

中国共产党第二十届中央纪律检查委员会第四次全体会议公报

(上接第1版)

第一,围绕党的二十届三中全会重大部署强化政治监督,着力推动进一步全面深化改革、推进中国式现代化行稳致远。坚决维护党中央对进一步全面深化改革的集中统一领导,紧紧围绕实现改革总目标和“七个聚焦”、13个分领域目标进展情况,细化实施监督内容,推动各级党组织聚力改革、狠抓落实。

第二,巩固深化党纪学习教育成果,着力推动形成遵规守纪、干事创业的良好氛围。在抓实党纪学习教育上巩固深化,突出重点内容、重点对象,推进纪律教育方式创新,引导党员干部把纪律内化于心、外化于行。在严格执行纪律上巩固深化,对违纪问题发现一起查处一起,切实维护纪律刚性、严肃性。在准确运用“四种形态”上巩固深化,贯彻惩前毖后、治病救人方针,发挥层设防作用。

第三,健全不正之风和腐败问题同查同治机制,着力推动正风反腐一体深化。以“同查”严惩风腐交织问题,锲而不舍落实中央八项规定精神,一严到底纠治“四风”,聚焦顶风违纪、隐形变异、严重影响市场秩序、加重基层负担等问题,强化监督、深化治理;一刻不停惩治腐败,严查政治问题和经济问题交织的腐败案件,着重抓好金融、国企、能源、消防、烟草、医药、高校、体育、开发区、工程建设和招投标等领域系统整治,着力破解新型腐败和隐性腐败发现、取证、定性难题,严肃查处滥用职权、玩忽职守、违规决策造成国有资产重大损失问题,坚决查处那些老是拉干部下水、危害一方的行贿人,加大跨境腐败治理力度。以“同治”铲除风腐共性根源,加强对领导干部配偶、子女及其配偶违规经商办企业等情况的及时预警监督,推动构建党委统一领导、纪委组织协调、有关部门协同联动的政治生态分析研判机制,完善对重点行贿人联合惩戒机制,制定新时代廉洁文化建设三年行动计划(2025—2027年),讲好中国反腐败故事。以“查”、“治”贯通阻断风腐演变,制定关于推进不正之风和腐败问题同查同治的意见,以大数据信息化赋能正风反腐。

第四,持续深化整治群众身边不正之风和腐败问题,着力推动改革发展成果更好更公平惠及广大人民群众。持续发力惩治“蝇贪蚁腐”,聚焦县以下这一关键环节、薄弱环节持续抓下去。深化“校园餐”、农村集体“三资”管理、乡村振兴资金使用监管、医保基金管理、养老服务等方面突出问题治理,扎实推进整治殡葬领域腐败乱象专项行动。指导各地选择民生痛点难点因地制宜开展整治,让群众有感可及。

第五,坚守政治巡视定位,着力推动巡视更加精准发现问题、有效解决问题。做实政治巡视,深入查找影响

高质量发展的主要矛盾、落实改革部署中的重大偏差。科学统筹常规巡视、专项巡视、机动巡视和巡视“回头看”,灵活开展提级巡视。建立健全中央单位内部巡视与纪检监察监督贯通协调机制,深入推进对村巡察工作。进一步压实整改主体责任,完善整改督促机制,增强整改针对性、实效性。

第六,深化落实纪检监察体制改革任务,着力推动完善党的自我革命制度规范体系。深入落实党的二十届三中全会关于纪检监察体制改革战略部署,深化纪委监委机关内设机构、派驻机构改革,完成向中管企业全面派驻纪检监察组,推动有关派驻机构向驻在单位的下一级单位、部属高校和国务院国资委管理领导班子的中央企业“再派出”。协助党中央制定党委(党组)对下级“一把手”开展监督谈话工作办法,起草反跨境腐败法。以党内监督为主导、专责监督为主干、基层监督为支撑、各类监督贯通协调为保障,推动完善党和国家监督体系。

第七,强化全面从严治党政治责任,着力推动严的基调一贯到底。以“两个责任”抓纲带目,推动党委(党组)主体责任、职能部门监管责任、纪委(纪检监察)监督责任同向发力,健全各负其责、统一协调的管党治党责任格局。督促各级党组织用系统思维、科学方法推进管党治党,进一步健全全面从严治党体系。

