

● 贯彻落实中央经济工作会议精神

着力塑造旅游业高质量发展新动能

□ 李 萌

新的一年,旅游业发展要坚持以人民为中心,紧紧围绕新时代的文化使命,遵循“守正创新、融合发展、提质增效”原则,坚守文化主体性,拥抱科技时代性,增强人才引领性,着力在深度融合、向新发力、精准服务、深化开放、统一市场中塑造新动能新优势,努力开创旅游工作新局面

今年元旦假期“跨年游”市场火热,掀起了2025年首波旅游消费热潮,展现了文旅消费活力强、势头好、潜力大、后劲足等特征。2024年中央经济工作会议在部署2025年重点任务时提出,要坚持稳中求进、以进促稳,守正创新、先立后破,系统集成、协同配合,充实完善政策工具箱,提高宏观调控的前瞻性、针对性、有效性。

2025年是“十四五”规划收官之年,也是完善现代旅游业体系、加快建设旅游强国的关键一年。旅游行业要认真学习贯彻习近平总书记关于旅游工作的重要论述和重要指示批示精神,严格落实中央经济工作会议精神,科学把握趋势方向,主动承担行业使命,充分挖掘行业优势,激发强大发展动能,加快推动旅游业高质量发展行稳致远,为加快建设旅游强国奠定坚实基础,为推动经济持续回升向好、不断提高人民生活水平、保持社会和谐稳定作出更大贡献。

一要在“深度融合”中塑造新动能新优势。

从文旅深度融合维度,挖掘释放“文化内容+旅游流量”叠加优势,做好“文博+旅游”“演艺+旅游”“影视+旅游”“微短剧+旅游”“时尚+旅游”大文章,打造更多体现文化内涵、人文精神的特色旅游产品,探索创新文旅深度融合发展机制模式。

从产业深度融合维度,促进“商旅文体展”联动发展,可借鉴上海浦东新区构建核心商圈商旅文体展消费权益联盟经验,通过票根互换、客流互动和优惠互享等方式,深化不同消费业态

融合,全面释放消费潜力。推动“工业+旅游”融合发展,依托工业遗产、科技创新和新型工业化资源,推出更多优质工业文化和科技产业旅游线路产品,推动实现产业与消费“双升级”。

从产城深度融合维度,发挥旅游业赋能城市更新、新城新区建设和乡村振兴功能,更好推动人民城市建设和城乡融合发展。

二要在“向新发力”中塑造新动能新优势。

落实中央经济工作会议关于以科技创新引领新质生产力发展的部署要求,加强旅游产业技术预见研究,把握数字化、智能化、绿色化发展趋势方向,把“人工智能+”作为培育新质生产力的核心抓手,深入开展“人工智能+旅游”行动,充分发挥视觉技术、沉浸技术、生成技术在催生旅游新业态、塑造旅游新场景、拓展旅游新模式中的作用。

大力推动旅游科技园区、旅游科技企业及相关专业服务机构发展,加强旅游行业企业技术中心、工程研究中心、数据中心、创新实验室、创新联合体等技术平台建设。有效推进旅游产业产教融合、科教融汇、职普融通,大力培育发展旅游业新质生产力急需的知识型、技能型、创新型劳动者队伍。

三要在“精准服务”中塑造新动能新优势。

坚持以人民为中心的发展理念,优化旅游产品、服务新供给,更好满足人民日益增长的美好生活需要。

一方面,顺应年轻职场人群生活方式变化新趋势,如更加注重工作与

生活平衡、高性价比和质价比等,开发更多有助于慰藉情感、滋养心灵、触摸真实、提升认知的旅游产品、场景与服务。要针对数字游民群体的兴起,大力发展旅居、数字游民社区等新兴产业。

另一方面,积极应对人口老龄化,激发老龄化社会活力,结合房地产业转型和乡村振兴,积极发展度假康养、异地养老等银发经济。同时,针对学生、亲子群体,开发丰富多彩的研学旅游、红色文化、运动休闲、家庭度假等各类旅游产品与服务项目,由此推动旅游业在满足、引领和创造新需求过程中培育增长新动能。

