

福建“五抓五聚焦”开创文旅新局面

本报讯(记者 李金枝)1月10日,2025年福建省文化和旅游工作会议在福州召开。会议总结2024年工作,部署2025年任务。

会议提出,一年来,福建深入开展“强作风、勇创新、抓落实”主题实践,凝心聚力、再谱新篇,学习宣传贯彻党的创新理论见行见效,公共文化资源直达基层的触角不断延伸,文化遗产保护传承取得实效,文旅市场热度持续火爆,文化和旅游发展势头更强、成色更足。

会议提出,做好2025年工作,要突出“五抓五聚焦”,通过抓文旅融合、抓县城文旅、抓景区联动、抓项目建设、抓数字赋能,聚焦精品创作、聚

焦直达基层、聚焦保护传承、聚焦交流互鉴、聚焦创新发展,努力在打造文化繁荣新地标、培育文化旅游支柱产业、打造世界知名旅游目的地、探索两岸文旅融合发展新路、做热做旺文旅市场、夯实县域文化旅游发展基础6个方面取得新突破,不断开创文化和旅游工作新局面。

会议提出,全省文化和旅游系统党员干部要全面深化促学习、驰而不息转作风、奋勇争先抓落实,营造干事创业的浓厚氛围。春节将至,全省各地文化和旅游部门要做好优质文旅产品供给,维护好假日文旅市场秩序,让人民群众过一个幸福温暖、欢乐祥和的春节。

第二届北京冰雪旅游季启动

本报讯(记者 魏彪)1月9日,由北京市文化和旅游局主办的“趣玩雪 IN 北京——第二届北京冰雪旅游季”在海淀区玉渊潭公园冰雪乐园启动。

本届冰雪旅游季沿用“趣玩雪 IN 北京”主题,以“新场景、新品牌、新结构、新优势、新宣传”为主线,精心策划了一系列丰富多彩的冰雪活动,推出了17份首都冬季冰雪手绘地图和多条“趣玩”线路。

据介绍,此次冰雪旅游季从资源、受众群体、时间节点等多个维度进行设计策划,分为4个主题:涵盖冰雪特色景区、温泉、民宿等资源的“激情游乐篇”;专为家庭亲子探索冰雪乐趣而设计的“亲子时光篇”;聚焦“首都年味”,包含嘉年华、庙会、灯会、市集的“年味十足篇”;彰显首都

冬日特色创意的“冬日限定篇”。与此同时,北京还制定发布各区的冰雪旅游特色推荐路线,为市民游客提供多样化的冰雪旅游体验。

本届北京冰雪旅游季在美团、大众点评等平台开放活动专题页,开设直播间,邀请文旅达人走进各区冰雪点位,带领网友“云”游北京。同时,主办方将在线发放优惠券,让市民游客既能“趣”玩,又能“惠”玩。

下一步,北京市文化和旅游局将继续发挥统筹和指导作用,深入挖掘北京冬季冰雪文旅资源,带动更多产业实现深度融合和协同发展,为北京经济发展注入更多活力和动力。同时,推出更多精彩纷呈的冰雪活动和优惠措施,满足市民游客多元化的需求。

四川冰雪和温泉旅游节开幕

本报讯(潘阳薇 记者 白骅)1月10日,由四川省文化和旅游厅、广元市人民政府主办的四川冰雪和温泉旅游节在广元市曾家山景区开幕。

四川冰雪和温泉旅游节是“冬游四川消费季”一项重要内容,此次活动以“冬游到广元 滑雪泡温泉”为主题,通过“一场开幕式+四大主要活动+四大配套活动”,打造沉浸式、体验式、互动式的冬季文旅盛会。

开幕式上,四川文旅吉祥物“安逸熊猫”、文旅推介官、文旅达人等共同携手,以情景演绎的方式推介了四川冬季文旅资源、目的地和特色玩

法,充分展现了四川冬季独有的“冰火浪漫”。现场结合即将到来的春节,向八方游客发出“来四川,过大年”的盛情邀约。

据悉,本届冰雪和温泉旅游节系列活动将持续至2月底。其中四大主要活动包括“川陕甘渝”平行大回转滑雪大众邀请赛、冰雪奇缘街区主题夜游、冰雪温泉旅游体验、四川省冬季旅游图片展;四大配套活动包括“雪中梦幻·冰雪盛宴”曾家山夜场滑雪活动、曾家山冰雪趣味运动及冬令营、曾家山生态美食季以及“遇见曾家山—冰雪世界”短视频、摄影挑战赛等。

