●贯彻落实中央经济工作会议精神

# “奔县游”助力县域经济发展

□ 特约评论员 吴丽云

县域旅游热是旅游供给日益丰富的结果。不断完善的县域基础设施和公共服务，较好地契合了散客化和全域化旅游发展的需求，为县域旅游发展奠定了基础。“奔县游”为县域旅游发展带来了巨大流量，县级城市要想将“流量”转变为“留量”，可重点在三方面着力

2024年12月召开的中央经济工作会议提出大力发展县域经济。县域，是以县城为中心、乡镇为纽带、农村为腹地的区域单元，在我国经济社会发展中占据重要位置。近年来，“奔县游”“小城游”热度高涨，县域旅游发展异军突起，为各地释放消费潜力、激活地方经济提供了全新路径。去哪儿大数据显示，截至1月12日，今年春节期间，县城高星酒店的预订量同比增加了两成。

县域旅游热的兴起是供需两侧双向推动的结果。反向旅游、小城旅游、老家旅游……年轻人的“逆向”出游反映了人们的选择更趋理性，更加关注高性价比和质价比产品。

广大县域是各地文旅产业发展的基础载体，各地丰富的自然、乡村、民俗、非遗等资源以及更具性价比的住宿、餐饮、交通、购物、娱乐等，在旅游需求日益个性化、多样化的今天有着强大的吸引力。花更少的钱，住更高品质的酒店，游更舒适的景区点，是游客探求高质价比的体现。

对情感价值和沉浸式体验的追求也是游客“奔县游”的重要动力。深入县城的街头巷尾，观自然、赏古建、逛菜市场和公园、体验当地美食和农事、与本地人喝茶聊天、感受人间烟火气……县域旅游的休闲感、沉浸感更加突出，游客的情感价值也更容易得到满足。

县域旅游热是旅游供给日益丰富的结果。我国县城和县级市数量共1866个，是各地城市旅游、乡村旅游发展的重要载体。不断完善的县域基础设施和公共服务，较好地契合了散客化和全域化旅游发展的需求，为县域旅游发展奠定了基础。

我国综合立体交通网总里程超600万公里，联通了超80%的县。县域连锁酒店和连锁餐饮店持续增长，品牌连锁酒店和餐饮店纷纷下沉到县域，极大提升了住宿和餐饮品质。希尔顿、洲际等国际酒店品牌也开始向三线以下城市下沉，华住集团计划到2030年将旗下连锁酒店开遍每一个县城。锦江酒店集团2023年年报显示，三线以下城市酒店营收占企业总营收的75%。“奔县游”有了更扎实的住宿基础。

与此同时，在县域本土餐饮的基础之上，县域连锁餐饮品牌持续增长，2021-2023年，连锁餐饮品牌44%以上的门店布局在三四五线城市。县域旅游在传统景区观光旅游产品的基础上持续创新，极大提升了县域旅游的吸引力。从以村超、村BA为代表的乡村休闲活动，到以“深蓝计划”为代表的废弃矿坑变网红咖啡馆，再到沉浸到县域的演唱会、音乐节、体育活动，县域旅游的外延不断扩大，极大增强了县域旅游发展的竞争力和吸引力。

“奔县游”为县域旅游发展带来了巨大流量，县级城市要想将“流量”转变为“留量”，可重点在以下三方面着力。

一是立足本土，打造主客共享的美好旅游空间。推动县域旅游发展，要立足本土生活和文化，深挖具有生命力、影响力的群众性文化和旅游活动，将其转变为可与游客共享的文旅产品；立足本地自然、文化资源和非遗资源，将其开发成游客可参观、可体验、可参与、可共享的文旅产品，不断丰富文旅产品供给；讲好小城故事，以本地生动的生活场景、独特的生活方式、友好的居民吸引人，将街头巷尾、市井生活、小城烟火变成独具魅力的旅游吸引物，更好满足游客沉浸式体验需求。

二是综合统筹，持续完善基础设施和公共服务。推动县域旅游发展，要充分协调好旅游相关部门的关系，充分考虑游客在目的地期间的交通、住宿、餐饮、购物、娱乐、参观等需求，做好部门衔接和服务保障，尤其是要做好旺季相关资源的调配和信息的及时传递；要优化小城的外部交通，以高铁、高速公路等方式保障小城与客源地的有效链接，同时优化小城内部交通，做好游客必打卡点以及重点住宿、餐饮企业之间的公共交通串联服务；完善小城的旅游厕所、停车场、游客中心等公共设施，做好本地旅游资源、旅游企业信息的有效推送，便利游客在县城期间的出行。

