国务院办公厅印发《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》的通知

国办发〔2025〕2号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》已经国务院同意，现印发给你们，请认真贯彻执行。

国务院办公厅
2025年1月9日

(本文有删减)

关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施

为贯彻落实党中央、国务院关于扩大服务消费和促进文化旅游业发展的部署要求，发挥文化赋能、旅游带动作用，深化“文旅+百业”、“百业+文旅”，提升产品供给能力，丰富消费业态和场景，更好满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求，增强人民群众文化获得感、幸福感，着力把文化旅游业培育成为支柱产业，提出如下措施。

一、丰富消费惠民举措

(一)举办系列文旅促消费活动。在春节前后举办全国春节文化和旅游消费月、非遗展示展演展销、欢乐冰雪旅游季、“旅游迎春 休闲过年”、“四季村晚”等活动，营造温暖和谐的社会氛围。鼓励各地运用社交媒体、在线旅游平台、生活服务平台等开展文化和旅游宣传营销活动。支持各地在游客互送、资源互推等方面加强合作。开展“旅游中国 美好生活”国内旅游宣传推广活动，加强旅游产品推介。鼓励各地运用社交媒体、在线旅游平台、生活服务平台等开展文化和旅游宣传营销活动。

(二)实施“百城千区”文化和旅游消费行动计划，发挥国家文化和旅游消费示范(试点)城市作用，联动金融机构、文旅企业，将更多优质资源投向文旅领域。鼓励有条件的地方根据当地实际推出

文化和旅游消费券、消费满减和积分奖励兑换、抽奖等优惠措施。鼓励各地探索实施区域一体化文化和旅游消费惠民措施。

(三)拓展公共机构服务供给。鼓励公共文化机构积极开展文化体验、艺术普及等服务。组织文艺院团、非遗工坊等开展惠民演出和非遗展演进商圈、进景区、进街区活动。支持博物馆、美术馆、图书馆等策划推出高品质特展。

二、满足不同年龄群体消费需求

(四)优化亲子游乐服务。推出一批高品质少儿题材舞台剧目，创新演出场景和形式。引导商场、景区、街区等引入亲子乐园、无动力儿童乐园、手工坊等业态。顺应生育支持政策，更好满足多孩家庭旅游住宿需要，鼓励酒店、民宿推出优质亲子房、儿童房，打造亲子度假酒店。

(五)创新发展研学旅游。推动旅行社经营研学旅游业务健康有序发展。鼓励具备研学旅游资源的各类单位提供优质资源，丰富研学旅游供给。推出一批优质研学旅游营地基地和课程，培育一批优质研学旅游品牌和企业。积极发展入境研学旅游。

(六)提升老年人文旅服务品质。发展银发经济，推广康养、慢游、家庭游、怀旧游、错峰游等旅游产品，推出更多适合老年人的优质戏曲、曲艺、书

画、广播、影视、音乐、广场舞、短视频等文化产品，增进老年人福祉。推进酒店电视操作复杂专项治理工作，提升老年人旅游出行收视体验。

三、扩大特色优质产品供给

(七)丰富文化娱乐产品。进一步优化营业性演出审批流程，在确保安全的前提下，鼓励各地适当放宽大型营业性演出可售票数量限制。落实巡演项目首演地内容审核负责制，巡演地不再重复进行内容审核。在规范管理的前提下，增加文娱综合体、电子竞技、游戏游艺、手工创意、运动健身等室内文化娱乐产品供给。鼓励开发具有地方文化特色的游乐项目。积极发挥“名特优新”个体工商户作用，增加优质文化和旅游消费供给。

(八)推出特色旅游产品。启动实施冰雪旅游提升计划，提高冰雪旅游产品供给品质。鼓励有条件的地区开发利用气候资源，丰富避寒避暑旅居、冬日暖阳、滨海度假等特色产品。推出“跟着演出去旅行”、“跟着影视去旅行”文化旅游套餐，打造“跟着赛事去旅行”品牌活动。丰富温泉、旅拍、房车、邮轮、游轮、游艇、乡村民宿等旅游产品。合理开发利用文物主题游径。研究制定低空飞行旅游产品有关管理规范，在确保安全的前提下，鼓励打造多样化、差异化低空飞行旅游产品。增开大众旅游列车、银发旅游列车、主题特色旅游列车。鼓励开发租车自驾游精品线

