

新质生产力赋能文旅产业 解锁“文旅+天文”新场景

四川启动寻找大美星空活动

1月10日,由四川省文化和旅游厅指导,中国国家旅游杂志、中国气象服务协会、四川省旅游学会主办的“寻找大美星空——发现四川最佳观星点”活动正式启动,璀璨的星空成为四川冬季旅游的新亮点。

从风景到场景。2025年,四川将通过开展天文旅游主题活动,将天文科普与旅游体验生动结合,致力于科学文化传播新的打开方式,丰富夜间旅游经济,拓展现代旅游空间,助推科学、科技领域文旅资源存量的盘活,构建青少年天文科普的知识星河,解锁“文旅+天文”新场景。

璀璨星空点亮风景 发现四川“最佳观星点”

本次活动将贯穿2025年全年,主要分为“寻找大美星空——发现四川最佳观星点”活动、“移动天文馆”系列活动、“天府星榜”天文旅游IP打造、“星途无限”助力国际暗夜公园申报等四大主题阶段。通过系列的活动策划,旨在提升大众对主题市场的关注度,带领更多人一同仰望星空的同时,发现四川迷人风景的另一面。

活动现场同步发起了“发现四川最佳观星点”征集和“问天”科普作品征文大赛两项活动。随着活动的进行,四川将逐渐点亮“天府星旅地图”,解锁更多的“文旅+天文”新场景,吸引更多的人认识天文旅游参与天文旅游。

活动主办方介绍,“最佳观星点”目的地将通过推荐或自荐的形式在四川省范围内发起,所征集到的目的地还将在活动的第三阶段——“天府星榜”天文旅游IP打造,最终形成天府星旅(年度)地图,为更多的天文旅游爱好者提供指南。

通过现场发布的《星空旅游目的地暨最佳观星点评价指标》可以看到,“发现四川最佳观星点”征集不仅将观星自然环境作为重要指标,如夜间晴天频率、大气透明度、大气视宁度、人体舒适度、暗夜指数等专业参数,为大众寻找具备更好的天文观测条件的目的地,同时还对观星旅游环境配套设施及服务、

观星旅游环境设施及服务也提出了一定的要求,如交通、住宿、餐饮、周边文旅资源及天文旅游服务的配套设施等,真正做到将风景转变为场景,为游客提供更丰富的旅游体验。

作为同步启动的另一重要征集活动,“问天”科普作品征文大赛将由四川省旅游学会天文旅游专委会与四川省科普作家协会共同主办。本次征文活动,将面向全国,分为9至17岁青少年组和18至70岁大众组。征文将分为科普短文、星空摄影、视频三大类别,鼓励广大天文旅游爱好者在参与天文旅游的同时积极创作,激发大众的科学热情与想象力。

新质生产力赋能文旅产业 解锁现代旅游新场景

四川,不仅有雄伟壮丽的山川、灵动秀美的河流、广袤无垠的草原,更有着如梦如幻的璀璨星空。无论是在稻城亚丁、理塘等高海拔地区,还是如广元曾家山、攀枝花仁和等山地丘陵,能见度都极高,为天文观测提供了适宜的条件。作为一种新兴的旅游形式,天文旅游以其独特的魅力和吸引力,逐渐受到越来越多游客的关注和喜爱。

随着时代发展和人们需求的变化,天文旅游也将走进民宿、研学、夜间经济等领域,让游客能够“奔赴”和“触摸”星空。在全年的活动过程中,主办方将与“最佳观星点”目的地共同策划推出系列主题活动,制造目的地营销新话题,搭建“天文旅游”新场景。

主办方介绍,本次活动旨在结合消费群体需求,进行文旅市场垂直细分,指导日益完善的深度体验服务,如以天文旅游为主题的摄影和自驾旅游,以天文旅游为主题的青少年科普研学活动,以天文旅游为主题的夜间旅游活动,以天文为主题的民宿、露营体验活动等。在活动有序执行过程中,不断发现并传播经典

