



千年银城益阳 烟火明清古巷

焕发千年银城活力，打造益阳文旅高地。1月18日，位于湖南省益阳市资阳区的“拱券撑墙”风格建筑群明清古巷开街。三国文化走廊再聚人气，九宫十八庙触手可及，明清码头勾起几代人的回忆，传统民居、文化旧址展现时代印记，乡愁烟火在这里重新燃起，千年银城唤醒勃勃生机。

古巷焕新颜

益阳明清古巷，历史上曾属于老益阳三堡，兴起于明代，是益阳秦汉古城西延的结果，是益阳古城的发源地之一。目前，古巷内有文物保护单位及文物点41处，保留有四大历史建筑、四大清代码头、7处传统民居、17处民国商业旧址等，巷内“拱券撑墙”建筑风格全国少有。

为全面激发明清古巷文旅活力，推动“益山益水，益美益阳”城市品牌建设，近年来，益阳市城投集团、资阳区发展集团等益阳各方与国内知名文旅企业等一起，顺应文旅产业从资源主导的时代向文旅产品与市场双主导的时代转变，顺应场景化发展趋势，全力推动明清古巷高标准、高起点建设开发。

益阳市城投集团党委副书记、副董事长、总经理刘俊伟介绍，新时代的古街、古巷旅游，要让游客看到文化遗产，也要让居民看到创生未来。明清古巷以老益阳形态底片、新益阳形象风貌为特色，展示益阳千百年来的水运文化和风土人情，总体定位为沉浸式IP体验街区，打造主客共享的城市休闲客厅。重点打造“一廊、三街、三楼、三巷、四码头”等核心文化主题产品，形成一处历史停驻的码头，一



座设有围墙、永不落幕的文化博物馆。

开发过程中，益阳市城投集团坚持对明清古巷历史文化资源进行创造性转化、创新性发展。围绕文旅消费特点和趋势，对益阳历史文化、资江水运文化、风土人情、省市非遗进行了现代性解读，推出了更多符合年轻人喜爱的新业态、新场景、新营销。

目前，明清古巷项目是湖南省2023年重点工程建设项目，也是益阳文旅龙头项目。2024年11月，明清古巷入选第二批湖南省夜间文化和旅游消费集聚区名单，12月入选首批“湖南省微短剧拍摄取景地”名单。



游玩新体验

明清古巷公司董事长石伟能认为，开街盛典通过多种形式，全面呈现明清古巷焕发活力后的新面貌，以增强国内知名企业、旅行社与大众对益阳文旅的认知，能够提升大家参与益阳发展的热情，凝聚发展共识，携手书写“益山益水·益美益阳”的多彩篇章。

广场上，舞龙队、花船队等特色表演队花样百出，金色红色的长龙在舞龙队队员手中盘旋纷飞成各种形状，为新街迎春送上祝福，市民、游客笑容常开，喜气洋洋。

开街当天，来自湖南省内的千余名首发团游客游览了明清古巷街区，观看了沉浸式演出、古巷灯光秀，“巷往好时光·古巷中国年”主题灯会、巷里好“市”国潮市集等。

位于明清古巷的陆黎奶茶店内，店长李双娇忙得不可开交，她说：“我们的主打产品是‘中药+奶茶’，迎合了年轻游客对时尚健康的需求。自去年开店以来，生意一直不错，尤其是节假日，今天更热闹。”

益阳市城投集团发布了明清古巷“千年银城益阳，烟火明清古巷”品牌口号、LOGO与IP形象。LOGO提取了明清古巷“拱券撑墙”的建筑结构形式、益阳拼音首字母“Y”、益美益阳的拼音字母“M”和大码头资江水的元素，形成专属明清古巷的品牌LOGO。为推动古巷年轻化、时尚化发展，更好地传播古巷特色，益阳市城投集团设计了“鼋哥蚌妹”这一对IP形象，“鼋哥”源自大码头土生土长的“放鼋佬”，“蚌妹”则源自益阳本土“地花鼓”。

