

中国牵头制定旅游信息服务相关国际标准

本报讯(记者 李志刚)记者近日从全国旅游标准化技术委员会获悉,中国牵头制定的《旅游及相关服务—旅游信息咨询服务人员培训—案例研究》国际标准项目,以100%的高赞成率,由国际标准化组织正式立项。该项目由文化和旅游部旅游质量监督管理所牵头组织,浙江旅游职业学院等起草,属于“旅游信息咨询服务”工作组(ISO/TC228/WG3)。

该项目主要通过分析不同国家和运营实体的人员培训案例,总结旅游信息咨询中心员工培训的代表性做法,为实施应用《旅游及相关服务—旅游信息咨询服务—要求与建议》国际标准的员工培训内容提供参考。项目的核心内容由案例分析组

成,包含培训需求分析、培训对象、培训课程设计、培训方式和频次、培训内容的实施、培训结果的考核以及可持续性的提升等。其中,培训对象包括旅游信息咨询中心经理或负责人、普通员工、质量管理经理,以及专职咨询人员、兼职咨询人员等;培训课程设计涵盖专业知识类、技能类、语言类,以及认知、情感和心理运动学习等领域。

项目有关负责人介绍,随着线上和线下旅游信息服务的快速发展,旅游信息咨询中心对员工多媒体工具应用、数据统计、专业旅游信息咨询等方面能力的要求越来越高。项目将总结分析各地员工培训的代表性做法,为旅游信息咨询中心提供实践经验。

浙江新春美食旅游消费季启动

本报讯(陶李)1月7日,由浙江省文化广电和旅游厅、浙江省商务厅联合主办的第三届“1.7”浙江美食日暨新春美食旅游消费季启动仪式在金华婺州古城举行。

据介绍,1月7日恰逢中国的传统节日日——腊八节,也是“浙江美食日”。“1.7”是“要吃”的谐音,“1.7”“1.7”就成了“一起要吃”。春节将至的时节,最适宜谈论吃美食、操持美食、推介美食。浙江有句俗语“浙江甜、浙东咸、浙西辣、浙南淡”,在“甜”中可体味浙江美食的亲情,在“咸”中可体味浙江美食的悠远,在“辣”中可体味浙江美食的爽快,在“淡”中可体味浙江美食的醇正。浙江将通过培育体验店、组织挑战赛和各类工作机制创新,更好地让浙派美食百花齐放、让“美食+旅游”红红火火。

活动现场汇聚了全省各地的年味美食,2024“味美浙江·百县千碗”美食挑战赛的获奖菜品,并集中展示和推介了全省美食旅游精品线路。同时,发布了78场全省新春美食消费活动。

此外,主办方还对获得2024年度“味美浙江·百县千碗”省级美食体验店、旗舰店、美食街区的单位和企业进行授牌;全省文化和旅游部门联动餐饮企业共推出175项“味美浙江·百县千碗”惠民举措。

福建举办工坊产品消费市集

本报讯(记者 李金枝)“清新福建 坊说非遗”工坊产品消费市集活动近日在福建省少年儿童图书馆举办。本次活动由福建省文化和旅游厅、省人力资源和社会保障厅、省乡村振兴局共同主办。

此次活动聚焦“清新福建 坊说非遗”主题,集合了省内20家独具魅力的非遗工坊,推出了古蒸鱼燕、鲜美鱼丸、纯手工面线等地道美食,精心挑选了木雕摆件、纸织画等作品现场展示。活动现场还设立了非遗体验区,浦城剪纸省级代表性传承人展示了浦城剪纸的独特魅力,雕版印刷技艺省级代表性传承人展示

了连城四堡雕版印刷技艺,福建省漆艺大师展示了福州脱胎漆器髹饰技艺,簪花技艺传播者让游客感受了“满城繁花开”的蟳埔女“簪花围”。活动吸引了众多市民游客品味、赏技艺,感受福建非遗的独特魅力。

