

奋进强国路 阔步新征程

碧水长流远 巴风蜀韵传

——长江国家文化公园(四川段)建设亮点纷呈

□ 本报记者 白 骅

春节将至,“万里长江第一城”四川宜宾为市民游客准备了国潮市集、非遗体验、新春民俗等百余项文旅活动,实景剧《长江山河令》也将持续上演,带领市民游客穿越千年时光,沉浸式体验“长江首城”的前世今生。《长江山河令》正是长江国家文化公园(四川段)的亮点之一。近年来,四川深入贯彻落实习近平总书记关于国家文化公园建设系列重要指示精神,在加强长江生态保护的前提下,加快相关规划编制、文化挖掘传承、文旅产品开发、市场宣传推广,长江国家文化公园(四川段)建设蹄疾步稳。

保护传承有力有效

2022年6月,习近平总书记到四川宜宾考察时指出,保护好长江流域生态环境,是推动长江经济带高质量发展的前提,也是守护好中华文明摇篮的必然要求。

在长江国家文化公园建设进程中,四川坚持“共抓大保护、不搞大开发”“生态优先、绿色发展”理念,按照“保护优先、强化传承,文化引领、彰显

特色,总体设计、统筹规划,积极稳妥、改革创新,因地制宜、分类指导”原则,深入发掘长江文化的时代价值。

“长江首城”宜宾和长江出川最后一道关口泸州,是长江国家文化公园(四川段)的重点建设区域。

为守护好长江生态,宜宾市陆续投资超百亿元,整体搬迁或关停长江沿线20余家企业,完成“三江六岸”生态修复;宜宾市翠屏区严格实施生态保护法规,确保长江水质持续改善。

泸州市古蔺县文化广播电视和旅游局局长费易说:“古蔺坚持‘生态立县’发展战略,持续提升生态环境质量,坚决呵护好赤水河这条长江支流,为长江国家文化公园建设提供坚实的生态保障。”

与此同时,四川扎实做好长江流域文物资源的保护利用。2024年,四川优化完善《长江国家文化公园(四川段)文物保护利用专项规划》,实施了一批保护修缮和展陈提升项目。

宜宾市对金沙江库区发现的4000余处考古遗迹、3万余件重要文物完成保护修复;近3年累计投入超20亿元,改造提升文脉大道,对21处重点文物进行修缮。泸州市争取中国白酒博物馆落户,推动泸县、合江县纳入国家级巴蜀文化生态保护实验区创建范围,实施考古发掘、保护修缮、智能数字化等项目70余个。

四川还加大文艺作品创作生产力度,促进长江文化的活态展示。四川省文化和旅游厅有关负责人介绍,四川创作了歌曲《长江长》《水墨人生》《三江之边》,新创川剧戏曲节目《情归之处》、杂技《山水相依》,系统阐发长江文化内涵。

项目建设落实落地

长江国家文化公园(四川段)沿线地区持续加强文旅产品供给,高质量完成重点文旅项目建设,完善旅游配套设施,让长江文化有了更丰富的载体,有效拉动经济增长。

宜宾积极擦亮江之头、酒之源、樊之道品牌,探索长江文化、茶文化、码头文化的创新表达。李庄古镇月亮田、三江之眼、长江之珠、马湖古城、长江音悦街、长江第一湾欢乐田园等一

批示范性项目陆续建成投运,让当地文旅经济迸发新的活力。

在紧邻长江而建的宜宾市樊道历史文化旅游休闲街区,一砖一瓦讲述着这里2000余年的建城史和4000余年的酿酒史。重庆游客史芸芸忍不住赞叹:“短短2公里的街区里藏着12处历史古迹,这里简直是繁华都市中的文化宝藏!”如今,樊道历史文化旅游休闲街区已是四川省级旅游休闲街区,成为市民游客感悟长江文化的热门打卡地。

