

辽宁首届海洋冰雪节启幕

本报讯(周凤文 吴越)“花式过冬 嗨游辽宁”2025辽宁首届海洋冰雪节暨“锦州年 最东北”第八届全国冰雪运动季系列活动近日在锦州启动。启动仪式上,辽宁省副省长郭彩云邀请游客“花式过冬 嗨游辽宁”,锦州市发出了“锦州年 最东北”的过年邀约。

活动由辽宁省文化和旅游厅、省体育局、省广播电视台指导。活动现场,世界纪录认证官向东方华地海洋冰雪王国颁发了“世界最大海参雪雕”世界纪录证书。本次海洋冰雪节设计打造了七大海洋精灵IP,精心策划了“激情雪花”“唯美浪花”“生态苇花”“温润水花”“喷香油花”五大“花”

式冬游活动。游客可以体验徒步海冰的冰雪运动激情,还能够观看万鸟翔集、体验天然汤泉、品尝地道的锦州烧烤。

据了解,辽宁坐拥2200余公里的“中国最北海岸线”,有天然的海冰奇观。为发挥海洋冰雪的独特魅力,辽宁创新打造了“海洋冰雪节”IP,极大丰富了冰雪旅游的新玩法,拓展了冰雪经济的新空间。下一步,辽宁将全力擦亮“海洋冰雪节”这一品牌,推动冰雪、海洋、温泉、赛事、民俗等文体旅元素深度融合,充分展现辽宁冰雪旅游的差异化发展优势,为辽宁冰雪经济发展注入新动能。

安徽加快建设文化旅游强省

本报讯(朱文文)1月16日至17日,2025年安徽省文化和旅游局长会议在合肥召开。会议明确,2025年要进一步推动文化和旅游融合发展,发展全域旅游,把文化旅游业打造成为支柱产业,加快建设文化强省、旅游强省。

会议认为,2024年,安徽一体推进文化事业、文化产业和旅游产业,旅游消费快速增长,项目工作有力有效,品牌创建实现突破,文化遗产绽放光彩,艺术创作展演精彩纷呈,公共文化服务质效提升,文旅产业发展活力强劲,广播电视听工作有力推进,文旅传播力影响力持续增强,文化市场健康平稳发展,扎实推进党建工作,文化强省、旅游强省建设迈出坚实步伐。

会议明确,2025年要打造艺术精品,加强文艺队伍建设,提升艺术创作水平。要开展重大考古发掘,加强文化研究阐释展示,实施非遗传承薪火行动,加强文化遗产保护传承。要加强区域联动发展,丰富旅游产品,培育融合业态,大力发展全域旅游。要强化重大项目带动,培育壮大经营主体,激发文旅消费力,促进文旅产业扩容强链提质增效。要实施公共文化设施提档升级工程,抓好安全生产,提升市场治理效能,提高服务品质。要做好重大主题宣传,推进系统性变革,推动文旅广电深度融合。要强化融媒宣传,创新营销推广,促进入境旅游,擦亮“美好安徽 迎客天下”品牌。

湖北做好10项工作推动文旅发展

本报讯(丁婕 鄂文旅)2025年湖北省文化和旅游局长及地方志工作机构负责人会议近日在武汉召开。会议认为,2024年,湖北系列重大活动出新出彩,文化事业发展有力有效,文旅产业发展提质提速,全省文化和旅游业呈现快速发展、稳定向好、质效提升的良好态势。

会议明确,2025年要把握一个总要求,即在加强文化资源保护和推动文化创新发展上担当使命;强化两个定位,即建设文化强省、旅游强省;明确三大目标,即建设全国文化创新高地、打造世界知名文化旅游目的地、培育万亿级文旅支柱产业;构建四大工作体系,即文化遗产保护传承体系、艺术精品创作展演体系、公共文化一体建设体系、文化旅游深度融合