据介绍,福建全省现有非遗工坊219家,成为丰富文旅业态、助力乡村振兴的有力抓手,来福建体验非遗成为文旅新时尚。举办此次活动旨在展示非遗工坊建设成果,打造可观、可品、可体验的非遗盛宴,展示非遗技艺,推广非遗产品,促进“指尖技艺”转变为“指尖经济”。

优化导游人才供给 提升旅游服务质量

——《导游等级考核管理办法》政策解读

一、出台背景

2005年,原国家旅游局发布施行《导游人员等级考核评定管理办法(试行)》,对加强导游等级考核管理工作,提高导游队伍素质发挥了重要作用。近年来,旅游市场快速发展,对导游职业能力和服务水平都提出了新的要求。为进一步加强导游队伍建设,优化导游人才供给,提升旅游服务质量,文化和旅游部对《导游人员等级考核评定管理办法(试行)》作出修订,形成了《导游等级考核管理办法》(以下简称《办法》)。

二、修订工作开展的主要依据有哪些

此次修订工作主要依据《中华人民共和国旅游法》《导游人员管理条例》等法律法规开展,结合入境旅游促进工作要求,做好与《导游管理办法》《文化和旅游市场信用管理规定》等部门规章的有效衔接。

三、主要从哪些方面作出了修订

一是完善章节结构并规范表述。

根据《导游人员管理条例》等相关规定,将导游等级考核工作的实施主体由“全国导游人员等级考核评定委员会”“省级导游人员等级考核评定办公室”分别调整为“国务院文化和旅游主管部门”“省级文化和旅游主管部门”;将《导游人员等级考核评定管理办法(试行)》名称调整为《导游等级考核管理办法》,使体系逻辑更清晰,语言表述更规范。

二是改进考核规则和方式。结合近年实践经验,《办法》明确每2年组织一次中级、高级导游等级考核,每4年组织一次特级导游等级考核,将考核组织频次制度化,便于广大导游做好职业规划。结合征求意见稿中“对中级、高级、特级导游的考核方式应更加多元”的建议,将中级、高级导游等级考核方式从笔试调整为“原则上采取笔试形式”,将特级导游等级考核方式从论文答辩调整为“原则上采取论文答辩形式”,增加“根据需要,中级、高级导游等级考核可以增加面试形式,特级导游等级考核可以增加笔试形式”表述,为后续丰富考核方式提供依据。

三是加强高等级外语导游供给。

导游等级考核重点在于考查导游服务能力水平,考虑到相关部门对于外语能力考核已有成熟认证体系,为解决不同导游等级之间语种数量不对齐的问题,导游等级不再对外语能力进行考核。修订后,导游的外语能力认定与导游等级考核相对独立,导游等级考核不再设置外语科目,导游晋升等级后,已取得的导游语种继续予以保留,从而加强高水平外语导游供给,提高入境旅游接待能力。

四是优化激励晋升和鼓励措施。此前,导游参加全国导游大赛取得最佳名次或参加在文化和旅游部备案的省级导游大赛取得最佳名次后,可在1年内通过省级文化和旅游主管部门报文化和旅游部申请晋升导游等级。结合征求意见稿,《办法》进一步放宽了激励晋升的条件,简化了办理流程,明确导游获得相应奖励表彰后,可在2年内直接通过省级文化和旅游主管部门晋升等级。《办法》专门设置“鼓励措施”章节,明确了各级文化和旅游主管部门、旅行社、行业组织在鼓励支持导游提升导游等级方面应尽的责任和义务,为各地制定出台激励性措施

提供政策依据,进一步增强导游参加等级考核的积极性。

五是合理设置考核报名条件。《办法》参考国家标准《导游等级划分与评定》(GB/T 34313—2017)设置了报名条件,并根据征求意见情况进行了调整。鉴于近年来中级、高级导游等级考核一直同步举行,故中级、高级导游等级考核的报名条件保持一致。特级导游考核为单独组织,故对其报名条件进行了单独设置。同时,充分考虑导游工作实际,将带团记录要求调整为符合相应天数或次数即可。下一步,文化和旅游部还将对带团记录管理进行优化,提高填报便利化水平,督促旅行社依法依规做好填报工作。

