

韩国游客频频游齐鲁

□ 黎晓倩

“这里的温泉水质很好，温泉池种类也多，还能品尝地道的胶东美食，体验很好。”来自韩国的游客金民勇对天津·山东威海温泉度假村的设施和服务连连称赞。

随着我国过境免签政策全面放宽优化，山东实施过境免签政策适用口岸增加到5个。因与韩国地缘相近，加上政策优化，山东成为不少韩国游客出游首选目的地。2024年以来，山东针对性开发滑雪、登山、温泉、高尔夫等新业态、新产品，挖掘美食、美酒、非遗、书法、节俭等富有“烟火气”“人情味”的消费热点和创意场景，持续推动入境旅游产品迭代升级。

韩国游客朴智浩是一名“中国

通”。过境免签政策实施后，他迫不及待地带着朋友来到山东。“现在到山东威海、烟台和青岛可以随时出发，非常方便。”在威海期间，他带着朋友去看天鹅、吃渔家饭、购买渔具、花饽饽等。

去年，威海市以目标导向精准化、宣传营销品牌化、旅游服务便利化“三化”举措大力提振入境旅游市场。升级改造全市32家三星级以上酒店和19个重点景区的外卡受理设备，在重点涉旅场所布设POS机具、银行ATM自助取款终端等，提升支付便利化水平。同时，积极促成韩国仁川旅游发展局中国办事处落地威海，推动中韩文旅领域地方合作不断深化。

“我们提前做好了青岛旅游攻略，锁定了社交媒体上的热门地标，参观了青岛啤酒博物馆、大鲍岛、中山路等地，品尝了青岛美食，体验了当地文化。”韩国游客安善惠说，她在韩国短视频社交媒体上发布的在青岛旅游视频，引发数百名韩国网友评论、晒图。

当前，青岛往返韩国首尔的航班日均30架次左右，航班时刻覆盖全天各个时段。航班“公交化”运营为人员往来提供了便利。

山东省文化和旅游厅副厅长孙蕾介绍，山东省文化和旅游厅将联合省财政厅制定出台山东省“引客入鲁”奖励办法，充分发挥政策和资金导向作用，针对接待入境游客、邀请境外考察、境内外宣传营销等予以奖励。下一步，还将创新实施线上营销，发挥好网红达人独特作用，制播“外国人在山东”系列主题短视频，摄制多语种山东文旅宣传片，持续向全球推介“好客山东”整体形象。

湖南擦亮张吉怀旅游共同体品牌

本报讯(记者 高慧)湖南省张吉怀旅游共同体第一届州委书记联席会议近日在怀化市举办。湖南省人民政府副省长蒋涤非出席。

会议提出，要深化信息共通、资源共享、线路共建、市场共拓、品牌共塑，把张吉怀旅游共同体打造成跨区域旅游协作的标杆。要充分认识张吉怀旅游共同体对于促进区域经济发展、整合资源要素、推动产业协同、实现互利共赢的重要作用，策划推出一批有代表性的政策、项目、线路、产品，打破行政和地域壁垒，着力探索可复制可推广的文旅区域合作新模式，擦亮张吉怀旅游共同体品牌。

会议现场，湖南省文化和旅游厅与张家界市、湘西土家族苗族自治州、怀化市共同签订《加快推进张吉怀旅游共同体高质量发展怀化共识》，从建立产业协同推动机制、构建现代旅游业新格局、强化区域旅游整体形象、拓展旅游客源市场、加快基础设施互联互通、建立旅游市场监管协作机制、推动区域文旅人才队伍建设7个方面，明确31项合作事项。

会议通过了新修订的《张吉怀旅游共同体章程》。三市州文化旅游广电体育局与中青旅联盟共同签订战略合作协议，构建涵盖“旅游+康养”“旅游+生态”“旅游+体育”等的“旅游+”文旅新业态。

安徽出台政策进一步推动文旅融合

本报讯(朱文文)安徽省文化和旅游厅近日印发《进一步推动文化和旅游融合发展的实施意见》(以下简称《实施意见》)。《实施意见》包括6个部分共26条举措，旨在进一步推动文化和旅游融合发展，发展全域旅游，把文化旅游业打造成为支柱产业，更好发挥其在推动高质量发展、共创美好生活中的支撑作用。

《实施意见》提出，推动文化和旅游深度融合，包括推进文物、革命文化、非遗、文化服务与旅游深度融合以及文旅与相关产业跨界融合。以体制机制改革为动力、以科技和创意赋能为支撑，用文化提升旅游内涵品质，用旅游促进文化传播消费，打造新产品新业态，形成新动能新优势。

