

襄阳好风日 最美相逢时

湖北襄阳：全力推动文旅深度融合高质量发展



襄阳唐城

湖北襄阳，一座有着 2800 余年历史的古城，被称为“铁打的襄阳”“华夏第一城池”，荆楚文化、三国文化、汉水文化在此发祥，《三国演义》中有 32 回发生在这里，金庸在武侠小说中 260 多次提到这里，刘秀、诸葛亮、孟浩然、米芾、宋玉等皆曾居于此……

近年来，随着一批在襄阳取景的影视剧热播，多个优质项目建成开放、沿线高铁开通，襄阳文旅在社交媒体和消费市场上受到欢迎，被称为新兴的“网红城市”。为了将网红流量变为“游客留量”，襄阳市积极抢抓文旅融合发展的新风口、新赛道，锚定建设“国内外知名旅游目的地”和“国内外知名的历史文化保护传承基地”，以文塑旅、以旅彰文，文化和旅游产业高质量发展。襄阳先后入选全国旅游标准化示范单位、国家文化和旅游消费试点城市。2023 年 9 月，襄阳“文旅产业发展势头良好、对经济贡献度高”受到湖北省政府通报表扬。2024 年五一期间，襄阳成为全国二、三线城市游客净流入主要目的地之一；襄阳从“网红城市”跻身“长红城市”，登上大众点评 2024 年“必玩榜”。

——优化文旅产业布局，打造彰显襄阳文旅特色和优势的产业体系。重点打造以襄阳古城、古隆中、唐城、汉城、习家池、米公祠等为代表



襄阳华侨城



古隆中

的历史文化体验，以华侨城、东津文旅新城、603 文创园及鱼梁洲生态公园为引领的现代都市休闲，以及以堰河村、尧治河、九路寨、六柱垭等新兴的农文体商旅多业融合三大主线。以文旅引领复合产业链式发展，坚持招商引资与招才引智并举，不断引入新项目。

——聚焦发展新业态，拓展文旅发展新空间。依托唐城、汉城等影视旅游基地，抢抓“文旅+影视”发展机遇，打造城市新品牌。近年来，120 多

部热映的影视剧作品在襄阳取景拍摄，带火襄阳三线工厂“工业游”。唐城景区打磨升级《大唐倚梦》夜游项目，古隆中景区推出“智武双全”三国演武秀等节目，襄阳“汉颂”入选全国旅游演艺精品名录，“白+黑”“深度游”成为主流，襄阳历史文化元素愈发受到市内外游客喜爱。

——促进产业转型升级，大力发展乡村旅游。在全省率先出台乡村旅游发展地方标准，建成 22 家 A 级景区式村庄，推出 204 家星级农家乐和旅游特色餐厅，召开了 2024 汉江流域茶文旅融合发展大会，推出多条“茶”主题旅游线路，带动传统农业转型升级。全国乡村旅游重点村堰河村，因地制宜推进乡村振兴、实现强村富民等做法得到湖北省委、省政府充分肯定，被确定为学习运用“千万工程”经验的先进典型。

——推动公共服务资源聚合，推进从“旅游城市”向“城市旅游”转变，实现本地居民和外来游客共享，为打造“全国重要旅游目的地”夯实基础。市区范围内近 2000 座免费的公共厕所全部可在导航地图中一键搜索，解决市民、游客如厕之急。全城主次干道全部设有清晰醒目的景区景点标识标牌导引系统，引领游客探索襄阳的“指南针”随处可见，让游客畅享愉快的旅行体验。重要节假日期间，襄阳党政机关和企业事业单位停

车场近 3 万个车位向社会免费开放，缓解节日期间停车难题。

——加大宣传营销力度，叫响“襄阳好风日”文旅品牌。组织推进“襄十随神南”文化旅游协作行动，推动组建“襄十随神南”文旅合作联盟，广泛开展“襄十随神南”及汉江流域“悦读行”“文旅走亲”、艺术联展等区域合作交流系列活动，携手打造了“襄十随神”“南襄盆地”精品旅游线路和产品，实现区域合作、市场共建、资源共享。积极引入了包括《全员加速中》《极限挑战宝藏行》《青春环游记》《大唐诗人传》等大型热门综艺及影视在襄录制；积极开展海外文旅交流推广活动，在 FACEBOOK（脸书）开设襄阳文旅账号进行海外发布；2024