第八,开展“纪检监察工作规范化法治化正规化建设年”行动,着力推动纪检监察铁军建设再上新台阶。加强政治建设,敬畏信仰、敬畏组织,始终不渝用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑,始终不渝坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”,始终不渝心怀“国之大者”,自觉把工作置于党和国家大局中谋划推进。加强能力建设,敬畏责任、敬畏使命,牢固树立和践行正确政绩观,坚守实事求是生命线,严格依规依纪依法,正确把握政策策略,准确定性量纪执法,实施加强组织建设三年行动计划,优化干部选育管用机制。加强作风建设,敬畏权力、敬畏人民,发扬斗争精神、担当精神、法治精神,在重大政治原则和大是大非问题上敢于交锋、勇于亮剑,确保党和人民赋予的权力不被滥用。加强廉洁建设,敬畏纪律、敬畏法律,以严管强约束,以严惩强震慑,以厚爱暖人心,加强日常管理监督,坚决清除害群之马,以更高标准、更严要求,打造忠诚干净担当、敢于善于斗争的纪检监察铁军。

全会号召,要更加紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围,凝心聚力、奋发进取,以永不懈怠的精神状态推进新时代新征程纪检监察工作高质量发展,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供坚强保障。

(新华社北京1月8日电)

海南环岛旅游公路影像大赛启动春季征稿

本报讯(王赵洵)近日,由海南省旅游和文化广电体育厅主办、海南省旅游协会承办的“发现精彩 四季不同”海南环岛旅游公路影像大赛春季征稿通道正式开启。

本次大赛于2024年4月启动,旨在发挥广大摄影爱好者和短视频创作者的创作才能与积极性,汇聚海南环岛旅游公路的最美瞬间,展现这条环绕海南岛的“珍珠项链”的无限魅力。大赛至今已经开展了3个季节的征稿活动,此次春季征稿为最后一期。

据了解,春季征稿截至今年3月31日,设有50个获奖名额,其中图片

组40个、视频组10个,奖项包括一等奖、二等奖、三等奖及入围奖,奖金最高达5000元。参赛者可在海南省旅游协会微信公众号菜单栏点击“影像大赛”,进入征稿微信小程序,在线提交作品。作品应紧扣海南环岛旅游公路及春季主题,展现海南环岛旅游公路沿线自然风光、人文历史、风土民俗、特色物产等。

据介绍,海南环岛旅游公路正式通车一年有余,公路基础设施日益完善,游客体验不断升级,沿线骑行赛事精彩纷呈,为沿途景点、村落发展增添了活力。

福建泉州出台措施加强文旅人才队伍建设

本报讯(纪好嫻 记者 李金枝)泉州市委人才工作领导小组近日出台《关于加强文旅人才队伍建设的十条措施》(以下简称《措施》),提出壮大“海丝泉州推荐官”队伍、实施“千名文旅人才”培训计划等10条措施,旨在统筹推进文旅人才队伍建设,助推泉州文旅高质量发展。

《措施》明确,要围绕“宋元中国·海丝泉州”城市文旅品牌和地域特色,建立层次分明、简便易行的文旅人才分类体系,纳入全市人才队伍管理体系。统筹推进文化艺术人才、文博博物人才、文创人才、产业运营人才等文旅人才队伍建设。力争5年内

引育10名国家级领军人才、100名省级拔尖人才、200名市级优秀人才、1000名青年骨干人才。壮大“海丝泉州推荐官”队伍,引导广大青年志愿者担任“海丝泉州推荐官”,建立市县乡三级“地导”队伍,鼓励金牌导游(讲解员)设立“海丝泉州推荐官”工作室,力争5年培养导游(讲解员)1万人以上,打造一支善讲解、服务优的高质量文旅形象推广队伍。

《措施》明确,要加强文旅人才平台建设,推动在所高校、职业院校、技工学院设立并调整优化文旅相关专业设置和课程内容,支持职业院校与文旅企业共建产业学院。

旅游会客厅

开化文旅“出圈”秘诀是什么？

——访浙江省开化县文化和广电旅游体育局党委副书记、局长姜敏

□ 本报记者 李 凤

近日,开化“百万年薪聘‘宫主’”决赛在浙江省衢州市开化县根宫佛国文化旅游区举办。活动自2024年11月启动以来,吸引了5000余名文旅达人、导游、高校师生、外国友人、旅游爱好者竞相参与。选手们通过微博、微信、抖音等平台发布了500余个创意十足、精彩纷呈的视频作品,宣传推介开化的美景美食和文化,曝光量超3.5亿次,成为一个现象级文旅事件。

从“百万年薪聘导游”到“百万年薪聘‘宫主’”,开化文旅的“出圈”秘诀是什么?未来如何变“流量”为“留量”?决赛现场,开化县文化和广电旅游体育局党委副书记、局长姜敏接受了中国旅游报社记者专访。

记者:2023年,开化“百万年薪聘导游”活动引发全网关注,本次继续举办“百万年薪聘‘宫主’”活动是基于什么考虑?相比于往年,活动在内容和形式上有哪些创新?

