

山东召开2025年文化和旅游工作会议

本报讯(李晶媛 申震)1月13日,2025年山东省文化和旅游工作会议在济南召开。

会议深入分析山东当前面临的形势,从8个方面部署2025年工作任务。会议强调要把坚持党的文化领导权落细落实,推进艺术创作出新出彩,推动优质公共文化资源直达基层,统筹文物保护利用与非遗保护传承,塑塑文旅产业高质量发展新优势,持续营造开心、安心、舒心的市场环境,开创文旅对外交流合作新格局,扎实做好各项综合性基础性保障工作,为建设文化强省、旅游强省作出新的更大贡献。

会议要求,做好2025年工作,要

重点统筹好“五个关系”,奋力谱写文旅高质量发展新的篇章。要统筹好理论武装与干事创业的关系,把握理论精髓、坚持实事求是、大力真抓实干;要统筹好系统发力与重点突破的关系,善谋大局大势、精准聚焦发力、注重统筹协调;要统筹好遵循规律与深化改革的关系,善于总结规律、锐意改革进取、坚持问题导向;要统筹好规模提升与内涵建设的关系,保持量的合理增长、推动质的有效提升、实现供需有效衔接;要统筹好社会效益与经济效益的关系,牢牢把握以人民为中心的工作导向,坚持把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一。

福建试点特定人群免证进景区

本报讯(记者 李金枝)“旅游景区入园便利与客流监测”公共数据资源开发利用示范场景——福建省试点启动活动近日在福州市三坊七巷历史文化街区举办。

活动现场介绍了旅游景区特定人群免证便捷入园解决方案。该方案将有效串联旅游数据,为老年人、学生、残疾人、教师、军人等特定人群提供身份认证服务,通过“免证购票”“免证入园”等方式,优化景区特定人群购票和检票流程,为游客提供高效便捷的旅游服务。

据介绍,公共数据资源在提升文旅管理智能化水平、优化文旅服务个性化体验、促进文旅产品创新和

市场精准营销等方面具备较大应用潜力,对于推动文旅经济高质量发展具有重要意义。福建省文化和旅游行业将不断挖掘和提升公共数据资源价值,积极参与示范场景试点工作,并认真总结经验,在数字文旅领域输出更多有代表性的“福建方案”“福建经验”。

本次活动由福建省文化和旅游厅、省数据管理局指导,景区交易数据要素化文化和旅游部技术创新中心主办。活动期间,主办方还举办了特定人群免证便捷入园示范场景应用合作意向签约仪式,开展了交流体验活动,积极分享技术创新应用实例,探讨市场需求趋势。

安徽举办春节主题文旅主场活动

本报讯(朱文文)安徽省“文旅惠民促消费 欢欢喜喜过大年”春节主题文化和旅游主场活动近日分别在黄山市和铜陵市举办。

黄山主场活动在齐云山生态文化旅游度假区举行,聚焦“非遗+祈福”“非遗+市集”两大板块,举办民乐汇、地方民俗展演、特色街区年货节、齐云夜游、年味系列活动等。铜陵主场活动在永泉小镇举行,活动分为年“集”、年“味”、年“赏”、路

“演”、电商嘉年华五大板块,设置年货、非遗、文创、历史经典产业、电商等市集,组织开展年俗年味体验活动。

据介绍,安徽省文化和旅游厅从1月7日至3月1日,以“文旅惠民促消费 欢欢喜喜过大年”为主题,开展“文化迎春 艺术为民”“非遗贺新春”等8个主题、千余场活动,让市民游客在逛大集、挑年货、赏年俗中度过一个喜庆祥和的春节。

内蒙古开展文旅星推官交流展示

本报讯(董亮)由内蒙古自治区文化和旅游厅主办的内蒙古自治区文旅星推官交流展示活动近日在呼和浩特特市举办。

活动现场揭晓了在内蒙古文旅星推官决赛中脱颖而出的20名选手,并授予其“内蒙古文旅星推官”荣誉称号;同时,授予越野一族(北京)文旅产业发展有限公司董事长王晓亮、上海市内蒙古商会秘书长毕雪松、自媒体达人阿古达木等6人“内蒙古文旅特邀星推官”荣誉称号,授予驻北京、山西、上海、山东、深圳商会“内蒙古文旅宣介窗口”,特别授予内蒙古自治区政府驻北京办事处、驻上海办