年 7 月，“襄阳一芽庄”国际航线首航，襄阳市第三条国际航线“襄阳—曼谷”也于 10 月 2 日正式开通。不断丰富提升“襄阳好风日”品牌内涵，开展城市形象歌曲、文旅宣传口号等征集评选和宣传推广工作，在央视黄金时间段推出襄阳城市形象宣传，创作推出《诗画襄阳》《又见襄阳》《你好襄阳》《一口襄阳》《襄阳 taste》等系列新型城市文旅宣传片，抢抓大艺展、襄阳马拉松、诸葛亮文化节等重大节庆赛事活动进行宣传，“襄阳好风日”频频登上人民日报、央视、中国旅游报、人民网、新华网等主流媒体，影响力不断提升。

——坚持以政策激活消费，文旅带动效益明显。2024 年，襄阳持续投放

“襄阳好风日”文旅消费券、新春特别惠民券，累计投放超 3900 万元消费券，累计带动文旅消费超 1.4 亿元，新春惠民券核销近 16 万人次。推动出台《襄阳市引客入襄暂行办法》，进一步激励旅游市场主体“引客入襄”积极性。

“襄阳好风日 最美相逢时”。2025 年，襄阳将以举办“知音湖北 2025 欢喜过大年”主会场活动为契机，策划推出丰富多彩的“襄阳过大年”活动，诚邀八方游客前来体验观花灯、逛庙会、品黄酒、吃牛肉面，“跟着射雕游襄阳”活动；还将借助热门影视 IP，积极筹划“广发英雄帖 大年初一 共守襄阳城”等活动，以此引爆蛇年新春旅游市场，为全年文旅市场的持续兴旺营造良好氛围。



汉城

抢抓入境旅游新机遇 都江堰市持续提升涉外旅游服务水平

随着境外游客不断增多，“三遗之城”四川省都江堰市于近日面向广大市民和涉外服务人员推出“100 句实用英语口语”，力争让境外游客在都江堰市享受到更加暖心便捷的旅行体验。

“It will take you about one hour from Shuangliu International Airport to Dujia-angyan.”（从双流国际机场前往都江堰大约需要花费 1 小时。）“Would you like to try some local specialties, like Mapo Tofu?”（您要试试本地特色菜吗，比如麻婆豆腐？）“Would you like to pay by cash or credit card?”（您想用现金还是信用卡支付？）……都江堰市此次推出的“100 句实用英语口语”涵盖了交通、餐饮、购物、住宿、旅游、医疗、应急等十大场景，能满足境外游客基本的出行需求。

事实上，实用英语口语的推出和普及，只是都江堰市在提升入境旅游

服务水平方面的一个缩影。

去年以来，随着中国免签“朋友圈”持续扩容、240 小时过境免签等便利人员往来的措施不断优化，“China Travel”（中国游）持续火爆，入境游有了更多的“打开方式”。为了抢抓入境游恢复发展的重大机遇，都江堰市按照成都市委、市政府工作要求，聚焦入境旅游难点痛点，持续优化入境旅游便利措施，不断提升入境旅游服务水平，让更多的外国游客在深度体验中华优秀传统文化的同时享受便捷，获得广泛赞誉。

跨境支付是长期影响境外游客旅行体验的一大痛点。针对这个问题，都江堰市采取多项措施，有力提升了境外游客的支付便利度。截至目前，该市已经建立了覆盖 39 个国家和地区的 24 种语言、29 种货币的境外游客融合服务平台，正加快推广跨境移动支付，实现境外游客在线票

务预订支付“一码游”；在域内主要景区、酒店民宿布局支持外卡 POS 机、ATM 机共 290 余台，外币兑换点 37 个，全市品质酒店民宿实现全覆盖；在青城六善、皇冠假日、国堰宾馆、中堰酒店、坐忘森林等酒店民宿设置外币兑换点，并在主要涉外酒店张贴“入境游客支付便利化咨询点”海报，为外籍游客提供外币兑换、绑定支付宝等贴心服务。