案例、引导服务与市场规范,逐步孵化星导、营地、展馆等市场元素,为主题市场的发育奠定基础。

新质生产力赋能文旅产业发展,“文旅+天文”的双向奔赴,现代旅游的新场景也将不断被解锁。高原山地、草原湖泊、文化休闲、乡村旅游等文旅资源与天文科普的结合,让游客仰望星空的体验场景丰富多元;西昌卫星发射基地、攀枝花仁和区川南天文台、稻城千眼天珠和拉索项目等科技、科普领域的更多文旅资源也将得以盘活,进一步创新丰富四川旅游业态。



中国空间站飞越广元月坝 罗成摄

“星途无限”暗夜公园或成文旅新IP

发布现场,“国际暗夜公园”一词在四川首次被提出,成为与会嘉宾关注的一大焦点。

四川省旅游学会天文旅游专委会顾问、西南财经大学旅游管理系副教授温俊杰介绍,暗夜公园通常是指经国际权威机构(国际暗夜协会,简称IDA或“暗夜国际”)认证,拥有黑暗纯净的天然星空资源和光污染可控的人工观测环境,专门被用于天文研学、生态自然教育、文化遗产保护和公众业余天文观测等功能的某片特定区域。暗夜公园本质上讲是一个多方创建、大众共享的夜空生态旅游区,是暗夜星光的守护者和人造光源的巡视员,为天文科研和天文旅游都创造了有利条件。

目前,暗夜公园在国内仍是新潮概念。除了“暗夜社区”类型外,可以向暗夜国际进行申报认证的暗夜旅游目的地还有5种,包括暗夜公园、暗夜保护区、暗夜保留地、城市夜空地和暗夜主题住宿点。

四川省旅游学会副会长、天文旅游专委会主任羽欣说,四川的天文旅游资源储量丰富、品位俱佳,发展观星旅游等新形态夜间经济、夜色经济的潜力巨大。四川省内优质的暗夜星空资源广泛分布于甘孜、阿坝、凉山的高原和山区地带,其他县域中,远离城镇区的山村地带也有零星分布。这些地方申报“暗夜公园”或“暗夜社区”等国际旅游IP的条件得天独厚,完全可以化星空资源为新质生产力,为当地的乡村振兴和旅游高质量发展注入新动能,探索走出生态价值转化的新路径。

随着“寻找大美星空——发现四川最佳观星点”活动的开展,主办方将结合四川省各地方资源特色,陆续对接洽谈建设主题营地、观星基地、落地天文展馆,同时积极助力有申报条件的地方申报国际暗夜公园或社区。通过暗夜公园的申报和打造,或将为四川开辟一条文旅新赛道,打造文旅新IP。(郑璇)

红色文化旅游资源融入高校思政教育的内容与机制研究

红色文化是中国共产党领导人民在革命、建设和改革的过程中创造的宝贵的精神财富。而红色文化旅游资源作为革命历史的重要载体,不仅具有深厚的历史价值和文化意义,更在社会主义核心价值观的传播过程中扮演着重要角色。高校思政教育是推进立德树人工作的重要渠道,同时发挥着文化育人的重要功能。将红色文化旅游资源有机融入高校思政教育,不仅能够活化思政课堂,而且能够通过红色文化育人形式激发学生的爱国情怀和使命担当。对此,高校需从课程内容设计、实践活动规划及教育开发三个层面出发,构建红色文化旅游资源的应用机制,将其有机融入高校思政教育,增强思政教育的吸引力与感染力,进一步弘扬爱国主义精神和革命精神,实现“立德树人”的根本任务。