事处、驻深圳办事处“内蒙古文旅对外协作单位”。

当日,内蒙古文旅创新实验教育基地正式揭牌,该基地将创新数字文旅人才培养方式,助力自治区文旅宣传工作水平提升,为自治区旅游业高质量发展作出贡献。

据介绍,2024年,内蒙古文化和旅游厅举办了文旅星推官推选活动,旨在宣传内蒙古文旅资源,提升“畅游内蒙古”文旅区域品牌知名度,全面展示内蒙古丰富的自然景观、多彩的民俗文化与深厚的历史底蕴,吸引国内外游客关注,促进文化和旅游融合发展。

“全景恭王府”系统正式上线发布

本报讯(记者 范朝慧)1月13日,恭王府博物馆“全景恭王府”发布仪式暨2025年粉丝见面会系列活动在恭王府博物馆研学基地举办。会上,“全景恭王府”系统正式上线发布。

据介绍,“全景恭王府”利用先进技术高度还原了恭王府全貌,并在一个系统平台内集合了全景漫游、数字文物、原状陈列、临时展览、常设展览等多项数字化产品成果,构建独具王府特色的数字内容,对恭王府进行全场景复原展示,形成线上线下一体化、在线在场相结合的数字化文化新体验,是文化和科技融合的新应用。

“全景恭王府”推出了“面面俱到王府游”“萃锦聚菁少年游”“锦绣花廊

古建游”“四季物候盛景游”4条各具特色的主题游览线路,从全景虚拟漫游、青少年研学、传统古建文化、中国色与物候花卉4个方面,让恭王府博物馆IP“小福家族”化身线上导游为观众提供智能导览、知识图谱等服务。

2025年粉丝见面会系列活动中,到场粉丝们展开了激烈的答题争夺赛,题目涵盖恭王府历史文化及恭王府博物馆创建40余年来的工作成就。粉丝们还跟随讲解员及“小福家族”成员“恭小福”“恭大喵”一起参与彩画游金、“福逗儿”折纸等非遗项目,实地体验“全景恭王府”游览线路,通过集章打卡等形式,将“福”带回家。

奔跑旅游热 小城故事多

全景梅山 新化好看

□ 本报记者 高 慧 通讯员 游九龙

湖南省娄底市新化县古称梅山。近年来,新化坚持“旅游立县”战略,按照“全景梅山、全业融合、全民共建、全域共享”的发展思路,坚定不移将旅游业作为引领县域经济发展的一号工程和发展引擎来推进,促进旅游业高质量发展。

推动跨界融合

茶旅融合、农旅融合、康养旅游……近年来,新化全面推进“旅游+”跨界融合发展战略,实现旅游业与其他产业的融合共生、互利共赢,绿了山水,富了百姓。

新化县奉家镇渠江源旅游度假区的茶旅康养产业发展如火如荼,带动不少茶农办起了农家乐,生活越来越好。

渠江源村村民周世荣开设了农家乐,年收入可达10多万元。2023年5月,他把农家乐从原先的6间房扩容到15间,进一步扩大规模,每逢节假日,农家乐的客房都会被预订一空。

湖南紫金茶叶科技发展有限公司负责人罗新亮在度假区内经营着紫金山庄,并借助当地丰富的茶产业、茶文化,开发了研学旅游课程。2024年暑期以来,山庄已接待游客超1万人次。在2024年10月的旅游旺季,有800多人的研学团想要住在山庄,但是超过了山庄的接待能力,罗新亮就把客人介绍给了周边10多家农家乐。

奉家镇党委书记邹玖霖介绍,渠江源旅游度假区有茶园民宿、非遗工坊、茶寿屋场、茶研学、茶寿宴、茶山灯光秀等业态,年均接待游客量达55万人次。镇内从事茶文旅产业的人数占

全镇人口的70%。

渠江源旅游度假区仅是新化县“旅游+”发展的缩影。据统计,新化拥有300余处旅游资源。近年来,新化积极探索历史文化与旅游景区的融合方式,制定融合方案。例如,将蚩尤始祖文化融入大熊山、梅山龙宫等东部片区景区景点建设之中,把农耕文化深度融入紫鹊界、桃花源、渠江源等西部片区景区景点建设之中。同时,推动新化红茶、新化黄精等种植加工业与旅游不断深度融合发展,使相关产业成长为旅游经济新的增长极和促进乡村振兴的重要产业。

