

时评

营造浓浓“年味” 添彩美好生活

□ 特约评论员 王德刚

春节申遗成功进一步彰显了中华优秀传统文化的影响力、感召力,文化和旅游行业要以此为契机,以春节为活动载体,加强宣传推广,让更多的人了解中华文化、爱上中华文化,把“欢欢喜喜过大年”的氛围和情感传播到世界每个角落

春节假期临近,国内旅游市场年味越来越浓。2025年蛇年春节是我国春节申遗成功后迎来的第一个春节,近日,2025年全国春节文化和旅游消费月活动正式启动。消费月期间,各地围绕过年民俗、美食、冰雪、避寒、康养、亲子、研学、演艺、时尚、国潮等重点消费需求,将举办超4000项约2.7万场文旅消费活动,营造欢乐祥和的节日氛围,让旅游过年、过文化年成为“新年俗”,为民众春节假期美好生活赋能添彩。

春节是中华民族传承时间最悠久、参与范围最广和最具象征意义的传统节日,春节申遗成功,使中国的传统节日更具有世界意义。

一是传统仪式更精彩。春节作为中国的传统节日,特别重视礼俗传统和仪式。腊八是正式进入春节过程的第一个时间节点,民间俗称“过了腊八就是年”,即过腊八就是正式迎年活动的开始。

为迎接春节的到来,全国各地举办了丰富多彩、颇具仪式感的腊八活动:山东济南举办了2025年首个“黄河大集”,大明湖畔、百花洲旁,伴随着剪纸、木雕、琉璃和舞龙舞狮、锣鼓、快板等传统非遗技艺展演,以腊八粥、明湖酥鱼、济南肴鸡、荷香肘子等老济南美食供游人品尝,呈现了一场丰盛的文化大餐。活动现场,人们既可以欣赏到传统民艺表演的独特风采,又能够领略到非遗手造展现的工

艺魅力,体验到特色年货带有的乡土气息;河北石家庄设立了上百处腊八粥发放点,并设计了微信小程序,方便市民随时随地获得相关信息,让腊八施粥、新春送福给民众带来新一年的如意吉祥。

二是欢乐氛围更浓郁。“欢欢喜喜过大年”是春节的主调,为营造欢喜、祥和的节日氛围,由各级政府及文化和旅游行政主管部门组织以及民间自发形成的节日活动丰富多彩、形式多样。

山西推出了“欢乐中国年·地道山西味”系列春节文化旅游产品,采用跨界融合的新方式、新场景、新载体,通过非遗民俗艺术展、古城非遗过大年、社火表演、春节特色旅游线路、春节主题非遗文创商品展等一系列活动,让人们在旅途中体验浓浓年味,感受非遗魅力;河南开封举办“2025大宋国际上元灯会·第八届国际灯笼展”,梦幻花灯让游客仿佛置身于千年前没有宵禁的北宋东京城;陕西西安在白鹿原影视城组织了大型非遗火秀表演——打铁花+火壶+喷火,以“火树银花惊天地、疑是银河炸苍穹”的绚丽烟花景观,呼应民众“打花打花、越打越发”的朴素愿望。

三是文化内涵更丰富。春节作为中华民族的传统节日,具有十分丰富的文化内涵和文化形态,今年春节的文化风格格外浓郁。除了传统的非遗展演、戏剧表演和社区文化活动等,“博物馆里过大

年”也是春节文化活动的一大亮点。

年前,国家文物局专门下发通知,要求全国各地围绕蛇年生肖主题,推动文物展览展示、社教活动等与节气文化、生肖文化、传统民间艺术、非遗等有机结合,通过多种形式的文化活动,展示春节文化新风尚、新风貌,积极营造浓烈多彩的节日氛围。

北京、天津、河北三省市联手举办“京津冀博物馆里过大年”系列活动,三地博物馆陆续推出重点展览、特色文创,策划主题游径、民俗非遗展演等约540项文化活动,5条“乐游京津冀”博物馆主题系列游径也同步推出,涉及中轴线上的博物馆、考古、进京赶考等主题。全国各地不同等级的博物馆根据自身的馆藏和地域文化特色,也组织开展内容丰富的文博活动,让“过文化年”成为新时代的新时尚。

四是产品活动更多元。春节假期来临之际,国务院办公厅印发了《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》的通知,提出丰富消费惠民举措,满足不同年龄群体消费需求、扩大特色优质产品供给、培育消费场景、创新产业政策、优化消费环境6个方面18项具体措施。