《实施意见》还明确，大力发展全域旅游，优化全域旅游布局，突出全域旅游精品示范、丰富全域旅游产品供给、提升全域旅游服务品质、完善全域旅游基础设施，统筹山脉、水脉、文脉，以地域优秀文化为内核，自然生态景观为底色，文旅深度融合为支撑，构建板块联动、区域协同、业态多样的全域旅游发展新格局。

《实施意见》提出，实施重点项目牵引、市场主体培育、文旅消费促进、营商环境提升、市场推广“五大行动”，坚定不移实施重大项目带动战略，着力完善现代文旅产业体系，把文化旅游业打造成为支柱产业。

非遗市集品“福”年

(上接第1版)从繁华都市到宁静乡村，从古老的街巷到热闹的市场，福建的年味不仅是鞭炮声中的喜庆，更是那些代代相传的习俗、美食、手工艺和故事，它们共同编织出一幅生动、温馨的画卷……活动现场，《我的家乡·年味福建》视频正式发布，众多市民游客驻足观看，感受那份属于福建的年味。

非遗特色街区，推动非遗融入新时代生产生活。“福建省文化和旅游厅副厅长肖培培说，此次活动除了展示非遗工坊建设成果，还注重互动体验，吸引市民游客沉浸式感受福建非遗的独特魅力，让“来福建、逛非遗”成为春节新时尚。今年春节期间，福建各地将围绕“八闽非遗贺新春”主题，举办非遗街区过大年、年画进万家、“巳巳如意”贺新春、“清新福建偶说非遗”和“我的家乡”视频直播等活动。

协同管理 湖州“露营+”让游客放心

□ 柴勇

星河灿烂、篝火摇曳、山野闲坐……在浙江省湖州市安吉县，露营产业蓬勃发展，目前当地已拥有各类露营地53家，形成了“山野+露营”“城市+露营”“景区+露营”“乡村+露营”“民宿+露营”五大场景。

安吉的现状，是湖州市做好“露营+”文章的生动实践。近年来，湖州深入推进打造“‘露营+’管理服务一件事”模式，多方协同管理，推动健康有序发展，为露营产业发展提供了宝贵的经验。

制度先行 引导发展

湖州市吴兴区道场乡有个菰城村，这里曾是远近闻名的采石场。20世纪80年代，村里80%的劳动力都从事矿业相关工作，“晴天一身灰，雨天一身泥”是当时的真实写照，当地村民都管自己的村叫“石头村”。2003年底，菰城村11座矿山全部关停。此后，村子通过矿山复垦、土地流转等形式，发展绿色生态产业，不断扮靓村庄环境。

菰城村还打造了云夕谷·森邻露营地，兼有风格露营、营地咖啡、美式BBQ、草坪影院、观光马场等诸多元素，吸引了大量年轻人前来打卡。与云夕谷·森邻露营地一同落地的还有Go Farm趣农场、白鹭飞农庄等精品项目，组成了菰城“微度假”文旅示范带。曾经一个个满目疮痍的废矿坑，真正变成了山清水秀的“绿宝盆”。

菰城村“旧貌换新颜”离不开当地

文化和旅游部门的规范引导。

“露营地规划建设涉及自然资源、生态环境、农业农村、消防救援等多个部门职责，营地项目审批往往较为复杂。此外，营地基础配套和服务参差不齐，存在设施安全、环境污染、森林火灾、水源污染等隐患，需要有关部门进行制度管理，予以规范。”湖州市文化广电旅游局相关负责人说。

面对“露营+”新业态的蓬勃发展，以及随之而来的规范化需求，湖州市制定《关于推进湖州市露营地高质量发展实施意见》《露营地景区化管理办法》《建设和服务标准》《安全防范指南》等政策性指导文件，明确了露营营地的选址范围、审批备案、监督检查等具体要求，确保露营地旅游在规范的轨道上稳健前行。

与此同时，湖州市还建立起由文化和旅游部门主导，涵盖建设、生态、乡村、环境、救援等方面的管理服务体系，通过规范化的运作，切实解决露营营地的安全、环保等问题，让“露营+”新业态在湖州实现可持续发展。

智慧监管 助力运营

小杭坑露营地、慕仁凉亭营地、下渚湖星空营地、森然谷集合露营地……每到节假日，这些网红营地总是游人如织。即使人流量较大，当地监管部门也能及时了解到营地客流、周边交通等情况，并对营地隐患、警情案件等情况进行数据研判，自动加扣分形成动态的安全综合分值。

对营地进行完善的安全管理，得

益于湖州在2022年6月上线的“安心营——露营地全生命周期监管在线”平台。湖州市积极探索“露营+”智慧化管理的新路径，自主研发了“安心营”场景应用，集成游客管理、热度指数、营地审批、协同监管、过夜登记、自动预警6个应用，实现了旅游、公安等部门间数据的互联互通。