体系。

会议要求,2025年锚定建设文化强省、旅游强省战略目标,重点做好10项工作:一是强化理论武装,深入学习贯彻习近平总书记湖北考察重要讲话精神;二是赓续荆楚文脉,系统推进文化遗产保护传承;三是打造精品力作,推动荆楚文艺攀峰焕彩;四是提升服务质效,推动优质文化资源直达基层;五是拓展“两全”成果,推进志书年鉴地情“三业”并举;六是发挥资源优势,加快建设世界知名文化旅游目的地;七是供需两端发力,促进文旅消费提质扩容;八是放大综合效应,创新办好系列重大文旅活动;九是构建宣传矩阵,持续擦亮“知音湖北”文旅品牌;十是统筹培育监管,营造全域友好型服务环境。

重庆打造更多文旅标志性成果

本报讯(陈潜)2025年重庆市文化和旅游工作会议近日召开。会议明确,2025年将以巴蜀文化旅游走廊建设为引领,着力完善现代文旅产业体系,打造更多文旅标志性成果。

会议认为,2024年,重庆新增文化旅游经营主体达19万家,旅行社突破1100家,全年预计接待国内游客、实现国内游客花费分别达4.7亿人次、5000亿元,同比分别增长12.7%、16.7%;巴蜀文化旅游走廊建设取得阶段性成果,川渝共建重大文旅项目15个,推出精品线路70余条,两地互访游客超1亿人次。

会议明确,2025年,重庆将加快建设文化旅游强市,迭代升级“慢生活、深度游”要素体系,构建彰显国际

范、巴蜀韵、重庆味的精品线路;加快培育“文旅+”产品业态,打造一批研学、康养、避暑、冰雪、低空旅游等新业态,创建一批旅游演艺新空间、沉浸式体验场景。

会议要求,培育壮大多元经营主体,引育一批领军型、骨干型文旅企业,培育一批“小而美”新型文旅服务经营主体;创建一批国家文化和旅游消费示范(试点)城市、国家级夜间文化和旅游消费集聚区、国家级文化产业示范园区(基地),培育一批数字文化产业园区,打造一批旅游名县(区);做好宣传品牌口号征集,持续实施引客入渝计划;深化“放管服”改革,加强文旅市场监管,完善优化服务体系,全面提升文旅服务管理效能。

深化旅游交流合作 增进两岸同胞福祉

(上接第1版)中国旅行社协会将面向相关会员单位开展调研分析,深入了解旅行社在赴台团队游业务中的需求与困难,并与台湾旅游业界密切沟通,就旅游产品开发、线路设计、服务标准等进行深入探讨。协会还将组织会员单位开展业务培训以提升服务与管理水平,大力加强市场推广宣传,提高赴台团队游的知名度与影响力。

“期待已久、乐见其成,反映了从业人员的的心声。”台湾中华两岸旅游产业发展协会理事长齐雁苹说,近年来,旅游市场和游客的消费习惯发生了改变,两岸旅游业界要加强交流与合作,以适应旅游市场的新变化,为两岸旅游恢复发展做好准备。

“恢复闽沪居民赴台团队游,对

于促进两岸人文交流具有积极意义。”台中市旅行商业同业公会秘书长赖耀村建议,未来,两岸旅游业界要通过创新旅游产品和开展深度旅游等方式,让广大游客更好沉浸式体验风土人情和历史文化。

“消息的发布,让台湾旅游业界充满期待,将为台湾旅游业注入活水,希望能尽快恢复赴台团队游。”花莲县观光协会总干事廖建智认为,台湾旅游业从业者要做好迎接大陆游客的准备工作。各大旅游机构要围绕从业者服务模式、服务流程与管理体系,邀请学者专家开展培训,帮助业者提升服务质量,增强市场竞争力。

(采访组成员:李金枝 王伟 李志刚 杨丽敏 统稿:杨丽敏)

奔跑旅游热 小城故事多

塞上广武三千年 雄关而今焕新颜

□ 王文华

自山西省太原市出发,沿着二广高速一路向北,穿过雁门关隧道便到了朔州市山阴县广武城下。路旁的田野里、山脊上,古长城、烽火台出现在视野里,远处高耸的翠微山上,“广武长城国家文化公园”几个字格外醒目。

“十四五”以来,山阴县以长城国家文化公园建设为契机,整合文旅资源优势,深入实施“一区三基地”旅游发展战略(即打造县域中南部文旅康养度假区,建设长城文化展示基地、旅游康养度假基地、户外体育运动基地等三大基地),推动旅游业快速发展。