姜敏:这两年,各地的文旅宣传竞争激烈,网红城市、景区不断“出圈”。开化如何做好文旅宣传?我们也努力寻找属于自己的赛道,后来就想到了“百万年薪”这个创意。2023年,我们推出了“百万年薪聘导游”。其实现在百万年薪并不稀奇,但是百万年薪聘导游就比较罕见,由此成为一个备受社会关注的热点。

2024年,我们又推出了“百万年薪聘‘宫主’”活动,在形式和内容上进行了多项创新。为什么叫“宫主”?是因为根宫佛国是开化的核心景区,我们希望通过放大根宫佛国的独特优势,吸引各地人才助力开化文旅发展。活动将根宫佛国拟作一个门派,招募“宫主”作为其代言人,用更接地气、更加有趣的方式吸引大家的关注和参与。我们还扩大了招募范围,从专业导游

扩展到全国所有热爱生活、热爱旅游的普通人,以及文旅行业的专家、学者等,提升了参与度、增强了包容性。同时,丰富了实际体验,不仅注重线上选拔和宣传,还注重线下体验和推广,增加实地采风、爆款产品打造等环节,希望能够更全面地发掘展示开化的文旅资源。

记者:现在,“宫主”已经花落“小黑诸鸣”。接下来,他将承担哪些任务?开化将如何更好发挥“宫主”的作用?

姜敏:经过层层筛选后的“宫主”作为开化文旅的策划者、执行者、传播者和引流者,需要承担起宣传推介开化文旅资源、参与重要活动、提升开化文旅形象等职责,全方位展现开化魅力,并与公众建立深厚联系。诸鸣是全网拥有3700万粉丝的网红博主,是资深导游和旅游人才培训师,也是拥有丰富经验的旅行社管理者。接下来,我们将进一步加强合作。一方面,结合根宫佛国和开化文旅2025年重点活动和特色线路,与诸鸣深化合作;另一方面,我们将借助他的影响力和“朋友圈”,加强开化文旅宣传,通过短视频拍摄、线上直播等方式,促进景区宣传、门票销售、“钱江源”品牌农产品销售乃至开化文旅产业的招商引资,由此放大“百万年薪聘‘宫主’”活动效益。

其实,不光“宫主”诸鸣,本次活动从海选到初赛、复赛,再到决赛,共有5000余名选手参加,其中不乏文旅人才,包括旅行、生活博主“幻想家ja-paul”,诗画浙江友好使者、美食洋主播“德米日”,浙江文旅宣推官“傅少九”等。我们对每一位选手的作品,包括创意短视频、优秀文创、规划策划、引流办法、招商项目等,进行了认真分析

“玉出昆冈——清代宫廷和田玉文化特展”在故宫博物院开幕

本报讯(首席记者 王洋)“玉出昆冈——清代宫廷和田玉文化特展”日前在故宫博物院开幕。展览位于故宫博物院斋宫展厅,2025年1月7日至2026年1月4日对观众开放。

本次展览遴选258件具有代表性的清代宫廷和田玉精品,分为“玉之源”“玉之礼”“玉之雅”“玉之巧”“玉之用”5个单元进行展示,诠释清代和田玉文化,展现清代各民族之间的交往交流交融故事,弘扬中华优秀传统文化

文化。展品包括故宫博物院藏已知最早的汉代和田子料玉辟邪、乾隆皇帝钦定为二十五宝之首的“大清受命之宝”、镌刻乾隆皇帝御题诗的采玉图山子、反映清朝与域外地区交往的痕迹斯坦玉器等重要展品,其中130件珍贵文物为首次展出。

本次展览由故宫博物院主办,新疆维吾尔自治区文物局协办,香港赛马会全力支持,公益慈善研究院独家捐助。展览将配套出版展览图录,故宫博物院官方网站也将推出线上展览。此外,为配合展览内容的解读,故宫博物院还将陆续推出面向公众的系列学术讲座。

据悉,和田玉是中华玉文化的重要载体,新疆和田是中国历史上最重要的玉料产地。清乾隆二十六年(1761年),贡玉制度的实施和田玉的使用推向历史高峰,和田玉的制作使用空前发展和繁荣,中国玉器艺术进入历史上第三个发展高峰。

研究,获得了很多好创意、好思路。未来,我们将广泛吸纳并用好大家的创意,助力开化文旅高质量发展。

记者:都说“世界那么大,我要去开化”。作为开化人,您觉得开化文旅有哪些优势和亮点?