路，推出小微型汽车租赁和景区门票套餐等一站式服务产品。打造国内水路旅游客运精品航线。

(九)开发时尚国潮产品。推出彰显中国审美、中国风格的时尚穿戴、家居、潮玩、运动、电子设备等产品，推动在服装、箱包、珠宝、美妆、玩具等领域开发联名款文创产品，打造国货“潮牌”、“潮品”。支持文化文物单位与社会机构合作，开发高品质文创产品。积极发展首发经济，支持开设首店、旗舰店，举办首秀、首演、首展活动。发展多渠道艺术品交易市场。

四、培育消费场景

(十)盘活提升存量空间。支持商业综合体、商圈、景区、街区、文化产业园区等打造创意市集，嵌入文创、剧场、展览、特色书店、运动健身、文化主题餐饮等业态。鼓励依法利用腾退空间、闲置用房等打造新型公共文化空间。推进上网服务场所转型发展。

(十一)打造新型消费场景。支持在文博场馆、景区、街区、邮轮、大巴等打造沉浸式体验空间，推出一批沉浸式文旅新产品新场景。推动文学、动漫、游戏、演艺、影视等知识产权(IP)相互转化，建设空间型虚拟现实体验项目。支持各地打造超高清、沉浸式、互动式演艺新空间和数字展览新空间。推动国际邮轮母港消费设施建设，打通从船上到岸上的消费场景。

(十二)发展夜间文旅经济。支持

夜间文化和旅游消费集聚区丰富文旅业态，举办民俗演艺、灯会庙会、光影秀等活动，因地制宜发展“水上夜游”文旅产品。支持各地对消费集聚商业区的夜间照明和夜景灯光升级改造，优化停车场、公共交通等配套服务设施。因地制宜延长热门景区、文博场馆开放时间，通过多种方式做好夜间开放保障。

五、创新产业政策

(十三)强化财政金融支持。加大对符合条件的文化和旅游领域“两新”项目的支持力度。允许地方安排地方政府专项债券资金支持符合条件的文化和旅游类项目。支持各地统筹用好各渠道资金开展文化和旅游消费促进活动。

(十四)扩大文旅有效投资。探索在部分地区开展旅游项目收益权、旅游项目(景区)特许经营权入市交易、备案登记试点工作。支持符合条件的文化和旅游类项目发行基础设施领域不动产投资信托基金(REITs)。加快重组中国旅游产业基金，引导社会资本和金融加大对旅游业的投入。

(十五)释放职工消费潜力。鼓励基层工会拓展使用工会经费为会员购买所在省份或区域旅游景区门票。指导各地做好旅游景区门票产品策划设计和服务保障。鼓励单位和职工将带薪年假与传统节日、地方特色活动相结合，安排错峰休假。

六、优化消费环境

(十六)提升公共服务水平。科学设计文化和旅游场所参观游览线路，有序扩大接待规模。优化重点景区和文博场馆等预约、售票管理，畅通线上线下预约、购票渠道。优化旅游公共信息发布服务，加强旅游出行风险预警提示。提升公益性文化和旅游活动以及重点文化和旅游场所的通信网络覆盖水平。鼓励演唱会、音乐节等大型营业性演出活动主办单位与基础电信企业加强合作，做好公众通信服务保障。开展景区、民宿旺季用工需求对接服务，破解旅游业季节性用工短缺难题。

(十七)优化入境旅游政策。有序扩大单方面免签国家范围，适当延长免签时间。加强宣传推介和服务保障，用足用好现有过境免签政策和区域性入境免签政策，并适时进一步优化完善。丰富入境旅游产品供给，开发与过境免签政策相匹配的特色旅游产品线路。开展“你好！中国”国家旅游形象推广活动。优化离境退税服务，推广“即买即退”措施。

