

2024年12月全国省级文旅新媒体国际传播力指数报告

由中国旅游报社、中国社会科学院中国舆情调查实验室等单位联合成立的文旅产业指数实验室,从2020年9月开始,对全国省级文化和旅游行政部门在Facebook、X、Instagram、YouTube、TikTok等5个平台运维的国际新媒体账号进行监测和数据汇总,定期发布《全国省级文化和旅游新媒体国际传播力指数报告》,为文旅行业国际传播提供专业化的效果评估。

文旅产业指数实验室近日发布2024年12月全国省级文化和旅游新媒体国际传播力指数报告。本期指数报告共包括5项内容,分别为综合国际传播力指数、Facebook传播力指数、X传播力指数、Instagram传播力指数、海外视频平台(Youtube和TikTok)传播力指数。

综合国际传播力指数

全国省级文化和旅游新媒体综合国际传播力指数的评价维度由Facebook传播力、X传播力、Instagram传播力、海外视频平台传播力4个部分构成,权重分别为30%、20%、20%、30%。

通过对全国各省级文化和旅游行政部门运维的国际新媒体账号进行综合评价,2024年12月综合传播力指数排名依次为:江苏、北京、安徽、山东、江西、新疆、吉林、辽宁、黑龙江、陕西、甘肃、上海、浙江、重庆、云南、广西、贵州、内蒙古、天津、河南、海南、四川、福建、河北、山西、宁夏、西藏、湖南、湖北(广东、青海未开通国际新媒体账号)。



图1 2024年12月全国省级文化和旅游新媒体综合国际传播力指数排名

Facebook传播力指数

2024年12月,全国省级文化和旅游行政部门开通并正在运营的Facebook账号有25个,新增粉丝超44.97万个,发布帖文1800个,互动总量为296.77万次。

综合分析,2024年12月全国省级文化和旅游行政部门Facebook传播力指数排名依次为:北京、江苏、陕西、甘肃、江西、山东省、安徽省、新疆维吾尔自治区、吉林省、黑龙江省。

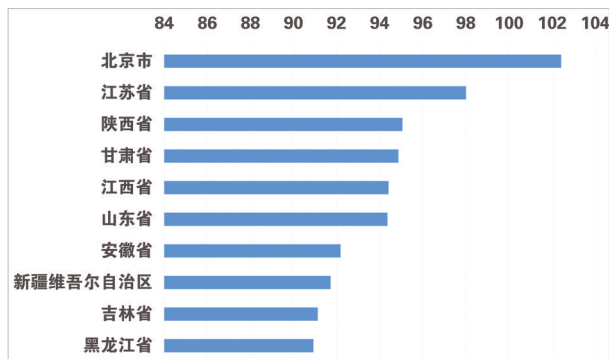


图2 2024年12月全国省级文化和旅游行政部门Facebook传播力指数排名

北京市文化和旅游局Facebook账号(Visit Beijing)2024年12月7日发布了一篇以图文形式展示万寿寺古典建筑群的帖文。作为一座历史悠久的古刹,万寿寺与传统建筑美学紧密相关,文化吸引力强,再加上被誉为“京西小故宫”,引发对比联想,吸引喜欢历史和文化的海外用户广泛关注。帖文内容让海外受众既能了解历史背景,又可直观感受现场美感,增强了内容的传播力。此帖文在Facebook平台共获得9.1万次点赞、889条评论。