“我们将继续以长江国家文化公园建设为引领,推动国家历史文化名镇李庄古镇的保护提升,建好东鑫和考古遗址公园、真武山旅游度假区等重点文旅项目。”宜宾市翠屏区文化广播电视和旅游局局长冯婉琳说,今年重点项目开工率、总投资额将同比增长20%以上,“保护+展示+利用”的建设体系逐步形成。

泸州市大力提升夜游长江、宝莲街巷、白塔朝霞、渔溪泛舟等业态产品。位于古蔺县的郎酒庄园成为长江酒文化体验的好去处,年接待游客达50万人次。

(下转第2版)

学、演艺、时尚、国潮等重点消费需求,举办超4000项约2.7万场次文旅消费活动,推出消费券、票价优惠、消费满减、折扣套餐等惠民措施,带来实惠便利的文旅体验,营造欢乐祥和的节日氛围,让旅游过年、过文化年成为“新年俗”,为人民群众春节假期美好生活赋能添彩。

报告提出,坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文化、旅游、体育、赛事、演艺、会展、商业融合发展,加快建设文旅强区。要持续开展“北疆文化神州行”活动,充分展示北疆文化魅力。要在大型节庆、各类展陈、文旅活动中嵌入北疆文化元素和标识,加强创意设计、科技赋能,打造更多独具特色的文化打卡地。要把草原森林、沙

学、演艺、时尚、国潮等重点消费需求,举办超4000项约2.7万场次文旅消费活动,推出消费券、票价优惠、消费满减、折扣套餐等惠民措施,带来实惠便利的文旅体验,营造欢乐祥和的节日氛围,让旅游过年、过文化年成为“新年俗”,为人民群众春节假期美好生活赋能添彩。

报告提出,坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文化、旅游、体育、赛事、演艺、会展、商业融合发展,加快建设文旅强区。要持续开展“北疆文化神州行”活动,充分展示北疆文化魅力。要在大型节庆、各类展陈、文旅活动中嵌入北疆文化元素和标识,加强创意设计、科技赋能,打造更多独具特色的文化打卡地。要把草原森林、沙

学、演艺、时尚、国潮等重点消费需求,举办超4000项约2.7万场次文旅消费活动,推出消费券、票价优惠、消费满减、折扣套餐等惠民措施,带来实惠便利的文旅体验,营造欢乐祥和的节日氛围,让旅游过年、过文化年成为“新年俗”,为人民群众春节假期美好生活赋能添彩。

报告提出,坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文化、旅游、体育、赛事、演艺、会展、商业融合发展,加快建设文旅强区。要持续开展“北疆文化神州行”活动,充分展示北疆文化魅力。要在大型节庆、各类展陈、文旅活动中嵌入北疆文化元素和标识,加强创意设计、科技赋能,打造更多独具特色的文化打卡地。要把草原森林、沙

学、演艺、时尚、国潮等重点消费需求,举办超4000项约2.7万场次文旅消费活动,推出消费券、票价优惠、消费满减、折扣套餐等惠民措施,带来实惠便利的文旅体验,营造欢乐祥和的节日氛围,让旅游过年、过文化年成为“新年俗”,为人民群众春节假期美好生活赋能添彩。

报告提出,坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文化、旅游、体育、赛事、演艺、会展、商业融合发展,加快建设文旅强区。要持续开展“北疆文化神州行”活动,充分展示北疆文化魅力。要在大型节庆、各类展陈、文旅活动中嵌入北疆文化元素和标识,加强创意设计、科技赋能,打造更多独具特色的文化打卡地。要把草原森林、沙

学、演艺、时尚、国潮等重点消费需求,举办超4000项约2.7万场次文旅消费活动,推出消费券、票价优惠、消费满减、折扣套餐等惠民措施,带来实惠便利的文旅体验,营造欢乐祥和的节日氛围,让旅游过年、过文化年成为“新年俗”,为人民群众春节假期美好生活赋能添彩。

