

聚焦欢乐冰雪旅游季

到吉林乡村赏冰戏雪嗨玩不断

□ 刘冬雪 本报记者 刘玉萍

坐在火炕上吃大冻梨、黏豆包，品尝当地美食；滑冰、滑雪，驾驶雪地摩托，感受冰雪热情……这个雪季，越来越多的游客走进吉林的乡村，乡村休闲旅游呈现蓬勃生机。去年年底，吉林省文化和旅游厅确定了25个城、镇、村为高等级吉林省景区、镇、村，其中不少乡村在丰富冰雪产品供给的同时，还推出了独具特色的民俗活动，为寒冷的冬日打造出更多乡村旅游新场景。



游客在西索恩图村体验冰雪项目 企业供图

雾凇村里解锁满族风情

“虽然树叶掉光了，但挂上了毛茸茸的冰晶后另有一番美感。”清晨，吉林市龙潭区乌拉街满族镇韩屯村雾凇岛景区内游人如织，雾凇挂枝头的景象吸引了众多游客拍照打卡。

不远处，盛装打扮的东北秧歌演员在雪地上扭了起来，远道而来的南方游客感受到火辣辣的“东北情”。他们兴奋地与秧歌演员互动。

中午，在当地村民的推荐下，上海游客小王到“雾乡影苑”民宿用餐。“这里好玩的太多了。”她高兴地说，“一上午，拍了雾凇、扭了秧歌，还参观了岛上的乌拉历史文化展馆，对满族文化有了全面理解。”

“我们的菜品以农家菜为主，小鸡炖蘑菇、年猪烩菜，还有满族乌拉火锅等，保证让游客吃得好、玩得好，不想走。”“雾乡影苑”民宿老板胡梅说，她在韩屯村经营民宿20多年，每到冬季，民宿就住满了客人，还有不少回头客。

近年来，韩屯村依托雾凇冰雪资源和满族文化发展旅游业，成了远近闻名的“雾凇村”。随着游客越来越多，需求越来越“细”，村内的民宿还推出了满族服饰出租拍摄、剧目演出、电影放映等服务，丰富游客体验。

村民杨家佳是张家客栈的老板娘。她不仅经营客栈，还为游客设计、拍摄“大片”。客栈提供有东北特色的花棉袄和满族服装，游客可以选择自己喜欢的服装拍照，杨家佳就在一旁为游客出主意。“每年从12月开始生意就特别好，多数节假日会有满房的时刻。”杨家佳笑着说。

“这几年，我们村变化可大了，家家户户吃上了‘旅游饭’，旅游业成为村民收入的第一来源。”韩屯村党支部书记胡彦介绍，韩屯村共有86家民宿、近万张床位，平均每天可以接待1万人次游客。“今冬，大家的干劲更足了。”胡彦说。

查干湖边品尝美味渔猎

西索恩图村位于松原市前郭尔罗斯蒙古族自治县查干湖镇。村子以冰雪渔猎文化为特色，近年来吸引了不少游客。

去年年底，查干湖第23届冰雪渔猎文化旅游节开幕。开幕式当天，游客陈先生一家一大早就驱车赶来。在西索恩图村，一家人品尝了地道的查干湖鲜鱼宴。“这是我第四次到吉林，但还是头一回冬天来。此次的查干湖之旅收获很大，不仅感受到了冬捕的魅力，还品尝了鲜美的查干湖胖头鱼，

孩子们很兴奋。”陈先生说。

走进西索恩图村，道路两侧白墙蓝瓦的房屋就是一家挨一家的鱼馆。天刚擦黑，空气中便弥漫着柴火的焦香，才捕捞上来的鲜鱼被收拾干净后准备下锅了。

“外边儿冷，进屋喝一口热乎的鱼汤，身子就暖和了。”西索恩图村村民江明在村口经营着一家鱼馆，冰雪渔猎文化旅游节开幕后他就和家人忙得脚不沾地。“冬天是最忙的，今年冬天南方游客尤其多。”江明一边摆桌椅，一边念叨着，“很多顾客是回头客，刚结账那桌客人就是去年冬天在这里吃过鱼的，觉得好，今年又来了。”