姜敏:开化历史悠久、资源丰富,在地理位置、自然景观和人文特色方面都具备文旅发展优势。本次活动的举办地根宫佛国文化旅游区是世界知名的根文化主题旅游区、5A级景区,由工艺美术大师徐青谷创建。景区以根雕艺术、盆景艺术、赏石文化与园林古建为载体,将历史文化融入奇根异木之中,构建了一幅恬静幽雅、天人合一的画卷。此外,金溪画廊诗画风光带串联起沿线百里美丽乡村,游客可以在齐溪镇的九溪龙门景区探索飞瀑流泉,在仁宗村村体验峡谷间的快意漂流,还可以在徽开古驿的马金镇欣赏特色非遗表演,在下淤村的水上中心感受源头的一江清水。开化还是“浙江美食之乡”“中国生态美食之乡”。开化菜吸收了赣菜的辣、浙闽菜的鲜和徽州菜的重油重色,形成了独特的“鲜、香、辣”风味,搭配原生态食材和民间烹调技艺,被众多游客点赞。

记者:从“百万年薪聘导游”到“百万年薪聘‘宫主’”,开化文旅不断“出圈”。2025年,开化如何变“缩量”为“留量”,推动文化和旅游高质量发展?

姜敏:2025年,开化文旅面临两大机遇。一是杭衢高铁开通在即,从杭州到衢州、到开化的时空距离进一步拉近。二是钱江源一百山祖国家公园创建区建设成效显著。开化将紧抓两大机遇,聚焦文化和旅游高质量发展这个首要任务,锚定文旅助力缩小“三大差距”(城乡差距、地区差距、收入差距)这个主攻方向,坚持改革创新根本

动力、满足人民美好生活需要根本目的不动摇,全力打造长三角一流国家公园旅游目的地,力争2025年接待游客480万人次,实现营收45亿元。

具体来说,我们将推动根宫佛国文化旅游区核心竞争力再提升。以千万级核心大景区培育为牵引,以游客接待中心、根缘小镇文化旅游街区、微短剧基地等重点项目为抓手,力争2025年游客接待量突破200万人次。同时,启动乡村旅游“星”计划试点培育。依托百里黄金水岸线,深化乡村旅游“五创”行动。聚焦“大金星”“泛下淤”“聚合乡”首批节点,探索“组织共强、平台共建、资源共享、品牌共塑、产业共推”发展模式,力争三大片区2025年全年接待游客85万人次。同步推进长虹、苏庄、齐溪等乡镇乡村旅游发展,动态更新“星”计划扩展名单。

2025年,开化旅游还有几个亮点值得期待。一是低空旅游。1月16日起,根宫佛国“空中的士”将在根宫佛国华夏景区北门口区域正式售票运营。我们精心设计了3条直升机航线,包括根宫佛国、根宫佛国一金星村往返、根宫佛国一钱江源往返。未来,我们还谋划和邻近的江西婺源、安徽休宁开展低空旅游合作。二是国潮元宇宙沉浸体验游。1月24日,国潮元宇宙沉浸剧场“唐朝诡事录·西行”将在根宫佛国文化旅游区试运营。项目携手爱奇艺现象级IP作品《唐朝诡事录·西行》,倾力打造结合历史、文化与现代科技的沉浸式体验剧场,融爆款影视IP、VR技术、顶流主题街区、国潮沉浸体验于一体,为观众带来前所未有的沉浸式体验。

后续,开化还将持续做好“百万年薪”系列活动,欢迎世界各地的优秀人才助力开化文旅高质量发展。

简讯

吉林邀杭州游客过“吉祥年”