此次2025年全国春节文化和旅游消费月活动以“文旅惠民乐民、共享美好生活”为主题,各地结合冬季及春节文化和旅游消费特点推出消费券、票价优惠、消费满减、折扣套餐等

惠民措施,让“过旅游年”成为新时代的新民俗。

五是国际影响更广泛。春节申遗成功,有望在国际上引起更多人的关注,吸引更多不同国家、不同民族、不同文化背景的人过中国年、体验中华文化。

2023年12月,第78届联合国大会一致通过决议,将春节(农历新年)确定为联合国假日。目前,有近20个国家将农历新年定为法定节假日,每年全球约1/5的人口以不同的形式庆祝农历新年,各类春节民俗活动已走进约200个国家和地区。

每逢春节除夕,美国帝国大厦、莫斯科冬宫桥、西班牙荣耀塔、日本东京塔、阿联酋哈利法塔等世界著名地标建筑会点亮中国红,共同庆祝中国春节;今年春节期间,不少境外人士有望利用中国近期出台的240小时过境免签政策到中国旅游,体验中国传统节日的欢乐气氛和中华文化的丰富内涵。为此,中国主要旅游城市精心准备了具有浓郁传统特色、地道“中国味”的文旅大餐,迎接来自世界各地的游客。

总之,春节申遗成功进一步彰显了中华优秀传统文化的影响力、感召力,文化和旅游行业要以此为契机,以春节为活动载体,加强宣传推广,让更多的人了解中华文化、爱上中华文化,把“欢欢喜喜过大年”的氛围和情感传播到世界每个角落。

手”需要一个过程。这就需要雪场提供更专业的指导和服务,如专业的滑雪教练、完善的滑雪课程、清晰的安全提示等,不仅要让游客“玩得爽”,更要让游客“玩得安全”。同时,也要加强宣传引导,提高人们的安全意识,避免发生意外事故。

最后,要提升“软实力”,打造更人性化的服务体验。服务是冰雪旅游的软实力。要加强从业人员的培训,提高服务意识和服务水平,给游客宾至如归之感。例如,可以提供更加便捷的购票方式、贴心的导游服务、人性化的住宿餐饮等。只有服务到位,才能提升游客的满意度,形成良好的口碑,从而促进冰雪旅游可持续发展。

“忽如一夜春风来,千树万树梨花开。”冰雪旅游热潮为地方经济社会发展带来了新机遇。各地要抓住机遇,乘势而上,在优质服务上再“添把火”,把“冰雪奇缘”变成“美好现实”,让更多的人在天雪地里感受到冬日的温暖与快乐。

“冷资源”的“热服务”。

其次,要丰富产品供给,更好满足多元化消费需求。冰雪消费不仅仅是滑雪,还包括赏冰雕、玩雪圈、体验冰雪民俗等活动。要避免千篇一律的冰雪项目,打造差异化、特色化产品。例如,可以开发亲子冰雪乐园、冰雪主题公园等,让冰雪旅游更具吸引力。只有不断创新,推出更多“冰”纷多彩的项目,才能让游客的冰雪之旅更加丰富多彩。

再次,要加强安全保障,让游客玩得更安心、放心。冰雪运动对很多人来说还是新鲜事物,从“小白”到“高

推动红色旅游融合发展 促进红色文化薪火相传

□ 曾安明 田光涛

前不久,经文化和旅游部批准,旅游行业标准《红色旅游融合发展区等级划分》(以下简称《标准》)正式发布,成为红色旅游融合发展区等级划分的依据。《标准》完善了红色旅游标准体系,为新时代红色旅游资源转化利用、文化展示传播提供了指引,更为推动红色旅游高质量发展融合发展指明了路径。

一是响应时代发展需求。习近平总书记强调:“要把红色资源利用好、把红色传统发扬好、把红色基因传承好。”红色文化是中国特色社会主义文化的重要源泉之一,是党团结和领导全国各族人民在革命、建设和改革实践中形成和发展的宝贵精神财富,也是我们坚定文化自信的重要基石。新时代,红色旅游作为传承革命精神和红色基因的重要途径,不仅是对历史的回顾,更要成为红色文化与现代生活相结合的纽带。《标准》的出台为红色旅游资源的科学利用、区域开发的精细化和文化传播的多样性提供了科学依据和明确指引。