刘俊伟认为，明清古巷的品牌和IP形象的设计，描绘出益阳作为“千年银城”的悠久历史与财富积淀，昔日码头商埠的繁华景象与市井生活，不仅传承了益阳的文化艺术、生活记忆，还展现了益阳人民的劳动智慧、友好热情、生生不息。

开街系列活动当天，“寻找最美背影”线上活动进入优秀作品展播期。活动旨在将益阳厚重的历史文化，以及融入了明油纸伞、梅山剪纸等益阳本地非遗，用年轻人喜爱的微短剧形式表现，借助互联网、短视频平台传播，让更多人了解益阳明清古巷，将明清古巷打造成能够代表益阳文旅的又一个超级IP，吸引更多省内、省外游客来益阳旅游度假，为益阳发展汇聚更多人气，注入更多发展活力。网友们则在历史故事里、在书画典籍中寻找古巷灵感，来益阳明清古巷打卡、合影，用独家镜头，让更多游客感受到“幽幽古巷，岁月清藏”。

新春将至，明清古巷紧抓时间节点，已备好丰富的体验活动恭候四方宾朋。明清古巷公司副总经理、运营公司董事长邹翔介绍，明清古巷开街盛典系列活动将持续到2月16日。其间，各类活动丰富多彩，日常演出活动如抛绣球招亲、变脸表演、皮影戏、小丑嘉年华等；传统花灯技艺和现代灯光艺术相融合的主题灯会，包括三国文化人物灯组、数百朵牡丹花灯组、明月龙盛世灯组等；巷里好“市”国潮市集，百家摊位提供多种特色美食、文创、年货、非遗，营造古时新春的热闹场景等。此外，还有系列群众文化汇演活动，包括百龙巡游、花鼓戏惠民、小年夜晚会、“Happy古巷”音乐会、书画惠民活动、街舞表演、元宵喜乐会等。

资阳区委书记付振南介绍，益阳明清古巷不仅为群众提供了更多观光休闲消费游玩的好去处，更是极大地改善了人居环境、创新了生活方式、提升了城市品位，对于持续擦亮“益山益水·益美益阳”城市品牌，加快打造全国“知名旅游目的地”，全方位推动高质量发展具有十分重要的意义。

文旅谱新篇

近年来，从中央到地方，越来越重视文旅产业的支柱地位，重视文旅在扩大消费、带动相关产业提质增效、盘活存量资产、助力共同富裕等时代使命中的作用。1月12日，国务院办公厅印发了《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》，文旅产业正迎来发展的黄金时代。

文化旅游，是益阳三大优势产业之一。近年来，益阳市委、市政府始终把文旅业摆在突出位置，持续擦亮“益山益水，益美益阳”城市品牌。

付振南说，近年来，资阳区大力推动文旅融合发展，着力打造“古韵古城 资水资阳”文旅品牌，助力益阳加快文化强市建设。以此次益阳明清古巷开街为新的起点，资阳将强化全域资源整合、运营联动。

作为益阳明清古巷重点合作企业代表，景域奇创集团联席总裁邢小丽认为，古街、古镇、古城在现代旅游业体系中扮演着城市休闲多业态空间的支撑。未来，希望以明清古巷为抓手，推动益阳文旅资源串珠成链，将明清古巷培育成为湖南文旅消费的新热点，当好益阳发展的合伙人。

“我们将依托文旅产业项目龙头明清古巷，通过‘美食+文化+旅游’的方式，整合桥北步行街、资江西路大码头记忆等文旅项目，打造成益阳古城·资阳不夜城，力争创建成为国家级旅游休闲街区，使游客‘引得来’‘玩得好’‘留得住’，全力推进资阳文旅产业提质增效。”益阳市城投集团党委副书记、副董事长、总经理刘俊伟说，让广大游客在“品韵”资阳中体验文化、在“畅游”资阳中消费文化，打造一个充满活力、生机盎然、蓬勃向上的新资阳。