新化县文化旅游广电体育局局长周文说,新化将聚力旅游新业态培育,不断提升和整合旅游资源,深入实施“旅游+”发展战略,大力发展文化游、观光游、体验游、养生游、运动休闲游等旅游新业态,丰富旅游产品供给,提升旅游整体层次和吸引力。

擦亮“金字招牌”

文化为魂、山水为介、节会为台。近年来,新化积极组织开展各类活动,着力打造文旅一流品牌,唱响文旅产业“金字招牌”。

举办紫鹊界冰雪旅游季,广大游客共赴紫鹊界的冰雪之约,亲身感受“世界双遗产地”的独特魅力;开展“秘境桃花源,茶寿奉嘏山”2024年桃花源(新化)乡村音乐旅游节,呈现新化乡村生态旅游的崭新风貌……

新化县文化旅游广电体育局党组书记刘登寿介绍,近年来,新化举办了紫鹊界稻谷文化节、大梅山文化旅游节、梅山武术节等100余场次文化和旅

游宣传活动,吸引了大批游客。

在练好内功的同时,新化还坚持走出去,加大市场营销力度,对接周边市州、长株潭、长三角、珠三角等主要客源地,前往举办专场推介会,邀请主要客源地旅行商来新考察踩线,促进旅行社与新化旅游企业深度务实合作。

为积极拓展入境旅游市场,2024年6月,新化亮相第38届香港国际旅游展。参展期间,新化共发放新化文旅、新化红茶、新化黄精宣传画册以及紫鹊界、梅山龙宫、大熊山、三联峒等景区资料和赠票8000余份。为全方位展示文旅形象、文旅资源和文旅产品,新化还组织香港及海外游客观看新化文旅、新化红茶和紫鹊界景区《一平方英尺的奇迹》等宣传片近20场次。新化文旅推介团还拜会了香港中国旅游协会以及广州、潮汕等地的文化和旅游部门参展负责人,就大湾区游客组团来新化的有关政策、线路等进行深入探讨对接,与30余家协会、组团社达成踩线和初步合作意向。

目前,新化已经成功创建4个4A级旅游景区、5个3A级旅游景区,打造“世遗之地”紫鹊界、“中国氧吧”大熊山、“溶洞极品”梅山龙宫、“梅山秘境”三联峒、“湖红之源”渠江源、“世外桃源”奉家古桃花源、“湘中千岛湖”龙湾湿地、“江南峡谷第一漂”油溪河漂流等旅游景区景点。

展现发展活力

新化县副县长陈元怀介绍,近年来,新化着重用文化包装旅游,用旅游承载文化,促进文化与旅游深度融合、



1月15日,随着邮轮大烟囱的吊装到位,我国第二艘国产大型邮轮H1509船(爱达·花城号)实现全船贯通,下一步将转入全船内装工程、设备、系统调试阶段。图为邮轮建造现场。
中新社记者 张亨伟 摄

江西开展文旅经营单位安全生产培训

本报讯(记者 周晨)近日,2025年江西省文化和旅游经营单位安全生产培训和应急演练在南昌举办,旨在扎实推进文化和旅游行业安全生产治本攻坚三年行动,进一步提升文化和旅游经营单位安全生产责任意识,提高安全防范水平和应急处置能力,夯实文

化和旅游行业高质量发展安全基础。

此次培训邀请安全专家就依法履行安全生产监管职责、抓实风险防控保障运营安全等方面进行专题授课,并针对互联网上网服务营业场所突发火灾、歌舞娱乐场所打架斗殴、剧本娱乐场所伤亡搜救等突发事件组

织了示范性应急演练,取得了较好的演练效果。

江西省各设区市文化广电旅游局、赣江新区社会发展局负责安全生产的科室负责人及主要经办人,江西省重点文化和旅游经营单位安全生产负责人等共98人参加培训和应急演练。

(上接第1版)截至目前,泸州市合江县福宝国际旅游度假区项目已完成投资34亿元,建成翠韵温泉度假酒店、生态停车场、旅游厕所等旅游接待设施,区域内玉兰山景区已具备接待能力;永兴诚酱油文化博览园项目完成投资8亿元,成功创建3A级景区和省级工业旅游示范基地。