经过多年的发展,红色旅游目的地体系日趋完善,以文博展馆、遗址遗迹、名人故居等为代表的红色景点遍布全国。《中国红色旅游发展报告(2023)》显示,全国红色旅游接待人数突破20亿人次,红色旅游市场规模接近万亿元。这表明红色旅游具有巨大的市场潜力和增长空间,正成为推动地方经济和文旅产业发展的重要引擎。

以区域为单位,通过整体统筹、资源整合、产业协同等方式对红色旅游目的地进行系统规划与发展,协调区域内的旅游资源、产业、生态环境等要素,推动教育、农业、林业、交通等行业协同发展,已成为促进地方经济发展、助力乡村振兴和革命老区经济结构转型的重要途径。《标准》鼓励红色旅游与其他特色产业、业态融合,不仅能够丰富区域红色旅游产品供给,也可以促进地方经济可持续发展,为助力乡村振兴注入动能。

二是科学构建红色旅游融合发展行业规范。《标准》构建了一个全面的规范框架,涵盖了红色旅游发展的关键环节。从机构与制度、红色文化保护与传承、融合发展、旅游服务能力、安全与应急保障到人才培养等方面,均提出了具体的规范性要求,可以确保红色旅游融合发展区建设有章可循、有规可依,如明确要求“红色旅游融合发展区内至少有1处全国红色旅游经典景区或全国爱国主义教育示范基地”。

《标准》将各项要求细化、具体化,有利于建设主体和相关单位能够准确实施。无论是对红色资源的保护与传承、融合发展的方向,还是对旅游服务能力提升的要求,《标准》均提供了明确的指导方向和操作指引,确保各地在红色旅游目的地开发中有统一的规范和指导可供遵循,从而提升红色旅游整体质量与水平。例如,《标准》明确“应有一定数量的夜间旅游产品,年游客的人均过夜天数指标在年游客总人数的占比中宜不低于50%”,这为红色旅游目的地规划住宿、餐饮等服务业态,提供了明确指导。

《标准》在明晰具体准则的同时,精准把控尺度,严防对红色旅游融合发展区建设形成过度束缚,以开放包容姿态为各地预留充足

的施展空间。积极倡导各地立足本土,深挖独有的地方特色与丰厚的资源优势,大胆探索创新路径。例如,《标准》所提及的“宜通过联合产品开发和市场打造形成整体竞争优势”,是极具前瞻性的引导之举,不强求各地整齐划一,摒弃僵化单一模式,有效规避“一刀切”弊端。

三是引领新时代红色旅游高质量发展。从2022年红色旅游融合发展示范区建设试点工作启动,到《标准》的出台,标志着我国红色旅游融合发展进入规范化、标准化发展的快车道。

《标准》通过明确“红色旅游融合发展区”的定义、等级划分、基本要求等,为红色旅游高质量发展提供了清晰的发展路线和衡量标准,统一了行业对红色旅游融合发展区的认识,有助于提升行业的服务质量和专业水平。同时,《标准》提出设立国家级和省级红色旅游融合发展区,规范了红色旅游市场的层次和结构,通过总结经验,可为各地红色旅游发展提供可借鉴的标杆和样板,有助于推动全国红色旅游的标准化、规范化发展,树立行业典范。

《标准》鼓励将红色旅游与乡村旅游、民俗旅游等其他业态,以及餐饮、住宿、文创等相关产业进行融合,推动资源的多元化利用。通过丰富产品供给,以满足游客多样化需求,进而提升区域竞争力。红色旅游融合发展促使业态进行优化和升级,提倡充分运用现代科技手段,如智能化技术、虚拟现实等,让革命文化和红色精神得以合理彰显和顺畅表达,更好地与新时代旅游市场接轨,推动红色旅游向高质量发展迈进。

《标准》强调红色文化保护与传承的重要性,并对此提出了多层次的指导措施。一方面,红色旅游融合发展区应具备丰富且独特的红色资源,强化革命文物的原真性保护和日常养护,确保红色底色与历史氛围得以维持,避免过度商业化。另一方面,依托红色资源培育旅游产品、提升品位,推动对本地红色旅游景区承载的中国共产党人精神谱系的研究及转化,促进地方特色红色旅游品牌的形成,深化红色文化的传承。《标准》要求红色旅游融合发展区打造具有广泛影响力的红色旅游产品,如红色旅游演艺和文创产品等。通过品牌化的推动,让地方和区域特色的红色旅游优势得以凸显,塑造红色旅游区域的整体市场形象,吸引更多广泛的游客和投资,从而增强红色旅游目的地的吸引力和市场竞争力。

