

江西从10方面推动文旅高质量发展

本报讯(记者 周晨)1月15日,2025年江西省文化和旅游工作会议在南昌召开,总结2024年工作,部署2025年任务。

会议指出,2024年,江西旅游人次、旅游收入实现双位数增长,外省游客占比超三成,居全国前列,“风景独好”的江西日益成为人们向往的“诗和远方”。

会议要求,江西文化和旅游系统要准确研判公共文化供给、文化传承创新、文旅产业发展、文旅消费升级、文旅交流推广等五方面的新形势新要求,科学谋划各项工作,努力开辟文化强省、旅游强省建设新境界。

会议提出,做好2025年的文化和旅游工作,责任重大、意义重大,要重

点做好10方面工作:一是持续激发艺术创作生产活力,二是不断提升公共文化服务效能,三是着力构建赣鄱文化标识体系,四是扎实做好非遗系统性保护传承,五是加快构建现代化文旅产业体系,六是持续推进文旅深度融合发展,七是持续唱响“江西风景独好”品牌,八是着力营造规范有序便利市场环境,九是不断夯实文旅高质量发展基础,十是以高质量党建促进高质量发展。

会议提出,春节期间,各地要认真做好安全生产和假日市场工作,严把文旅产品意识形态审核关,强化人员密集场所和活动安全管理,严格各类值班值守,为人民群众过一个幸福欢乐、平安祥和的春节贡献文旅力量。

陕西实施“金字招牌”锻造等六大行动

本报讯(记者 任丽)1月14日,2025年陕西省文化和旅游工作会议在西安召开,总结2024年文化和旅游工作,研判发展形势,部署2025年重点任务。

会议指出,2024年,陕西文化和旅游系统以深入开展“三年”活动为统揽,加快构建支撑有力的文化建设体系,大力培育万亿级文化旅游产业集群,持续提升对外文化交流旅游推广能级,成功举办第14届中美旅游高层对话,签署20个合作项目,跟进推动6项涉陕合作成果落地。过去一年,陕西文旅产业蝶变升级,文旅消费热潮涌动。统计数据显示,2024年全省重点文旅产业链全年营收8638亿元,同比增长11.7%;17个项目纳入

省级重大项目库,完成投资36.5亿元;1247个项目纳入“四个一批”文旅项目库,完成投资362.48亿元;签约重点文旅产业链项目61个,总金额159.32亿元。全省共接待国内旅游8.17亿人次,旅游总花费7668亿元,接待入境游客46.77万人次。

会议强调,2025年,陕西文化和旅游系统将继续深化改革,完成资源普查、规划编制、经济发展任务,全面实施“金字招牌”锻造、文化服务提质、万亿产业攻坚、特色品牌扩容、国际传播拓展、集成保障赋能“六大行动”。力争2025年底实现全省接待国内旅游人数、总收入同比分别增长5%、7%,文旅重点产业链年综合收入达到9100亿元,推动文旅强省建设。

湖南开展长江主题研学旅游活动

本报讯(记者 高慧)1月14日,由文化和旅游部科技教育司指导,湖南省文化和旅游厅主办的“制造耀湘江,少年研学游——‘守护美丽长江做长江文化使者’”主题研学旅游活动湖南主场活动出发仪式在长沙市湘江新区举办。

本次活动采取“省级示范、各地联动”的方式,邀请湖南省三一智联重卡产业园、远大科技集团有限公司、大王山欢乐云巴及凤凰磁浮科普研学基地相关负责人,带领游客跟着“制造”去研学、乘着“云巴”去研学、乘着“磁悬浮”去研学。

活动现场,主办方发布了湖南省

系列研学旅游活动及各州市研学旅游公益惠民政策。湘江欢乐城·湘江欢乐海洋公园相关负责人代表全省研学旅游基地发起了《品质守护信賴,湖南研学旅游基地倡议》,呼吁各研学旅游基地共同提升研学旅游品质,为广大青少年提供更优质的研学体验。

据介绍,湖南积极推动研学旅游与文化、工业、农业等深度融合,努力打造独具湘湖特色的研学旅游品牌。湖南将秉持“以文塑旅、以旅彰文”的发展理念,深化文旅融合,进一步规范全省研学旅游发展,切实提升研学旅游产品和服务水平,为广大青少年提供更优质的研学体验。

故宫发布寒假未成年人团队预约和检票措施

本报讯(首席记者 王洋)1月15日,故宫博物院在其官方网站发布2025年寒假期间未成年人团队快速预约和检票措施。

措施明确,由独立法人机构组织的、未成年人占比85%以上的团队,可提前1至6日通过邮箱 yycg@dpm.org.cn 进行未成年人团队门票快速预约,团队中的成年人门票需另行预约购买。提交预约申请时,需注明成年人门票的预约时段。每封邮件仅能提交一个未成年人团队,按规定提交《预约参观申请表》《参观人员名单》《承诺书》。

