

欢欢喜喜过大年

文旅融合 点燃江苏“冬天里的一把火”

□ 本报记者 邵子君



淮剧小镇年味足 余萍摄

1月9日晚，“水韵江苏·欢欢喜喜过大年”冬季文旅消费促进活动在江苏省盐城市建湖九龙口旅游度假区·淮剧小镇启动，活动立足江苏全省冬季文旅特色资源，发布了“我在景区过大年”“我在乡村过大年”“我在古镇过大年”“我在文博场馆过大年”冬季特色旅游线路产品，以及系列文旅促消费活动。

以冬季文旅消费促进活动的举办为契机，江苏各地景区陆续开启各具特色的冬游模式。春节假期的活动丰富多彩，为传统意义上的冬季旅游淡季拾柴抱薪，点燃“冬天里的一把火”。

景区年味日益浓

千架无人机表演秀摆出“欢欢喜喜过大年”的字样，“开门见喜”“繁花上喜”“悲欢皆喜”等特色演出在小镇轮番上演，小镇主街两侧“欢欢喜喜年货大集”非遗特色集市展销着江苏各市特色非遗好物，游客们或拎着粉粉灯笼的灯笼，或举着桃花坞木版年画，漫步小镇当中……虽然距离春节还有一段日子，但是1月9日晚上的淮剧小镇热闹非凡，来到这里的游客已经提前感受到了浓浓的年味。

“江苏是我到中国的第一站，以前我在同学、朋友的家里体验过中国的春节，但在景区里的体验还是第一次。”来自格鲁吉亚的女孩安娜说，在淮剧小镇里看到的一切让她印象深刻，花灯、美食、动听的戏曲都彰显着中国春节的魅力。

江苏省建湖九龙口旅游度假区管理办公室相关负责人介绍，今年春节期间，度假区将围绕“欢欢喜喜过大年，万已如意九龙口”的主题，推出九龙联欢、湿地看花火、篝火舞归春等一系列活动。同时，度假区还将发

放住宿体验券、景区门票、现金抵用券等共计300万元的春节文旅消费补贴，吸引更多游客到九龙口来过不一样的中国年。

春节将至，如淮剧小镇一样，江苏多地景区已升腾起浓浓年味。中国旅游报记者从江苏省文化和旅游厅了解到，整个冬季，江苏“我在景区过大年”系列活动将推出800多项特色活动，在春节入选联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录后的首个春节假期，为全国游客带来难忘的冬游体验。

在无锡拈花湾景区，景区重点推出的百米火龙花火秀表演秀已于元旦假期惊艳亮相，演出深挖非遗民俗，结合现代审美与观众需求，通过巧妙编排与创新演艺，形成了打铁花、舞火龙、放烟花层层递进的表演篇章。看着近50位非遗表演者威武上阵，百米火龙于空中翻腾，喷花舞动，与火树银花交相呼应，游客们纷纷拿出手机记录这份热闹的中式浪漫。

拈花湾景区产品经理陈晨说，中央广播电视台2025年春节联欢晚会分会场之一就是无锡，目前，景区春节氛围布置已经陆续完成。春节期间，景区将以“拈花一笑许个愿，2025好运来”为主题，推出百米火龙花火秀、无人机大秀、花灯展、篝火晚会等活动。此外，春节期间景区还将推出免费门票限量抢购优惠活动。

温泉康养过暖冬

除了到景区去寻年味外，泡温泉是游客喜爱的冬游项目，这也是江苏不少景区春节假期和整个冬季的主打项目。常州溧阳天目湖旅游度假区是著名的温泉度假之地，游客来到度假区，可以在御水温泉60余处泡

池，随心选择心仪的泡泡；在涵田半山温泉的药浴、火锅池、麻将池等“花式泡泡”中感受不一样的乐趣；在美芹山野温泉体验1788米深的温泉水涌出的山野暖意。

“除了独立的温泉景区，度假区内的酒店、民宿也基本配了温泉泡泡。”天目湖旅游度假区管理办公室副主任冷洁介绍，现在到度假区的游客消费更加多元化，一些性价比较高的温泉康养度假类产品，近来颇受游客青睐。不久前，常州溧阳冰雪温泉季也在天目湖旅游度假区启动，助力度假区进一步打造以温泉康养为核心驱动力的多产业融合度假胜地，全面提升当地温泉度假的品牌影响力。