报告提出,坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文化、旅游、体育、赛事、演艺、会展、商业融合发展,加快建设文旅强区。要持续开展“北疆文化神州行”活动,充分展示北疆文化魅力。要在大型节庆、各类展陈、文旅活动中嵌入北疆文化元素和标识,加强创意设计、科技赋能,打造更多独具特色的文化打卡地。要把草原森林、沙

学、演艺、时尚、国潮等重点消费需求,举办超4000项约2.7万场次文旅消费活动,推出消费券、票价优惠、消费满减、折扣套餐等惠民措施,带来实惠便利的文旅体验,营造欢乐祥和的节日氛围,让旅游过年、过文化年成为“新年俗”,为人民群众春节假期美好生活赋能添彩。

报告提出,坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文化、旅游、体育、赛事、演艺、会展、商业融合发展,加快建设文旅强区。要持续开展“北疆文化神州行”活动,充分展示北疆文化魅力。要在大型节庆、各类展陈、文旅活动中嵌入北疆文化元素和标识,加强创意设计、科技赋能,打造更多独具特色的文化打卡地。要把草原森林、沙

学、演艺、时尚、国潮等重点消费需求,举办超4000项约2.7万场次文旅消费活动,推出消费券、票价优惠、消费满减、折扣套餐等惠民措施,带来实惠便利的文旅体验,营造欢乐祥和的节日氛围,让旅游过年、过文化年成为“新年俗”,为人民群众春节假期美好生活赋能添彩。

报告提出,坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文化、旅游、体育、赛事、演艺、会展、商业融合发展,加快建设文旅强区。要持续开展“北疆文化神州行”活动,充分展示北疆文化魅力。要在大型节庆、各类展陈、文旅活动中嵌入北疆文化元素和标识,加强创意设计、科技赋能,打造更多独具特色的文化打卡地。要把草原森林、沙

学、演艺、时尚、国潮等重点消费需求,举办超4000项约2.7万场次文旅消费活动,推出消费券、票价优惠、消费满减、折扣套餐等惠民措施,带来实惠便利的文旅体验,营造欢乐祥和的节日氛围,让旅游过年、过文化年成为“新年俗”,为人民群众春节假期美好生活赋能添彩。

报告提出,坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文化、旅游、体育、赛事、演艺、会展、商业融合发展,加快建设文旅强区。要持续开展“北疆文化神州行”活动,充分展示北疆文化魅力。要在大型节庆、各类展陈、文旅活动中嵌入北疆文化元素和标识,加强创意设计、科技赋能,打造更多独具特色的文化打卡地。要把草原森林、沙

学、演艺、时尚、国潮等重点消费需求,举办超4000项约2.7万场次文旅消费活动,推出消费券、票价优惠、消费满减、折扣套餐等惠民措施,带来实惠便利的文旅体验,营造欢乐祥和的节日氛围,让旅游过年、过文化年成为“新年俗”,为人民群众春节假期美好生活赋能添彩。

报告提出,坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文化、旅游、体育、赛事、演艺、会展、商业融合发展,加快建设文旅强区。要持续开展“北疆文化神州行”活动,充分展示北疆文化魅力。要在大型节庆、各类展陈、文旅活动中嵌入北疆文化元素和标识,加强创意设计、科技赋能,打造更多独具特色的文化打卡地。要把草原森林、沙

要闻速览

●1月15日下午,中共中央总书记、国家主席习近平同越共中央总书记苏林通电话。习近平强调,双方要开展连民心、有温度、接地气的人文交流,加强新闻、文旅、地方、青年各领域交往合作,打造更多民心工程。习近平和苏林共同宣布中越人文交流年正式启动,还互致新春祝福,祝愿两国人民吉祥如意。

●1月16日出版的第2期《求是》杂志发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《进一步全面深化改革中的几个重大理论和实践问题》。文章强调,党的十八届三中全会开启了新时代全面深化改革、系统整体设计推进改革新征程,开创了我国改革开放全新局面,具有划时代意义。新时代全面深化改革取得了重大实践成果、制度成果、理论成果,是我国改革开放历史进程中最壮丽的篇章之一,为全面建成小康社会、续写“两大奇迹”提供了强大动力和制度保障,也为新征程进一步全面深化改革提供了坚实基础和宝贵经验。(均据新华社)