西索恩图村村委报账员段春波介绍，近年来，西索恩图村探索“党支部+合作社+农户”模式，大力发展绿色旅游。截至目前，全村有饭店、民宿90多家，既有农家乐、渔家乐、牧家乐，也有温泉民宿、艺术民宿等，住宿产品更加丰富。去年，全村旅游接待人数达59.11万人次，实现旅游综合收入8866.5万元，同比增长32.41%。

奶头山村体验冰雪乐园

近年来，位于长白山脚下的“网红村”奶头山村冰雪旅游发展势头喜人。每到冬季，奶头山村推出的诸多

新产品和新体验，吸引游客纷至沓来。

年轻游客开着全地形越野车，奔向山林；小朋友坐在色彩鲜艳的滑雪圈里，从雪坡上滑下；伴随着“咯吱咯吱”的声音，马拉爬犁在雪地上缓缓前行，游客惬意地欣赏着周围的雪景。“真美啊，这里除了有令人叹为观止的冰雪景观，还有丰富多样的冰雪项目，可以尽情享受一番。”北京游客李先生说。

李先生一家选择住在霍比特小屋。这个冬季，村里冰雪乐园中的17间霍比特小屋成了热门打卡点。当热气腾腾的火锅端上桌，上海游客张女士说：“太惊喜了。在雪屋吃火锅，屋外的冷和屋内的暖带来了一种很奇妙的‘冲击力’，别有韵味，真的是一次难忘的体验。”

“今冬，奶头山村推出的一系列玩冰戏雪产品，反响很好。”奶头山村景区负责人、安图县铭睿朝鲜族民俗旅游服务有限公司总经理杨丽娜介绍，今冬，他们重新打造了9万平方米的冰雪乐园，分为成人区和儿童区，提供30种冰雪项目，满足不同年龄段游客的需求。“未来，我们还将加大投资，扩大冰雪乐园规模，增加研学活动，打造冰雪度假之旅、温泉养生之旅、林海穿越之旅等新产品，提升游客体验。”杨丽娜说。

又是一年冰雪季，黑龙江省佳木斯市郊区沿江镇民兴村的松花江散其湾滑雪场一派热闹景象，游客尽情享受冰雪运动的魅力。

郊区是佳木斯最大的市辖区，横卧松花江下游两岸，三面环抱佳木斯市区，是佳木斯的都市后花园。近年来，郊区充分发挥资源优势，抓住旅游需求从自然风光游向度假体验游转变的契机，走出了一条农文旅融合推动乡村振兴之路。聚焦乡村微度假、做活城市大休闲，郊区着力打造黑龙江省东部区域休闲度假中心。

赫哲文化游焕发新机

去年年底，在郊区散其镇赫哲村举办了一场民族团结杯趣味运动会，郊区6个民族村的14支代表队300多人参赛。

赛场上，选手比拼热火朝天。赛场外，来自五湖四海的游客一边观赛，一边品尝当地美食，参与知识问答、舞蹈展示等互动环节。有游客兴奋地说：“很开心能参与这样一场运动会，这是此行的意外之喜。”

近年来，郊区依托独特的赫哲族文化，推动乡村旅游走深走实。

赫哲族曾经是以渔业为生的民族。赫哲村是赫哲族聚居地，共有赫哲族人口104户、326人。

去年建成的佳木斯赫哲族文化艺术中心是国内较大的赫哲族鱼皮技艺展馆，集培训、展览、旅游于一体。去年接待游客10万人次以上。

在赫哲族文化艺术中心，63岁的黑龙江省级赫哲族鱼皮画技艺代表性传承人马华正在制作鱼皮衣，四周围满了游客。马华从事赫哲族鱼皮画技艺研究已经20多年。

到赫哲村学做鱼皮衣是赫哲族文化艺术中心推出的一项体验性活动，吸引了不少年轻人。“它不仅是一件服饰，更是赫哲族历史文化的鲜活见证，凝聚着赫哲族人民的智慧。”观看马华制作鱼皮衣后，湖南游客小赵说。她本来是奔着滑雪来的，没想到能在这里了解赫哲族的传统文化，她为赫哲族人民的智慧所折服，“冬季的郊区别有风情，这次旅游太值了。”如今，赫哲村已经形成了一个集赫哲族鱼皮制作、展示、研学、销售为一体的民俗体验度假区，去年接待游客100万人次。

