中国旅游报

CHINA TOURISM NEWS

2025年1月20日 星期一 今日4版 第7378期 中华人民共和国文化和旅游部主管 www.ctnews.com.cn

要闻速览

●1月17日晚，国家主席习近平应约同美国当选总统特朗普通电话。习近平指出，双方要本着相互尊重、和平共处、合作共赢原则，加强合作，多办一些有利于两国和世界的大事、实事、好事，让中美两艘巨轮沿着稳定、健康、可持续发展的航线不断前行。

●1月18日，中共中央总书记、国家主席习近平同越共中央总书记苏林、越南国家主席梁强互致贺电，热烈庆祝两国建交75周年。习近平强调，我高度重视中越关系发展，愿同你们一道努力，以两国建交75周年暨“中越人文交流年”为契机，牢记初心使命，深化战略互信，加强务实合作，在社会主义现代化建设新征程上继续同舟共济、携手前进，推动构建具有战略意义的中越命运共同体不断取得新成果，更好造福两国人民，为振兴世界社会主义事业、促进人类发展进步作出重要贡献。（均据新华社）

专/业/声/音 创/新/表/达

聚焦入境旅游高质量发展

提振入境游 邀客“渝快行”

□ 陈 潜

到轻轨二号线李子坝站，亲眼瞧瞧轻轨穿楼，留下“哇”声一片；打卡武隆仙女山，欣赏青山绿水，享受惬意时光……随着我国入境游政策的优化，重庆正成为越来越多外国游客的入境游第一站。外国游客品尝特色美食，饱览山城美景，深入体验巴山渝水的独特魅力。2024年前三季度，重庆接待入境游客76万人次，同比增长222.4%。

走出去 提高国际影响力

2024年以来，重庆市文旅代表团先后赴西班牙、新加坡、马来西亚等国家开展营销推广，推动重庆文旅“走出去”，不断提升重庆的国际吸引力、影响力、关注度。

2024年马来西亚MITM Travel Fair国际旅游展期间，“你好！重庆”吉隆坡文旅推介会在展会主舞台举行。中央大屏滚动播放的重庆文旅宣传片持续向各国展商和观众展示以长江三峡、世界遗产、8D魔幻都市为代表的重庆文旅资源。

马来西亚国家旅游局副局长李泰康说：“中国是全球最大和最具影响力的旅游市场之一。接下来，马来西亚将进一步加强与重庆的旅游合作，包括市场研究、营销推广、旅游信息统计等方面。”

重庆博众国际旅行社总经理周千洪多次到访马来西亚，他说，近年来，重庆市文化和旅游发展委员会积极鼓励协助公司与马来西亚航空及旅游企业开展多方位市场合作，共同邀请旅行商到重庆踩线，“向世界讲述重庆”。公司和马方合作伙伴对组织游客到重庆充满信心和期待，已与相关航司签订了为期1年的包机游合作协议。

2024年8月15日至19日，重庆文旅组团赴新加坡参加2024国际旅游展。展会期间，重庆文旅代表团还与多家新加坡文旅企业围绕赴渝游学、重庆小包团定制游、游轮三峡游、陆路三峡游线路设计等方面进行深入交流洽谈，就旅游产品开发、市场推广、客源互送等达成多项合作意向，为重庆进一步拓展新加坡及东南亚市场奠定了坚实基础。

请进来 实地感受体验佳

重庆还紧抓“240小时过境免签”等政策契机，引导和支持市场主体主动积极对接境外文化和旅游行政部门及企业，深化务实合作，邀请境外游客实地体验重庆的自然美景、历史文化和人文风情。

2024年7月20日，马来西亚飞萤航空开通重庆至吉隆坡直飞航线，100余名游客和20余名马来西亚旅行商搭乘首航班机来渝；7月22日，重庆至马来西亚槟城航线顺利首航，140余名游客及20余名马来西亚、印度尼西亚旅行商搭乘首航班机来渝……