六是健全监督管理和退出机制。为切实维护导游等级考核工作的权威性、公平性,保障广大导游参加等级考核的权益,《办法》针对导游等级考核过程中可能存在的考生舞弊情形和工作人员违规行为,设置了详细的处置条款。同时,明确了可以取消导游等级的有关条件,健全导游等级退出机制,强化了对导游等级考核工作的监督要求。

湖北将发放1亿元文旅惠民券

本报讯(丁婕 鄂文旅)1月7日,湖北省文化和旅游厅发布消息称,1月10日起,湖北将面向全国游客分多轮发放总额1亿元的“知音湖北·欢喜过大年”文旅惠民券(电子券)。广大游客和市民可凭借惠民券免费进入湖北重点景区、主题乐园、温泉、滑雪场、剧院、演艺项目等游玩体验。

据介绍,文旅惠民券第一轮发券报名时间为1月10日9时至12日24时,1月13日20时将公布中签结果。第一轮文旅惠民券使用时间为1月14日至20日。

据介绍,此次文旅惠民券先报名、后中签,预计热门旅游产品中中签率可达20%以上,非热门旅游产品中

中签率100%;学生群体、外省游客、返乡人员、家庭出行人员将有更高的中签率;每个手机可预约5名出游者,保证全家人都可出游;所有参与者实名认证,每名游客最多免费预约5个景区;湖北3A级重点景区、主题乐园、温泉、滑雪、看剧等200多个旅游产品、600万张免费券供游客选择。



1月8日,上海港国际客运中心迎来今年首艘入境邮轮。这艘名为“银色晨曦号”的豪华邮轮从新加坡出发,载着400余名欧美游客抵达上海,开启2日1晚的旅程。图为游客到达北海滩旅游度假区咨询服务中心。
视觉中国 供图

文旅行业积极参与定日地震应急救援工作

(上接第1版)对拟从吉隆县出境的19名外籍游客,日喀则市有关部门协调其从拉萨或其他口岸出境。为防止次生灾害影响,西藏自治区旅行社协会已发布相关通知,各旅行社暂停组织前往日喀则市的团队业务。

同时,全国多家文旅企业第一

时间组织力量调配物资,把温暖送到救灾一线。锦江酒店宣布旗下震区内多家酒店为救援人员提供免费住宿及餐饮服务,筹措救援物资支援灾区,其中维也纳国际酒店经典版西藏珠峰景区店捐赠了1000箱方便面,邻近定日县的维也纳酒店拉孜珠穆朗玛峰店向拉孜县捐赠了

100顶帐篷、200条棉被以及500箱方便面。亚朵集团迅速调配抗震救灾物资送达灾区,其中日喀则亚朵酒店调配棉被、方便面、矿泉水、面包等生活必需品于1月7日晚运抵灾区。春秋集团迅速与日喀则市相关部门取得联系,并在集团内发起捐款捐物。

涓流汇聚塑华夏 跬步千里传文脉

(上接第1版)此外还有扬州大学长江文化研究院、安庆师范大学长江文化研究院等。

南京长江文化研究院2024年12月发布的《长江文化蓝皮书:长江文化发展报告(2023—2024)》显示,截至2024年5月,中国知网收录的“长江文化”主题学术论文已达965篇。

中国艺术研究院研究员、国家文化公园专家咨询委员会秘书处副秘书长任慧说,总体而言,各地更加重视长江文化在中华民族多元一体文化格局中的重要地位。注重在长江流域丰富的文化样态和内容中,发掘有利于做大做强中华文化重要标志、高扬中华民族文化主体性的文化内涵和时代价值,在创造性转化和创新性发展中赓续中华文脉。

讲好故事 弘扬文脉

加强宣传引导是长江国家文化公园建设的重要任务之一。各地积极深入解读国家文化公园理念,加

强长江文化立体传播,形成长江文化品牌。

三江源、虎跳峡、丽江古城、都江堰、三峡、岳阳楼、黄鹤楼、采石矶、燕子矶,长江串起了壮丽山河,贯穿着古今文脉。纵观长江沿线,随处可见便是美丽华章。各地依托丰厚的自然和人文资源,在讲好长江故事上做了足文章。