一、课程设计方案:有机导入红色文化旅游资源以丰富课堂内容

在高校思政课堂上,教师将红色文化旅游资源有机融入课堂教学过程,能够突破传统教学的局限,提升教学内容的吸引力和实效性。思政教师可以挖掘和整合本地红色文化资源,设计更贴合学生生活实际的思政教学内容。尤其是在河南、江西、陕西、贵州等红色文化资源丰富的地区,教师可以充分利用当地厚重的革命历史积淀,将那些充满斗争精神、家国情怀的著名革命事件、英雄人物和重要革命遗址融入思政课程。通过这些鲜活的本地案例,学生不仅能够对历史有更深入的了解,还能激发文化认同和爱国情怀。如在河南这片土地上,曾经发生过“二七大罢工”等许多重要的革命事件。教师可以通过讲述这些事件的背景、经过及其深远的影响,使学生透过具体的历史事实,感受到革命先烈不屈不挠的精神和他们为国家独立、民族解放所作出的巨大牺牲。河南是许多英雄人物的故乡,这些人物的事迹不仅可以成为激励学生的要素教材。例如,教师可以介绍吉鸿昌、董天知、杨靖宇等英雄人物的革命活动,详细描述他们在艰难困苦中如何坚定信念,为革命事业贡献力量。通过这些真实的故事,学生不仅能更深刻地理解历史,还能受

到精神上的洗礼和启迪。在思政课上,教师还应善用多媒体技术,生动呈现红色文化内容。例如,教师可以通过播放红色题材的电视纪录片或短视频,将学生带入历史情境,加深其对革命历史事件的感知和理解。此外,在VR设备的辅助下,学生可以“亲历”历史场景,如参加长征、走进延安,感受革命战争的艰辛与伟大。

二、实践活动方面:以红色文化旅游为载体实施实地思政教育

实践是高校思政教育的重要环节。在大思政格局的建设背景下,高校需积极开辟社会大课堂,利用社会实践开展思政育人工作。基于此,高校可以红色文化旅游为育人载体,在红色旅游景区(点)规划各类思政实践活动,革命根据地(如豫西抗日根据地纪念馆、豫西抗日先遣支队司令部旧址)、重大历史事件发生地(如八路军驻洛办事处纪念馆、新四军杜岗会师旧址)及烈士纪念馆等(如吉鸿昌烈士纪念馆、河南淮阳革命烈士纪念馆)等,都是可供选择的优质红色旅游资源。在旅游地,高校可组织学生围绕红色旅游景区开展系统的社会调研活动,例如采访红色文化研究专家和景区工作人员、调查当地红色文化资源的保护和利用现状、分析红色旅游资源对地区经济和文化发展的影响等。开展这些调研项目,不仅能使学生深入了解红色文化的现实意义,还能锻炼其社会调查能力和综合分析能力,而且调研成果可被应用于旅游地的实际建设与发展中。除了设置调研项目,高校可以通过组建学生志愿服务小队,为红色旅游景区的建设与发展注入新活力,同时引导学生在实践中提升自我、服务社会。具体实践中,学生志愿者可以参与景区的日常管理和维护,协助景区整理展览资料、清洁景区环境,或在游客服务中心解答游客的问题,体现高校学生的责任担当。与此同时,学生还可结合自身专业背景,参与景区的文化策划与宣传工作,例如新传专业的学生可以协助制作红色文化推广视频或设计宣传海报;教育专业的学生可以组织面向中小学生的红色主题教育;历史相关专业的学生则可以深入挖掘红色遗址的历史故事,进行更