宣传推广出新出彩

近年来,四川积极加强长江江文化的宣传推广,举办了一系列长江主题的文旅活动和赛事,长江文化影响力明显提升,保护长江生态、传承长江文化日益成为社会共识。

去年3月,2024第五届环长江自行车骑行活动在宜宾举办。其中的环长江自行车骑行150公里挑战赛吸引了来自江西、安徽、湖北、陕西、贵州、重庆、云南等省市的数百名骑行

爱好者。骑行途中,大家饱览长江上游宜宾段沿线风光。骑行爱好者曾毅说:“争取每年都来参加这项活动,亲眼见证长江沿线的发展变化。”

近年来,宜宾市陆续举办了“壮美长江——沿长江经济带城市主题摄影作品巡展”“我住长江头 交响合唱音乐会”“江天万里——长江文化展”等多项长江江文化主题活动,“长江首城”愈发动人。

泸州市结合本地文旅资源禀赋,成立了特色文化IP特派专班,下设红色文化IP、康养文化IP等专班,全力打造长江文化和旅游品牌。合江县网络达人拍摄长江文旅宣传短视频,累计曝光量达2000万次;开展节目录制与宣传,尧坝古镇、龙卦山、赤水河庄园等长江沿岸景区持续火爆。泸县则以“龙”文化为核心,开展龙舞、龙桥、龙雕展陈建设,举办“二月二·龙抬头”民

俗文化活动,研发特色文创产品,提升了文旅品牌知名度,推动了长江文化的创造性转化、创新性发展。

四川还联动重庆举办了嘉陵江文化旅游联盟年会、嘉陵江旅游风景道采风活动、涪江诗画长廊建设思路座谈会、长江文明论坛、中国长江三峡国际旅游节等系列宣传推广活动,全面提升了长江国家文化公园的知名度。

四川省文化和旅游厅有关负责人表示,四川将以《长江国家文化公园建设保护规划》为引领,进一步完善《长江国家文化公园(四川段)建设保护规划》和《长江国家文化公园(四川段)文物保护利用规划》,高标准推动长江文化的保护利用,充分激活长江丰富的历史文化资源,深入挖掘长江文化的精神内涵和时代价值,着力建好一批重大文旅项目,建好长江国家文化公园(四川段)。

简讯

河南文旅推广活动走进安徽合肥

“新春豫见 皖美同行”——“春满中原·老家河南过年”主题推广活动近日走进安徽合肥。本次活动由河南省文化和旅游厅主办,周口市文化广电和旅游局承办。

活动现场,主办方发布了“春满中原·老家河南过年”主题线路,并通过主题推介、豫剧展演、互动抽奖等形式,邀请合肥市市民游客走进“老家河南”,共享欢乐祥和的新春时光。活动现场设置了特色新春市集,集中展示周口、信阳、驻马店等地的精美文创和特色美食,让现场市民游客近距离感受“老家河南”的独特风情。
(朱文文)

苏州举办1100余项文旅活动贺新春

苏州市文化广电和旅游局近日召开新闻通气会,通报2025年迎新春系列文旅活动、暖冬系列文旅促消费活动等情况。

春节期间,苏州将推出1100余项新春文旅活动,其中包括“非遗贺新春——古城过大年”系列活动、“非遗贺岁 传承有年”2025沙家浜年俗风情季主题活动、“周庄过大年”春节活动等,积极营造欢乐平安祥和的节日氛围,拉满过年仪式感。苏州市75个国有景区、A级旅游景区将实行半价或免票优惠,苏州博物馆等37个博物馆将正常开放。1月中下旬起,暖冬系列文旅促消费活动将持续开启。
(记者 郇子君)

博鳌乐城推出8款国际医疗旅游产品

1月12日,“健康岛·快乐城”乐城先行区国际医疗旅游产品发布会暨乐城整合营销联盟交流会在海南博鳌乐城举办。会上,博鳌乐城国际医疗旅游先行区管理局推出8款国际医疗旅游产品。

8款产品包括东方疗愈之旅、早筛无忧之旅、优雅绽放之旅、精英健康之旅、中医焕新之旅、国学养生之旅、慢病调养之旅、抗敏舒享之旅。这些产品针对消费者的医疗需求,充分整合了琼海丰富的旅游资源,以及乐城先行区的特色医疗资源,为消费者提供个性化医疗旅游服务。
(王赵洵)

