

寒假研学市场有哪些不一样

□ 本报记者 张宇 赵垒 首席记者 王玮

日前,国务院办公厅印发了《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》的通知。通知明确提出创新发展研学旅游。前不久,文化和旅游部办公厅发布了《关于促进旅行社研学旅游业务健康发展的通知》,对研学旅游业务进行规范引导。近几年,随着让孩子“读万卷书行万里路”的需求不断扩大,研学旅游越来越受到学校、家长、孩子的关注。社会对这个市场的规范运营和供给丰富程度有了更高的要求。如今正值寒假又临近春节,今年的市场呈现出哪些新的趋势和特点?产品丰富度如何?人员配备是否能满足需求?中国旅游报记者对此进行了采访。

市场观察

热度更高 市场需求多元

谈起今年寒假研学旅游市场情况时,业者们均表示:很忙,寒假研学市场已经进入到了出游高峰期。与此同时,业者们也观察到,这个冬季,研学旅游市场出现了一些值得关注的趋势。

在接受记者采访时,北京奥天国际旅行社有限公司研学总监徐琪琪正带着100多名初一的学生在湖南开展研学之旅。这是由学校组织,家长、孩子自愿报名的研学旅游项目。对于为何会选择湖南,徐琪琪告诉记者,一是当地气候温暖,适合孩子户外活动,二是这趟行程的研学内容更贴近学校对于初一学生的培养方向。这两点也是家长比较看重的。

徐琪琪寒假里的忙碌只是行业的一个缩影。“寒假研学旅游市场的热度一直很高。去年国庆假期一过就有家长开始咨询相关产品,到11月、12月便进入了咨询的高峰期。随着中小学生的放假,现在已是出游的高峰期了。”中信旅游相关负责人介绍。

中青旅文旅产业发展有限公司研学教育部总经理刘昕告诉记者,截至目前,冰雪相关的研学旅游产品报名人数同比增长了

30%。“随着去年底关于推动发展冰雪旅游的相关政策和措施的发布,现在,冰雪主题的研学旅游产品成为一大热门。”

“此外,在研学旅游需求日益增长的当下,研学旅游市场也出现了一些新趋势。首先,研学主题的多元化趋势愈发明显。冰雪主题、科技名企探访、红色文化体验等成为新的热门选择。其次,定制化需求日益增长。随着研学旅游市场的不断发展,越来越多的学校、团体开始寻求更加精准、个性化的研学行程。他们希望能够根据学生的年龄段、学习目标以及兴趣爱好等因素,量身定制研学路线和活动内容。”刘昕说。

对于市场需求的走向,北京首旅旅游发展有限公司旅游旅行中心研学项目经理关键也谈到了冰雪研学热。“尤其是包含滑雪、滑冰等项目的研学旅游产品今年是一个热门。此外,寒假去相对温暖的南方开展研学旅游活动仍是孩子和家长的一个热门选择。目前来看,需求主要集中在云南的西双版纳等地。今年,寒假研学旅游市场还有一个特点是本市的短期研学旅游产品受关注,比如在北京的市民游客会比较

倾向体验以北京中轴线文化为主题的研学项目。”

“研学旅游市场保持火热态势的同时,呈现多元化、专业化的新趋势。同时,‘教育+旅游’模式的深度融合,使得研学旅游成为素质教育的重要组成部分。”中旅旅行相关负责人说。

世纪明德教育研究院院长赵兴花观察到,今年寒假研学旅游市场呈现3个非常明显的趋势:一是参与方更加多元。我们接到的研学需求不仅有来自学校的,还有来自素质教育机构、培训机构的。二是产品内容更加个性化与定制化。需求方会对研学行程安排提出更细致的需求,比如针对不同年龄段,进行针对性的课程设计。要求细致到行程中必须设置多少个知识点、多少项体验活动等。三是研学旅游跨界融合趋势不断扩大。研学旅游内容拓展到了科技、能源等多个领域,跨界融合明显,研学内容更加丰富。