(十八)维护良好市场秩序。加强旅游市场综合监管，推进跨部门执法协作，修订旅游投诉处理相关办法，畅通举报投诉渠道，推进线上线下同步治理。依法查处、严厉打击不合理低价游、强制购物、有偿代约、恶意抢票囤票、“黄牛”倒票等行为。抓好重点文化和旅游场所、游乐设施、住宿餐饮等安全监管，提高应急处置能力。

奔县旅游热小城故事多

声量+留量 桓仁这样被“看见”

□ 周凤文 吴越

“五女山成5A级景区啦，咱们快去看看，听说山上的风景很美哟！”随着五女山景区成功创建国家5A级旅游景区，辽宁本溪桓仁满族自治县的旅游热度持续高涨。五女山、枫林谷、虎谷峡等景区游人如织，特色文旅活动人气爆棚，乡村农家乐、特色民宿生意兴隆……

桓仁县是集自然风光、历史文化、民俗风情于一体的旅游目的地。浑然天成的“太极地貌”，造就了一座“八卦城”。旅游业的蓬勃发展带动了当地经济的发展，让这座“八卦城”焕发出新的活力。

明确方向 推动发展

夜幕降临，桓仁县民族广场上便热闹非凡。这里正在上演精彩表演，成为市民游客休闲的热门选择。“这次回乡，不仅沐浴在浓郁的市井气息中，更欣赏到充满文化韵味的表演，真是令人开心。”从北京返乡的贾女士抑制不住内心的喜悦。

多年来，桓仁县始终以“文化名县”发展战略为牵引，坚持“旅游资源科学开发、产业发展规划先行”的原则，以规划引领发展，整合旅游资源，优化空间布局，打造文旅融合发展的全域旅游示范区。

“桓仁的非遗大集让我感受到了中华优秀传统文化的魅力，这样的活动非常有意义。”沈阳游客王先生说。2024年10月，在民族广场举办的桓仁非遗大集上，国家级非遗代表性项目

乞粒舞一亮相，市民游客便被深深吸引。极具地方特色的萨满舞、秧歌等也给市民游客带来一场视觉和听觉的盛宴。

近年来，桓仁县江南水镇、房车小镇等推出夜游项目，丰富旅游体验。江南水镇以花船表演吸引游客，房车小镇举办篝火晚会，漫谷小镇的烟花秀十分壮观。这些活动提升了游客体验，延长了游客停留时间，促进了产业发展。

“规划不能只挂在墙上，要让它落地实施。”桓仁满族自治县文化和旅游和广播电视局相关负责人介绍，桓仁不断完善“吃有美味、住有美宿、游有美景、行有好路、娱有好感、购有惊喜”的美好桓仁旅游体系，加快构建文旅深度融合发展新格局，将桓仁厚重的历史文化、良好的生态环境以及丰富的旅游资源转化为县域经济发展的核心竞争力。

优化供给 引来“留量”

桓仁县用品质换“声量”，用真诚换“留量”，让“县城之美”被“看见”。这个“八卦城”用实际行动书写了高品质文旅融合发展的“大文章”。

“五星红旗迎风飘扬，胜利歌声多么嘹亮……”繁星点缀的夜幕下，五女山景区观景台上《歌唱祖国》的旋律激荡人心。五女山景区为了保证夜间游览安全，增派了服务人员，满足游客的需求。工作人员看着游客们齐声高歌，自豪之情油然而生，“没想到五女

山如此受宠。看到大家同声共唱，我们也感到无比骄傲。”

每逢节假日，到五女山景区唱激昂红歌、看日出云海是众多市民游客的新选择。节假日里，景区举办“花式”活动，提升服务质量，景区热度常常占据抖音平台本溪地区景点人气榜首。

为给市民游客提供更好的体验，桓仁县文化和旅游部门联合多个景区设立文化旅游咨询服务台，为游客提供旅游咨询、线路推荐、便民服务等，并定期开展巡查，给游客提供一个安全、舒适、放心的旅游环境。