图3 北京市文化和旅游局Facebook账号发布内容截图

X传播力指数

2024年12月,全国省级文化和旅游行政部门开通并正在运营的X账号有25个,发布帖文1417个,互动总量为16.08万次。

综合分析,2024年12月全国省级文化和旅游行政部门X传播力指数排在前列的为:上海、江西、安徽、北京、陕西、江苏、山东、吉林、新疆、黑龙江。

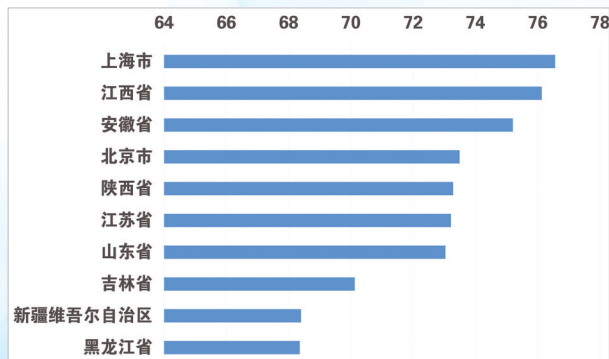


图4 2024年12月全国省级文化和旅游行政部门X传播力指数排名

在上海市文化和旅游局X账号(Meetinshanghai)2024年12月13日发布的推文中,上海公园内的地肤草郁郁葱葱,这种圆滚滚、颜色鲜艳的植物凸显自然的治愈力量,尤其在现代都市环境中,形成了一种趣味与舒适感

并存的视觉冲击。这种内容更易打动喜欢轻松自然风格的海外用户,进一步提升了帖文的传播力和影响力。此帖文在X平台共获得2310次点赞。



图5 上海市文化和旅游局X账号发布内容截图

Instagram传播力指数

2024年12月,全国省级文化和旅游行政部门开通并正在运营的Instagram账号有25个,发布帖文1172个,互动总量为380.71万次。

综合分析,2024年12月全国省级文化和旅游行政部门Instagram传播力指数排在前列的为:上海、北京、安徽、江苏、江西、辽宁、山东、新疆、黑龙江。

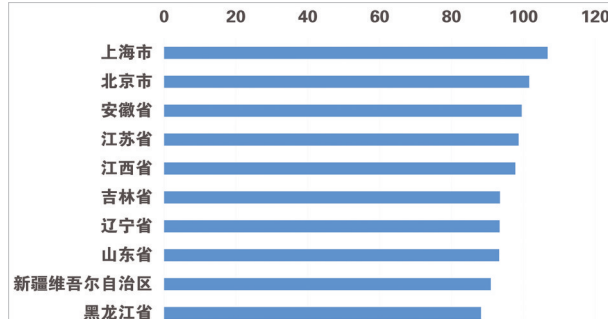


图6 2024年12月全国省级文化和旅游行政部门Instagram传播力指数排名

安徽省文化和旅游厅Instagram账号(anhui_travel)2024年12月28日发布的帖文,展示了冰雪覆盖的吴越古道上,树枝挂满晶莹的霜花,路面银装素裹,通过细致捕捉雪中行走的画面和冰雪场景的展示,向海外受众传播安徽冰雪的魅力,唤起人们对冬季旅行的无限向往。该帖文在Instagram平台共获得13.4万次点赞。

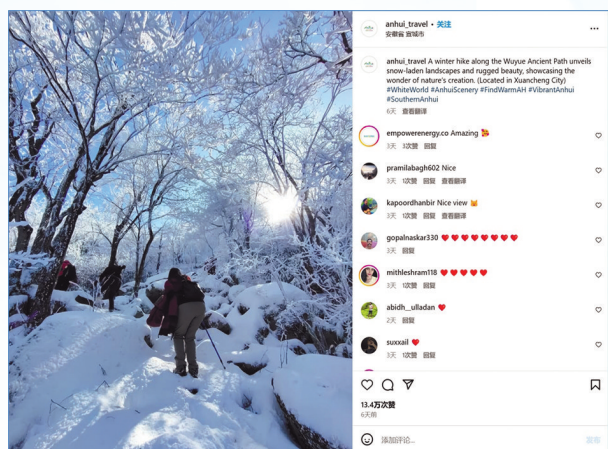


图7 安徽省文化和旅游厅Instagram账号发布内容截图

温馨提示:各省(区、市)文化和旅游行政部门如需加入文化和旅游新媒体国际传播力指数研究,需提供Facebook、X、Instagram、YouTube、TikTok等国际社交媒体账号信息,以便核对监测范围。本文版权归中国旅游报社所有,如转发请联系我社,并注明来源。