右上图为学生在山东日照参加研学活动

产品更多 注重文化体验

采访中,记者了解到,对于寒假研学旅游市场的供给,多数旅行社推出了更细化的产品,内容集中在民俗文化体验、户外运动等方面。

“寒假因时长较短且包含春节,中青旅研学产品多聚焦于4至6天的紧凑行程,确保学生在有限的时间内获得充实而高效的体验。”刘昕告诉记者,虽然假期时间短,中青旅还是推出了多元化的产品矩阵,覆盖了研学一日游、综合实践类及海外游学等多个维度。与此同时,他们还推出了针对企业双职工子女的“寒假成长营”,尝试解决寒假期间职工子女看护难题。例如,面向北京的双职工子女推出“博物馆游”“中医文化游”“中轴线非遗体验”“文创DIY体验”等当下比较热门的研学旅游产品。

“在寒假期间,我们精心策划并推出了20余条多元主题的研学旅游线路。国外研学方面,主要聚焦澳新等热门目的地。国内研学方面,以河北崇礼、河南洛阳和山西、安徽等地为主要目的地,产品主题涵盖了文化深度探寻、冰雪运动体验、自然科学考察等。如‘冠军之路’崇礼滑雪冬令营,就是一个专注于青少年滑雪技能和身心健康发展的

营地产品,培养孩子们的运动能力、减压能力和社交能力。再如,知行中国‘豫见洛阳’4晚5天独立营,聚焦河南历史文化,带领孩子们通过参观博物馆、体验少林武术、制作唐三彩、探秘龙门石窟等活动,感悟中华优秀传统文化魅力。”中旅旅行相关负责人介绍。

“针对今年的冬季研学旅游需求,我们推出了50多款研学旅游产品,其中比较受欢迎的包括民俗文化探索主题的‘雄狮少年行,佛山寻龙记’,带领学生去广东体验年俗、非遗。以‘感受湾区风采,见证大国崛起’为主题的粤港澳大湾区5天4晚产品。这条线路探索内容丰富,会带孩子去广东的长隆野生动物世界、珠海的太空中心,深度参访香港大学、澳门大学等。行程中还会涉及财商教育,通过人民币、港币、澳门元的转换,让孩子了解货币的价值。”赵兴花介绍。

“现在,学校更重视孩子‘跟着课本去旅行’方面的内容。所以,今年寒假我们研学旅游产品的一个特点就是结合课本的内容做设计。”关键告诉记者,“比如,我们做了几条体验北京中轴线文化的研学产品,把中轴线缓冲区的点位也包含在内。其中有一条以了解老舍先生生平为主线,因为他

的很多作品节选成为中小学校的教材内容。我们带孩子去位于灯市口的丹柿小院,这是老舍先生和夫人长期居住过的地方,在这里我们结合教材的内容介绍老舍先生的生活经历、重点作品。然后再去老舍先生作为奠基人之一的北京人民艺术剧院戏剧博物馆,在这里孩子可以看到一些经典剧目的手稿,特别是跟老舍先生相关联的。”

在关键看来,研学旅游产品的内容就是在细节处“绣花”才能让孩子学有所获。因此,哪怕是在餐食安排方面,他们也融入了传统技艺体验,比如在北京东来顺总店,他们会教孩子学做北京小吃驴打滚。

“中信旅游集团旗下众信教育游学·研学推出了英国、美国、澳大利亚等国家和地区的冬令营,时间跨度在12天左右。此外,还推出了新加坡、马来西亚等地不同主题的短时长研学活动,时间在7天左右,更加灵活。”众信旅游相关负责人介绍。

右上图为学生在北京自然博物馆参加科普研学活动

服务更细 增加人员配备

产品体验好不好,服务保障是关键。记者了解到,为了落实上级通知精神,让产品更好地落地,研学旅游机构在人员配备上做了功课。有业者表示,研学旅游活动执行过程中,对人员的分工越细就会越专业。