加科学的宣传展示。通过这些实践,学生不仅能够深入理解红色文化的精神价值,还能锻炼自身的组织协调能力和语言表达能力及团队协作意识。

三、教育保障方面:围绕育人需求多方位开发红色文化旅游资源

红色文化旅游资源融入高校思政教育,不仅需要课程设计和实践活动的支撑,还需要从教育保障层面建立长效机制,充分发挥育人功能。高校可与红色旅游景区合作共建红色育人基地,共同开发教育资源,打造红色文化教育实践平台。高校还可与红色旅游景区联合组织并策划特色教育活动,例如主题研学旅行、红色故事讲述会、纪念日主题活动等,具体化生动化的红色文化教育,能加深学生对红色文化的感知。例如在建党节,双方可在景区内联合举办“重温入党誓词”活动,强化学生的党史学习教育体验。此外,高校也要定期组织思政教师深入红色旅游景区进行实地考察和学习。例如,教师可以参加景区举办的革命历史研讨会,参观纪念馆、展览馆等教育场所,深刻感受红色文化的历史氛围。这种实地考察学习能够帮助教师更好地理解革命历史背景,丰富其教学内容,让其对红色文化的讲述更加鲜活生动。在学习过程中,高校应鼓励教师将学习成果直接应用到教学设计中,例如思政教师在井冈山考察后,可以结合当地革命历史和实际案例设计专题课程或教学案例,从而创新思政教学内容。

将红色文化旅游资源融入高校思政教育,是增强思政教育实效性的重要途径。学生在“亲身体会”和感受红色文化的过程中,能更加深刻地理解党和国家的奋斗历程,从而激发其强烈的爱国情感和奋斗精神。高校应积极发掘红色文化旅游资源,推动红色文化与思政教育的有机结合,为培养堪当民族复兴大任的时代新人奠定坚实的思想基础。

(隋志丽 郑州财经学院讲师)
本文系河南省民办教育协会2024年度调研课题“习近平文化思想引领下河南民办高校校园文化建设实施途径研究”(编号:HNMXL20240639)研究成果。

浅析文旅融合视域下乡村旅游景观的匠心设计

近年来,乡村振兴战略和文旅融合理念逐渐深入人心,乡村旅游也日益成为各界关注的焦点。作为乡村旅游的核心载体,景观设计在传承乡愁记忆、彰显地域特色、促进产业融合等方面发挥着关键作用。魅力十足、匠心独运的乡村旅游景观,既能为游客带来美的享受,又能为乡村注入新的活力。那么,如何从文旅融合视角出发,对乡村旅游景观进行创新性设计,让美丽乡村“望得见山、看得见水、记得住乡愁”,是值得深入探讨的课题。

一、因地制宜,提炼乡村特色景观要素

乡村旅游的魅力在于独特的田园风光、淳朴的民风 and 多彩的乡土文化。因此,在进行乡村旅游景观设计时,首要任务就是挖掘和提炼富有乡土气息的特色景观要素。不同乡村有着不同的自然禀赋和人文积淀,设计者要善于发现美、留住美、展现美。或粗犷或秀美的山水风光,或古朴或现代的建筑风格,或原生态或精耕细作的农田景观,或传统或创新的民俗活动,都可成为乡村旅游的特色名片,关键在于巧妙提炼、因地制宜。如浙江安吉余村,利用“水岸”元素,将临水而建的古民居与河岸景观巧妙融合,让“小桥流水人家”的诗画意境跃然眼前;开平碉楼旅游则突出碉楼文化特色,将古朴雄伟的客家碉楼作为核心资源,搭配赏心悦目的田园风光,形成独特的人文景观。可见,乡村旅游景观要扎根乡土沃土,融入当地文脉,突出差异化魅力。

二、系统规划,优化景观空间布局
在明确乡村旅游景观特色基因后,需要进行系统的空间规划设计,优化景观布局,提升游客体验。这就要求从全域视角审视乡村空间结构,科学划定景区范围,合理配置游览项目,精心设计景观节点,增强空间的连续性、层次性和趣味性。一个经典的做法是从“吃、住、行、游、购、娱”旅游六要素出发,即从视觉享受、嗅觉体验、游览线路、休闲空间、餐饮住宿、购物娱乐等方方面面着手,全面提升景区的吸引力和服务水平。比如,可以在制高点布置

观景平台,让游客将层峦叠嶂的山景或波光粼粼的湖面尽收眼底;可以开辟不同主题、难度的游览线路,或骑行乡间小道,或漫步森林栈道,或乘船游湖泊,满足不同人群的探索欲;可以利用废弃的老宅院、古村落等盘活文旅资源,打造兼具传统风韵与现代特征的精品民宿,让游客慢享田园时光;可以围绕农事节气、民俗节庆策划沉浸式文旅活动,比如稻田插秧节、七夕情人节等,寓教于乐,引人入胜。