四川举行长江文化主题宣传推广活动,召开嘉陵江文化旅游联盟年会暨风景道建设推进会,开展嘉陵江旅游风景道采风活动,联合重庆举办中国长江三峡国际旅游节等。

湖北会同长江国家文化公园沿线省市区开展“沿着长江读懂中国——万里长江行”主题宣传推广活动,探访团从长江源出发,行程万里,最终抵达长江入海口,全过程解读和全媒体平台传播,让长江文化走入人们生活。

江西联合长江沿线11个省市举办长江经济带优秀群众文艺团队展

演活动,推动建立长江流域文化馆协作机制。

安徽围绕弘扬传承长江文化创作黄梅戏《献船》等;举办长江文化论坛和李白诗歌节、长江文化艺术交流周等。

江苏组织遴选“长江百景”,发布“水韵江苏”长江文化旅游精品线路,推动建设扬子江世界级城市休闲旅游带。

“近年来长江国家文化公园建设有三方面让人印象深刻。”武汉大学国家文化发展研究院院长、教授傅才武说,一是各地高度重视长江文化保护传承弘扬,都认识到了要把长江历史文化资源转化为现代文化价值;二是长江国家文化公园建设保护项目有序推进,如开展上海“长江口二号”古沉船考古、古蜀文明保护传承二期工程;三是学界对长江文化的深入研究,推出了一大批著作、发表了一系列论文,形成了又一个长江文化研究高峰。

简讯

广西边关旅游推广走进昆明

1月7日,广西边关旅游联盟在云南省昆明市开展“趁暖冬 赴山海”广西边关旅游联合宣传推广活动,来自广西百色、崇左、防城港三市文化和旅游行政部门及辖区内14个县(市、区)文化和旅游行政部门的代表参加活动。

活动现场设置了广西边关旅游联盟成员单位城市文旅商品创意市集,通过文创展示、特色美食品鉴、非遗体验、特色文艺表演、趣味游戏互动等开展广西边关旅游主题宣传,并设置广西边关旅游文旅形象图片展以及丰富多彩游客互动体验区,让市民游客能够更加直观、深入地了解到广西边关的独特魅力。

推介会现场发布了广西边关旅游线路,涵盖自然生态观光、历史文化寻根、民俗风情、休闲度假等多元体验。(邝伟楠)

第九届三亚国际文博会闭幕

第九届三亚国际文化产业博览交易会(以下简称“文博会”)近日在海南三亚落下帷幕。文博会吸引了来自15个国家和地区、国内20多个城市的67家单位组团参展,主会场和分会场活动参与人数超过30万人次,实际成交金额累计2500余万元。其中,三亚市旅游发展局组展的三亚“海岛城市会客厅”展馆通过网络直播及馆内销售,交易额突破270万元。山西馆、辽阳馆、襄阳馆、西安馆、扬州馆等展馆均达到预期销售目标,这些展馆所在的“潮涌今朝——现代海洋文化的璀璨绽放”展区总体交易金额超过1100万元。

本届文博会特别设置了海洋文旅市集和多个分会场活动,同期举办了文商旅联合营销、海洋文化传承研学旅游等活动。

(王赵洵)

云南石林在成都举办快闪活动

1月7日,由云南省昆明市石林风景名胜区管理局主办的,以“趣驾石林”为主题的快闪活动在四川成都锦里古街举行。活动旨在通过展示石林的文旅资源,宣传自驾游营销措施,吸引更多游客走进石林。

活动现场,演员们身着绚丽的民族服饰,以热情洋溢的表演吸引了众多路人驻足观看。活动还设置了抽奖互动环节,奖品包括精致有趣的文创产品等。

主办方介绍,凡是在1月至3月通过自驾游方式到达石林彝族自治县的游客,持石林风景区门票均可享受当地多家景点、酒店、餐饮企业提供的优惠。

快闪活动还会在成都东郊记忆、双子塔、春熙路和兴隆湖等地开展。(李庆 记者 白骅)



中国旅游新闻网



中国旅游新闻APP



中国旅游报微信



中国旅游报微博