进入冬季，位于南通启东江海澜湾旅游度假区的洲颐温泉酒店也是众多游客开启温泉度假的好去处，尤其是酒店的温泉家庭房，常常一房难求。“听说这里的温泉是深海温泉水，和其他地方的温泉应该有所不同。”不久前，来自上海的游客唐女士和家人在这里度过了愉快的元旦假期，跨年夜当晚，她还在度假区内的启唐城景区看了烟花秀，体验了篝火派对。

江海澜湾旅游度假区相关负责人介绍，为了丰富游客的度假体验，度假区还精心策划了春节主题活动，让游客在传统与现代的交融中感受节日的温馨。如新增的妆造、旅拍服务，让游客可以身着喜庆的服饰，在度假区留下春节限定照片，度假区内的酒店也推出了写春联等亲子活动，为游客的度假生活增添了更多色彩。

在扬州，随着“食·泉”十美品扬州“文旅消费推广季”活动的举办，扬州众多温泉度假酒店迎来各地游客。瘦西湖温泉度假村与瘦西湖景区仅一街之隔，日前，度假村启动了“缤纷度假·

大有可玩”美好生活季活动，以温泉疗愈、美食打卡、休闲体验等形式，将亲子度假和休闲养生相结合，为游客带来“一站式”冬日度假新体验。

南方也有冰雪热

传统冬游项目持续火热的同时，江苏不少景区近两年也开始进军冰雪经济“万亿市场”。在江苏的多个滑雪场，随着春节的临近，“滑雪+赏灯”成为热门玩法。

走进苏州太仓阿尔卑斯雪世界，头戴护目镜、身着滑雪服、脚踏雪板的滑雪爱好者从百米长的雪道上一跃而下，划出一道道美丽的风景线。该滑雪场内设5条雪道、7条魔毯，并配有专业滑雪教练，开业一年多，已成为长三角地区冰雪运动的重要打卡地。

去年年底，太仓阿尔卑斯国际度假区依托雪世界项目，推出了“冰雪灯节”系列活动，结合滑雪运动、创意冰雪游乐、国潮非遗活动内容，迎接当下的“冰雪热”，为游客带来难忘的冰雪之旅。阿尔卑斯雪世界项目负责人介绍，去年12月以来，雪场每天接待游客1000人次以上，周末单日接待量更是突破了2000人次。

“四季畅玩”的室内雪场人气十足，“冬季限定”的室外雪场也陆续“开板”。1月1日，宜兴竹海滑雪场“开板”，这家苏南地区的第一家室外滑雪场位于竹海景区内，打造了1条中级滑道、2条初级滑道、1条雪圈道和占地1万平方米的戏雪区，可以满足不同滑雪爱好者的需求。

宜兴竹海雪山公园有限公司项目负责人秦莺介绍，去年竹海滑雪场营业两个半月，就接待游客7万多人次。今年由于当前气温还相对较高，以及春节较早，滑雪场将计划营业至3月。她说，传统意义上来说，冬季是竹海景区甚至江苏大多景区的旅游淡季，而冰雪旅游这一冬限定玩法，在长三角地区市场潜力巨大，目前已有省内其他兄弟景区来咨询室外雪场的打造和运营工作。

1月11日，位于徐州新沂马陵山旅游景区的花厅滑雪场也正式开板。近5万平方米的滑雪场内雪道专业、雪质优良、配套设施齐全，场内还专门打造了戏雪区域，其中包括雪地坦克、雪地公牛、雪地大漂移，以及儿童娱乐的雪圈、动力设备等。

新沂马陵山旅游发展有限公司副总经理韩伟说，冰雪旅游一般以家庭为单位，且停留时间长，是消费比较高的类型。因此，马陵山旅游景区的滑雪场才会打造如此多的雪上亲子互动体验项目。“总体而言，南方人对滑雪很有兴趣，这是一个庞大的消费群体，我们希望通过发展冰雪旅游，加之连续多年举办马陵山花厅新春灯会等春节主题活动，让景区实现“淡季不淡”“四季可玩”。

近日，复星旅游文化集团(简称“复星旅文”)发布公告，公司拟以每股7.8港元的价格回购股份，正式启动私有化退市进程，告别港股。

复星旅文方面称，私有化提案是基于复星旅文长期发展战略所做出的关键一步。私有化将使公司能够更灵活和积极地应对不断变化的市场环境，从而更专注于公司轻资产模式的过渡与可持续增长引擎的打造。

符合未来发展

“2024年，复星完成了两个重要的私有化项目，分别是复宏汉霖和复星旅文。这两个板块作为我们的优势产业，私有化后将获得更加灵活的发展空间，从而能够更快地加速发展。”在前不久举办的第八届世界浙商上海论坛上，复星国际董事长郭广昌说。

