传统工艺振兴工程,开展古树名木复壮及古树群保护。推进中国传统节日振兴,办好中国农民丰收节。培育壮大乡村文化产业,实施文化产业赋能乡村振兴计划、乡村文旅深度融合工程,提升乡村旅游质量效益,加快数字赋能乡村文化产业。(均据新华社)

2024年国内出游人次56.15亿

本报讯(记者 杨丽敏)1月22日,文化和旅游部发布2024年度国内旅游数据情况。数据显示,2024年,国内出游人次56.15亿,比上年同期增加7.24亿,同比增长14.8%。其中,城镇居民国内出游人次43.70亿,同比增长16.3%;农村居民国内出游人次12.45亿,同比增长9.9%。分季度看,一季度国内出游人次14.19亿,同比增长16.7%;二季度国内出游人次

13.06亿,同比增长11.8%;三季度国内出游人次15.12亿,同比增长17.2%;四季度国内出游人次13.78亿,同比增长13.2%。

数据显示,2024年,国内游客出游总花费5.75万亿元,比上年增加0.84万亿元,同比增长17.1%。其中,城镇居民出游花费4.93万亿元,同比增长18.0%;农村居民出游花费0.83万亿元,同比增长12.2%。

“旅游迎春 休闲过年”

新春旅游休闲宣传推广活动启动

本报讯(记者 魏彪)1月22日,由文化和旅游部资源开发司、文化和旅游部新闻中心主办的“旅游迎春休闲过年”——2025年新春旅游休闲宣传推广活动线下启动仪式在全国多地联动举办。

该活动是文化和旅游部“欢欢喜喜过大年”春节主题活动的重要板块,从农历腊月初十开始持续到农历正月十五,旨在提供更加丰富的旅游产品,开展更加多样的活动,满足广大群众节日出游需求,推动文化旅游市场繁荣,促进旅游消费。活动期间,各省(区、市)和新疆生产建设兵团文化和旅游行政部门将全方位联动,各媒体平台积极参与,通过线上线下相结合的方式,向广大群众推荐全国各地别具特色的旅游产品,其中涵盖优质景区、度假区、休闲街区、红色旅游经典景区、乡村旅游重点村镇、智慧旅游沉浸式体验新空间等产品,特别是新评定的5A级景区、国家

级旅游景区和联合国旅游组织“最佳旅游乡村”,也包括冰雪旅游、登高赏景、新年祈福、民俗体验、乡村旅游、温泉泡汤、美食体验、亲子趣玩等主题的500多条线路,以及冰雪嘉年华、夜游灯会、国潮市集、冰上拔河、冬捕体验、城市漫步、沙漠之门探险等2.2万场特色活动。广大游客也可以参与媒体平台发起的话题讨论,分享好景、好味、好物、好礼和各种体会。

本次活动主场场设在河北省石家庄市正定古城,20个省(区、市)和新疆生产建设兵团在近30个城市设置了分会场,各个会场的启动仪式多以景区、度假区或古城为依托,推介各具特色的旅游产品和线路,配套开展了舞龙舞狮、戏曲表演、灯会、市集等活动。

文化和旅游部有关司局、地方文化和旅游行政部门代表,中央和地方媒体、新媒体、在线旅游平台代表参加启动仪式。

“好潮、好嗨、好玩、好吃”

全国春节“村晚”主场活动举办

本报讯(记者 范朝慧 高慧)1月22日,2025年全国春节“村晚”主场活动在湖南省岳阳市岳阳县张谷英村举办,村民与游客同赏“村晚”、共迎新春。

本次活动是“欢欢喜喜过大年”2025年春节主题文化和旅游活动的重要内容。这场“村晚”围绕“好潮、好嗨、好玩、好吃”主题,设置“‘湘’当有味看村晚·千年古村过小年文艺晚会”“逛洞庭古庙会·乐翻乡村嘉年华”“走古道·民间故宫‘探秘’”“千家万户把门开·张谷英村年夜饭”四大系列活动,发挥“群众文艺+百业”特点,融入庙会、年货节等丰富多彩的民俗活动,并为景区设计了一条古道

游线路,打造永不落幕的“村晚”。活动现场公布了2025年全国“四季村晚”主场和示范展示点名单,明确春季、夏季、秋季、冬季“村晚”主场分别设在福建省泉州市晋江市梧林传统村落、黑龙江省鸡西市虎林市虎头村、广东省韶关市南雄市珠玑村、海南省海口市龙华区新坡村,并以山东省泰安市岱岳区卫驾庄村等452个地方作为示范展示点。

此次活动由文化和旅游部公共服务司指导,中国文化馆协会联合文化和旅游部全国公共文化发展中心等推出。全国“村晚”示范展示活动已连续举办5年,成为展示“人民的春晚”和新时代新农村活力的生动实践。

地方两会谈旅游

辽宁做好“文旅+百业”“百业+文旅”文章

本报讯(周凤文 吴越)辽宁省第十四届人民代表大会第三次会议近日在沈阳召开。其间,辽宁省文化和旅游厅负责人回答记者提问时表示,辽宁将推动优质文化资源直达基层,做好“文旅+百业”“百业+文旅”文章,让辽沈大地的父老乡亲在家门口就能享受高品质文化生活,共享全面振兴新突破三年行动决战决胜的丰硕成果。

辽宁省文化和旅游厅负责人介绍,辽宁将送优秀文艺作品到田间地头,让群众在家门口看大戏。创新采用文化惠民“菜单式”服务,开展送戏下乡,组织芭蕾舞、交响乐、话剧、舞

剧、戏曲以及非遗进机关、进学校、进企业、进社区、进乡村、进网络等活动。辽宁将送优质文化资源到社区村口,让群众热炕头读好书。拓展城乡公共文化新空间,鼓励全省各地建设城市书房、城市书屋,实现公共文化场馆资源合理配置。打造全省公共图书“借借通还”服务体系,实现免费公益配送。辽宁将送优秀文化生活动到百姓身边,让群众在茶余饭后乐起来。大力支持群众用好公共文化空间,创造性开展群众文化活动,叫响辽宁“村晚”“春晚”活动品牌。鼓励举办市民文化夜校、非遗传承体验等。

本期导读

营造浓浓“年味”
添彩美好生活

P03

大数据真能被“反向驯化”吗?

P06