三是融合创新，不断拓宽县域旅游发展外延。推动县域城乡融合，结合本地产业发展基础，推动旅游与工业、农业、商业、文化、科技、美食、体育、信息等产业融合，形成跨产业融合业态。挖掘本地历史文化、民俗文化等资源，形成更多游客可参与并体验的文化和旅游产品；依托本地农业，形成更多可参与、可体验、可感知的乡村农事活动；依托本地工业，完善旅游设施和服务，形成工业旅游产品；依托本地美食，提升食材、环境、服务品质，为游客的美食之旅营造良好的体验空间；依托本地具有悠久历史、广泛民众参与度的体育活动，将其打造为具有村超、村BA气质的游客可参与的文旅产品；同时，加大与新媒体的融合，构建本地基于新媒体的传播渠道，将本地生活、本地旅游、本地文化等特色内容传递出去，不断夯实并提升游客可持续感知的目的地形象。

专家解读

# 传承弘扬红色文化 推动红色旅游提质升级

□ 易开刚

开展红色旅游融合发展区建设，将红色文化传承、红色精神教育和红色旅游发展进行有机结合，通过红色旅游产业链、人才链、科技链、创新链、价值链的融合，提升旅游公共服务品质和游客满意度，推动革命老区经济社会高质量发展

近日，经文化和旅游部批准，旅游行业标准《红色旅游融合发展区等级划分》（以下简称《标准》）正式发布，成为红色旅游融合发展区等级划分的依据。这是贯彻党中央、国务院决策部署，落实“推进红色旅游创新发展”“打造一批红色旅游融合发展示范区”等有关要求而编制的，旨在通过规范红色旅游融合发展区等级划分和基本要求，推动红色文化传承与弘扬，促进红色旅游创新发展与提质升级。

《标准》强调了红色文化的保护与传承，要求红色旅游融合发展区具备丰富的红色资源、独特的红色旅游产品，充分发挥红色教育功能；注重红色旅游与乡村旅游、体育旅游、生态旅游、民俗旅游等业态的深度融合发展，构建多样化的旅游产品体系，形成产业综合带动效应。同时，《标准》还从机构与制度、红色文化保护和传承、融合发展、旅游服务能力、安全与应急保障、人才培养等多个维度，为红色旅游高质量发展提供了指南。

一是明确责任主体，规范运作机制、完善制度体系。《标准》要求制定一系列制度，如数据报送、人才培养考核、年度报告等，明确红色旅游融合发展区应划定具体区域范围，明确建设主体，并建立领导机制、协调机制、运行机制和综合管理机制，以确保各项工作的顺利开展；《标准》要求具有完善的制度体系，包括红色旅游数据报送、人才培养考核、年度报告、革命文物资源管理、应急安保和旅游投诉处理等方面的制度，保障红色旅游融合发展区规范化、标准化运作。

二是推动红色文化保护与传承，规定了红色资源特征、红色旅游产品影响力、革命文物保护利用、红色研究与成果转化、研学活动开展、讲解词创作、建设与设施等方面的条件，旨在有效保护红色资源，提升红色旅游的整体形象，传承和弘扬红色文化，增强民族凝聚力和向心力。

《标准》要求红色旅游融合发展区内的红色资源种类丰富，具有独特性；红色旅游产品应具有品牌化和全国影响力，并从等级与数量方面对创建范围内旅游品牌、红色旅游讲解员作出规定；同时，强调加强革命文物的保护利用、开展研究成果并积极进行转化利用；面向各群体学生开展特色教育实践活动，并加强红色旅游解说词和导游词的创作和规范；此外，《标准》还对规划开发与建设、历史氛围与红色底色、原址原貌与商业运营、整体风貌与配套设施等提出要求。

三是规定了红色旅游融合发展区总体规划、产品业态、配套服务、科技应用、旅游演艺及文创、夜间旅游产品、旅游接待、旅游效益、资金投入等方面的条件，旨在促进业态融合，增强市场竞争力，助力经济发展。