冰雪体验游热潮涌动

松花江散其湾滑雪场是郊区唯一一家滑雪场，2023—2024年雪季，累计接待游客4万人次，营业收入550万元，同比增长27%。

“去年，我们推出了丰富多彩的冬令营活动，接待研学团千余人次，不仅吸引了本地游客，还吸引了周边地市和省外游客来滑雪度假。”散其湾滑雪场经理姬鹏宇介绍，“今年冬天，面向佳木斯市及周边县市，我们与旅行社合作研发了3天2夜冰雪旅游新品。这个雪季，我们还将举行‘我在散其湾迎冬令营’观赛活动以及书法展、赫哲文化专场文艺演出等，让游客玩得开心、尽兴。”

冰雪旅游始终是郊区乡村旅游

冬日有佳木斯冰雪风情

□ 张磊

的重点。佳木斯市郊区文体广电和旅游局局长孙大江说：“今年冬天，郊区建设完善了冰雪乐园、冬季露营地、赫哲雪村等旅游业态；策划了全市青少年滑雪趣味赛、大学生冰雪运动会、雪地足球赛、少数民族冬季冰雪趣味运动会等。同时，围绕‘郊野冬趣’主题，宣传冬季旅游攻略、节庆活动及精品线路，用优质的服务为游客营造舒适的冰雪旅游环境。”

农业研学游成效显著

冬日，万庆稻田公园蔬菜采摘大棚吸引了不少游客采摘各种颜色的小柿子、草莓大棚内，红草莓、白草莓让人垂涎。

近年来，郊区围绕“乡村旅游 自在郊区”品牌定位，聚焦农耕文化、现代农业，大力推广农旅融合产品，农业研学游取得新成效。万庆稻田公园、滨湖采摘园等园区逐步拓展产业链，打造精品休闲农旅产品。万庆稻田公园精心策划农业研学游产品，设置了玉米体验区、农作物收获体验区、果蔬种植体验区、豆浆研磨体验区等8个活动场所，去年举办了20余场次农业研学游活动，接待游客10万余人次。

坐落在佳木斯市郊区四丰镇的滨湖南庄投资1000余万元，建成了私家DIY特色小菜园、绿色无公害蔬菜自由采摘区、大型花海观赏区等，建设了餐饮娱乐大厅、特色小木屋、大型娱乐区、儿童自然教育试验田等。去年营业额约300万元，带动本地村民20余人就业。陶家村村民陈秀艳就是其中一个。“我在山庄工作3年了，收入稳定。不用外出打工就能赚钱，日子很有盼头。”陈秀艳说。

入冬以来，滨湖南庄的农家菜、铁锅炖等备受游客欢迎。“这里的食品是纯天然，吃起来特别有味道，家里聚会我们总爱来滨湖南庄。”游客李女士说。

未来，佳木斯市郊区将继续以农文旅融合发展为指引，将乡村旅游作为主导产业之一，深度挖掘少数民族、生态、冰雪等特色资源，激发特色文旅消费活力。

冰雪夜归人 他们是“热雪”沸腾幕后的“守护者”

白天，滑雪爱好者们在银装素裹的雪场上风驰电掣，雪场里充满了欢乐。而当夜幕降临，雪场就变了模样，机器的轰鸣声代替了欢声笑语，“冰雪夜归人”驾驶着重型压雪车登场，在夜色中为游客压制“面条雪”。