总之,《标准》的实施标志着红色旅游走向高质量发展的新阶段,不仅可以推动红色旅游规范化管理与系统化发展,推动红色旅游资源的合理开发和文化遗产,也能够为旅游业转型升级和革命老区经济改善注入强大动能。通过红色旅游融合发展,可以从制度建设、红色基因传承、文化传承、产业融合、旅游服务水平提升、保障机制建设等方面推动红色旅游高质量发展,为旅游业可持续发展和文化软实力建设贡献力量,确保红色文化薪火相传、永续发扬。

(作者分别为北京市文化和旅游协会民宿分会副会长,中国旅游景区协会规划专业委员会副主任)

声音

“做好中老年文娱消费的大文章,让他们的晚年生活更加丰富多彩”

——近年来,老年人逐渐成为我国文娱市场的新兴消费者。对此,《光明日报》微信公众号日前发表评论指出,随着社会的不断发展,中老年人的消费观念也在逐渐转变。根据市场调研,近年来,他们越来越愿意为精神消费买单,追求内心的满足和愉悦。“新银发”的消费结构中,呈现出较强的“悦己”属性。从一场演唱会,到一次跨城的音乐之旅,中老年人的消费选择越来越多样化。这不仅带动了演艺市场的发展,还串通了交通、酒店、餐饮、旅游景区等关联行业的生态系统,

可谓“一子落而满盘活”。

“春节出行,既要‘走得了’更要‘走得好’”

——针对做好春运工作,保障公众顺畅出行,人民网日前发表评论指出,蛇年春节临近,游子渴望返乡,加紧回家脚步;“南方小土豆”前往北方,感受冰雪新春;240小时过境免签等措施,吸引外国人来华过大年……流动的中国,努力满足不同旅客的出行需求。一年一度的春运,承载着中国人对阖家团圆的渴望以及对美好生活的向往,是必须答好的民生考题。做好春运各项保障工作,务必有的放矢,努力契合流动需求是春运不变的指针。

(本版编辑 龚立仁 整理)

来论

以优质服务为冰雪旅游“添把火”

□ 宋波

冰雪旅游热潮为地方经济社会发展带来了新机遇。各地要抓住机遇,乘势而上,在优质服务上再“添把火”,把“冰雪奇缘”变成“美好现实”,让更多的人在天雪地里感受到冬日的温暖与快乐

据央视新闻报道,冬日渐深,冰雪消费持续升温,“冷资源”不断释放“热效应”。河北滦州、新疆疏勒、山东诸城等地纷纷依托自身的特色文旅资源,推出一系列形式多样、内容丰富的冰雪活动,为游客提供近距离、高质量的冰雪运动体验。这些举措如同冬日里的一把火,点燃了群众参与冰雪运动的热情,也让冰雪经济成为拉动地方经济增长的新引擎。

冰雪之美,美在纯净,更美在它所激发的无限活力与激情。在北京冬奥会成功举办后的强劲带动下,冰雪运动逐渐走进千家万户,成为人们冬日休

闲的新选择。

冰雪旅游热潮涌动之下,我们也要清醒地认识到,要真正将“冷资源”转化为“热经济”,还需在提升服务上下功夫,为蓬勃发展的冰雪经济“添把火”。

首先,要提升基础设施建设,打造更加优质的冰雪体验。冰雪旅游持续升温,对各地基础设施提出了更高的要求。雪场规模、雪道设计、配套设施等,直接影响着游客的体验。各地要根据自身实际情况,加大投入,完善基础设施,让游客在天雪地里也能享受到便捷舒适的服务,真正实现

冰雪旅游市场消费热力十足

据《人民日报》报道,感受刺激的雪道驰骋,欣赏精美的冰雕雪雕,体验不同的地域文化……这个冰雪季,冰雪旅游持续走热,消费热力十足,带动民宿、餐饮、特产销售等行业发展,冰雪休闲旅游人数和旅游收入较上个冰雪季有望实现大幅增长。中国旅游研究院近期发布的报告显示,2024—2025冰雪季,我国冰雪休闲旅游人次有望达5.2亿,旅游收入有望超过6300亿元。有关专家表示,当前,我国冰雪旅游市场展现出前所未有的活力,超大规模的市场需求、强有力的政策支持和高品质的产品供给,共同推动冰雪旅游加快向大众化、品质化、数字化转型,冰雪旅游市场进入发展新阶段。

视觉中国 供图