根据措施,故宫每日接待未成年人团队限200个,按邮件接收时间顺序,约满为止,预约结果将通过邮件通知申请单位。为保障未成年人参观安全,每个未成年人团队限30名未成年人,团队中成年人与未成年人比例不得低于1:10,团队总人数上限为35人。检票时按照该比例对成年人与未成年人进行审核,不满足要求的将谢绝入院。

该措施于1月20日至2月16日实施。自1月16日起,开始受理未成年人团队预约参观申请。

(上接第1版)

活动现场还设置“来福建 享暖冬”直播间,售卖景区门票等产品,吸引了众多网友抢购。据统计,活动当日,直播间暖冬文旅产品销售额达300万元。

2024年以来,福建聚焦“闽山闽水物华新 来福地品福茶福味”主题,整合全省美食资源,推出“一碗福建”福味来系列美食产品和线路,为广大游客出行提供“边玩边吃”参考,带动文旅消费。福建省文化和旅游厅还联动省内各地深入开展“文旅联万家·福气通八闽”主题年活动,实施“百城百区”文化和旅游消费行动,开展“福游4·18”福建文旅消费季等活动,创建文旅消费集聚区,吸引大批海内外游客。

近期,在国家级夜间文化和旅游消费集聚区福州市上下杭街区,“街艺福见”第四届福建省街头文化艺术颁奖仪式暨展演活动火热开展,默剧表演、山歌对唱、广场舞、高甲戏、木偶表演等吸引市民游客驻足观看。“活动还首次面向全省开展活力‘街区’示范区征集评选,共有10个参评点入选,为福建做大做强做优文旅经济注入了新动能。”福建省文化和旅游厅副厅长肖长培说。

经群众线上票选,三坊七巷历史文化街区获评最具人气的活力“街艺”示范区。“三坊七巷将古厝文化与潮流艺术深度融合,吸引近百组艺术达人,每年开展700多场演出,吸引游客超千万人次。”福州名城保护开发有限公司讲解员林雨佳说。

持续深化“文旅+” 不断延伸产业链

柳州“新青年旅游目的地”形象凸显

□ 孟 萍

前不久,主题为“乡村振兴硕果丰 文旅发展赋新能”的柳州市第七届文化旅游产业发展大会在素有“中国金桔之乡”美誉的融安县召开。会议提出,要大力塑造柳州文旅市场影响力、产品供给力、品牌号召力、产业竞争力、服务保障力,走出一条具有柳州特色的文旅产业高质量发展新路子。

近年来,柳州依托悠久的工业历史和秀美的山水风光资源优势,挖掘深厚的人文底蕴,展现多彩的民族风情,打造火爆的网红招牌,全力推动文旅产业发展,取得令人瞩目的成效。

以会促旅久久为功

敢为人先,说干就干,似乎是刻在柳州人骨子里的基因。

自2018年起,柳州已连续举办七届全市文旅产业发展大会,有力彰显了全市各县区文化和旅游特色。三江程阳八寨、融水双龙沟、鹿寨中渡古镇、鱼峰白沙古镇等一批重大项目在历届大会中逐一顺利落地。通过举办文旅产业发展大会,全市旅游基础设施和服务水平明显提升,旅游特色项目建设成效显著,文旅融合发展机制不断健全。

近年来,随着柳州螺蛳粉火爆出圈,全国各地的游客慕名而来,集聚到柳州嗦粉、观光。吃一碗正宗柳州螺蛳粉、在柳江边闲适散步、到鱼峰公园听山歌、去柳侯祠与“老市长”柳宗元“对话”,到工业博物馆感受柳州百年工业历史,这些玩法常见于游客们的打卡攻略之中。

“‘文旅+’产业的深度融合发展,带动柳州文旅市场持续火热,柳州‘新青年旅游目的地’形象更鲜明。”柳州市文化广电和旅游局局长刘莉表示,柳州“一朵花、一江水、一辆车、一碗粉、一宗师、一歌仙”的城市文化和旅

游特色名片持续擦亮。

柳州市第七届文化旅游产业发展大会举办地融安县地处桂柳山水风情黄金旅游圈,具有“金桔之乡”“康养福地”“江城古韵”“山水画廊”“锦绣乡村”五大特色。

近年来,融安积极探索“金桔产业+文化旅游”模式,推动“体育+旅游”融合,不断丰富旅游新业态,走出了一条具有融安特色的文旅产业高质量发展之路,预估2024年共接待游客413.35万人次,同比增长13.21%,实现旅游收入43.15亿元,同比增长13.17%。