复星旅文成立于2009年，是复星国际旗下专注于全球旅游和度假产业的子公司，2018年在香港上市，主要产品及品牌包括Club Med地中海俱乐部、海南三亚亚特兰蒂斯、江苏太仓阿尔卑斯国际度假区等。

“近几年受全球宏观经济、文旅行业及港股整体趋势等因素影响，复星旅文在港交所上市以来股价水平未能反映其实际价值且交易量较小，融资能力受限，作为上市公司的优势未能充分体现，而维持上市地位又需要成本。私有化交易完成后，除了解决流动性问题外，还可提升战略灵活性、聚焦可持续发展。”深圳大学旅游与新业态发展研究中心研究员刘杰武说。

采访中，多位业内人士对复星旅文决定私有化并不奇怪。一位业内人士表示，复星旅文2015年收购Club Med花了9.58亿欧元，在三亚亚特兰蒂斯也投资巨大。上市本就是为了拓宽融资渠道，为了提升融资能力，复星旅文自然想到了私有化退市。

“我觉得复星旅文私有化符合它整体未来的发展战略。前几年，复星旅文是属于一个高速扩张的阶段，多元化投资布局很广，但近几年经济环境发生了变化，收缩投资回归主业是一个明智的选择。”中国产业基金发展联盟副秘书长朱建军说。

持续瘦身转型

前些年，“买买买”是复星旅文的主旋律。近两年，复星旅文不断对旗下资产“瘦身”。

2023年，复星旅文与高盛集团签订股权转让协议，出售Casa Cook和Cook's Club旅游度假品牌及海外业务。同年，复星旅文以1元的价格向高地物业出售旗下上海复星爱必依物业管理有限公司的全部股权，退出爱必依的景区和委托管理业务。去年9月初，复星旅文以3000万英镑出售Thomas Cook Tourism(UK)公司100%股权。之后，还出售了4处太仓市物业地块，地块覆盖复星旅文旗下的太仓阿尔卑斯国际度假区项目，其中包括Club Med地中海白日方舟·太仓度假村、阿尔卑斯雪世界、太仓复游城等。

复星旅文在太仓市物业出售公告中提到，出售事项符合集团由重资产向轻资产模式转型的战略目标。出售事项将直接改善公司的现金流量，加强公司应对市场机遇与挑战的灵活性

未来「靠手艺吃饭」

□ 本报记者 曹燕

变能力。“要向轻资产运营转型。复星过往的积累形成了我们的资产运营能力，未来我们要靠手艺吃饭。”郭广昌说，轻资产模式是近年来复星旅文的重点转型方向，并已陆续在全国各地落地相关项目。

郭广昌在第八届世界浙商上海论坛上还分享了复星旅文轻资产运营案例：“江苏太仓的阿尔卑斯滑雪度假区，我们投资了一期，二期会由太仓政府平台投资50亿元，复星旅文运营管理。”他还提到未来可能将合作打造一个文旅相结合的超级综合体，也是由复星旅文来做轻资产运营。

深耕度假市场

海南一直是复星旅文深耕的市场。

在2024世界旅游联盟·湘湖对话上，复星旅文官宣新项目——海南超级地中海。该项目位于三亚海棠湾，项目规划涵盖文化演艺中心、高奢酒店、水晶泻湖、时尚运动、冲浪和潜水等多元产品业态，主打“未来科技文明”，并与三亚·亚特兰蒂斯酒店形成超级旅游度假集群，目标是打造海南具有引爆效应的旗舰型旅游项目，营造个性化、智能化、沉浸式的度假体验。除了在海南布局海岛度假产业，冰雪度假也是复星旅文想深耕的领域。最新消息显示，由复星旅文负责运营管理的太仓阿尔卑斯国际度假区二期项目的雪场总占地面积约19万平方米，建成后有望成为全球最大室内雪场，还将设立雪景酒店与主题酒店。同时，配套设施包括水上乐园、陆地乐园、特色温泉、水族馆和主题餐厅等，并结合穹顶漫步、雪顶蹦极、穿梭光影梯等一系列休闲娱乐活动，提供一站式冰雪主题城市度假体验。

复星旅文相关负责人提到，太仓阿尔卑斯国际度假区二期项目的签约也是复星旅文落实轻资产运营战略的重要一步。未来，将继续发挥在冰雪产业的全球化资源和产业运营能力，为游客带来更深层次、更多元化的冰雪度假体验，助推长三角文旅产业提质升级。