1月6日,由吉林省文化和旅游厅、吉林市人民政府主办,交通银行浙江省分行承办的吉林省(吉林市)文旅主题推介会在杭州举办。

会上进行“吉地过年·吉祥如意”吉林省主题线路产品推介,主办方推出了10条必打卡主题线路和“白山黑水 冬日恋歌”3条联游线路,重点介绍了吉林市文旅产品和项目、吉林市冰雪研学线路,推介了吉林省文旅资源和十大重点投资项目。

(记者 刘玉萍)

山东泰安优化旅游团队体验

近日,山东省泰安市文化和旅游局等4部门联合印发《关于优化旅游团队游览泰山景区的实施方案》。

方案明确,进入泰山景区游览的旅游团队可提前预约门票,大型团队向泰山景区旅游服务中心提前报备,各进山口开通专门售票窗口和检票通道,提供绿色通道服务,对已缴费并预约的大型团队简化核验流程。境外团队游客若线上预约不便,旅行社提前一天报备人数后可线下购票。同时,优化导游与特殊人群索道乘坐流程。

(宋其刚)



1月8日,第9届亚洲冬季运动会迎来开幕倒计时30天。目前,各项筹备工作已经进入冲刺阶段,哈尔滨到处是全民迎亚冬的热烈氛围。图为当日小游客在哈尔滨与亚冬会景观合影。

赵宇航 摄

(上接第1版)

截至目前,黄山已在鲸探、饿了么等多个平台累计发布10款数字藏品。其中迎客松3D、金箔迎客松2款数字藏品,累计实现销售额40万元。

除了数字藏品,新潮有趣的各种文创产品也让黄山世界遗产有了更加丰富的表达方式,受到年轻游客的追捧。

在“黄山好礼”文创体验馆,“迎客松”文创雪糕、金松迎福徽章礼盒、徽章书签套装礼盒等一系列文创产品,成为年轻游客的“心头好”。“目前,景区已推出11个系列超300款文创产品,形成了集吃喝玩用于一体的产品体系。”黄山华胥氏旅游文化创意有限公司副总经理余红介绍。

2023年12月,热门手游《天涯明月刀》上新“长生剑派”,一经发布便迅速

走红。游戏场景中,黄山胜景“梦笔生花”以及奇松、怪石、云海、冬雪等经典元素一一呈现,让玩家全方位感受黄山奇绝瑰丽的山川美景。近年来,景区将文化遗产融入游戏场景,以更加年轻化的表达方式展现黄山山水之美、人文之韵,有效激发广大年轻群体到黄山旅游消费的热情。

依托“旅游+文创”“旅游+科技”“旅游+游戏”等跨界融合,黄山风景区正推动世界遗产实现更大范围、更宽领域、更深层次的传承与发展。

舞好龙头 引领全域

近年来,安徽省委、省政府高位部署、强力推进大黄山世界级休闲度假康养旅游目的地建设,为黄山风景区带来新的发展机遇,赋予新的时代内涵。

当前,黄山风景区正抢抓机遇,舞好“大黄山”龙头,扛起核心高地担当,依托景区“五绝”“五胜”等资源,大力发展研学、文化、科普、康养等新业态;实施“文旅+”战略,打造“山水村夜”文旅新坐标系;广泛推出符合年轻人消费特点的玩法和营销模式,营造系列沉浸式、互动式的文旅活动及产品;加快“走下山、走出去”发展步伐,加大花山谜窟、太平湖水上运动休闲等山下项目开发力度,为游客带来新体验。

如今的黄山,活力热度持续攀升,国际时装周、AR创作大赛等各类跨界融合活动全年不断;黄山雲山山宿、排云型旅等特色民宿惊艳亮相;系列文创产品、轻餐饮产品和时尚饮品成功“圈粉”年轻人……通过产品端、营销端、服务端、管理端共同发力,自然与文化双

遗产黄山正逐渐变得更好看、更好玩。

凭借着丰富的旅游产品和优质的旅游服务,黄山风景区近年来先后获评国家级文明旅游示范单位,“2024年入境游客喜爱的十个景区度假区”。在2023年接待游客、营业收入大幅度的基础上,2024年前三个季度景区接待游客量再创历史新高。

下一步,黄山风景区将持续深化改革创新,加快景区旅游向全域旅游转变,传统观光旅游向现代休闲度假旅游升级、旅游产业向跨界融合的现代服务业延伸,充分发挥在“大黄山”建设中的示范引领和龙头带动作用。同时,进一步加强文化遗产传承、利用工作,切实提高遗产保护能力和水平,用心用情守护好中华景区的文化瑰宝和自然珍宝。