“出来露营，安全是第一位的。”来自杭州的徐先生是露营“发烧友”，喜欢旅游的他曾经很迷恋自驾“露营”，但风景优美，还有很多好吃、好玩的地方，而且管理规范，与单纯的露营相比，这种类似度假的形式更让人安心。”徐先生说。

“安心营——露营地全生命周期监管在线”平台不仅为露营地经营者提供了便捷的在线申报、实时监控等功能，也为游客提供了精准的营地信息查询、预约服务，实现了露营地管理的全程数字化。目前，湖州已有95家营地、3126个营位完成建档入库并纳入线上监管，极大提升了管理效率，保障了游客的出行安全，同时也为各露营营地的健康稳定运营保驾护航。

集群效应 促进振兴

位于湖州市长兴县和平镇周坞山村的霞幕湾露营地是当地新打造的网红露营地之一。和平镇敏锐抓住户外露营潮流，通过“微改造、

精提升”，进行基础设施和场地环境提升，打造大型村集体户外露营地，并融合咖啡、烧烤、垂钓等乡村旅游休闲业态，吸引众多露营爱好者慕名而来。

“营地在设备采购上注重选用大品牌天幕、帐篷。挂上大天幕、缠上氛围灯，让游客在拍照打卡时氛围感十足。我们以露营为核心，推出下午茶套餐、亲子手作、文旅市集、趣味垂钓等多种玩法，满足了广大游客多样化的体验需求。”周坞山村党支部书记周红芳说。

霞幕湾露营基地的成功“出圈”是湖州市全力推动“露营+”产业规模化、品牌化发展的又一典型案例。类似的案例还有许多。近年来，湖州市启动“百村万帐”露营助力共同富裕计划，大力开展露营地赋能乡村旅游行动。

2022年起，湖州在安吉连续举办三届长三角露营大会，并吸引了小红书全国首个生态露营项目落户安吉。大量高品质露营地出现有力地促进了当地旅游业的繁荣，带动了村集体收入增长，创造了大量就业岗位，使“露营+”真正成为推动乡村振兴、实现共同富裕的重要引擎。

“全市目前拥有各类营地125家、营位超3700个，打通山野、城市、景区、村落、民宿等‘露营+’丰富场景，年均接待游客超百万人次。”湖州市文化广电旅游局交流与推广处处长卞韵律介绍，下一步，湖州将持续提升露营地服务效能，推动“露营+”全产业链条升级发展，努力打造“长三角露营天堂”品牌。



为迎接哈尔滨2025年第九届亚冬会，1月12日，哈尔滨勤菲德少儿艺术团的师生们在哈尔滨冰雪大世界景区内进行了一场小提琴演奏快闪秀，吸引了众多游客驻足欣赏。图为师生们在天坛冰雕景观前，共同奏响《歌唱祖国》等旋律。视觉中国 供图

简讯

河南赴湘邀客“回老家”过年

由河南省文化和旅游厅主办的“豫见潇湘 河湖之约”——“春满中原·老家河南过年”主题推广活动近日在湖南长沙举办，向市民游客全面展示“老家河南”的新春魅力。

活动现场，主办方播放了河南文旅形象宣传片，发布了涵盖冰雪运动、民俗巡游、文化探源、美食品味、古都潮玩等旅游元素的“春满中原·老家河南过年”主题线路。南阳、开封、信阳等地作文旅主题推介。南阳市文化旅游协会、长沙市旅游协会及两地旅行社代表现场签署合作协议。

活动现场还设置了“大河之南”河南文旅体验创意展示区，吸引众多市民游客驻足挑选。(记者 高慧)

沈阳打造“文旅之王”大篷车

由沈阳市文旅产业发展集团、共青团沈阳市委员会、沈阳市广播电视台携手打造的“文旅之王”专列大篷车活动近日在沈阳市和平区太原街开展。

活动现场，独具特色的“花袄大车”缓缓驶入，车身独特的设计和鲜艳的“花袄”元素尽显东北风情，吸引路人驻足围观。大篷车内部，琳琅满目的文创产品、地道的沈阳特产让人争相购买。现场还进行了文旅福袋免费送。

本次活动将持续至2月15日。“文旅之王”专列大篷车活动还将走进景区、商业街区，让市民游客感受别样的文旅魅力。(周凤文 吴越)