语言是影响旅游体验的重要因素。为了让境外游客更好地享受讲解服务，都江堰市要求所有国家 A 级旅游景区完善双语标识标牌，青城山—都江堰景区、灌县古城、熊猫谷等多个重点景区均配备了英文讲解员或接待人员，1100 台语音讲解器能实现中文、英文、日文、韩文等多语种讲解。

就在今年元旦期间，面向境外人士提供超 14 种语言的实时翻译的

都江堰市首个 AI 智能翻译屏上线了。这款 AI 智能翻译屏集成了多语种识别翻译、多模态降噪等技术，支持中、英、法、德、俄、日、韩、泰、越南、阿拉伯、西班牙语、葡萄牙、印地语等 14 种世界主要语种，将有效解决不同国籍来客的语言沟通难题，为境外游客提供更加便捷、高效的沟通体验。

为抢抓入境旅游恢复发展的重要机遇，去年以来，都江堰市组建了国际旅游营销推介团队，先后赴泰国、印度尼西亚等国家开展对外友好交流和旅游推介主题活动，举办“17 国外国使领馆都江堰行”城市推介活动，与亚洲旅运 HALO ASIA 等 16 家国际旅行社洽谈入境旅游合作事宜，利用 36 个国际友城及友好合作关系城市开展国际旅游客源地在营销，以更大力度吸引国际游客到都江堰旅游度假。去年 10 月开始，青城

山—都江堰景区与中国国航合作，在 112 条国际航线当中持续用机载屏幕展播景区宣传片，力邀沿线 43 个国家及地区 64 个城市的国际游客亲身体验都江堰的独特魅力。

在“走出去”的同时，“请进来”也得到高度重视。去年以来，都江堰市邀请法国、西班牙旅行社商踩线团，德国旅行社商协会、亚洲旅行社“蓉进渝出”踩线团，“你好！中国·天府四川”韩国旅行社商踩线团等旅行社团队到都江堰市开展实地考察，不断拓展合作领域，共同促进入境旅游市场蓬勃发展。

丰富多彩的涉外活动成为都江堰市入境旅游的一大亮点。去年以来，该市举办国际友城画展，让都江堰市的青少年与来自俄罗斯、芬兰、意大利等国际友城的青少年用笔墨交流友谊；选派都江堰市川剧变脸、龙嘴壶茶艺、青城茶艺等独具特色的

非遗展示和文化表演亮相俄罗斯“欢乐春节”主题文化活动；用好过境免签政策，接待印度尼西亚、马来西亚、泰国、菲律宾首团，向世界充分展示了都江堰市好客、开放的一面。

与各大旅行社的合作也是都江堰市打开入境旅游市场的重要举措。当前，都江堰市文化广电体育和旅游局已经与成都携程国际旅行社、成都童话假期旅行社、成都净土文化旅游资源开发有限公司、成都极自游国际旅行社等机构分别签订了入境旅游市场拓展合作备忘录，将积极与各大入境旅行社携手共拓入境旅游市场。

下一步，都江堰市还将用好用足过境免签政策，不断提升入境旅游服务水平，持续创新推出文旅新场景、新业态，为入境游客提供优质高效的旅游服务。

（都江堰市文化广电体育和旅游局）

欢迎全国旅游院校加入
“旅游业高质量发展产学研用协同发展计划”

《中国旅游报》是文化和旅游部主管的旅游行业唯一全国性专业报纸。近年来，中国旅游报社积极打造融媒体平台，构建起“一报、三网、一端、多微、多号”共同发展的融媒体格局，立足传媒主业，形成内容优势和传播优势。

据中国知网《高学术影响力中国报纸评价报告》（2024）显示，《中国旅游报》具有较高学术影响力，其中在“经济与管理”领域排名第 9，在“新闻传播、图书情报”领域排名第 10，在“工业技术”领域排名第 12。

中国旅游报社与全国旅游院校（专业）

“旅游业高质量发展产学研用协同发展计划”已持续推进两年。该计划的目的是：资源共享，优势互补，使中国旅游报社成为旅游院校学术成果宣传、典型经验交流、旅游产业研究、学生培养实践、策划组织活动的专业平台，使旅游高校成为中国旅游报社

深度合作伙伴，共同助力中国旅游业高质量发展。

目前，已有 42 家院校加入或报名该计划，欢迎全国旅游院校（专业）加入。

咨询电话：010-85168061/59 张老师、黄老师