地方两会谈旅游

福建做足“文旅+百业”文章

本报讯(记者 李金枝)1月13日,福建省第十四届人民代表大会第三次会议在福州开幕,福建省省长赵龙作政府工作报告。报告提出,2025年福建将加强文化遗产保护传承,做足“文旅+百业”文章,把文化旅游业培育成支柱产业。

报告提出,要壮大文化旅游业,大力发展演艺经济、文化遗产旅游、文化主题酒店、特色节庆展会、乡村原产地研学等业态,打造文旅产业融合新场景、新业态、新模式,把文化旅游业培育成为支柱产业。用好过境免签新政策,办好海丝国际文化旅游节等活动,培育建设武夷山、鼓浪屿等世界级旅游景区,持续建设山海1号风景线、联通世遗廊道,加快打造世界知名旅游目的地。

报告明确,坚持创造性转化、创

新性发展,精心呵护福建深厚的历史文化、鲜明的地域文化。实施革命文物保护利用工程,加强红色文化遗存保护利用,建好长汀、宁化长征国家文化公园。实施非遗保护传承发展工程,建好2个国家级、3个省级文化生态保护区,积极开展“闽学”研究,提高闽都文化、闽南文化、客家文化、朱子文化、妈祖文化、海丝文化等影响力。积极参与非遗领域国际交流合作,办好好客论坛等活动。实施文物保护“强基”工程,做好第四次全国文物普查工作,巩固文物建筑和历史文化消防安全隐患大排查大整治成果,健全文物长效保护机制。支持厦门、泰宁、建瓯申报国家历史文化名城,推动万里茶道、三坊七巷、船政文化史迹、嘉庚教育遗产、关圣文化史迹等申报世界文化遗产。

内蒙古加快建设文旅强区

本报讯(董尧)1月14日,内蒙古自治区第十四届人民代表大会第三次会议在呼和浩特开幕,内蒙古自治区主席王莉霞作政府工作报告。报告显示,2024年,内蒙古接待游客2.73亿人次,实现收入4140亿元,同比分别增长18.6%、23.4%。报告明确,2025年将以北疆文化建设提升行动为引领,把内蒙古文旅业打造成支柱产业。

报告提出,坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文化、旅游、体育、赛事、演艺、会展、商业融合发展,加快建设文旅强区。要持续开展“北疆文化神州行”活动,充分展示北疆文化魅力。要在大型节庆、各类展陈、文旅活动中嵌入北疆文化元素和标识,加强创意设计、科技赋能,打造更多独具特色的文化打卡地。要把草原森林、沙

漠戈壁、河湖湿地等好地方宣传好,把“长城内外是故乡”“美丽的草原我的家”等好故事呈现好,做强品牌、做精业态,力争2025年游客数量突破3亿人次。要升级打造旅游“四地”IP,擦亮唱响畅游四季名片,做优做精现代草原发现之旅、金色沙漠穿越之旅、冰雪世界童话之旅等旅游线路,把呼和浩特演唱会和跨年夜、阿拉善英雄会等品牌越做越响亮。

报告明确,将精心谋划“自驾大草原、旅居内蒙古”活动,打造中国最美边疆路331,让自驾、旅居成为内蒙古文旅新亮点。一体推进冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游等全业态发展,广泛开展群众性、表演性、竞技性冰雪运动。精心举办系列赛事,让更多人跟着赛事来旅行。

新春 走基层·旅游一线见闻

阿巴砮营业了

□ 甘 政 本报记者 高 慧

“这是我见过最美的烟花,新的一年一定会越来越好。”1月11日晚,阿巴砮景区被绚丽的烟花和璀璨的灯光秀点缀,现场游客拍手欢呼。此刻,位于湖南省张家界市桑植县走马坪白族乡汨湖村的阿巴砮,犹如一颗明珠置于群山之巅,光彩夺目。近千名游客手拉手围成一圈,欢快地唱着、跳着。