冰雪夜中人

重塑冰雪形态 传播吉林冰雪文化

“热爱是最精准、最锋利的刻刀。”长春冰雪新天地冰雪雕刻设计师商裔说。如何让冰雪变成一件件精美又富有文化内涵的艺术品？给他一刀一铲便足矣。

冬季的吉林，不只有银装素裹，还有绚丽缤纷的色彩。夜幕降临，长春冰雪新天地流光溢彩，来自五湖四海的游客在闪着彩灯的超长冰滑梯、各式冰雪雕塑、冰雪建筑前争相打卡。在这梦幻的冰雪世界背后，是一群默默付出的匠人。商裔介绍，完成冰建、冰雕作品，需要很多人参与，包括规划设计人员、灯光师、建筑师等，“是一个几千人的团队”。

商裔和同事们用双手重塑冰雪的形状，用巧思展现吉林的冰雪文化和冰雪艺术，让最“冷”的冰雪迸发出最“热”的火花，展现在大家面前。冰雪雕刻从最初只是简单的造型，到栩栩如生、寓意丰富的冰雪文化艺术品，再到超长冰滑梯、雪滑梯等赏冰玩雪新场景，形态的变化折射出大众对冰雪文化需求的提升。

商裔从事冰雪雕刻设计工作已有数年，主要负责整体规划和作品

的设计、雕刻工作。多年的工作经历让他深知，做出大家都喜欢的作品并非易事，这不仅需要设计环节的新颖创意，还需要雕刻环节的精湛技艺。商裔认为，艺术作品中要有符合主流价值观的文化内涵。首先要了解老百姓喜闻乐见的事物，还要了解国家新的变化和成果。“此外，游客的反馈也很重要。我们在设计冰雪作品时要尽量满足不同人群的需求，产品应当多样化，打造不同的主题风格，为各类游客提供更好的体验。而且我们每年的筹备期都在学习、总结和创新。”他说。

为了让作品更具吸引力和文化内涵，商裔还将中西方不同文化融入作品。“我们做的古风阁和龙门是对传统文化的表达，以冰的形式展现中式建筑的斗拱、飞檐翘角等。动漫区则融入了西式传统建筑特色，比如欧式尖塔等。”商裔说。



从最初的创意设计到最终的冰雪雕刻作品，过程中充满了挑战。商裔介绍，每年的运营期结束之后，他和同事便开始着手第二年的设计，定调性、出方案，根据实际情况进行多次修改，最后才能形成更好的方案。

不经一番寒彻骨，怎得梅花扑鼻香。“从施工到作品呈现，最少也要用两个月。”商裔说。两个月的时间里，商裔和同事们要在冰天雪地中进行高强度、高效率的工作，因为大家都想在温度下降后、冰雪旅游旺季到来前完成新一年的主体工作，让各地游客早早欣赏到吉林的冰雪文化和冰雪艺术。商裔介绍：“冰雪旅游的季节性比较强，冰雪作品的生命只有冬季的两三个月。我们一年的准备就是为了这短短几十



天的呈现。游客看到冰雪作品的一声赞叹，在雪景里游玩的快乐体验，就是我最大的满足和追求，再冷再累都值得。”

在商裔看来，冰雪雕刻不仅是一种艺术创作，更是传播冰雪文化的重要载体。随着近年来冰雪旅游的兴起，越来越多的人有机会接触到冰雪艺术，为冰雪文化的传播提供了广阔的平台。“冰雪旅游很重要的一点，就是向游客展现了白山黑水间的美和东北人的精神面貌。通过冰雪雕刻作品，传统文化和地域特色也得到了展现，比如中国龙、福祿(葫芦)等。让游客在欣赏冰雪雕的同时，体验相应的文化。”

为了让冰雪雕刻作品的形象更加鲜明，冰雪文化传播得更远更广，商裔也在不断探索创新，将现



代科技与传统冰雪雕刻相结合，“我们会尝试融入投影、VR等技术及更多智能设施。同时在内容上也进行创新，比如主题的故事性设计，或与大型灯光秀、音乐会等其他艺术的融合。”

商裔认为，冰雪承载了文化、艺术、生命和东北人的热情豪放。“希望更多人参与到冰雪旅游、冰雪行业中，游客出来看看，我们进行建设，大家走出来看冰、看看雪，这就是我们东北的特色。”

(文/叶梓 图/长春冰雪新天地)