“在参加马拉松比赛的同时，还可以品桓仁人参茶、体验传统年画制作，真是一举多得。”来桓仁参加本溪市半程马拉松的河南选手张伦说，桓仁创造了旅游与非遗、体育相结合的新玩法，人气很旺。

近年来，桓仁采取“以节促旅”的方式，先后举办了冰雪节、赏花节、戏水节、避暑节、露营节、枫叶节等丰富多彩的节庆活动，承办辽宁省五女山登山大会、本溪市半程马拉松等体育活动，将“花式”活动带来的“流量”转化为游客的“留量”，实现经济的“增量”。

多元融合 结出硕果

为进一步提升桓仁文旅形象的知名度、感召力以及亲和力，桓仁县持续推进文旅与研学、康养等领域融合，着力构建“环境养生、旅居养老、运动养

有趣的冰雪体验。

“白天在冰雪乐园玩得不亦乐乎，晚上还能沉浸式看表演，太安逸了。”了解到曾家山旅游度假区推出了冰雪奇缘街区夜游活动，游客刘思平特地从德阳市乘坐高铁赶来体验，“以前看表演是在舞台下面坐着看，今天晚上是边逛街边看，每个节目都很有特色。”

当前，朝阳区正着力打造集夜游、夜游、夜娱、夜食、夜购、夜赏、夜宿于一体的冰雪夜经济发展新图景，改造

身、文化养生、生态农业养胃”的康养体系，持续释放“太极山水 诗画桓仁”的魅力效应。

桓仁将历史文化与景区建设结合、遗址遗迹与研学旅游结合、非遗体验与游玩项目结合、文体活动与品牌提升结合，绘就了“春赏花、夏避暑、秋观枫、冬戏雪”的旅游新画卷。

“以前我们村交通不便，经济落后，老百姓日子过得相当紧巴。这些年通过发展旅游，村村面貌大变样。老百姓要不在景区打工，要不自己当老板干起了农家乐和民宿，腰包鼓了，生活也好了。我们村还成了全国乡村旅游重点村。”桓仁县向阳乡和平村村民刘佰红说。

多年来，桓仁县深入挖掘乡村旅游潜力，串点成线、以线带面，大力发展集吃、住、行、游、购、娱于一体的农业观光、亲子采摘、农事体验、乡村度假游等，打造了1个全国乡村旅游重点镇和3个全国乡村旅游重点村，让这些旅游乡村的村民家家有致富路子，户户有增收项目，让发展乡村旅游的红利惠及每个人。

“品尝农家饭菜、入住村房民居、购买特色产品、体验田园生活、回味过去时光”，桓仁的“村味儿”吸引了一众“城里人”前来享受“慢生活”，大米、木耳、松子、山野菜等农产品深受游客喜爱。如今的桓仁县真正实现了以“旅游热”带动“农民富”、推动“经济火”。

升级汉王老街、荣乐古街、原乡商业街等5个夜游商圈。

“入冬以来，朝阳区已接待游客3.42万人次，同比增长11.13%，冰雪经济动能正持续释放。”朝阳区相关负责人介绍，朝阳区以“特、新、精、优”思路，推出了滑雪体验之旅、美拍赏雪之旅、文化探秘之旅3条精品线路，联动景区景点、酒店民宿推出“滑雪曾家山”系列优惠政策，不断为游客提供多元化、个性化选择。

江苏冬季文旅消费促进活动启动

本报讯(记者 邵子君)由江苏省文化和旅游厅、盐城市政府主办的2025“水韵江苏·欢欢喜喜过大年”冬季文旅消费促进活动启动仪式近日在建湖县九龙口淮剧小镇举行。

活动期间，江苏各地将推出涵盖文艺表演、庙会游园、文博展览、冰雪娱乐、假期消费促进等的5300多项特色活动以及包含景区门票减免、文博场馆延长开放时间、发放文旅促消费优惠券、公益讲解服务、免费交通服务等200多项惠民措施“大礼包”，助力冬日旅游市场持续火热。

(上接第1版)