7月25日，“你好！重庆”马来西亚旅行商重庆行推介洽谈会举行，来自马来西亚及印度尼西亚的50余名旅行商代表与重庆市文旅企业代表开展“一对一”商务洽谈、达成多个意向合作。多位旅行商代表表示，重庆文旅资源丰富，在马来西亚具有较高知名度，重庆至马来西亚槟城直航开通及至吉隆坡航线加密后，必将进一步激发马来西亚及印度尼西亚民众赴渝旅游的热情。回国后，他们将积极设计推广重庆旅游产品和线路，吸引更多游客来渝。

11月26日，2024重庆国际旅行商大会开幕，来自10余个国家的驻华使节及领事官员，以及30多个国家和地区的文旅业界代表约400人共襄盛会。大会期间，主办方策划了“世界文化遗产·国家非遗之旅”“魅力都市·长江三峡游轮之旅”“世界自然遗产·民俗风情之旅”等4条精品线路，邀请与会旅行商代表实地考察，探讨多样化的重庆旅游路线产品开发和境内外旅游市场交流合作。

亚太旅游协会大中华区大使黄顺华说，协会将进一步加强与巴蜀文化旅游走廊沿线地区的资源对接，深化伙伴合作，开创互利共赢新局面。

练“内功” 提升便利化水平

入境游口岸签“一网通办”、离境退税“即买即退”、组建多语种志愿服务队……伴随着境外游客的不断到来，重庆也加紧修炼“内功”，让境外游客体验到在重庆旅游的便利。

2024年1月，重庆试点离境退税“即买即退”便利措施，进一步提升境外旅客购物离境退税服务的便利度。以渝中区为例，2024年1月至10月，全区离境退税商品销售额704.1万元，同比增长968.4%。（下转第2版）

福建、上海居民赴台团队游将于近期恢复——

深化旅游交流合作 增进两岸同胞福祉

□ 本报采访组

1月17日，文化和旅游部发布消息称，为进一步促进两岸人员往来正常化和各领域交流常态化，回应台湾基层民众和旅游业界热切期盼，增进两岸同胞利益福祉，大陆方面将于近期恢复福建、上海居民赴台团队游。消息一经发布，便引发两岸旅游业界及广大游客的广泛关注。

消息发布后，携程、去哪儿等在线旅游平台相关搜索量明显提升。消息发布后3小时，携程平台上，相关话题搜索量上涨48%。“环岛游是大陆游客赴台旅游选择较多的方式之一。”携程研究院分析师周慧婕说，福建、上海是赴台团队游的重要客源地，目前上海、厦门、福州等地已开通直飞台北和高雄的航线。台北故宫博物院、日月潭景区等地是大陆游客赴台的热门打卡景点。

“这个消息，令我们振奋不已。消息发布当天，我们便提出了《关于促进两岸团队游的七条措施》，进一步深化旅游交流合作，促进两岸团队游。”福建省平潭综合实验区旅游与文化体育局相关负责人介绍，“作为全国唯一的对台综合实验区，我们将结合平潭国际旅游岛建设要求，以实际行动为探索海峡两岸融合发展新路、建设两岸融合发展示范区贡献力量。”

“这是两岸旅游从业者期待已久的消息，有利于促进两岸同胞各领域交流。”上海春秋国际旅行社（集团）有限公司副总经理周卫红介绍，春秋旅游已围绕市场新需求，开展有关产品策划、重新调研、资源整合、系统调试以及导游领队培训、内部操作文件修订等工作，将适时进行实地考察，并按照规定进行规范操作。

“我们期盼两岸人员往来正常化和各领域交流常态化。”中国旅游集团旅行服务有限公司福建公司负责人叶霜红说，公司将积极推出系列特色旅游产品，让游客更好地体验当地风土人情和自然美景。同时，继续加强与相关企业的合作，共同开发适合两岸同胞的线路和活动。“我们期待通过这些努力，为游客提供难忘的旅行体验，也为增进两岸同胞利益福祉做出积极贡献。”