联系电话:姚老师 010-85168013

海外视频平台传播力指数

全国省级文化和旅游行政部门开通并正在运营的YouTube账号有22个,开通并正在运营的TikTok账号有17个。

综合分析,2024年12月全国省级文化和旅游行政部门海外视频平台传播力指数排在前列的为:江苏、山东、安徽、新疆、北京、上海、辽宁、黑龙江、江西、吉林。

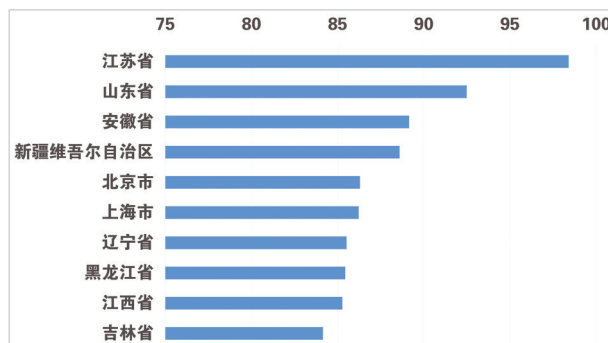


图8 2024年12月全国省级文化和旅游行政部门海外视频平台传播力指数排名

江苏省文化和旅游厅TikTok账号(Visit Jiangsu)2024年12月18日发布的视频展示了南京德基美术馆的金陵画卷,精致的动态拍摄展现画卷细节,结合叙事化的解说,使观众更容易理解作品的历史背景与艺术价值。同时,美术馆场景布置将传统与现代融合,所呈现出的文化氛围吸引了对文化旅行与艺术探索感兴趣的海外受众。此条视频在TikTok平台共获得170万次观看。

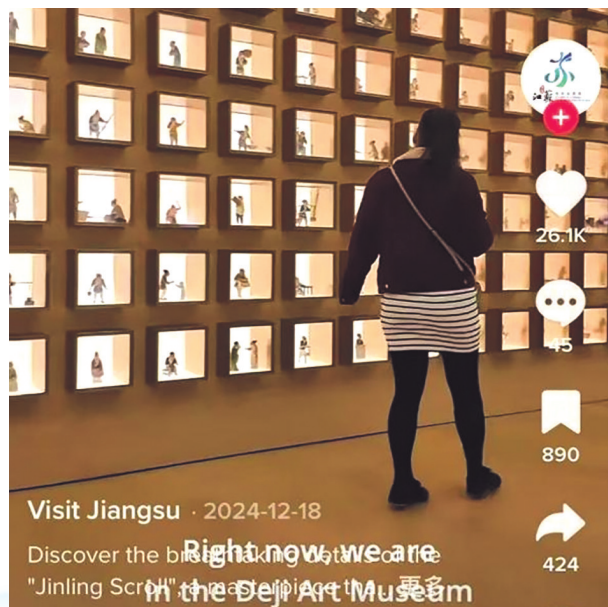


图9 江苏省文化和旅游厅TikTok账号发布视频截图

吉林省文化和旅游厅YouTube账号(Discover Jilin)2024年12月24日发布的视频展示了AI生成吉林特色景点冰雪皮肤,将冰雪奇观与AI技术相结合,赋予景点科技感、未来感与梦幻美学,契合了海外受众对创新与奇观的偏好。此外,视频用动态视觉呈现冰雪细节,营造超现实的震撼体验,让海外受众沉浸于这场虚实结合的冬日盛景中。该视频在YouTube平台共获得2.1万次观看。

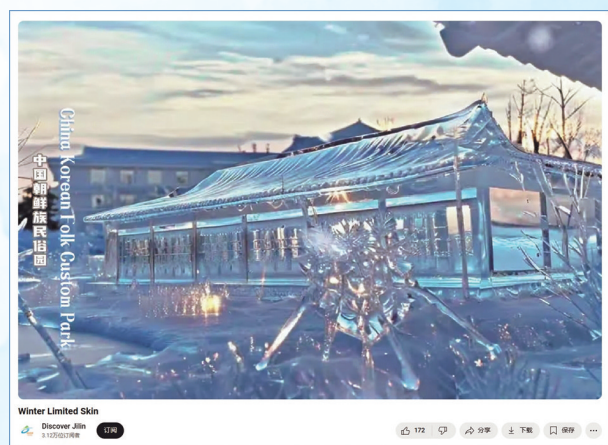


图10 吉林省文化和旅游厅YouTube账号发布视频截图