《标准》要求红色旅游融合发展区制定总体规划，明确保护利用红色资源、发挥红色教育功能、促进业态融合等方面的目标，并对餐饮、住宿、观光、休憩配套游览服务提出要求；应推动红色旅游与乡村旅游、体育旅游、生态旅游等融合发展，丰富旅游演艺、文创产品、夜间旅游等旅游产品供给，运用现代智能科技增强产品服务的互动体验和情景体验，提升红色旅游的吸引力和竞争力；同时对年过夜游客的人天数指标与年游客总人数占比，旅游接待人次、旅游综合就业人数、旅游综合收入年均增速等均提出要求。

四是规定了旅游服务设施、旅游公共服务、停车场、旅游信息咨询服务中心、旅游引导标识系统、无线网络、无障碍设施、环境卫生设施、特殊人群优待等方面的条件，目的是提升游客体验，提高游客的便利性和舒适度，提高公共服务水平，提升游客满意度，关注特殊群体，体现人文关怀和社会责任。

《标准》要求红色旅游融合发展区配置类型丰富的住宿、餐饮、购物、休闲等旅游服务设施，并打通核心吸引物间的公共交通连接，开发旅游线路产品；应合理设置旅游信息咨询服务中心和旅游引导标识系统，提供便捷的旅游信息服务；应关注无障碍出行需求，合理配置公共厕所和垃圾箱等环境卫生设施，并出台针对特定人群的优待措施。

五是规定了管理机构、安全管理与保障制度、特种游览设施设备、安全标志及说明、紧急救援、违法违规问题等方面的条件，目的是保障游客安全，应对突发事件，维护社会稳定与公共安全。

《标准》要求红色旅游融合发展区应设有安全管理机构，制定健全的安全管理与保障制度；应定期检修特种游览设施设备，确保消防、防盗、救护等设备齐全有效；设置安全标志和相关安全说明，并配备紧急求救设施设备，建立定点联系医院，以应对可能出现的突发事件，并要求近3年区域范围内的文化和旅游企事业单位、项目和设施不存在违法违规问题。

六是规定了专家智库、导游、讲解员、公益群体等方面的条件，旨在提升红色旅游的专业水平和服务质量，确保红色旅游持续创新发展和竞争力提升。《标准》鼓励红色旅游融合发展区设立专家智库，培养红色旅游五好讲解员，并制定人才培养计划；应根据地区特点制定人才引进优惠政策，吸引更多专业人才加入红色旅游事业；应设置红色旅游志愿服务工作站点，鼓励公益组织或个人从事公益服务活动。

《标准》的制定和实施，为创建红色旅游融合发展区提供了指南。开展红色旅游融合发展区建设，有利于在全国范围内更好弘扬爱国主义精神，展示革命老区发展成就，将红色文化传承、红色精神教育和红色旅游发展进行有机结合，通过红色旅游产业链、人才链、科技链、创新链、价值链融合，提升旅游公共服务品质和游客满意度，推动革命老区经济社会高质量发展。

（作者为浙江工商大学文化和旅游创新发展研究院院长）

来论

# “微短剧+文旅”加出新动力

□ 关育兵

广泛传播的微短剧，如同一股强大的引力波，吸引大量游客前往拍摄地打卡游览，有力带动了当地的旅游消费。从门票收入的增长到餐饮住宿的繁荣，再到特色手工艺品的热销，每一个环节都因微短剧的热播而焕发出新的生机与活力

近日，国家广播电视总局办公厅发布《关于实施“微短剧+”行动计划赋能千行百业的通知》，提出落实《关于开展“跟着微短剧去旅行”创作计划的通知》，继续围绕乡村振兴、名城名镇名村、产业园区、传统文化、国家文化公园、城市景点、自然景观等八大创作方向，开展“跟着微短剧去旅行”创作计划。2025年，创作推出100部左右重点作品。

国家广电总局于2024年1月发布《关于开展“跟着微短剧去旅行”创作计划的通知》，探索并实践“微短剧+文旅”的全新发展模式，力求将微短剧的庞大流量转化为文旅产业发展的强劲动力。