作为湖南省首个“点状用地”改革试点的文旅项目以及桑植县桑南旅游先行区的重要一环,阿巴砮景区从动工起便吸引了大家的目光。

“‘点状用地’是相对于原来的片状而言的,这是张家界探索创新的一种用地方式,以‘建多少、批多少、供多少’的原则进行点状报批,通过散点或者带状供给建筑用地,而其他周边土地可以通过租赁方式获得,这既可以减少旅游企业用地成本,又能够缓解旅游用地压力。”

阿巴砮景区负责人王祝颖介绍,在“点状用地”政策支持下,投资超2亿元、规划总面积400余公顷的阿巴砮,在历时两年建设后,终于在今年1月10日迎来试营业。

走进阿巴砮,以苗族银冠为原型、高18.8米的核心建筑“女儿冠”映入眼帘。再往里走,“女儿街”集市上农副产品琳琅满目,龙龙宴上

的美食充满烟火气,民宿集群内欢声笑语……“阿巴砮里民俗韵味浓,自然景观也养眼。”张家界市民刘媛媛说,“冲着阿巴砮的夜晚而来,没想到白天景色也不赖。”

阿巴砮试营业以来,汨湖村党支部书记黎国军跟随人群,在景区里转了一圈又一圈。“景区民宿、文创商店还需要增加人手,乡亲们乐得都合不拢嘴了。”黎国军说。

对市民游客而言,阿巴砮集休闲度假、文化体验、红色教育等功能于一体;对汨湖村的乡亲们来说,这里是实现“家门口”就业的“香饽饽”。阿巴砮开工以来,数十名村民在项目上务工。如今,不少村民成了景区服务员、管理员,阿公阿婆还能把土特产拿到景区集市上售卖。

与此同时,随着阿巴砮项目的落地,从武陵源天子山到桑植县的主干道实现了提质升级,周边景区、人文环境等配套逐渐完善,桑植县委、县政府打造的文旅康养度假区已见雏形。

“我们将着力把阿巴砮打造成全省文旅示范项目、乡村振兴标杆项目,带领山区乡亲们增收致富。”王祝颖说,阿巴砮正筹备推出“女儿冠”文化展览、农耕文化研学等业态,做优做强景区服务,让阿巴砮成为更多人的“诗和远方”。

北京四方面发力做好入境游

本报讯(记者 魏彪)北京市文化和旅游局日前召开入境游媒体通气会。会上介绍,2025年,北京将从优化产品、宣传推广、提升服务、保障措施4个方面推出18条措施,努力实现入境游客接待量增长5%。

据介绍,2024年,北京聚焦境外游客入境、出行、住宿、游览、购物、支付等全链条,着力在工作机制化、产品品质化、服务便利化、营销精准化上下功夫,见成效。2024年全市共接待入境游客394.2万人次,同比增长186.8%,恢复到2019年的88.9%;实现旅游外汇收入49.1亿美元,同比增长151.7%。2025年,在产品优化方面,北京将坚持文旅商体深度融合,推出更多主题化、特色化的精品线路产品;突出“City Walk”城市漫游主题,打造一批休闲产品和线路;联动国内知名旅游目的地,培育“游北京·看中国”品牌。在提升服务方面,打造好国际“服务包”,擦亮“北京服务”品牌;推进国际航班恢复、通关便利化、国际语言环境提升、无障碍支付服务街区建设。

2025年,北京还将安排1000万元入境游奖励资金,对2024年经营入境业务业绩突出的旅游企业进行奖励。



中国游魅力足

随着口岸签证、过境免签、区域性入境免签等政策不断优化,“中国游”成为国际新热潮。2024年,免签入境外国人达2011.5万人次,同比增长112.3%。图为近日外国游客在天安门广场参观游览。 视觉中国 供图