四要在“深化开放”中塑造新动能新优势。

旅游是开放的窗口,旅游业是开放型产业。2024年以来,“中国游”的热度与全球吸引力持续走高,为我国旅游市场注入了新的活力,上海甚至成为韩国游客周末短途游的首选地。

旅游业要在深化开放中继续发力,创造、享受更多对外开放发展、国际人文交流的新红利。从签证政策上进一步放宽外国游客入境门槛,深化国际旅游服务贸易相关改革,有效推进旅游产品开发宣传推介,构建数字环境下的全球传播叙事推广体系,尤其是要借力网络游戏、网络文学、网络影视等文化出海“新三样”以及其他社交媒体等线上平台,推动目的地旅游形象及产品“走出去”。

拓展文化和旅游交流合作新渠道,搭建起更多国际人文交流和中外文明交流互鉴的桥梁。加强国际化

旅游产品供给,加快建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区,推动更多地方建设国际化友好景区及街区。

五要在“统一市场”中塑造新动能新优势。

按照中央经济工作会议提出的加快建设全国统一大市场、防止“内卷式”恶性竞争的要求,各地要围绕旅游产业链、产业集群及区域协调发展目标,加强旅游项目投资建设、旅游市场开发联动协同,深化旅游业发展的共创共投共建共享,持续营造规范有序便利的旅游市场环境。

发挥都市圈、城市群、城市带(廊)旅游合作功能,持续深化区域旅游合作,在互相做客客的良性流动中形成新增量。2025年元旦、春节假期,京津冀三地以“瓣瓣同心京津冀、欢欢喜喜过大年”为主题共同举办迎新春系列文旅活动,长三角地区文旅部门近期联合发布“四季主题榜单”和“十大主题线路”,这些都是以共办大活动、共搭大平台、共建大市场方式,创造区域化、同城化旅游消费的大流量和新红利。

新的一年,旅游业发展要坚持以人民为中心,遵循“守正创新、融合发展、提质增效”原则,坚守文化主体性,拥抱科技时代性,增强人才引领性,着力在深度融合、向新发力、精准服务、深化开放、统一市场中塑造新动能新优势,努力开创旅游工作新局面。

(作者为上海戏剧学院全球城市文化协同创新中心研究员)

让消费者来到市集就像到了一个旅游目的地一样,可以试吃、试喝、试玩,感受城市文化,这些体验式内容和氛围感对于市集而言非常重要,运营方的收入来源也会因之而更加多元。

打开“2023浙江示范文旅市集”名单,人们会发现,从浙江湖州小西街文旅市集到杭州良渚玉鸟市集,从台州温岭根泰夜肆到宁波鄞州区盒盒文旅夜市,再到乌镇“早茶客”市集,这些市集将乡土气和烟火气结合起来,着重挖掘手工艺人、民俗文化和故事,在视觉设计、打卡玩法、传播方式上不断创新升级,营造了乡村市集的“土潮风”。摊主和游客成了市集的最佳推手,文旅市集“卷”出了无限可能。

总之,文旅市集要避免“千集一面”。每个地方都有独特的文化底蕴,打造文旅市集应唤醒和激活地方特色文化资源,更加注重差异化和个性化,将地域文化融入市集的每一个环节,让每个市集都有自己的灵魂,有自己的独特故事,进而打造出独树一帜的文化符号。

统市集要保留和延续,必须契合当代人消费习惯,在功能、业态上进行转变提升。

不少市集成本高昂,除了动辄一天要收数百元的场地费,搭设、人工、住宿、交通等成本也都较高,有些市集甚至通电也要额外收费,“作为原创作者,有时保本都困难”。社交媒体上,不时有市集参与者发布“避雷”信息。

市集运营方要重视文商旅展融合,坚持长期主义,让市集与城市发展进程同步。同时,要挖掘居民真实诉求,让市集与居民需求同频共振,

情绪价值。

比如,上海前滩太古里城市森林集,除了传统摊位,还有人现场作画,一边画一边与客人聊天,“情绪价值拉满”;有人销售的不是商品,而是“陪聊”服务,内容从哲学到玄学,“主打一个疗愈”。