“请到广东过大年”文旅促消费活动开展

本报讯(陈熠瑶)1月8日,“请到广东过大年”2025年广东文化和旅游消费促进活动启动仪式在深圳市福田区举行。此次活动由广东省文化和旅游厅、中央广播电视总台广东总站、深圳市政府主办。

启动仪式上,广东省文化和旅游厅联动文旅企业、电商平台发布2025年广东春节文化和旅游消费惠民活动安排,包括面向来粤游客及本省居民发放总计800万元文旅消费券。深圳市文化广电旅游体育局联动百余家企业推出近600项优惠活动,涵盖“吃、住、行、游、购、娱”各个方面。

活动现场播放了“请到广东过大年”联合宣传视频,来自全省21个地

市的文旅推荐官和广东文旅星推官共同向全国人民发出诚挚邀请。

“低空经济”也是此次活动的一大亮点。活动现场播放“飞阅广东”低空飞行先导片,以航拍视角带领观众沉浸式感受“活力广东·大湾区”的魅力。现场展陈的顺丰丰翼无人机、美团第四代无人机等低空经济项目备受关注。

文艺演出环节中的舞狮表演《夜光龙狮》、民乐演奏《山海行》、舞剧《咏春》和歌舞表演《龙》等节目,将各类非遗元素巧妙融入舞台呈现、节目编排和视觉包装之中,献上一场岭南文化与现代创新相融合的文化盛宴。

东北“小雪花”体验广西研学之旅

本报讯(邝伟楠)近日,由广西旅游协会、黑龙江省青少年学习与发展学会共同策划的“追寻红色足迹,领略壮美广西——东北‘小雪花’研学交流活动”在广西南宁启动。来自哈尔滨的12名小学生开启5天的研学之旅,深入体验广西丰富的历史文化、民族风情与自然风光。

活动期间,学生们集中参观了南宁之夜街区,感受非遗魅力,品尝地

道壮乡美食,观看潮汕英歌舞、非遗打铁花等精彩表演;在鲁班奇幻工厂参加了一系列挑战活动,体验12个主题の木构机械奇幻空间,感受鲁班文化与侗族木构建筑文化的完美融合;在南宁的历史文化遗址缅怀革命先烈,传承红色基因;前往横州市,感受茉莉花文化的独特魅力;前往北海,欣赏被誉为“天下第一滩”的银滩美景,在广旅奥特莱斯小镇体验直升机舱模拟飞行。

《长江国家文化公园建设保护规划》答记者问

□ 本报记者 李志刚

问:请介绍一下《长江国家文化公园建设保护规划》(以下简称《规划》)出台的主要背景和重大意义。

答:2020年11月14日,习近平总书记在主持召开全面推动长江经济带发展座谈会时指出,长江造就了从巴山蜀水到江南水乡的千年文脉,是中华民族的代表性符号和中华文明的标志性象征,是涵养社会主义核心价值观的重要源泉。要把长江文化保护好、传承好、弘扬好,延续历史文脉,坚定文化自信。要保护好长江文物和文化遗产,深入研究长江文化内涵,推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

建设国家文化公园,是深入贯彻落实习近平总书记关于发掘好、利用好丰富文物和文化资源,让文物说话、让历史说话、让文化说话,推动中华优秀传统文化创造性转化创新性发展、传承革命文化、发展先进文化等一系列重要指示精神的重大举措。对于进一步坚定文化自信,充分彰显中华优秀传统文化持久影响力、革命文化强大感召力、社会主义先进文化强大生命力将产生广泛而深远的影响。

长江是我国第一大河流,与黄河一起并称为中华民族的母亲河。长江在中华文明的起源发展中发挥了极为重要的作用,是中华文明多元一体格局的标志性象征,很大程度上丰富了中华文明的文化多样性,“江河互济”构建了中华民族共有的精神家园。建设长江国家文化公园,充分激活长江丰富的历史文化资源,深入挖掘长江文化的精神内涵和时代价值,对于深入贯彻落实习近平总书记关于国家文化公园建设系列重要指示精神,丰富完善国家文化公园体系,做大做强中华文化重要标志,延续历史文脉、坚定文化自信,进一步提升中华文化标识的传播度和影响力,向世界呈现绚烂多彩的中华文明,具有重大而深远的意义。

问:《规划》的指导思想、主要目标、建设范围是什么?