此外,乡村旅游景观规划还要立足地方特色资源,因地制宜,彰显独特性。对于自然资源富集的乡村,可重点打造生态游线路,开发森林康养、湖泊垂钓、地质探索等项目;对于人文底蕴深厚的乡村,可重点打造文化体验游,盘活历史古迹、传承红色基因、开发非遗研学等;对于现代农业基础好的乡村,可重点打造农事体验游,让游客参与农耕劳作,亲近自然,掌握农业知识。要善于发掘乡村的特色故事,用故事串联景观,为景区注入灵魂。

三、文化为魂,融入地域文化基因
乡村,是一部厚重的文化档案,一幅动人的乡愁画卷。乡村旅游不仅要让游客“看得见风景”,更要让其“听得到故事,品得出文化”。一方面,要在景观设计中充分融入地域文化元素,让文化“活”起来、“动”起来、“润”起来。比如,在皖南古村落,可以复原徽派民居的生活场景,让游客置身其中,感受“小桥流水人家”的诗情画意;在西部牧区,可以营造原汁原味的游牧部落,让游客参与套马、挤牛奶等活动,体验草原民族的豪迈与自由。

另一方面,要善于创新传统文化表达方式,赋予其时代气息。在传统民居改造中,既要保留古朴风貌,又要注入现代设计理念,在空间布局、材质肌理、色彩搭配等方面体现现代美学,让传统村落焕发新的活力。比如,可以利用当地的特色石材、木材等,结合现代工艺,打造极具设计感的建筑景观小品。在非遗址化利用上,也要跳出简单的展示思维,开发具有互动性、参与性、沉浸感的文化旅游项目。如,除了

举办非遗手工技艺展览外,更要开设体验坊,让游客亲自参与制陶、刺绣、打铁等,在动手实践中感受传统工艺的魅力;传统戏曲不仅要搞演出,还可以打造互动体验剧,让游客化身主角,参与剧中故事,在角色扮演中感悟戏曲魅力。

此外,还要积极运用现代声光电等数字科技手段,为乡村文化旅游赋能。比如,可以利用光影艺术、裸眼3D等,营造梦幻的氛围;还可以开发文旅主题的短视频、打造网红打卡点等,吸引年轻群体。

四、多方合力,共建共享美丽家园

乡村旅游规划建设事关方方面面利益,不是一蹴而就的事。只有坚持共建共享理念,汇聚各方力量,才能走出一条可持续发展之路。对此,当地村民、政府部门、规划设计者、社会资本、普通大众等都应成为积极的参与者和建设者。要充分尊重村民意愿,让村民切实参与到规划、建设、运营的全过程,真正成为家园建设的主人翁;要加强政府引导,完善基础设施,创新社会治理,为乡村旅游营造良好环境;要发挥规划设计的专业优势,坚持生态优先、突出特色、因地制宜,提供智力支持;要积极吸引社会资本,探索市场化运作模式,实现多方共赢;要畅通社会监督渠道,接受大众评判,及时回应社会关切。正所谓“独行快,众行远”,只要我们携手同心,厚植生态文明理念,以文化自信滋养乡村发展,乡村旅游将不断焕发出勃勃生机。

文旅融合视域下的乡村旅游景观设计,不仅仅是造物之美,更是造境、造心、造梦。乡村旅游景观设计以匠人之心雕琢山水人文,以诗意栖居演绎乡村价值,以创新思维唤起乡愁记忆。美丽的乡村旅游景观,既是文化的载体,也是经济的驱动力,更是乡愁的寄托。让我们以更加开放包容的胸襟、更加精益求精的态度,持之以恒地建设美丽家园,让诗和远方在城乡交界处璀璨绽放,让希望的田野永远充满生机活力。

(杜音然 南京铁道职业技术学院讲师)