看到消息后，福建中青国际旅行社董事长李欣立即将其转发到朋友圈。“福建、上海居民赴台团队游恢复，有助于推动两岸同胞走近走亲，进一步加强双方文旅交流合作，为两岸同胞带来更多福祉和机遇。”李欣告诉记者，下一步将与当地旅游机构、酒店、民宿等建立合作关系，根据福建居民不同的出游需求，设计推出内容丰富的旅游产品，同时加强线上宣传推广，吸引更多游客赴台旅游，为两岸融合发展作出积极贡献。

“恢复福建、上海居民赴台团队游，这是一个利好消息。此前，我经常带团赴台旅游，当地的自然风光备受广大游客青睐。”厦门厦旅国际旅行社导游邢立文激动地说，希望有更多的游客参团，赴台感受山水与人文之美。

“恢复福建居民赴台团队游，将进一步增进两岸同胞的情感，并为两地旅游业带来发展机遇，进一步丰富福建居民的旅游选择。”福建省旅游协会旅行社分会秘书长、厦门建发国旅集团CEO兼总经理张张表示，福建省旅游协会旅行社分会将组织具备经营赴台游资质的旅行社会员企业，深入学习赴台团队游的相关政策和操作流程，确保各家旅行社企业能够准确理解和执行；整合各方资源，共同打造一系列丰富、安全、舒适的产品，满足福建居民多样化旅游需求。同时，加强与台湾旅游业界交流合作，积极推广福建文旅资源产品，让更多台湾同胞了解福建、爱上福建。“相信福建与台湾之间的旅游合作将更加紧密，为两岸同胞带来更多福祉。”

“福建、上海居民赴台团队游的恢复，为两地旅游企业拓展了业务范围与市场空间，也有利于两岸旅游业发展。”中国旅行社协会副会长、秘书长孙桂珍表示，期望两岸旅游业界携手合作，共同打造优质旅游产品与线路，为游客提供便捷、舒适且安全的服务体验。（下转第2版）

新春 走基层·旅游一线见闻

免费半日游 免签逛北京

□ 本报记者 杨丽敏 首席记者 王 玮

“你听说过冰糖葫芦吗？在前门大街就能吃到”“这趟行程先游览的是北京代表性景点之一的天坛”……1月16日，在北京首都国际机场T3航站楼“Beijing express”（“免费北京半日游”）柜台前，中国旅游报社记者看到，工作人员安妮正在向澳大利亚游客妮娜一家介绍项目详情。看到诱人的冰糖葫芦照片，想到能在6个小时内快速了解一些北京的历史文化，原本只是在中国转机的妮娜及家人随即决定报名体验。

妮娜全家参加的“免费北京半日游”是北京面向国际航班中转旅客推出的首个免费旅游体验项目。目前，项目分为上午、下午两条线路，游客入境后可到机场相关柜台报名。工作人员会协助参团游客做好信息登记，签署旅游协议书，并告知注意事项。

前来报名的游客中，不仅有初次体验者，还有不少回头客。记者见到意大利游客太库时，他刚参加完上午的八达岭长城半日游，打算继续体验下午的天坛、前门半日游。“现在中国的240小时过境免签太方便了，我特意把机票改签到明天，想再多了解一下北京。”太库告诉记者，中国春节申遗成功后，他对这里的文化有了更加浓厚的兴趣。

下图为参加“免费北京半日游”项目的外国游客在北京天坛公园祈年殿前合影。本报记者 杨丽敏 摄

（下转第2版）

欢欢喜喜过大年

“游购乡村”消费迎春活动即将开展

本报讯（记者 杨丽敏）1月17日，文化和旅游部办公厅印发《关于部署开展2025年“游购乡村”消费迎春活动的通知》。

通知明确，文化和旅游部将于1月22日（农历腊月二十三）至3月1日（农历二月初二）期间组织开展2025年“游购乡村”消费迎春活动。其间，主场活动将于1月23日在北京举办。辽宁省沈阳市、安徽省合肥市先后开展配套活动。其他各省（区、市）（含新疆生产建设兵团）因地制宜组织开展本地区“游购乡村”主场活动及相关活动。