“一个研学旅游产品可以分为两个环节,前期策划以及后期落地执行。前期策划需要有专业的课程研发人员进行课程设计。落地执行环节,需要的专业人才更多。比如协调员、研学导师、安全管理员、医护人员、摄影或者摄像师等,这些是一个研学团队中较为核心的人员。其中,研学导师又包括导游、一线教师、辅导员等。”赵兴花介绍,“此外,有些团还会配备督导员,主要任务是监督课程实施和落地情况,寻找问题,以便后期进行改进。还有的团队会配备素质拓展师,组织孩子们进行破冰活动,以便尽快熟悉。”

“中青旅有一支经验丰富的研学服务团队。团队不仅涵盖了研学课程开发、研学产品策划、研学产品设计、研学生活老师、研学安全员等岗位,还与各大高校、研学基地建立了长期稳定的合作关系,确保了研学项目的专业性和权威性。”刘昕介绍,“此外,我们根据每条线路的特点与需求,精心配备了专业技术人员,如冰雪研学产品有滑雪教练、户外指导员等,他们具备

丰富的专业知识和实践经验,能够为学生提供专业的指导与帮助。我们还会定期开展培训与学习,不断提升相关服务人员的专业素养和服务水平。”

“我们首先要保障的是孩子安全,其次是研学内容的品质。”关键在谈到到一个研学团队的人员配比时表示,他们在这方面投入的成本相对较高,但这部分支出是不能少的。关键介绍:“从参加研学团的孩子和师生配比来说,我们执行的是1:6,甚至有些团可能要配到1:5,就是5名小朋友或者6名小朋友,我们就要配备一名研学老师、老师分两种,一种叫研学老师,主要负责传道授业解惑。同时还有安全老师,安全老师主要负责3件事:一是保证小朋友的安全;二是随时清点人数,防止有掉队的小朋友;三是随时与家长沟通,同步目前研学的进程。此外,我们所有研学产品都配备相应的保险,还有完备的研学手册。要让学校和家长放心,就要把保障工作做在前面。”

“一个优秀的研学团队不仅需要配备对于目的地十分熟悉的旅游专家,从而能够很好地规划研学行程。还需要有专业负责课程开发的擅长教育研学内容的老师,通过对参观目的地的研究,能够根据孩子所学知识,开发设计相关的课程及体验活动。

另外,还需要对旅行各要素十分了解的操作人员,如签证办理、预订机票及出行对接等内容,从而能更好地串联起整个旅行过程,使旅行更加顺畅。另外在领队安排上,也需要领队有足够的耐心、丰富的经验以及应对各类突发事件的能力,这样才能更好地完成研学行程,让家长更加放心。”众信旅游相关负责人告诉记者。

“比如,我们在研学旅游团的服务人员配备上,一定会配备有医生和摄影师,这是学校和家比较看重的。”这个寒假,徐琪琪还有一个明显的感受,学校作为组织方越来越开放了。以前一些学校只会跟固定的几家旅行社合作,现在在北京很大一部分学校开始通过招投标的方式选择合作对象。旅行社竞标时,学校相关负责人、教师代表、学生代表、家长代表分别拥有投票权,要把他们都打动了才可能中标。这也促使更多旅行社在资源储备、行程设计、师资安排、服务保障等方面狠下功夫。右上图为学生在冰雪研学旅游活动中练习滑雪

本版图片由本报记者陈晨摄

特别关注

如何选择更适合的研学旅游产品

◎ 消费者

这个寒假,江苏淮安的左女士给正在读初中的女儿报了一个“深圳+香港”两地研学旅游团,6天的时间里,孩子会到访2家知名大学的科研实验室,有3节深度交流课,还会到3家知名企业了解最前沿的科技水平。