近年来，文旅行业积极拥抱数字化浪潮。微短剧凭借其短小精悍、节奏紧凑等特点，迅速赢得了广大受众的喜爱。旅游业具有推动经济增长与文化交流的重要作用，承载着人们对美好生活的无限憧憬。当微短剧与旅游产业相遇，一场跨界融合的创新盛宴就此拉开序幕。

从文化传播的视角来看，微短剧如同一扇神奇的窗口，让观众在沉浸于精彩剧情的同时，还可以领略各地独特的文化魅力。这种创新的传播方式，不仅突破了传统宣传模式的局限，也以更加生动、直观的形式，让更多人感受到各地的特色，进而提升了文化的传播力与影响力。

以福州市闽侯县荆溪镇徐家村古村落保护为背景拍摄的微短剧《千年古村的新生》，生动展现了传统古村在新时代背景下的蜕变与重生。观众跟随剧情推进仿佛穿越时空，切实感受到古村落深厚的历史文化底蕴和新时代的发展活力。

产业发展层面，“微短剧+文旅”模式如同一座桥梁，紧密连接流量与产业，为经济增长注入新的活力。广泛传播的微短剧，如同一股强大的引力波，吸引大量游客前往拍摄地打卡游览，有力带动了当地的旅游消费。从门票收入的增长到餐饮住宿的繁荣，再到特色手工艺品的热销，每一个环节都因微短剧的热播而焕发出新的生机与活力。同时，“微短剧+文旅”还促进了周边产业协同发展，为影视拍摄服务、旅游纪念品开发等领域带来了前所未有的发展机遇。

笔者认为，要让微短剧真正成为推动旅游产业发展的强劲动力，需关注以下关键问题。

首先，作品质量是生命线。创作者应深入挖掘各地的文旅特色与精髓，用心雕琢出既具观赏性又能精准传递文旅价值的优秀作品，在展现自然风光与人文景观的同时，也要深入挖掘其背后的故事与意义，赋予作品更深层次的内涵与灵魂。

其次，要加强微短剧与旅游产业的深度融合与创新。这不仅仅是吸引游客到微短剧拍摄地打卡，而是要在旅游产品设计、线路规划等方面进行全方位、系统性创新，通过开发沉浸式、体验式旅游产品，让游客在参与旅游活动中感受文旅魅力，获得更加丰富的旅游体验。

此外，相关部门和平台也应发挥积极作用，出台有针对性的扶持政策，鼓励创作者投身“微短剧+文旅”创作与实践。同时，各大平台也应充分利用自身的技术与资源优势，通过大数据分析等手段精准推送微短剧作品，提高作品的曝光度与传播效率，为推动微短剧与文旅产业深度融合与创新发展搭建更加广阔的平台。

## “加价选座”不应成行业惯例

一些航空公司以所谓“行业惯例”为由，在选座这一基本服务中引入加价机制，将靠窗、靠过道或前排的座位锁定，要求消费者支付额外费用。对此，中国消费者协会近日表示，“加价选座”不得成为“行业惯例”。“加价选座”限制了消费者的选择权，侵害了消费者的知情权，违背了公平交易原则。加价选座行为如果不加以遏制，将影响整个消费市场的风气，其他商品或服务在一定条件下，也有可能在定价之外另行区分情况加价销售，侵蚀市场秩序，损害消费者权益。

视觉中国 供图

# 桂西南旅游联盟提出2025年发展目标

1月10日，由中旅国际广西区域公司牵头，联合广西八家旅游企业举办的2024年桂西南旅游联盟年度盛典在广西壮族自治区南宁市举办。盛典对桂西南旅游联盟2024年的工作作了总结，同时提出2025年接待游客900万人次的发展目标。

2024年，桂西南旅游联盟成员“聚力共生，赢创未来”，开展了一系列形式多样的推广活动，全年游客接待量突破770万人次。中旅国际广西区域公司副总经理、德天公司总经理陈超认为，2024年的成果离不开社会各界的关心与支持及合作伙伴的鼎力相助，更是对桂西南旅游联盟全体成员辛勤付出最好的回报。

针对联盟2025年的发展目标，陈超介绍，下一步，联盟将充分发挥优势，以其丰富多彩的文化旅游资源和独具特色的边关风情，实现资源共享和优势互补，推进中越边关风情旅游目的地建设，为区域文化和旅游发展注入新的活力。

编辑：龚立仁 电话：010-85166237 E-mail：glr@ctnews.cn