答:《规划》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神,将文化遗产整体性、系统性保护作为长江国家文化公园建设的首要任务,坚持“共抓大保护、不搞大开发”“生态优先、绿色发展”理

念,按照“保护优先、强化传承,文化引领、彰显特色,总体设计、统筹规划,积极稳妥、改革创新,因地制宜、分类指导”原则,系统阐发长江文化内涵,深入发掘长江文化的时代价值,着力构建保护体系、健全保护机构、完善保护机制、筑牢法治保障、推动文明互鉴。探索新时代文化遗产保护传承新路,打造中华文化重要标志。

《规划》提出两个阶段建设目标。一是到2027年,长江沿线文化遗产保护传承协调推进局面初步形成,长江国家文化公园重点建设区形成一批可复制推广的成果经验,为全面推进长江国家文化公园建设创造良好条件。二是到2035年,权责明确、运营高效、监督规范的管理模式全面形成,长江流域文化遗产得到全面保护,系统保护、分级分类展示体系基本建立,长江文化国际影响力明显提升。

长江国家文化公园的建设范围,综合考虑长江干流区域和长江经济带区域,涉及上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、贵州、云南、西藏、青海13个省(区、市)。

问:请简要介绍《规划》内容特点。

答:《规划》严格对标《长江国家文化公园建设保护实施方案》要求,结合长江沿线文化遗产资源禀赋特征,科学分析长江文化保护传承弘扬基础条件,充分吸纳部门、地方、专家意见建议,注重规划建设保护的思路方向和目标引导,确保顶层设计的科学性和可操作性。

一是合理布局。《规划》以长江干流为纽带,串联长江上中下游地区丰富的文化遗产资源,坚持“系统保护、整体展示、协同发展”的原则,贯通长江千年文脉,突出鲜明地域特色,构建“一条主轴引领、四类功能衔接、七大片区联动”的长江国家文化公园建设保护总体布局。

二是建立机制。《规划》提出建立挂牌保护机制,在四类重点功能区范围内,遴选能够彰显中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化价值内涵的标志性节点,按文物古迹、历史聚落、考古遗址、文化景观、文博设施、传承展示等类型,分类分批建立长江国家文化公园挂牌保护名录,实施动

态管理,进一步推动长江国家文化公园沿线文化遗产系统性保护水平持续提升。

三是突出重点。围绕建好用好,突出保护优先,《规划》就四类重点功能区建设及五大工程实施,科学谋篇布局,逐项逐条细化,任务明确,措施有力,重在落地实施,着力构建布局合理、特色鲜明、功能衔接、开放共享的建设格局。

问:长江国家文化公园四类重点功能区建设有哪些安排?

答:《规划》根据长江文化遗产资源的整体布局、禀赋差异及周边人居环境、自然条件、配套设施等情况,结合国土空间规划,就四类重点功能区作了以下具体安排。

管控保护区。由文物保护单位、历史文化街区、历史文化村镇、其他重要文化遗产保护范围,世界文化遗产的遗产区及新发现发掘文物遗存临时保护区组成,对各类文化遗产本体及环境实施严格保护和管控,对濒危文物实施封闭管理,建设保护第一、传承优先的样板区。

主题展示区。包括核心展示园、集中展示带、特色展示点3种形态。在强化资源保护的前提下,创新展陈方式,丰富体验内容,改善体验环境,提升文化吸引力。

文旅融合区。由主题展示区及其周边就近就便和可看可览的历史文化、自然生态、现代文旅优质资源组成,重点借助文化遗产外溢辐射效应,建设文化旅游深度融合发展区。

传统利用区。城乡居民和企事业单位、社团组织的传统生活生产区域。合理保存传统文化生态,适度发展文化旅游、特色生态产业,适当控制生产经营活动,逐步疏导不符合国土空间规划要求的设施、项目等。

问:长江国家文化公园实施五大工程有哪些重要举措?