柳州市第七届文化旅游产业发展大会期间还举办了柳州文旅重点项目签约仪式,共有17个项目集中签约,总投资18亿余元。这些项目将为柳州市文旅产业发展提供有力支撑。

突出特色打造品牌

2024年12月1日是农历十一月初一,三江侗族自治县迎来传统节日侗年节。程阳八寨景区推出开寨门迎宾、侗年“吃冬”宴、“侗恋”篝火晚会等一系列丰富的节庆活动,吸引不少年轻游客沉浸式感受侗族文化的魅力。

2024年以来,程阳八寨景区可谓喜事连连:成为全国春节“村晚”暨“春到万家”群众文化主会场、晋升柳州首个国家5A级旅游景区、欢庆程阳永济桥落成100周年……程阳八寨品牌越来越广为人知。

近年来,程阳八寨建设完善游客服务中心、停车场、景区道路、旅游厕所、特色美食街、演艺中心等一批设施,打造“文化角”、兴建博物馆、开发旅游演艺、举办侗族节庆,侗族文化新场景和新业态日益丰富,管理和服务细致入微,游客纷纷点赞。“这是我第一次来程阳八寨,这里的民族风情非常浓郁,村民淳朴热情,旅游体验项目

很多。”来自深圳的游客小林说。

“景区连续三年接待游客超过90万人次,带动越来越多村民吃上‘旅游饭’,共享旅游发展红利。”程阳八寨景区负责人杨召宇说,景区提供了导游、保安、保洁员和演员等就业岗位280个,餐饮店、民宿、特产店、民族服饰租赁店等300多家店铺遍地开花,带动3000多名群众创业就业。

程阳八寨成功创建国家5A级旅游景区是近年来柳州品牌创建系列成果之一。柳州工业博物馆获评国家一级博物馆、梦呜苗寨民俗文化园获评国家级非遗民间文化和旅游消费集聚区、柳州螺蛳粉产业园获评“工业旅游创新之星”……一系列“含金量”高的品牌项目和荣誉,彰显了柳州文旅产业扎实奋进的足音。

工业旅游焕发光彩

2024年11月,由文化和旅游部资源开发司、工业和信息化部办公厅组织的“天工开物”2024年工业旅游推广活动在柳州举办。柳州市通过“工业重镇”打造“旅游高地”,以文旅赋能螺蛳粉产业融合发展的先进做法赢得各方点赞。

在“天工开物”2024年工业旅游推广活动中获评“工业旅游创新之星”的柳州螺蛳粉产业园是颇受游客喜爱的热门打卡地。产业园区内,厂区变景区内,游客不仅可以在螺蛳粉生产基地内近距离参观自动化生产线和智能控制技术,还能亲手制作螺蛳粉打包带回家。目前,产业园区上下游企业达49家,袋装螺蛳粉日产销量突破400万袋。

近年来,柳州借助深厚的工业底蕴,通过“工业+旅游”,丰富旅游产品体系、创新旅游业态,走出了一条产业融合、城旅融合的创新之路。目



春节将至,各地加紧布置各式花灯,营造喜庆氛围,让游客感受非遗之美,共迎新春佳节。图为1月16日,江苏省连云港市花果山景区里,工作人员正在组装西游灯会主题花灯。

耿玉和 摄

强化文化赋能旅游带动 着力培育文旅支柱产业

(上接第1版)

“《若干措施》对于培育消费新热点、全面推动文旅消费升级将起到重要推动作用。”甘肃省文化和旅游厅党组书记、厅长何效祖表示,甘肃将统筹全省文旅场所特别是热门景区,推出延时服务措施,优化门票预约,实行优惠减免。创新发展首发经济、银发经济,培育研学旅游、冰雪旅游、低空旅游等新业态。创新培育消费场景,创建一批高品质夜间文化和旅游消费集聚区和旅游休闲街区,建设一批综合性文创市集,打造一批科技赋能的首发文旅商业综合体,做实一批沉浸式文旅演艺项目。

“优化入境旅游政策”是携程集团副总裁秦静最关注的内容。“去年以来,我们发挥国际市场用户优势、营销优势,在携程海外平台搭建中国人入境游推广入口,上线国内多个目的地专题,向海外用户推介中国游。同时,上线超万条1日游、半日游产品,方便入境游客选择合适线路和目的地,并在外币兑换、接送机等环节为入境游客提供多语种服务,助力优化入境游产品体验。”秦静说,携程将持续推动产品创新、服务升级,助力入境旅游发展。

在八达岭文旅集团党委书记、董事长荣欣峰看来,《若干措施》为推动春节假期文旅消费再创新高注入了强劲动力。“我们将持续布局新业态,以高品质文旅供给满足中外游客的

春节假期出游需求。八达岭夜长城从除夕夜至大年初七面向公众开放,整合特色美食、文创产品等业态资源,欢迎大家来长城过大年。”