如今,消费者购物已经非常便捷,然而,这并不等于市集没有存在的必要。如果市集只是出售“义乌小商品市场”式的首饰、纪念品,自然很难打动消费者。不少传统意义上的集市逐渐消亡,是历史发展规律的必然。传

观察

深刻把握习近平文化思想蕴含的马克思主义立场观点方法

□ 闫永强

习近平文化思想之所以具有强大的真理力量和实践伟力,关键在于坚持运用和发展了马克思主义世界观和方法论,形成了具有时代特征的马克思主义中国化的立场观点方法

近日,在学习宣传贯彻习近平文化思想不断走深走实之际,《习近平文化思想学习纲要》(以下简称《纲要》)出版发行。《纲要》全面反映了习近平新时代中国特色社会主义思想在文化领域的原创性贡献,系统阐释了习近平文化思想的基本精神、基本内容、基本要求,是我们深入学习领会习近平文化思想的重要读物。

作为一名宣传思想文化战线工作者,深切感受到习近平文化思想之所以具有强大的真理力量和实践伟力,关键在于坚持运用和发展了马克思主义世界观和方法论,形成了具有时代特征的马克思主义中国化的立场观点方法。我们深入学习领会习近平文化思想,首先要深刻把握贯穿其中的马克思主义立场观点方法。

深刻把握习近平文化思想坚持人民至上的根本立场。习近平总书记指出,“事实充分证明,做好党和国家各项工作,必须把实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益作为一切工作的出发点和落脚点,更加自觉地把改革发展成果更多更公平惠及全体人民。”习近平文化思想坚持和发展了马克思主义人民至上的本质属性,坚持中国共产党执政为民的宗旨,坚持人民性和党性的有机统一,深刻印证了党的理论是来自人民、为了人民、造福人民的理论,印证了中国共产党始终代表最广大人民根本利益是马克思主义中国化时代化的重要标志。我们要深刻认识到推动文化繁荣发展是建设社会主义文化强国的必然要求,也是满足人民精神文化需求、保障人民权益的基本途径,坚定不移走中国特色社会主义文化发展道路。

深刻把握习近平文化思想坚持自信自立的民族精神。习近平总书记以“文化自信是更基本、更深沉、更持久的力量”为重要论断,强调坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信说到底就是坚定文化自信。习近平文化思想把马克思主义基本原理同中国具体实际、同中华优秀传统文化相结合,认为马克思主义以真理之光激活了中华文明的基因,中华优秀传统文化赋予了马克思主义的文化生命,让经由“结合”而形成的新文化成为中国式现代化的文化形态,强调“两个结合”是我们取得成功的最大法宝,中国特色的关键在于“两个结合”,成为习近平文化思想最重大的理论贡献。我们要立足中华民族伟大历史实践和当代实践,秉承独立自主原则、转化独立自主经验、践行独立自主精神,用中国道理总结好中国经验,把中国经验提升为中国理论。

深刻把握习近平文化思想坚持守正创新的理论品质。习近平总书记敏锐洞察世界之变、时代之变、历史之

变,牢牢把握新时代在理论上守正创新的极端重要性,扛起了对马克思主义守正创新的历史责任,一方面强调“在坚持马克思主义指导地位这一根本问题上,我们必须坚定不移,任何时候任何情况下都不能有丝毫动摇”,另一方面反复强调“创新才能把握时代、引领时代”。习近平文化思想既守马克思主义基本原理之正,又创新文化文明发展之新,既传承发展中华优秀传统文化,又吸收借鉴人类一切优秀文明成果,为中华民族营造了一种扑面而来的质朴亲和、欣喜清新的文化氛围,使新时代文化建设接续上了五千多年的文明之根脉而生生不息,更让中国化时代化的马克思主义真正成为扎根中国社会最有广泛基础的思想。我们要坚持守正为本、创新为要,在守正创新中解决新矛盾、新问题,实现新创造、新突破,从根本上确保守正不变质、创新不跑偏,推动文化建设开创新局面。