答:建设长江国家文化公园的关键是集中实施一批标志性工程,《规划》提出围绕文化遺產保护传承协调推进目标,系统推进实施五大工程。

保护传承工程。加强新发现发掘文物遗存的系统保护和科学管理。推进水下考古,开展古建筑、古遗址、石

窟寺、近现代建筑、历史文化街区、历史文化村镇等文化遗产的保护修缮,推进国家考古遗址公园建设。

研究发掘工程。加强系统研究,深入挖掘长江文化丰富内涵。系统梳理文物古迹、历史街区、传统村落、文化景观、非遗民俗等历史文化资源,建立长江文化资源清单。鼓励科研院所、高等院校和社会力量开展长江文化研究,突出“万里长江”整体辨识度。

环境配套工程。完善旅游配套设施体系建设,加快长江沿线有关客运码头旅游化改造,依托长江河湖水系,建设自驾、骑行、步行等多类型风景道,加强管控保护区、主题展示区、文旅融合区、传统利用区与交通线路的衔接。

文旅融合工程。打造长江主题国家级旅游线路,开展中国文物主题游径建设。加强文化产业、文化遗存和社会经济资源与旅游业的融合,彰显历史文化名城(街区、村镇)、传统村落及其他重要文化遗产的历史文化价值和时代活力。

数字再现工程。全面推进长江文化遗产数字化展示,提升文化体验。打造沉浸式展陈空间,加强非物质文化遗产的现场展示展演和交流互动。鼓励文博场馆与互联网视听平台、广播电视台等合作制作文化节目,开展高清视频直播等新展传播业态,拓展线上文化传播空间。

问:在组织保障方面有哪些具体要求?

答:《规划》明确提出构建“中央统筹、省负总责、分级管理、分段负责”的工作格局,中央各有关部门按照职能分工,积极支持长江国家文化公园建设保护,协调解决建设保护过程中的重大困难、重大问题。中央财政通过现有资金渠道,用好国家文化公园挂牌保护机制,在政策框架内按规定支持长江国家文化公园建设中符合条件的重大任务和重点项目。沿线各级地方党委、政府要切实履行主体责任,制定出台并推动落实分省份建设保护规划,细化各项重点任务,明确时间表、路线图、任务书,综合运用相关渠道,加强对长江国家文化公园建设保护工作的支持。

宁夏推出5条非遗旅游线路

本报讯(王涛)宁夏回族自治区文化和旅游厅近日启动2025年“在宁夏·非遗过大年”文旅系列活动。

今年,宁夏将统筹全区非遗资源,在1月至2月间开展200余项内容丰富、形式多样、群众积极参与的文旅系列活动,推动春节文化的传承和创新,促进非遗与旅游深度融合。

为更好满足游客在旅途中赏非遗、观民俗、品美食的需求,宁夏升级打造了“悦享宁夏·山河之旅”主题非遗旅游线路。线路包括:“大美银川·贺兰山韵”银川非遗博观之旅、“煤城记忆·匠心体验”石嘴山非遗寻脉之旅、“黄河明珠·美丽吴忠”吴忠非遗品鉴之旅、“丝路非遗·六盘印象”固原非遗红色之旅、“千年古韵·探秘中卫”中卫非遗发现之旅。



中国对韩国试行免签政策以来,上海成为韩国游客青睐的目的地之一。位于黄浦区马当路的大韩民国临时政府旧址更是成为韩国游客必“打卡”的地标。图为韩国游客在大韩民国临时政府旧址前留影。视觉中国 供图

(上接第1版)

北京爱贝空间科技有限公司总经理、文化和旅游部旅游厕所国标修编组专家侯亚军说,当前,各地景区十分重视旅游厕所的设计,让旅游厕所与周边环境、景区风格、文化特色相融共生。同时,各地深入挖掘展示特色文旅资源,使旅游厕所成为景区文旅资源展示的重要窗口。