天降粉雪是资源禀赋，雪场运营是品质保障。一直以来，吉林十分重视冰雪场地的运营，无论是专业赛道，还是大众场地，都有一群专业的

工作人员守护雪场的运营，提高雪道的品质，这直接关系到游客的安全和体验。

“为了游客的安全，我们得尽力消除隐患；为了游客的体验，我们得压出‘面条雪’。”吉林万峰通化滑雪度假区山地运营总监于伟说。于伟目前在度假区管理造雪、压雪、索道安全维护、巡逻救治等工作，他有着30年的工作经验，对每一个工作环节都“门儿清”，也深知作为雪道“幕后

工作者”的责任。“我认为人一辈子能把一项工作做好就知足了，把度假区里游客的安全尽力保障好，自己的心里也会更安宁一些。”他说。

每天早上7点40分，于伟便组织同事对滑雪场内的索道进行检查，这项工作“风雪无阻”。索道作为游客往返雪道和每天较先运营的交通工具，每个部件都不容忽视。忙过了现场的检查，于伟在办公室也高度警惕，时刻关注着监控中设备的运行，

同时为晚上压“面条雪”做准备。

于伟介绍，将雪道上的雪打成松散状，再压成条纹状，便可得到“面条雪”，这样的雪道体验感更佳。

压雪工作是雪场运营的重头戏之一，也是工作人员不得不每天重复进行的一项工作。吉林万峰通化滑雪度假区内现有滑雪场面积达117万平方米，共有33条雪道，总滑雪里程为31公里。于伟介绍，压雪作为保障滑雪体验的关键一环，看似简单，实则对雪质、技术人员等有着一定要求，并非把雪“压实”即可。山地情况不同，相应雪道的宽度、坡度、平整度等也有所差异。“在压雪过程中，我们要调整好前铲的角度和方向。如果遇到两边不一样高的雪道，还得注意‘超平’，即尽量让雪道两侧高度一致，既让大家滑得舒服，也减少了安全隐患。”

那“面条雪”是怎么形成的？于伟指着压雪车介绍，发动机前面有前铲，负责“超平”，发动机后面是雪犁，司机会根据雪道情况用雪犁打下一个合理的深度，然后再通过雪犁后面的压雪板把较为松散的雪拉成锯齿状，“面条雪”就形成了。“听起来比较简单，但是并不轻松，一方面需

要司机有精准的技术，另一方面需要耐心，压雪的工作一干就是几个小时。而且我们还得根据当天的温度、湿度等天气因素对压雪车的参数和压雪方法进行调整。”于伟说，“等到春天的时候，游客会来滑春雪。因为温度高，我们就不能先压雪，得等后半夜温度降到零下以后，才能进行压雪工作。”

现在度假区部分雪道开放了夜场滑雪，为了给滑雪爱好者们创造同样舒适的雪道和足够的夜滑时间，在日常滑雪结束后，夜场的压雪工作便要立刻开启。“夜场结束后压雪的工作量其实还是挺重的，结束时间晚，压雪工作再持续四五个小时，就得工作到半夜了。”于伟说。

驾驶压雪车乘着暮色驶上雪道，在空旷的雪场上“精雕细琢”，在夜色中伴着星辰而归。如此工作模式，让于伟和同事们成了“冰雪夜归人”。

其实，想要体验品质滑雪，除了雪道最上面那层“面条雪”之外，雪道的厚度也有讲究。于伟介绍，度假区雪道的厚度达0.6米，由底层雪、中层雪和顶层雪组成。常规雪场厚度一般为0.3米至0.5米，虽然只有10厘米的差别，但却增加了不少成本。“即使



增加了时间和人工成本，我们也要给游客更好的体验。”于伟说。

眼下，吉林的冰雪旅游热度极高，像于伟及其同事这样的幕后工作者非常忙碌，对于压雪车司机来说，披星戴月更是平常事，但他们依然在坚持，将游客安全和体验放在第一位。游客滑上了满意的“面条雪”，切身体验到“中国品质滑雪在吉林”品牌的品质，他们作为幕后工作者就很欣慰、很高兴。

（叶梓/文 吉林万峰通化滑雪度假区供图）