深刻把握习近平文化思想坚持问题导向的实践逻辑。习近平总书记指出,“我们中国共产党人干革命、搞建设、抓改革,从来都是为了解决中国的现实问题。”习近平文化思想始终坚持问题导向,面对人民精神文化需求,系统回答了新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义文化、怎样坚持和发展中国特色社会主义文化的重大课题,深刻揭示了中国特社会主义文化建设的历史逻辑、理论逻辑、实践逻辑,形成了“一个文化的整体”。我们要激发全民族文化创新创造活力,不断提升国家文化软实力和中华文化影响力,为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴提供坚强思想保证、强大精神动力和有利文化条件。

深刻把握习近平文化思想坚持系统观念的科学方法。习近平总书记指出,“系统观念是具有基础性的思想和工作方法”,“必须从系统观念出发加以谋划和解决,全面协调推动各领域工作和社会主义现代化建设”,运用辩证唯物主义的 worldview 方法论,深刻阐明了中国共产党统筹物质文明与精神文明协调发展的关系。习近平文化思想对新时代文化建设的任务书,为深入推进文化强国建设提供了全面指引。我们要坚持系统观念,自觉担负起推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明这个新的文化使命,共同努力创造属于我们这个时代的新文化,建设中华民族现代文明。

(作者为甘肃省文化和旅游厅党组成员、副厅长,西北师范大学马克思主义学院博士)

声音

“如何管好野生景点,确实是一个棘手的问题。然而,这并不意味着可以对野生景点放任自流,而要更加充分地认识到安全保障的重要性,因地制宜,分类管理”

——近日,西安市鄠邑区一处叫黑山岔的网红冰瀑布景点,冰柱突然掉落,一名女游客在躲避时摔伤。对此,《楚天都市报》发表评论指出,野生景点之所以成为景点,社交平台的推介起到了重要作用。平台不能只想蹭吃流量,而周顾公共安全责任,对于推荐野生景点的“种草”帖要加强甄别和审核。对于那些格外危险或特别需要保护的景点,地方应该坚决予以关闭,不能只是简单设置提示牌了事。要有完善的隔离设备,同时加强安全宣传引导、安排专人巡查,做到“人防”和“技防”相结合,真正防止游客擅自进入,杜绝安全事故的发生。对于那些风险相对可控、游客十分青睐、又有一

定开发价值的野生景点,则应在确保安全的基础上,充分考察、适度开放,并将之纳入日常监管范围。

“影视作品取景地要在完善交通、餐饮、住宿等配套设施方面多下功夫,让慕名而来的游客不虚此行”

——近年来,许多影视取景地成为旅游目的地,城市出圈之后,如何保持长久吸引力?对此,《经济日报》日前发表评论指出,文旅消费不光拼流量,更要拼服务。观众跟着影视去旅行,最终还是要转化为线下消费行为。在线下消费和体验过程中,服务水准至关重要,各地文旅部门在发展旅游时要多一些耐心和定力,用绣花功夫提升本地文旅服务能力,坚持以游客为中心,加强旅游市场综合监管,严厉整治损害游客权益、低价竞争、扰乱市场秩序等违法违规行,让游客乘兴而来、尽兴而归。

(本版编辑 龚立仁 整理)

高校名头不是研学游的噱头

近日,北京市文化和旅游局发布《北京市旅行社组织或承办未成年人研学旅游服务规范(3.0版)》,其中明确规定,严禁打着清华大学、北京大学等名校的旗号收客,应从有关高校为中小学校提供的正规团队渠道办理预约申请。此外,规范还提到旅行社必须真实、清晰、准确明示研学旅游课程内容、师资情况,是否进入学校参观和体验等关键核心内容,严禁用夸大、模糊、偷换概念、语焉不详等方式虚假宣传揽客组团。相关规定为旅行社研学游宣传画出红线,既是叫停虚假宣传,也是在帮助旅行社健康有序发展。

视觉中国 供图