以人为本 满足多元需求

增设家庭卫生间、设置合理的男女厕位、配置移动厕所应对客流高峰、完善旅游厕所及周边标识标牌……当前,景区将旅游厕所作为提升形象的重要抓手,持续优化设施,更好提升游客旅游体验,践行“以人为本”理念。

在游览线路上将厕所点位从7个增至11个、新增90个移动厕位、在厕所周边及岔路口处设置可夜间亮化的指示标识……北京园博园在举办2024年北京中秋国庆彩灯游园会期间,通过优化布局旅游厕所、完善指示标识等方式,用心营造高品质的旅游公共服务环境。北京园博园有关负责人介绍,工作人员还对厕所隔板、冲水阀、

门把手等高频使用部位定期消毒,清理卫生死角。

西湖平湖秋月的兰心公厕远看像一座粉墙黛瓦的宋韵园林;诸暨西施故里兰心公厕采用红黑配色,既庄重又大气……在浙江,兰心公厕成为景区的一大亮点,甚至成为热门打卡点。兰心公厕不仅颜值高,各种贴心的服务设施也应俱全,感应取纸机、皂液盒、全身镜、梳妆台、儿童马桶等

为游客提供了更多便利。“之所以用‘兰心’这个名字,是因为兰花有雅致的香气,这也是旅游厕所要实现的目标之一——没有异味。”浙江兰心文化旅游有限公司创始人赵超华说,“为了这个目标,团队实施了多种解决方案,比如大屋顶的设计、上进下出的循环通风系统、增加进气量的悬窗,努力让游客获得更好的如厕体验。”

在上海肇嘉浜路天平路,有一处公厕在深夜10时后,仍保留一间通用厕间通宵开放,为夜归人留一扇方便门、开一盏暖心灯。凭借极简现代的外观设计,这间公厕也被评为上海“最美厕所”之一。结合适老化适幼化改造要

求,该公厕通道内安装了全流程通行扶手,家庭卫生间内设置儿童安全座椅、儿童坐便器、紧急呼叫按钮等设施。

智慧管理 提升旅游服务

此次评选出的十佳案例均在提升旅游厕所管理效率和服务水平方面成果丰硕,充分发挥了示范带动作用,为各地持续推进智慧旅游厕所建设提供了好经验。

“我要夸一夸景区的厕所,非常干净,没有异味。”感应式冲水很方便”……在网络社交平台上,不少网友对江苏连岛景区的旅游厕所频频点赞。近年来,景区通过合理规划旅游厕所位置和数量、推进智慧旅游厕所建设等,持续提升游客体验。在游览过程中,游客还能通过“玩转连岛”微信小程序,轻松查找附近的旅游厕所。

在宝格德乌拉“文旅e站”,游客向呼伦贝尔旅游e点通(一体机)说出“你好呼伦贝尔”后,便能通过语音提问了解当地的特色旅游线路、美食、景区景点、购物点等旅游信息;在天山托木尔景区,游客通过景区小程序搜索“公厕”“公共卫生间”关键词,即可实

时查看周边公共厕所的信息……智慧化景区建设,让游客如厕更便捷,进一步提升了旅游服务品质。

智慧化也让旅游厕所管理更高效。厦门园林植物园在旅游厕所中加入更多智能功能,对厕所环境进行状态监测、环境监测等,提升了旅游厕所的管理效率和服务水平。

近年来,通过实施旅游厕所全覆盖监管和智慧化升级,四川省平昌县旅游厕所管理和维护得到了全面提升和优化。平昌县文化广播电视体育和旅游局有关负责人介绍:“我们在旅游厕所安装了异味检测、人流监测智能感知设备,实时监测厕位使用频率、异味情况等数据,方便保洁人员及时清厕情况。我们还可以通过云平台实时监控设施设备运行情况,一旦出现故障,系统会自动发出警报,方便管理人员及时掌握信息并开展维修工作。”

侯亚军认为:“智慧厕所能通过实时监测使用情况和环境参数,实现资源的精准配置和高效利用,并通过使用环保设备以及智能控制系统,自动调节通风、照明等设备运行状态,实现节能减排。”



中国旅游新闻网



中国旅游新闻APP



中国旅游报微信



中国旅游报微博