加强长城保护

山阴县境内的广武长城,东临雁门关,西瞰宁武旧城,南通五台胜境,北达云冈石窟,全长35545米(其中明长城29467米,北齐长城6078米),沿线历史遗存丰富,有汉墓群、旧广武城等遗址,是古代汉民族与北方游牧民族交流融合的见证,具有极高历史价值。广武长城不仅是中国明长城的组成部分,更是世界文化遗产的瑰宝。

“广武长城遗址最大的特点就是烽火台特别多。”今年64岁的新广武村村民尹成武是山阴县首位长城保护员,从1979年12月开始,40多年来他一直没有离开广武长城。“当年,我每天都要在外巡察。如今,全县共有42名长城保护员,大家常年驻守在长城保护一线。”

在广武长城“月亮门”观景台以北,有一间简易彩钢房,这里就是长城

保护员郝中华的住所。2012年,郝中华带着妻子把家搬到山上,加入巡护长城的队伍。“冬天游客少了,如今又安装了高清监控系统,按理说可以减少上山巡护的频次,但我每天还是坚持到山上走走看看,要不总是不放心。”郝中华说。

广武长城月亮门下,江苏游客张小霞正拿着手机拍摄:“沿着长城一号旅游公路,我观赏了课本里提到的雁门关、广武古长城,真是太壮观了。”

“近年来,山阴县组织专家学者对雁门十八隘进行考察,组织人员寻找长城碑拓,整理并展示长城沿线古堡、古城、古村、古庙、古寺情况,以及民俗、非遗等资源。”山阴县文化和旅游局副局长胡文华介绍,“我们还坚持在人防、物防、技防三方面同步发力、精准用力,让广武长城这一宝贵文化遗产得到有效保护。”

推动融合发展

近年来,山阴县持续擦亮“塞上广武三千年 长城两侧是故乡”品牌,在坚持保护第一的前提下,深入实施文旅融合发展战略,一方面以长城国家文化公园建设为契机,持续做好广武长城文化价值发掘和文物遗产传承保护工作,弘扬长城文化,讲好长城故事;另一方面,大力建设长城文化展示基地、旅游康养度假基地、户外体育运动基地,着力打造县域中南部文旅康养度假区,努力构建“长城+”文旅融合发展新格局。

2020年,广武长城国家文化公园



1月17日晚,D962次“熊猫旅游列车”正式首发,列车从深圳北站出发,开行近12小时后到达成都东站。这趟“熊猫旅游列车”串起成都、重庆、广州、深圳等热门城市,是川渝粤人员交流、产业互动的生动写照。图为当日部分游客与工作人员在站台合影。视觉中国 供图

提振入境游 邀客“渝快行”

(上接第1版)

2024年7月,“文化·惠游重庆”——入境游口岸签“一网通办”应用正式上线。该应用利用科技手段替代人工录入的方式,通过互联网登录,填报入境旅游团信息,全流程线上完成,实现口岸团签申请“只跑一次”目标,有效提升信息录入准确率,提升外国游客入境便利化水平。

重庆保晟国际旅行社有限公司工作人员孙勇说,“一网通办”应用有助于促进公司重庆总部及上海分公司

之间的业务协同和资源共享。通过线上平台,两个地区的团队可以享受实时共享入境业务的相关信息和数据,实现无缝对接和高效协同。

同时,重庆市文化和旅游发展委员会还召集重庆大学、西南大学等市内高校与市导游协会座谈交流,创新推动旅游企业与市内院校积极开展校企合作,建立联合培养、定点实习、定向就业等机制。同时招募外籍留学生成为志愿者,参与景区景点讲解、引导、咨询等工作。为学生提供

实践机会和就业渠道,为旅游行业输送高素质人才资源,改善重庆市外语导游尤其是小语种导游不足现状。

重庆市文化和旅游发展委员会党委委员、副主任朱茂介绍,重庆将紧扣打造“世界知名文化旅游目的地”目标,继续加强“引进来、走出去”双向交流,通过开发具有全球吸引力的旅游产品、塑造国际知名旅游品牌及建设国际领先的旅游服务体系,提升重庆旅游的国际影响力,为国际游客提供优质的旅游体验。