“我们感受到《若干措施》对邮轮产业的重视支持。”爱达邮轮产品及客户体验副总裁顾鹏程介绍,爱达·魔都号邮轮打造了匠心珍味、沉浸娱乐、潮流购物等消费新场景,自2024年1月1日商业首航以来,已运营80余航次,服务近30万中外游客。未来,爱达邮轮将开发更多特色航线,丰富邮轮旅游消费场景。

北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院教授吴丽云认为,《若干措施》亮点纷呈:以节庆活动充分释放消费需求,从春节消费月到四季村晚,再到各类主题旅游季,适应各地产业发展实际,兼顾多个年龄段消费人群,特别是针对“一老一小”,积极引领并释放潜在需求;同时,以创新为引领,加大融合产品开发力度,拓宽文旅产品外延,引领市场创新发展。

奋楫笃行开新局

业界认为,当下,文化和旅游消费对经济增长的贡献越来越大,相信随着《若干措施》的落地实施,文旅消费潜力将进一步释放,持续带动市场热、推动消费旺,助力经济向好。

湖南省文化和旅游厅党组书记、厅长李爱武表示,湖南把2025年定位为入境旅游发展年。下一步,将抢抓

一揽子增量政策机遇,重点在8个方面着力:着力打造世界级旅游品牌,着力加强入境旅游国际传播和海外推广,着力强化签证和通关服务保障,着力提升国际交通通达度和便捷性,着力提升公共服务国际化水平,着力推进入境证件便利化应用,着力优化电信业务服务,着力提升入境旅游支付便利化水平。

“《若干措施》为更好释放文旅产业巨大消费潜力、更好服务时代发展提供了指引。”福建省旅游发展集团党委书记、董事长刘革生说,集团将以“海丝起点”为战略支点,加强跨省域资源互补、客源互送、产业互联、线路互通;以“文旅+康养”为切入点,推动银发经济发展;紧抓免签“朋友圈”扩容机遇,开发吸引全球游客的特色旅游产品,焕新消费场景,激发消费活力。

“《若干措施》的一大亮点,在于全业、全程、全员的文化消费覆盖与协同,形成完整政策链条。”中国人民大学创意产业技术研究院副院长宋洋洋建议,各地应建立协同推进机制,强化部门联动,形成工作合力,在消费促进活动方面,结合地方特色提前谋划、精心组织;在消费惠民方面,确保优惠措施精准直达消费者;在引导企业扩大产品供给方面,鼓励企业探索新模式新机制。

(采访组成员:范朝慧 魏彪 杨丽敏 李金枝 刘玉萍 任丽 高慧 邝伟楠 陈耀煌 执笔:范朝慧)

简讯

苏州推出“自在游”行李直送服务

1月14日,江苏省苏州市推出“自在游”行李直送服务项目,提供机场到酒店、酒店到机场、车站的行李直送服务。

游客抵达苏南硕放国际机场后,在“自在游”合作物流方“苏汽直通车”或“顺丰速运”的现场服务台,即可办理行李直送业务。离开苏州时,游客可在酒店办理行李直送业务,到苏南硕放国际机场、苏州火车站、高铁苏州北站之后直接在交通枢纽组领取行李。目前,苏州已有18家酒店参与该服务。机场与酒店间的业务费用为首件40元起,酒店与车站间的业务费用为首件99元起。(记者 卞子君)

泉州温泉文化旅游季启动

1月14日,“温陵芳华·泉水当当”泉州温泉文化旅游季在福建省泉州市安溪县启动。本次活动由泉州市文化广电和旅游局、安溪县人民政府主办,将持续至3月。

启动仪式上,主办方发布了10条泉州温泉主题精品旅游线路,安溪、德化、惠安等地开展了温泉资源及招商项目推介,展示泉州丰富的温泉旅游资源和广阔的发展前景。活动现场,泉州温泉旅游联盟成立,并推出了温泉旅游资源及线路展示等配套活动。

(纪舒嫻 记者 李金枝)

宁夏“四季村晚”首场演出举办

2025年宁夏“四季村晚”示范点首场演出暨盐池县“非遗过大年 年味最乡村”春节村晚启动仪式展示活动近日在吴忠市盐池县北塘新村举办。

活动现场,农民非遗才艺技能大比拼气氛热烈,刺秦面、刺绣、剪纸等比赛项目精彩纷呈,农民年画吉祥喜庆、色彩鲜明,非遗精品展示、年货好物集市、乡村农产品促销等活动年味十足。随着春节临近,宁夏各地将举办30多场“村晚”,通过文艺展演、非遗精品展览等形式,吸引八方游客到宁夏过大年。(王涛)