每年寒暑假,左女士都会给孩子报研学旅游团,去哪里,学什么,她会先询问孩子的想法,再帮孩子一起筛选线路。这几年几乎没有踩过坑的左女士,有3个判断标准:安全性、路线设置合理性和性价比。其中,安全性是通过旅行社提供的出行流程以及突发事件处理预案等来判断;观察路线的合理性不仅要行程单上判断,还要对一些看上去就不容易实现的内容反复跟旅行社确认,看是否存在被取消或替换的风险,当然也要结合孩子的实际学习能力通盘考虑;性价比同样需要综合考量,不能简单地对比同类产品的价格高低,师资、食宿的条件等更是重要的内容。“总而言之,我只关注几个很有知名度的传统研学旅游机构和旅行社推出的产品,在这个基础上做筛选。”左女士说。

北京市民赵琳更信赖学校组织的研学旅游团,“毕竟已经有老师帮我们把了一道关,而且孩子跟相熟的同学一起出游,我们更放心,一旦出现突发情况,处理起来也会更及时”。另外,赵琳为孩子挑选研学线路时,不太会考虑当下特别热门的目的地,因为担心旅游资源过于紧张,孩子的体验反而不好,也学不到太多的东西。

◎ 专家学者

北京市教育学会中小学综合实践活动专委会名誉理事长陶礼光认为,家长在研学旅游产品选择上,可以从多个维度进行考虑。首先是线路设计是否合理并且有特色,合理体现在时间安排的紧凑度及合理性上,也要看行程是否符合现阶段孩子的接受能力。其次是课程的丰富度,及每一项主题课程的实现形式是否足够丰富,比如主题教育应该包括探究、合作、自主、体验、实践等多种学习方式。产品设计中是否加入了参与式体验环节,让孩子可以深度体验参与,研学旅游的成果是否有分享交流的平台等。

如何选择更靠谱的研学旅游机构

◎ 律师

北京市法学会旅游法学研究会副会长李广将市场上的研学旅游机构分成两种。“一种是从从事研学旅游服务的机构,具体业务是策划设计研学产品线路,为研学旅游团队提供交通、住宿、游览、课程、活动等综合性服务;一种是从研学基地或营地管理运营的机构,在研学基地或营地内开展研学活动、组织研学课程。对于第一类机构而言,其业务已具备包价旅游业务的‘两项以上服务’‘总价支付费用’‘事先安排行程’3项要素,应当取得旅行社业务经营许可证。”李广建议,“家长在选择研学机构时,首先要判断是参加研学旅游线路,还是在特定的研学营地开展研学活动,如果是参加研学旅游线路的,就需要审查该机构是否具有旅行社业务经营许可证。”

律师曲长帅也给出了相似的建议:“具有旅行社业务经营许可证资质,意味着旅行社要向旅游主管部门依法缴纳质量保证金,要投保旅行社责任险,要有提供旅游服务的专业人员,接受旅游行业管理部门的监管,在质量、安全等方面具有基本的保障。”

律师傅林放说:实践中研学旅游方面的投诉,主要集中在未取得旅行社经营许可证资质,在研学旅游方面既没有资源、又缺乏经验的机构。另外,研学旅游的底线是安全。正规经营的旅行社具有完整的法律规范和监管体系,建议消费者选择有旅行社经营资质的研学旅游企业。

◎ 专家学者

陶礼光建议,消费者在选择研学旅游机构时,可以优先考虑有口碑品牌的大型旅行社。“大型旅行社因为具有资源和人才方面的优势,在研学旅游产品和课程开发上会更加专业。并且因为有品牌背书,信誉度相对较好。建议消费

中国旅行社协会副会长、秘书长兼研学旅行分会会长高敬敬建议,家长在挑选研学旅游产品时,一定要货比三家。详细考察研学路线是否合理、研学内容是否丰富且具有教育意义、是否明码标价、安全保障措施是否到位等关键因素。特别要关注研学内容的科学性、趣味性、交通和住宿的安排是否舒适安全、保险是否齐全、带队的研学指导师和导游人数是否充足以及他们的专业水平是否达标等。如果家长发现行程中涉及外包项目,务必深入了解外包项目承办机构的资质和服务质量。签订研学旅游合同是保障消费者权益的重要环节。家长务必与研学旅游机构依法签订正式合同,对合同中的各项条款,如双方的权利和违约责任、具体的研学内容、详细的行程安排、明确的服务标准、准确的收费金额以及清晰的退费标准等,要逐项认真审查。仔细查看合同上的印章与研学旅游机构的资质名称是否相符,并妥善保管好合同文本,这是家长维权的重要依据。