同程研究院分析，2024—2025雪季，北京的冰雪旅游线路更加丰富，“滑雪+休闲度假”“滑雪+温泉康养”等综合文旅体验产品进一步增长。适合大众体验的冰雪休闲、体验项目越来越多。

密云区文化和旅游局局长郑艳华介绍，密云精心设计了4条冰雪文旅休闲体验线路，诚挚邀请大家赏冬韵、戏冰雪、品民俗、鉴美食。

延庆区作为京郊的冰雪旅游胜地，启动第39届延庆冰雪季，推出龙庆峡的传统冰灯、世园公园的花灯会以及很多适合年轻群体的冰雪季活动。延庆区文化和旅游局副局长鲍捷介绍，延庆区有关乡镇深挖非遗元素，推出具有年味的民俗活动。

顺义区文化和旅游局副局长叶志建介绍，顺义区围绕“冰雪”“温泉”主题，打造“激情冰雪、慢享温泉”等3条冰雪旅游线路，涵盖奥林匹克水上公园等热门旅游景区景点，为市民游客体验冰雪项目提供更多选择。

今年春节期间，北京还将推出系列冰雪旅游活动和冰雪赛事，涵盖景区、雪场等，既有日间的滑雪嬉冰项目，又有夜间冰灯、光影秀等内容。

优化供给 温暖游人

在雪场里开设火锅店，增加墨香书屋，增设雪地亲子儿童乐园；打造专业单板双板坡面障碍场地……如何让游客从“恋恋不舍”到“念念不忘”，今年冰雪季，北京各大景区、雪场、公园、场馆在雪道设施、餐饮休闲等方面进行提升，让冰雪更有“温度”、让服务更加暖心。

北京市公园管理中心相关负责人介绍，各市民属公园设置24小时安全应急指挥中心，对园内冰雪活动区域

启动仪式现场，文旅工作者分别以“我在古镇过大年”“我在景区过大年”“我在乡村过大年”“我在文博场馆过大年”“水韵江苏过大年”为主题，推介全省冬季特色旅游线路和产品。现场还发布了春节期间“跟着演出去旅行”相关活动，2025“水韵江苏·欢欢喜喜过大年”全媒体新春宣传推广活动以及金陵小城·燕集里等15个“人气目的地”、九龙口淮剧小镇等15个“热门新场景”、“徐州寻宝季”文旅消费推广系列活动等10项“传播热事件”。

进行网络化管理。各冰雪文化活动现场均设置安全应急出口、临时单行线及广播设备，设有冰雪服务接待站，为游客提供童车存放、小药箱、储物柜、热饮热水等贴心服务。

延庆奥林匹克园区周末入园时间较平日提前1小时。除深受雪友喜爱的经典雪道外，今年园区还新增了长度近2200米的冬奥滑降项目赛道“瑞雪大道”。

昌平区体育局相关负责人介绍，区财政审批专项经费，由区体育局牵头与军都山、静之湖、华彬猛犸三家滑雪场签订惠民雪票合作协议，让市民游客享受实惠。

王骥介绍：“军都山滑雪场今年新增了两台国际知名品牌的造雪机，造雪能力有了显著提升，新引进了国际知名品牌的单板和双板，还升级了餐饮服务。”

南山滑雪场总经理胡卫说，雪场今年对软硬件设施进行了升级改造，对初中级线路及其坡度做了调整，对餐厅、雪具大厅进行了改进。

“今年，我们新增了一个专门针对3岁到7岁孩子的少儿娃娃道，针对单板滑雪爱好者增加了一个单板公园。雪具大厅新增了智能更衣柜和环保地垫。”北京静之湖度假区总经理曾志斌介绍。

除此之外，中国工商银行北京分行推出了“燃动京城 爱购冰雪季”系列消费活动。

北京市文化和旅游局相关负责人介绍，下一步，北京市文化和旅游局将会同体育、园林、公园等部门，紧抓冰雪旅游机遇，提振冰雪消费，结合北京特点和冬奥会留下的专业场馆优势，加强冰雪旅游资源开发，丰富冰雪旅游产品供给，把传统旅游淡季的冷资源变成游客体验的新场景。