通知明确，文化和旅游部将推出“年礼好物 自在乡村”全国乡村旅游精品线路，服务游客畅享假日乡村美好旅程。鼓励各地文化和旅游行政部门推出富有文化内涵和年节特色的乡村旅游产品和活动，着重引导乡土美食、年俗活动与旅游有机结合、主客共享。线上线下联动，开展惠民助农的消费促进活动。各地依托乡村旅游重点村镇、乡镇传统集市、商业街区等，开展乡村农文旅消费促进等活动，创新主客共享的农村消费新场景。在线旅游服务平台、电商平台、金融机构、新媒体平台开展“游购乡村”促销专项活动。精准供需对接，促进农文旅高效融合。搭建农文旅产品资源与电商平台的互选渠道，形成持续稳定、长期有效的供需对接模式。

蛇年灯会灯彩展示主会场活动开幕

本报讯（记者 魏彪）1月17日，2025年“非遗贺新春 点亮中国灯”蛇年灯会灯彩展示主会场活动在四川自贡开幕。本次活动由文化和旅游部非物质文化遗产司、四川省委宣传部、四川省文化和旅游厅、自贡市政府主办，汇聚全国15个省市27项灯会灯彩非遗代表性项目，以“东部熹辉，九州同春”“西域灯影，大地流光”“南国溢彩，铺锦叠秀”“北辰星拱，光耀人间”“中土银河，花好月圆”5个单元，生动展示灯会灯彩非遗保护传承成果，为当地群众和游客打造一个“灯会博物馆”。

作为文化和旅游部“欢欢喜喜过大年”2025年春节主题文化和旅游活动重要内容之一，文化和旅游部非物质文化遗产司联动各地在2025年春节期间按照传统习俗广泛开展“非遗贺新春 点亮中国灯”蛇年灯会灯彩展示。据初步统计，全国将重点开展灯会、灯彩项目非遗传承实践活动48项，充分营造欢乐祥和的节日氛围，进一步满足人民精神文化需求，传承弘扬中华优秀传统文化。

灯会（自贡灯会）于2008年列入第二批国家级非物质文化遗产代表性项目名录。自贡灯会场面宏大、构思巧妙、制作精细、五光十色，以组灯最具特色，注重将传统制作技艺与现代科学技术相结合，多表现优秀民间传统、古典名著等题材内容，表达了对阖家团圆、国泰民安的美好期盼。

“年画进万家”全国主场活动启动

本报讯（见习记者 牛佳欣）1月17日，以“新年画·新创意·新表达”为主题的2025年“非遗贺新春·年画进万家”全国主场活动在河北邯郸启动。本次活动由文化和旅游部非物质文化遗产司、河北省文化和旅游厅、邯郸市政府主办。全国18个年画国家级非物质文化遗产代表性项目的传承人，从事年画保护研究和创新设计的专家学者、设计师、文创企业和相关媒体代表200余人参加活动。

活动期间，邯郸市博物馆集中展出来自全国各地的785幅年画精品，题材丰富，风格各异，既有反映传统民俗风情的经典之作，也有展现新时代风貌的创新作品。在分享交流环节，专家学者、年画项目传承人等围绕“传统文化如何在现代审美中融合新生”“跨界融合下的年画创新突破与商业应用”“新媒体语境中年画情感与价值的传播转型”三个主题进行交流分享。在新品发布环节，传承人、文创企业推出了一批融合传统技艺与现代设计理念的年画新品和文创作品。在创意资源对接环节，20余名传承人和设计师在产品开发、市场推广等方面达成合作意向。

本次活动是“欢欢喜喜过大年”2025年春节主题文化和旅游活动的重要内容。春节期间，全国各地将因地制宜开展20余场年画进万家活动，增强春节文化氛围，丰富假日文旅消费。

国内统一连续出版物号：CN 11-0013 邮发代号：1-40 全年定价：360元 出版单位：《中国旅游报》社有限公司 地址：北京市东城区北河沿大街83号 联系电话：010-85168061 85168080 印刷：工人日报社印刷厂