◎ 业者

“在研学旅游产品的选择上,建议游客要全面了解研学行程的详细安排,看行程安排是否合理、有意义且适合自己的孩子。然后,要关注该研学旅游机构往年的研学项目进行得是否顺利,是否符合预期。此外,在参团人数及师生配比上也要留意,避免因人数过多影响孩子体验和学习效果。另外关注细节服务,例如食宿配置,保证孩子在研学旅游期间能够有很好的生活保障。”众信旅游相关负责人说。

“我既是一名旅游从业者,也是一名家长。在研学旅游产品选择上,首先要从孩子的兴趣爱好出发,确定孩子对哪些内容感兴趣,寻找适合的研学旅游产品。当然这个过程中也要综合考虑旅行社安全保障情况、性价比等因素。”赵兴花说,“师生配比是选择产品时需要着重考虑的问题,合理的师生配比是安全的保障,也能保证好的学习效果。”

关键提醒,在选择研学旅游产品时不要盲从,家长还是要结合小朋友的实际情况做选择。比如年龄偏小一点的,建议由家长陪同参加亲子研学团。等孩子有能力照顾自己时,可以参加一些单飞团。另外,还是要结合小朋友的身体情况和兴趣做出明智选择。不要因为看到别人家孩子去了,也要让自己的孩子跟着,这样效果未必好。

携程相关负责人说:“在网上选购研学旅游产品时,首先,要看产品展示页。如果商家连完整描述和展示产品都做不到,家长就可以首先排除。其次,重点看活动配置和行程保障,最好通过咨询了解商家往年的情况,然后确定是否有自己需要的产品。”

者通过研学手册的设计水平、课程设计和深度学习关联程度来筛选靠谱的研学旅游机构。”

在高敬敬看来,面对研学旅游机构的各类广告宣传,消费者要保持理性。“在确定研学旅游机构时,建议家长登录当地旅游主管部门的官方网站,查询该研学旅游机构或其委托的机构是否取得了旅行社业务经营许可证。家长也有权要求研学机构直接出示许可证,并仔细核对。同时,要从多方面综合考量研学机构资质,包括品牌影响力如何、经营实力是否雄厚等,优先选择那些在市场中拥有良好口碑、服务质量备受赞誉的机构。”

北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院教授吴丽云说:“在选择研学旅游机构时,是否取得了旅行社业务经营许可证是首先需要考虑的问题,这是一切的前提条件。其次就是要看该研学旅游机构工作人员的专业度,比如对于研学旅游市场情况,研学旅游的定义、内涵、目的是否熟悉,产品介绍是否专业等。”

◎ 业者

刘昕建议,家长选择研学旅游机构,首先要核实机构的资质;其次,口碑也是衡量机构实力与服务品质的关键,家长可通过历年游客评价全面客观地了解该机构。去年,有关部门对研学旅游操作规范进行了明确规定,家长也可以作为参考。

作为一名资深从业者,赵兴花给出了4个筛选维度:“一是审核研学旅游机构的资质与背景,尽量选择大品牌、口碑好的企业,并且落到细节上,比如开业至少要有3年,从业经验越丰富越好。二是看研学旅游机构的课程专业度及师资力量,比如说课程设计是否按年龄段分层,是否符合孩子的成长规律。师资力量方面要看是否有从业资格证,比如教师资格证、导游资格证等。三是要看该机构是否有完善的安全管理制度,比如是否有安全工作预案、关于交通、住宿、食品安全的应急预案,是否为孩子购买了保险的办公地点进行实地考察、当面沟通,能够获取更多、帮助消费者做出判断。”