延边—南京航空旅游推介会举办

吉林省延边朝鲜族自治州文化广播电视和旅游局近日携手吉林省民航机场集团延吉机场分公司及相关文旅企业，赴南京举办“延边—南京航空旅游推介会”。

据介绍，延边自然风光旖旎，民俗文化独树一帜，让无数游客流连忘返。南京的人文风情与延边形成了鲜明互补，为两地文旅合作提供了广阔空间。

推介会上，延边州进行了旅游资源推介，与会嘉宾通过宣传片进一步了解了延边的自然风光、人文景观、特色美食等文旅资源。中国东方航空江苏有限公司代表介绍了航线网络、航班计划等信息。

(蒲钰 记者 刘玉萍)

融合发展成效显著 红色旅游备受青睐

(上接第1版)韶山市委常委、宣传部部长何浪介绍，目前，韶山已经完成毛泽东故居周边设施和传统景区景点提质升级，组建了映山红旅游志愿服务队，号召群众争做红色旅游发展的推动者和守护者。

八路军休闲街区、宝塔街等特色街区投入运营，为游客提供更多选择；新建12家酒店，提升旅游接待能力；太行一号旅游公路(武乡段)全线贯通，串联县域50余处红色景点和A级景区……2022年以来，革命老区山西省长治市武乡县积极实施“城市更

新、路网畅通、设施完善、品质提升”四大行动，有效提升旅游公共服务水平。据介绍，2025年武乡县接待床位将增至约5000张，旅游接待能力将大幅提升。

近几年，广西壮族自治区桂林市全州县坚持项目带动，促进红色旅游快速发展。目前，全长113公里的长征历史步道全线贯通，凤凰嘴、大坪、屏山渡三大渡口遗址保护群建成，游客集散中心全面竣工，开通城乡公交线路37条……一项项重点项目夯实了当地红色旅游融合发展的基础。

精准施策促进消费 “水韵江苏”乘势而上

(上接第1版)“截至去年10月底，《只此周庄》已经上演350场，接待观众超12万人次，演出配套的汉服体验、文创产品销售收入也稳定增长。”江苏水乡周庄旅游股份有限公司策划总监高良平说，《只此周庄》的推出吸引了更多游客到访周庄，延长了游客停留时间，拉动了景区门票、餐饮、购物等消费。

在工业遗产丰富的江苏，“硬核工业”成为打卡新场景。2024年，中国镇江醋文化博物馆积极发展工业旅游，以“味道”串联起工业旅游新业态，展现“活着的国家工业遗产”。中国镇江醋文化博物馆馆长范莉介绍，截至10月底，2024年博物馆已接待游客近30万人次，酱醋文化节、海外留学生体验等工业旅游活动，更是让博物馆持续出圈。

推广营销 服务走心

江苏文旅市场的回升向好，离不开营销推广的精准引流以及消费环

境的不断优化。贯穿全年举办的“水韵江苏·有你会更美”文旅消费推广季，在全省范围推出2983项活动、2051条优惠措施；第六届大运河文化旅游博览会和2024年戏曲百戏(昆山)盛典，吸引线上线下观众超8亿人次……这些活动在有效拉动文旅消费的同时，也进一步扩大了“水韵江苏”的品牌声量。

2024年11月，连云港市博物馆内一尊长期展出的耀州窑镇墓兽因“撞脸”抖音博主而一夜爆红，叠加“家门口看大展”环省行活动在馆的举办，11月23日、24日，该馆单日接待量分别为3.95万、4.29万人次，连续刷新2013年以来江苏全省公立博物馆单日接待量最高纪录。

连云港市文化广电和旅游局有关负责人介绍，面对流量，连云港高度重视、理性应对，通过官方抖音号发布多条短视频并进行网络直播，及时回应网友提出的问题和诉求；联动公安、交通、城管等部门维护馆内秩序，加强展览的保障力度，确保观众和文

物的安全。此外，连云港市文化旅游发展集团开展文创盖章活动，引导游客排队时参与盖章；博物馆免费为游客提供姜汤……一系列暖心的服务得到了游客的点赞。

以诚待客是江苏始终坚持的待客之道。2024年7月，江苏省文化和旅游厅发布了《江苏旅游游客满意度调查报告(2024年上半年)》，报告显示，上半年全省游客满意度综合得分84.02分，稳定保持在“满意”水平。其中，南京得分在85分以上，达到“满意度高”水平，其他设区市满意度综合指数在80分以上，均达到“满意”水平。

江苏省文化和旅游厅有关负责人表示，江苏将立足文旅资源禀赋，坚持抓当前与谋长远结合，创新思路举措，在出台新政策、扩大新供给、促进新消费、营造新环境等方面持续发力，推动文化和旅游高质量发展行稳致远，乘势而上巩固文旅市场回升向好态势，为经济大省“勇挑大梁”作出更大贡献。