免费半日游 免签逛北京

的好奇心调动起来,然后再带领他们探寻每个点位的风采之处。

“幸好没有错过这趟惊喜之旅。”在祈年殿前的丹陛桥上,捷克游客卡罗琳娜心满意足地说:“上次在北京转机时行程紧张,没能参观景点,这一次如愿以偿了。”

午后的阳光洒在祈年殿上,古老的建筑仿佛披上了一层金沙。此时,祈年殿前,一个又一个“彩蛋”正在等待着远方的客人。

提笔、蘸墨、笔头回转……祈年殿前,太库在工作人员的指导下,在灯笼形状的圆牌上写下“福”字。虽是初次体验,却像模像样。“我体验到了中国文化的魅力,听说中国人过春节时都会贴‘福’字。”

游览完天坛公园,旅游团一行又来到前门大街。此时已是夜幕降临,华灯初上。行走在大街上,火红的灯笼与古色古香的建筑相互映衬,特色小吃摆在档口,不时传来叫卖声,这

对外国游客来说充满了诱惑力。

百年老店都一处的烧麦勾起了黎巴嫩游客比尔的好奇心,“我想尝尝这是什么味道?”比尔有些迫不及待。

在前门大街,妮娜则吃到了心心念念的冰糖葫芦。“这次旅行让人轻松愉悦。”妮娜告诉记者,今天的体验很好,行程安排合理,导游也很专业。

“这次幸运的旅行不是终点,而是与北京建立情感链接的起点。希望以后还能再来北京、再来中国。”太库说出了许多体验过这项活动的外国游客的心声。

“这是我和北京的约定。”比尔告诉记者,下个月,他还会来北京,计划深度探索、体验北京。

项目实施方携程集团的相关负责人介绍,从试运营到正式落地不到20天的时间里,项目已接待40多个国家的600余人次国际航班中转旅客。随着春节临近,相信会有更多外国游客通过这种方式了解北京、爱上北京。

简讯

江苏首个高速服务区房车露营地亮相

1月17日,由江苏省文化和旅游厅、江苏交通控股有限公司主办的“水韵江苏·自在驾游”江苏省高速公路服务区房车露营地建设案例展示活动举办。东庐山服务区房车露营地正式亮相。

东庐山服务区房车露营地是江苏首个高速公路服务区房车露营地建设试点案例。服务区打造了东庐营地、东庐之家等五大场景,划定了3个房车专用停车位,增设了3个智能水电桩、3个排污口。主办方还发布了《江苏省房车营地(驿站)建设发展报告》《江苏省高速公路服务区房车露营地支撑系统建设指引》。(记者 郇子君)

青岛文化和旅游消费促进活动启动

2025青岛市文化和旅游消费促进活动启动仪式暨海洋研学旅游发布会近日举办。

消费促进活动将深化“文旅+百业”“百业+文旅”,着力提升优质文旅产品供给,丰富文旅消费业态场景,打造“跟着演出去旅行”“跟着赛事去旅行”“外国人游青岛”等文旅消费品牌,并面向亲子、青少年、老年等游客群体,推出多样化文旅产品。活动现场,青岛还推介了“奇趣海洋”青岛特色研学五大旅游线路。线路串联起中国海洋大学、奥帆中心等青岛海洋文旅资源,宜学宜游,精彩纷呈。(记者 肖相波)

中华文化研学旅游发展研讨会举办

1月17日,由山东省精品旅游促进会、山东新华书店集团主办的2025中华文化研学旅游高质量发展研讨会在曲阜举办。

研讨会通过主题演讲、圆桌对话等形式,围绕“跟着孔子研学游”首发团课程设计及议题进行深入交流。会上发布了儒家文化研学之旅、齐文化研学之旅、红色文化研学之旅等10条研学旅游线路及山东省中华文化研学地图。沂蒙红色研学营地、中华优秀传统文化国际研学营地被授予“山东精品旅游研学示范基地”称号。中华文化研学旅游共同体宣布成立。(刘玉溪)